



俯瞰海南琼海博鳌玉带滩。本报记者 张茂 摄

HOT
热点

说到海南，你会想起哪首歌？是传唱了几代人的“请到天涯海角来，这里四季春常在”，还是唱词深情、曲调婉转的海南方言歌曲《久久不见久久见》，抑或是治愈系的说唱歌曲《开心请补凉》？

不久前，海南又多了一曲专属新旋律——海南文旅推广曲《听见·海南》发布。“我陪你游遍海南，探寻着未知

雨林和唯美岛屿……”一个个轻快的音符，一句句“海南味”十足的歌词，歌声入耳宛若海风气息扑面而来。

从《请到天涯海角来》到《听见·海南》，不管是传唱不衰的金曲，还是年轻新生的旋律，不同的时代有不同的声音，这些歌曲在每个听众的脑海里镌刻下独特的海南音乐印记，留下了如同美酒一般历久弥香的私藏记忆。

《听见·海南》
音乐里的海南记忆

“好好听，把海南各大元素都融到歌曲里了！”“听完想去海南旅游”“会成为下一首《成都》吗？”……《听见·海南》上线不久，就在互联网平台上得到了许多网友的点赞和热议。

在主唱张诗莉“甜而不腻”的歌声里，世纪大桥、云洞图书馆、骑楼老街、环岛旅游公路、热带雨林国家公园等一连串海南美景接连呈现，清补凉、临高烤乳猪、山兰酒、抱罗粉、竹筒饭等各种海南美食跃然眼前，还有黎锦、琼剧等海南文化穿插其中。再搭配上动听的旋律，朗朗上口，这首歌一播放，就如同向世界发出海南的热情邀请。

张诗莉介绍，她和团队为了创作这首歌曲，走遍了海南多个市县，品尝了海南多地美食。他们截取了最具有代表性的海南元素，还收录了海浪声、雨林声、骑楼的市井声等海南“原声”，让整首歌更有画面感，代入感。

“奔格内勒，奔格内，喝了这杯山兰酒，我们永远是朋友嘿！”《听见·海南》还有一个特别之处让这首歌的作词者乐天引以为豪，他说：“我们专门到黎族地区向当地的群众采样了一段黎族民歌，‘奔格内’是黎族语‘来这里’的意思。这一段犹如画龙点睛之笔，让整首歌更有海南的韵味，传统文化和流行音乐碰撞出了新的火花。”

乐天坦言，在创作过程中，《请到天涯海角来》《万泉河水清又清》等经典的海南音乐也给了他许多创作灵感，“这些耳熟能详的音乐是我最早认识海南的一扇窗口，也是我的音乐启蒙师，在创作《听见·海南》时，熟悉的旋律在心中响起，更让我感受到一代代音乐人的传承力量。”

《请到天涯海角来》
朗朗上口的海南名片

说起海南的旅游歌曲，最广为流传的一首当数《请到天涯海角来》。这首歌由郑南填词、徐东蔚谱曲、沈小岑演唱，发行于1982年，亮相于1984年中央电视台春节联欢晚会。

“请到天涯海角来，这里四季春常在……”40多年来，这首歌的旋律久唱不衰，甚至在日本和东南亚一带也曾是人们争相传唱的流行歌曲，已经成为海南的一张名片。

中国作协会员、三亚市文联原主席蔡明康就曾介绍过，1982年夏天，《请到天涯海角来》的作词者郑南来到三亚，他们一行人沿着西线公路搜集音乐素材，走过莺歌海盐场，听盐工们唱山歌、民谣与小调；乘火车来到天涯海角，感受浪击长滩、椰树婆娑；与海南居民的交流，了解四时农事……才让这首歌装满了海南的热带风情、花草瓜果，还有海南人民的热情似火，既具有地方特色，又反映出时代特色。

《请到天涯海角来》与《听见·海南》，这一旧一新的两首海南音乐，一首如夏日的海浪翻涌，激越中蕴含款款深情；一首似轻柔的椰风拂面，清新中奏响琼式浪漫。

从风格上来看，它们各自都有着鲜明的海南特色。从四季如春的气候美、瓜果遍地的物产美，到黎锦琼剧的文化美、轻松欢快的生活美，音乐打通了海南多元文化的融通之路，附着于音符之中的海南记忆便被永久地留存下来。

