

学思想 强党性 重实践 建新功

强化党建引领 夯实民生之基

□ 李锋

“践行宗旨为民造福”是主题教育的具体目标之一。在主题教育中,省人社厅充分发挥党建引领方向、凝心聚力、改革创新、攻坚克难的作用,积极强队伍、提能力、抓落实,努力惠民生、暖民心、解民忧,在持续增进百姓幸福感中推动主题教育走深走实。

学思践悟

主题教育开展以来,省人力资源和社会保障厅(以下简称省人社厅)充分发挥党建引领方向、凝心聚力、改革创新、攻坚克难的作用,突出人社工作密切联系群众、直接服务民生的特点,引导党员干部深刻领悟“人民至上”的丰富内涵和实践要求,紧紧抓住人民群众最关心最直接最现实的利益问题,采取系列惠民生、暖民心、解民忧举措,努力提升人民群众的幸福感和获得感,在保障和改善民生实践中推动主题教育走深走实,取得扎实成效。

党建引领凝共识,锻造过硬队伍

省人社厅坚持在“学思想”中凝聚共识,在“强党性”中锤炼品质,在“重实践”中提高能力,在“建新功”中积极作为,着力打造一支理想信念坚定、勇于担当作为、能力作风过硬的人社党员干部队伍。

在真学真懂中铸就绝对忠诚。始终把深化理论学习、感悟思想伟力摆在主题教育的首位,坚持全面系统学、创新方式学、跟进持续学,在学懂弄通中不断增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,以“忠诚人社”确保海南人社事业发展始终沿着习近平总书记指引的方向前行。

在真思真悟中厚植为民情怀。深刻领悟坚持人民至上的根本立场,准确把握人社部门的民生职责,把增进民生福祉作为人社工作的价值追求,围绕就业、社保等人社工作开展“切口小、领悟深”的专题研讨,结合学习体会、调研感悟,联系自贸港建设实际和人社部门职能讲专题党课,探索更多顺民心、合民意、解民忧的发展思路和政策举措,让人社工作成果更多更公平惠及人民,以“温暖人社”助力中国特色自由贸易港建设。

在真信真用中彰显人社担当。强化政治机关建设,认真履行人社部门保障改善民生和助推经济社会发展两大职能,胸怀“国之大者”,心系“民之关切”,以“时时放心不下”的责任感,持续深化高质量就业专项行动,做好社保基金风险防控、高温下劳动者权益保障等工作,逐条逐项落实省委、省政府主要领导的指示批示精神,切实把忠诚担当体现到贯彻落实好党中央及省委、省政府决策部署的实际行动上,以“实干人社”支撑人社事业高质量发展。

党建引领促就业,筑牢民生之本

省人社厅引导党员干部坚决扛起稳就业保就业的政治责任,完善就业优先政策体系,夯实“稳”的措施,促进“保”的效果,努力让劳动者“好就业”“就好业”。

培育人才就业创业“沃土”。研究出台海南省稳就业促发展惠民生若干措施,多措并举稳定和扩大就业岗位。持续举办“百场万岗”“海南学子·就在海南”等招才引智校招活动,突出抓好“雨露计划”毕业生就业帮扶,举办“毕业生留琼就业”“回乡家乡·投身自贸港”返乡人才对接会。截至7月底,全省城镇新增就业12.19万人,完成年度目标任务(15万人)的81.3%;2023届高校毕业生去向落实率、留琼率等指标提前完成年度任务;累计发放创业担保贷款8.31亿元,惠及408家小微企业,带动就业8205人。

稳住重点群体就业“底盘”。持续开展“优选岗位全省送”,挖掘和培育农村劳务带头人、致富能人、乡村工匠等“三支队伍”,实施“晴天行动”,对困难群体就业提供“一人一档、一人一策”精准帮扶。截至7月底,全省就业困难人员实现就业0.88万人,超过序时进度17个百分点;全省失业人员再就业2.38万余人,农民工外出务工148.9万人,完成主题教育“我为群众办实事”任务清单设定的目标;农村劳动力转移就业6.82万人,完成年度目标任务的75.8%。

做优就业公共服务“平台”。谋划开展

“技能自贸港”三年行动(2023—2025年),遴选实施一批社会供给不足、需求大或紧缺的职业技能培训示范项目,提升劳动者职业素质和技能水平。加强劳务品牌建设,集中培育“热带新农人”“琼筑劳务”“椰嫂”“海南棕师”等“琼字号”劳务品牌。推动就业驿站提质扩面,以驿站赋能“城镇15分钟、乡村半小时”就业服务圈,“让老百姓在家门口可以找到工作”。截至8月11日,全省建成运行就业驿站219家,累计走访和接待劳动者15.4万人次,帮助10.76万人次务工就业,开展补贴性职业技能培训7.35万人次,新增技能人才5.06万人,其中中高级技能人才6502人。

