

今年全省旅游市场高开稳走加速回暖

携程:目的地为海南的暑期订单量同比增长近八成

本报讯(记者刘晓惠 实习生张依诺)今年暑期,海南旅游市场如火如荼。日前,途牛旅游网发布《2023年上半年度旅游消费报告》,海南上榜2023年上半年更为热门的国内游目的地。

今年以来,海南“旅游+”融合演艺、体育、研学、免税购物,推出一系列体验丰富、备受游客青睐的新业态、新产品,助力全省旅游市场保持“高开稳走、加速回暖”的态势。

“我们基本上一直处于满房状态,

现在已经有不少游客预订了国庆假期的房间了。”琼海伴夏见云海民宿负责人付小静表示,今年春节以来,客源不断,暑期更是形成了一段持续的小高峰,年轻人、亲子客群明显增多。

6月底至7月初,在海口举办的周杰伦演唱会吸引了成千上万名来自四面八方歌迷;7月9日,2023 三亚之夜群星演唱会人财两旺;8月18日,赖声川经典话剧《暗恋桃花源》18日亮相海口……这个夏天,好戏不断流,演出不停歇,点燃了市民游客的文旅消费热情。

此外,有许多游客选择暑期来海南玩水,比如到保亭参加嬉水节,去五指山参加漂流文化节,在万宁日月湾冲浪,在三亚蜈支洲岛潜水,或是到海口、琼海、陵水等滨海地区体验摩托艇、拖伞等其他海上旅游项目,尽享酷爽清凉的假期。

不久前,来自江西的准大学生甘泉和同学们把高中毕业旅行放在海南。他们有一半的时间都在万宁日月湾学习冲浪,“这是我们第一次来到海

南,觉得冲浪很好玩,希望以后暑假能常来海南,解锁更多的新鲜玩法。”甘泉说。

暑期里,海南各地旅游热度不减,以往6月至8月海南的传统夏日淡季也变成了旺季。在携程发布的《2023年暑期出游市场报告》中,今年暑期“机票+酒店”订单量同比增长超过一倍,三亚入选暑期度假人群青睐的热门目的地。值得一提的是,三亚的目的地订单占比接近该平台“机票+酒店”整体订单的两成,可见海南暑期旅游的火热程度。

陵水美团AI文旅直播间开播

数字主播全天候展销旅游产品

本报椰林8月31日电(记者王迎春)8月31日上午,由陵水黎族自治县政府指导,该县旅文局与美团联合打造的陵水美团AI文旅直播间开播,同时双方联合启动金秋季文旅促消费活动。

据悉,本次陵水与美团携手合作,联合本地优质景区、酒店,利用互联网平台的科技创新能力,推出AI文旅官方直播间,是在“文旅+科技”融合发展上的积极尝试。双方将利用平台流量、品牌和数字化优势,创新陵水文旅商融合消费场景,营造消费氛围、扩大文旅消费,助推文旅服务提质升级。

启动仪式上,美团酒店直播营销负责人现场发布了美团酒旅AI直播项目方案,美团通过AI数字主播,实现全天候线上直播推广,锁定具有高收入和高出游频次特性的消费群体,展示陵水高性价比的旅游产品,大力促进文旅消费。

海南青少年艺术节启动

本报海口8月31日讯(记者张期望)8月31日,2023海南青少年艺术节在省图书馆举行启动仪式。据悉,9月8日至10日,海南青少年艺术节主场——海口观澜湖将举办多场艺术表演活动,届时众多优秀青少年将和国际艺术大师同台演出。同时,活动现场将邀请众多艺术大咖,对青少年才艺表演进行专业交流指导。

据悉,本届艺术节以“青春艺非凡·逐梦海之南”为主题,通过举办各类艺术交流活动,为海南青少年提供更多学习和表演机会,激发他们对艺术的兴趣,培养他们的艺术才华。

本次艺术节活动涵盖了打击乐展演、大型惠民演出、优秀青年书画展、青年公益文创集市、音乐文化体验科普展、亲子急救课堂、国际名师大讲堂等文化艺术活动。

为更好地支持和推动青少年艺术教育在海南发展,海南青少年艺术节组委会将成立海南青少年艺术节公益基金会,未来将为更多的海南青少年提供艺术学习和表演的机会,促进海南青少年的艺术发展和个人成长。