党建引领破难题,解决群众之忧

省人社厅切实引导党员干部深刻理解和把握坚持问题导向的时代意蕴,下大力气解决群众操心事烦心事揪心事,努力撑起海南人民的“幸福伞”。

积极健全社会保障体系,回应“民呼民盼”。修订完善城乡居民基本养老保险政策,提高基础养老金、缴费补贴和丧葬补助金标准。做好个人养老金试点工作,截至7月底,我省个人养老金资金账户开户数达59.88万个。延续实施失业保险一次性扩岗补助,鼓励企业积极吸纳大学生等青年就业。编制工伤职工停工留薪期分类目录,开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点,更好地保障工伤职工和用人单位的合法权益。

全力维护和谐劳动关系,解决“民急民难”。指导省本级、海口、三亚设立涉外劳动人事争议仲裁庭,成立省劳动人事争议联合调解中心和全国首家省级船员劳动争议联合调解中心,推进劳动纠纷源头化、一站式化解。建立健全国有企业工资决定机制,指导监督国有企业负责人工资收入分配。高质量完成《完善国企市场化薪酬激励机制 加快推进国资国企跨越式发展》的专题调研。强化部门协同,强化根治欠薪执法,有力维护农民工合法权益。

强力抓好专项整治行动,消解“民忧民愁”。扎实推进失业保险基金管理问题专项整治、保障农民工工资支付专项整治等工作,以零容忍态度打击欺诈骗保、恶意欠薪、骗取培训资金等违法违规行为,强化人防、制防、技防、群防,切实扎紧“钱袋子”、守牢“保命钱”、当好“护薪人”。

党建引领优服务,打造便民环境

省人社厅扎实推进清廉人社机关建设,深入开展不担当不作为专项整治,引导党员干部在践行群众路线、改进作风中不断提升为民服务的能力。

一是深化调研走流程,完善为民服务机制。认真学习借鉴“浦江经验”,定期开展“厅长接待日”活动,深入基层接待群众来访,用心用情用力为民解难、为党分忧。带着课题下沉一线开展问题大梳理、难题大排查,寻找务实管用之策,累计研究制定调研成果转化运用措施25项,使“问题清单”逐步转化为惠民利民的“成果清单”。

二是优化人社公共服务,增强为民服务本领。深入推进人社服务快办行动,海口、三亚、儋州三个地级市全部完成10个“一件事打包”和20个高频事项提速办。实现社保卡一卡通应用功能注销业务“线上办”“掌上办”,推进社保卡跨省旅游应用,为群众提供更加便利的服务。成立基层人社公共服务队伍建设工作小组,强化统筹协调、归口指导、系统培训、检查督导等工作,促进基层人社公共服务队伍能力作风提升。

三是强化信息平台建设,构建高效便捷体系。完成海南省公共招聘网改造工作,有效提升岗位归集功能,就业岗位的推送更加精准。建设省级人力资源市场管理信息系统,强化信息监管,促进人力资源服务机构提升服务效能。建设全省事业单位人员职业生涯全周期管理服务“一卡通办”平台,全面提高管理服务能力和效率,以数字赋能人社事业高质量发展。

(作者系海南省人力资源和社会保障厅党组书记、厅长)

行知讲堂

□ 牛新文

基础教育是海南自贸港建设的基础性、战略性工程。为构建与海南自贸港建设相匹配的优质教育服务体系,省委、省政府把“持续深化教育综合改革,加快推进基础教育高质量发展”作为主题教育重要调研课题深入调查研究。在数字时代背景下,数字化为基础教育高质量发展提供了新引擎、新动能,迫切需要推动教育数字化转型,探索一条数字化赋能基础教育高质量发展的海南路径。

做好环境优化,夯实教育数字底座

泛在智能教学环境是开展数字教育的基础。应推进教育新基建,形成网络空间和物理空间相融合的一体化环境,形成人人皆学、处处能学、时时可学的良好氛围。

构建云网端支撑体系。搭建“一朵云”,统筹利用全省统一的政务云基础设施,规划适宜全省各级各类学校个性化应用的教育云,为教育领域提供集约、安全的云基础服务。联通“一张网”,建设教育省域网,促进校园有线、无线、物联网三网融合,为各级各类学校提供快速、稳定、绿色、安全的信息高速公路。普及“一块屏”,实施数字校园建设工程,推进教学空间数字化改造,支撑线上线下、校内校外常态化教学。以市县为单位,推进中小学网络资费和信息化设备运维“两个统筹”全覆盖。

建设“互联网+教育”大平台。强化统筹,建设全省教育系统统一使用的“互联网+教育”大平台,打造成为链接政府、学校、企业、老师、家长、学生和各类教育机构的超级链接器和提供数字化应用、数字化服务与数字资源的超级工具箱。依托该平台,搭建开放应用接口体系,建立省级统一可信认证和门户,实现应用、数据、资源三集中,承载全省教育平台互联、数据互通、应用协同。

推动资源转化,扩大优质教育资源覆盖面

坚持服务至上,对数字资源供给服务提质增量,为师提供不打烊、全天候、超市式的教学服务。

推进数字资源汇聚多元化。开展遴选评选等系列活动,汇聚一批基础教育精品课等优质数字资源。建立网络名师工作室,探索“教学能手”“骨干教师”“学科带头人”等名师名家共享数字资源的激励机制,打造一批可推广的标准化示范课程。鼓励开展智慧作业、个性化学习等新型教育资源建设,推进“红绿蓝”等特色资源的数字化及共享应用。以海南省教育科研数字图书馆为基础,整合全省教育系统图书文献信息资源免费向社会共享。

引导数字资源应用常态化。将国家中小学智慧教育平台和省教育资源公共服务平台资源常态化应用纳入学校教学管理基本要求和教育督导评价重要内容,引导教师改进教育教学。整合优质师资资源,构建线上线下混合式学习、课内课外互相融通的学习新生态。

丰富应用场景,提升服务质量

信息技术与教育教育的深度融合是数字教育的核心。应以优质均衡为主线,坚持关键在应用、效果在应用,推动信息技术深度融入教育教学各方面。

适应数字化教与学新模式。充分利用好国家中小学智慧教育平台和省教育资源公共服务平台开展助学、助教、助研、助评等应用,服务于学生自主学习、教师改进课堂教学等。采用选课走班、集团化办学等方式,构建线上线下混合的教研教学模式,推进规模化教育下的个性化施教和精准化评价。以动画、虚拟仿真等数字化手段,激发学生的学习热情。用数字化转型赋能无边界学习,针对疫情、学生生病居家等不同应用场景,校内外、线上线下同一课堂,确保学习路上一个都不掉队。

普及“三个课堂(专递课堂、名师课堂、名校网络课堂)”新范式。探索“5G+远程教育”的多元应用,将博物馆、科技馆、学生研学基地等课外丰富的教学资源引入课堂。发挥乡村小规模学校同步、专递课堂全覆盖项目作用,所有乡村小规模学校或名师结对教学,开展网上送课、同步上课,一师多校、在线走教,助力解决教师少教问题。组建并发挥好“名师课堂”“名校网络课堂”的辐射带动作用。探索数字支教、数字孪生学校等新形态。

推广“智慧课堂”新样式。以课堂提质增效为重点,在中小学创设课前课后全场景的智慧课堂,以大数、人工智能等信息技术赋能教、学、考、评各环节,提升教学效果。如利用AR、VR、人工智能等新技术打造虚实融合、人机共教的课堂。

推进治理转变,发挥数据赋能作用

数据也是生产力。应建立以数据驱动为核心的网络化、数字化、智能化教育治理服务体系,实现服务便捷化、管理精准化、决策科学化。

深化教育数据治理。推进学籍、教师、综合素质评价、体质健康、考试等数据汇聚共享,形成教育大数据池。依托数据共享交换平台,有效共享使用外部数据,持续完善教育基础数据库,实现一数一源、动态更新和多源汇聚,确保教育数据有序流动、实时共享。构建以教育大数据为基础底座的信息系统建设模式,逐步形成“以数据说话、用数据决策”的教育数字化治理体系。

数据驱动创新应用。研发教育数据大脑,构建学生、教师、学校三类全息画像,服务于学校评价、教师发展和学生成长。聚焦招生入学、学位预警、质量监测、体质健康、校园安全等教育领域热点难点问题,开展建模分析和趋势研判,形成“机器管系列”等一批创新应用案例。构建海南智慧教育一张图,教育大数据可视化、可查询、可分析、可预警,实现资源高效合理配置,并以实际应用倒逼数据治理。升级“海教通”教育服务专区,打造24小时一站式在线教育服务名片。

加快教师转型,为学习引领者插上数字之翼

教师是推动教育数字化的核心和关键。应以人的数字化为重点,培养适应数字化、人工智能等新技术变革的新时代教师,打造推动教育数字化转型的关键软实力。

实施教育数字化“明白人”培养工程。抓住教育局局长、校长等“关键人群”,开展新一轮教育局局长及校长数字化领导力全员培训。普及教育数字化新理念、新方法、新技术,持续提高数字化领导力、规划力、执行力,发挥“火车头”带动作用,引领学校数字化赋能教育教学快速提档升级。