本届艺术节由民革海南省委会指导,海南省青少年活动中心、海南青少年艺术节组委会主办。



海口江东新区：江东大厦光伏发电项目并网投产

近日,位于海口江东新区总部经济区(生态CBD)的江东大厦分布式光伏发电项目并网投产。据了解,江东大厦分布式光伏发电项目总面积约5400平方米,装机容量为800千瓦,投产后年均发电量约97.1万度,每年可节约标准煤约297.51吨。

文/本报记者 刘梦晓 图/本报记者 封烁

观点

做好“两山”转化“算术题”

■ 陈雪怡

海南观察

300亩土地能带来什么?除了一个个拳头大的虎奶菇,还有50万元贷款。日前,海南首笔“GEP贷”落地白沙,企业凭借GEP(生态系统生产总值)核算结果拿到贷款,获得产业扩容所需资金。生态产品价值变现、企业发展资金增加、务工村民增收可期,绿水青山就是金山银山理念的生动实践,引发了人们对于“两山”转化路径的关注和讨论。

绿水青山就是金山银山理念深入人心,全国各地对于“两山”转化路径的探索也在不断创新。绿水青山的“含金量”怎么计算?GEP是重要的“量化指标”,指绿水

青山所蕴含的生态产品的价值。从浙江丽水以GEP核算为切入点,率先破题绿水青山的可量化工作,形成了一系列生态产品价值核算以及交易制度体系,到海南热带雨林国家公园体制试点区在全国率先开展国家公园范围内的GEP核算,并成为首个发布GEP核算成果的国家公园体制试点区,借由GEP“指示牌”,“两山”转化路径的方向愈发明晰。

从绿水青山到金山银山,其实也可看作是一道“算术题”。做好“两山”转化“算术题”,先要理清思路。为什么要转化?在白沙陨石坑旁生长的茶树长势青翠,其茶叶中的茶多酚等物质含量高,冲泡出的茶汤色泽光润,口感十分独特。绿水青山带来好水好茶,当地茶企还通过有机茶为质押物的方式,

获得500万元贷款,用于茶产业的扩大再生产。可见,探索“两山”转化,推进产业生态化和生态产业化发展,既可以让百姓在守护绿水青山中收获金山银山,又可以让百姓利用好金山银山去“反哺”绿水青山。

“无价”生态资源如何转化为“有价”生态产品?做好“两山”转化“算术题”,重在抓住关键词。转化是关键词,GEP核算则是“金钥匙”。在山东,一家银行基于GEP核算报告创新开发了GEP贷,给予百泉峪村3个贷款主体共4300万元授信额度;在浙江,一个酒店项目收到银行发放的“项目级GEP贷款”,为项目开发和运营解决了一部分资金需求……从一次次“两山”转化的探索实践中,不难看出,GEP核算起着连接桥梁和加速转化的作用。抓好GEP核算“金钥匙”,海南已出台充分体

现海南热带岛屿生态系统特征的省级生态产品总值(GEP)核算技术规范(试行),明确核算指标和方法,实现GEP核算科学化、规范化。而要用好GEP核算“金钥匙”,海南应推进GEP核算在生态保护、绿色金融、项目建设、产业发展、生态补偿等多领域的应用实践,加快生态产品“资源—资产—资本—资金”的转化进程。

做好“两山”转化“算术题”,还要大胆发散思维。海南万宁小海实施红树林生态修复工程,完成首单蓝碳交易,助力消博会首次实现碳中和,如此“解题”也不失为“两山”转化的一次有益探索。期待海南做好“两山”转化“算术题”,为全国生态文明建设提供更多可复制可推广的“海南思路”“海南方案”。

南海涛声

为了进一步提升群众办事体验,打通审批流程“肠梗阻”,海口美兰区营商环境建设局近日创新推出行政许可、行政权力可视化样板间服务。该项服务聚焦注意事项较多、返工率较高的审批事项,让多种经营场景“实”起来、各种踏勘标准“活”起来,赢得办事群众的广泛点赞。

信息化时代,可视化技术已经广泛应用于各个领域,成为提高效率、便捷性以及用户体验的重要工具。和传统以文字为主的静态宣传模式相比,可视化样板间服务将高频行政审批事项可视化、直观化、标准化,让企业和办事群众更直观地了解政务服务流程,更加便捷地获取所需信息,为企业和办事群众节省大量的人力成本和经济成本,也有效提高审批的速度,提升企业群众办事效率和服务体验,自然会得到企业群众的欢迎。