实施教师发展数字化行动。提高培训的精准性,分层分类开展全省中小学教师数字素养能力提升全员培训。借助数字技术将教师从单一、重复、烦琐的事务性工作中解放出来,主动探究数字化转型下的教育教学规律,运用数字技术开展日常工作,打造一支高素质专业化数字化的教师队伍。开展中小学教师、教研员、教师等全员数字素养测评,将测评结果纳入教师职称评定、绩效考核等范畴。开展中小学教师信息技术创新与实践等竞赛活动,在比学赶超中提升能力。在师范专业开设人工智能教育、数字教育等课程,用新理念、新环境和新模式培养未来教师。

(作者系海南省电化教育馆馆长)

探索数字化赋能基础教育高质量发展的海南路径

构建区域公用品牌 助推海南预制菜产业高质量发展

□ 杨传颖

带作物、水果、香料和冬季瓜菜的理想场地,特有的生物资源超过500种,是椰子、胡椒、香茅、斑兰等原材料的主要产区,部分原料产量占全国九成以上,多种水果位于全国特早熟优势区,为海南抢占果蔬类预制菜市场提供了原料保障。海南还是全国海洋面积最大的省份,在罗非鱼、金鲳鱼、石斑鱼等预制菜的水产品原料养殖和加工方面有着天然的优势。此外,还有文昌鸡、嘉积鸭、定安黑猪等地域特色畜禽类预制菜原料。海南在原材料方面具有“鲜”和“特”的品牌优势。

国家战略定位提供了良好的发展契机。“三区一中心”是中央对海南发展的战略定位,在中央的大力支持下,海南为营造良好的营商环境,积极推进口岸规划与建设、非设关地布局与建设、税收政策安排、“五自自便便利一安全有序”等11个方面60多项重点任务,这也为预制菜产业发展和区域公用品牌建设提供了有利条件。

自由贸易港政策和供应链区位优势突出。随着诸多自贸港政策的落地实施,海南初步形成具有全球竞争力的开放格局和制度体系。通过自贸港政策的加持,海南预制菜产业可更好地实现人才、技术、资金、原料等资源要素集聚。同时,海南地理位置优越,紧靠粤港澳大湾区,与东南亚毗邻,靠近国际深水航道,便于发展外向型经济,可通过“买全球卖全球”的方式做好预制菜公用品牌建设。行政区划和地理条件整体性好。海南自建省办经济特区以来,建设了完善的交通网络,实现岛内各市县的紧密联系。海南是我国唯一的热带岛屿省份,具有省直管市县的独特优势,市县之间交通便利,利于资源集中整合,为构建统一区域公用品牌提供了便利。

(二)构建区域公用品牌需解决的问题。

预制菜缺乏清晰的产业定位和品牌特色。目前,海南缺乏对预制菜产业的顶层设计,未能充分利用国家赋予海南的战略定位所带来的机遇,对预制菜产业进行准确定位,缺乏对产业的合理布局和统筹指导。众多企业在缺乏核心竞争力的情况下盲目跟风进入预制菜领域,造成了产品结构不合理,缺乏特色,同质化严重。通过走访发现,省内主打文昌椰子鸡预制菜的企业至少有4

家,口味接近;水产品预制菜中,以罗非鱼为原料的酸菜鱼产品也存在相似度较高的问题。甚至由于仿制门槛低,还出现了省外预制菜企业仿制生产文昌椰子鸡产品的情况,影响了市场对该产品的认知。

行业企业发展水平较低,资源整合能力弱。海南现有60余家预制菜生产企业,仅有2家国家级龙头企业及16家省级龙头企业,其他均为中小企业,生产设备落后、工艺水平低下,加工能力不足,无法与省外的大型预制菜企业竞争。海南的仓储、冷链、物流等基础设施建设薄弱,加之龙头企业示范带动能力不强,产业集中度不高。

创新能力不足,未形成与市场契合度高的系列调味产品。与国内一些创新型发达地区相比,我省预制菜产业总体创新活力仍然不足,产品创新主要集中在少数龙头企业。此外,创新人才匮乏,创新成本较高,创新性不够,使得海南大多数预制菜产品存在技术含量低、特色不突出、核心竞争力不强的问题。