从表面上看,可视化服务是一种技术手段的创新,但其实质还是政务服务的进一步向前延伸。随着社会信息化程度的不断提高,民众对政务服务的质量和效率提出了更高的要求。同时,行政审批流程中也有不少办理起来相对复杂的事项,光靠文字描述往往不够直观,容易造成办事群众对政策规定的误解,导致出现返工、多跑冤枉路等问题。可视化样板间将服务前置,提早解决企业、群众在经营场所筹建过程中遇到的困惑,达到标准早了解、问题早解决,从而提高民众对政务服务的认可度和满意度。

人们常说,政府服务好不好,群众最有发言权,而服务围着企业转也并不是一句空话,它体现在无数个办事流程和办事细节之中。优化政务服务,需要进一步聚焦企业群众需求,着力疏通群众办事堵点、解决群众办事的痛点及难点问题,创新运用新技术、新媒体手段,简化办事流程,提升工作效率,多做“减法”,合并“同类项”,才能让企业和群众真正拥有获得感。

可视化政务服务还有很多呈现方式和应用场景。例如,政府部门可通过“一图读懂”、制作审批要件模板等形式,将各类政策、法规以图表、图示的方式呈现给群众;通过录制解说视频等形式,使企业对需要了解的经营场所申请条件、环境布局、提交要点等各项内容一目了然……这些都需要相关部门深入了解民众需求,了解民众对可视化的需求和期望,积极探索新兴技术,提高技术应用能力,通过优化政务服务流程,确保可视化过程中的信息传递准确、及时,从而提高民众满意度。

期待看到更多优秀的可视化政务服务案例,推动整个社会治理环境的持续发展。

乐见更多可视化服务创新

■ 魏燕



谨防文具盲盒成“刺客”

近年来,在“万物皆可盲盒”的风潮下,文具盲盒逐渐占据中小学生市场,成为课余时间谈论最多的话题。当一些普通文具放入盲盒,就会“身价”翻番,成为名副其实的“刺客”。

文具本是孩子学习的工具,文具盲盒将文具“玩具化”,吸引孩子的不再是文具的使用价值,而是潮流的款式和刺激的玩法。对于辨别力较差、自制力较弱的未成年人而言,文具盲盒的致瘾性,会对孩子的学习生活产生负面影响;而文具盲盒的社交属性,

还会引起孩子盲目攀比。商家借盲盒营销本无可厚非,但一些无良商家将三无、色情文具装入盲盒,标以高价,或将盲盒和刮刮乐绑在一起,不仅违背了商业道德和法律法规,还威胁到未成年人的身心健康。

目前,正值开学季,学校、家长应引导学生树立正确的价值观、消费观,此外,相关部门也应加大监管力度、健全法律制度,严惩校园周边“盲盒刺客”,多管齐下,共同呵护孩子健康成长。(图/陶小莫 文/张依诺)

让青年科技人才“轻装上阵”

■ 郭方达 尹思源

新华时评

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》,要求减轻青年科技人才非科研负担,持续推进青年科技人才减负行动。这些政策措施的提出,契合当前科技战线蓬勃发展的需要,回应了青年科技工作者的呼声,可谓正当其时。

减轻非科研负担,要从根源上压缩事务性工作,鼓励青年科技人才勇挑科研重担。《措施》提出,“科技项目管理坚持结果导向、简化流程,高等学校、科研院所健全完善科研助理制度”“40岁以下青年科技人才担任项目(课题)负责人和骨干的比例原则上不低于50%”。减负功压实担,一减一增间既能解决青年科技工作者面临的实际难题,树立良好目标导向,更为培育科技硬实力提供了制度性保障。

评价机制改革。科技人才评价是人才发展的基础性制度和深化科技体制改革的重要内容,具有重要导向意义。《措施》要求,“不把论文数量和人才称号作为机构评价指标,避免层层分解为青年科技人才的考核评价指标”。这为破除唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项的“四唯”难题开出“药方”,相关单位要拿出落实办法,营造良好科研产出和创新环境。

减轻非科研负担,要遵循科研活动的客观规律。《措施》明确要求保证科研岗位青年科技人才参与非学术事务性活动每周不超过1天、每周80%以上的工作时间用于科研学术活动,行政部门和国有企事业单位原则上不得借调一线科研人员从事非科研工作。这就从细节上、制度上保障了青年科技人才的科研时间,有助于营造独立宽松的科研环境。

好的政策需要相向而行。一方面各单位部门要紧密配合,确保将两办文件精神落到实处;另一方面青年科技人才要抓住用好机会,潜心科研轻装上阵,在科技创新的道路上勇攀高峰再创佳绩。