意见建议

建立预制菜公用品牌标准化体系和监管体系。健全预制菜生产全程可追溯体系,保障品牌下的预制菜产品质量和安全,依据热带农产品易腐、不易贮藏和运输等特性,建立健全产品从田头到餐桌的系列标准,鼓励生产企业开展自愿性认证。加强与标准化协会、行业协会合作,不断完善产品标准。建立完善预制菜质量监管体系和知识产权管理体系,开展严格的市场监管,提升产品整体质量水平。

搭建预制菜公用品牌服务平台。依托预制菜公用品牌平台,开展扶弱小、优服务、强支持、聚合力、建品牌等工作,突破预制菜产业发展中存在的多而散、小而弱困境,将小、散、弱预制菜品牌资源集中起来,从“单打独斗”转至“聚集抱团”,充分发挥品牌集约优势。组建公用品牌专家服务队伍,整合科研院所、专业机构、行业协会、新闻媒体等方面力量,开展基础研究、营销推广、人才培养、监管服务等,为纳入公用品牌的企业做好信息服务、业务交流、品牌展示和消费索引,打造综合服务窗口。发挥品牌平台

对接服务的优势,帮助政府对符合条件的企业进行政策、资金精准支持。

提升海南预制菜公用品牌市场认可度。建设预制菜公用品牌的生产场景、食材场景、门店场景等消费者体验平台,以及通过云端商超展示绿色有机预制菜康养产业,组织、引导旗下品牌积极参加“冬交会”“消博会”等展会,开展预制菜品牌产品线下营销活动,与媒体加强合作,充分利用网络、新媒体平台优势,不断宣传和打造海南预制菜区域公用品牌知名度。开展市场消费研究,建立科学规范、具有公信力的品牌跟踪评价机制,并依据评价做好品牌建设的调整。

吸引优质企业加入并壮大海南预制菜公用品牌。利用自贸港背景下的各项优惠政策和加工产业园的产业基础,积极招商引资,吸引有实力的国内外预制菜企业到海南投资办厂,引导其加入预制菜区域公用品牌,同时发挥这些企业优势,服务预制菜区域公用品牌建设,带动一批优质预制菜中小企业发展。

加强对琼味预制菜的研发和推广。海南预制菜公用品牌建设要把发展琼味预制菜作为体现自身特色的重要路径,鼓励企业生产以本岛四大名菜以及手指柠檬、黄灯笼等热带果蔬和胡椒、斑兰、香草兰等带有调味品特色的预制菜产品,发展壮大以本土原料为主的琼味预制菜产品,同时发挥政策优势,采取进口优质食材与本地原料相结合方式,创新菜品,提升消费者对海南预制菜公用品牌的认可。

做好海南预制菜公用品牌人才队伍建设。支持组建海南预制菜创新团队,充分利用自贸港人才政策,遴选预制菜相关学术、技术人才担任团队技术核心。吸引支持、维护品牌建设的各路人才加入品牌建设,实行阶段性考核,建立竞争性淘汰机制。

做好海南预制菜公用品牌维护。建立公用品牌旗下子品牌的监督、退出机制,以品牌平台标准维护品牌声誉。建立健全奖惩机制,引导品牌旗下企业严把质量关、标准关、服务关。(作者系2023年省委统战部党外中青班二班学员)

投稿邮箱:hnrblb@163.com

调查研究

随着经济社会的发展、生活节奏的加快,预制菜成为越来越多人选择,并在今年首次被写入中央一号文件。而农产品区域公用品牌作为推动乡村产业高质量发展的措施被列入今年海南一号文件。

预制菜区域公用品牌是一个地域的产业主体和形象代表,对于保护地方传统文化、开发特色资源、推动产业升级和乡村振兴有积极的推动作用。

基本现状

近年来,海南预制菜产业快速发展,以文昌椰子鸡为代表的多个预制菜产品成为销售“爆品”,龙头企业示范带动效应渐趋明显,预制菜产值快速增长。经测算,2018年至2021年海南省预制菜产值持续上升,从61.94亿元增至80.19亿元,预计到2027年或将突破300亿元。众多海南企业开始抢滩预制菜产业,据调查,生产预制菜的企业从2020年不到10家发展到目前的60余家,其中,18家为国家级和省级龙头企业,主要分布于海南10个市县,产品涉及即食、即热、即烹、即配四大类近1000个品种,远销全国主要一、二线城市和全球25个国家、地区;产品原料90%以上来自本省,有效带动农产品进入大市场,促进了乡村产业振兴。

海南构建预制菜区域公用品牌的优势和需要解决的问题

(一)构建区域公用品牌的优势。

海南预制菜产业原料供应优势明显。海南素有“天然大温室”“百果园”“南药宝库”等美誉,拥有优越的光热资源,是发展热