追寻旋律里的海南味

■ 实习生
本报记者
刘晓惠

在歌声中，海南向世界发出邀约

《永远的邀请》
留在音符中的编年史

追忆过去几十年来的海南音乐发展历程，不难发现，歌唱海南风光、宣传海南旅游的歌曲是重要的组成部分，如同留存音符中的海南编年史。一代又一代的省内外音乐创作者为海南放歌，悦耳佳作不断涌现，让更多人在优美旋律中爱上海南之美。

“请到海南来，这里永远是春天……”这段所有乘坐飞机抵达海南的乘客，都曾经听过的旋律，出自歌曲《永远的邀请》。

作为海南早期的官方宣传曲，《永远的邀请》是1995年海南省旅游局（现海南省旅游和文化广电体育厅）摄制的旅游风光片《与海南同行》的主题曲。这首歌随片播出后，很快广为传唱。在1999年首届全国旅游歌曲大赛中，《永远的邀请》一举拿下作曲单项奖。多年来，它作为海南大大小小的晚会主题歌多次播放，海南航空公司把它作为海航班机进港时的迎宾曲播放至今。

《永远的邀请》的作词者是时任海南省旅游局办公室主任的陈耀，他在回想起创作初衷时说：“既然是旅游歌曲，应该是让人听了就想到海南来。”陈耀引用了他曾为《海南旅游》杂志写的卷首语《永远的邀请》和《海南的微笑》。他把两个卷首语融合起来，写出了：请到海南来，这里永远是春天……歌名就叫《永远的邀请》。

省文联专职副主席王艳梅是《永远的邀请》的作曲者，她说，从结构上看，《永远的邀请》的曲调简单、干净，但仔细分析却有些“残缺”：A段仅是歌词完全重复的两个简单乐句，与B段明显不对称，这在别的作品中不多见，但正是这种残缺给人留下了深刻印象，这段富有民族性的旋律是海南人民发出的诚挚邀请，短短两个乐句给人以海南特有的亲切感。

《海南Disco》
旋律中的海南文旅发展

2021年，在第二十二届海南国际旅游岛欢乐节开幕之际，海南省旅游和文化广电体育厅也曾发布过一首海南文旅推广歌曲《海南Disco》。

“欢迎来到海南沐浴热带，阳光沙滩海风给你热爱，带上一家老小全都来，边学边玩才最厉害……”不同于《听见·海南》的清新欢快，《海南Disco》侧重说唱风格，歌词押韵，节奏感强。在歌词内容上，《海南Disco》以亲子游为切入点，用音乐唱出海南的旅游地图：万宁玩冲浪、文昌观火箭发射、昌江看日落、陵水住民宿、琼海体验美丽乡村……

《海南Disco》编导邢爱妹说，之所以取名为《海南Disco》，就是想展现海南年轻的一面，“我们希望用年轻人喜欢的方式创作当代的‘海南之歌’。”

有意思的是，在《请到天涯海角来》发行之初，曾因为歌曲洋溢着迪斯科的旋律，而在社会上引发了激烈的争论。

初代“顶流”《请到天涯海角来》，新晋网红《海南Disco》，两首歌虽然相隔近40年，但因为迪斯科，更因为海南，它们便有了跨越时空的联系。这些歌曲也见证了海南发展，在时代洪流中，它们是流淌其间的进行曲、变奏曲、迪斯科舞曲，将海南旅游发展的每一个脚印都谱进了旋律里。

“我们希望通过‘音乐+旅游’的形式，生动地把海南丰富多元的旅游资源介绍给全国乃至全世界。”省旅文厅相关负责人表示，随着旅游推介传播方式日趋多元化、数字化、现代化，该厅将不断创新营销方式，加大宣传推广力度，让音乐持续提升“酷酷的海南”旅游品牌。

因为一首歌，爱上一座城

■ 本报记者
刘晓惠
实习生
张依诺

音乐与旅游联姻而成的推广歌曲并不是鲜见的事物。纵观全国，多少人为了一句“和我在成都的街头走一走，直到所有的灯都熄灭了也不停留”，而来到成都的玉林路和小酒馆；“你的驼铃声仿佛还在我耳边响起，告诉我你曾来过这里”，《可可托海的牧羊人》把新疆阿勒泰与伊犁的美景带到更多人的眼前……

再往前追溯，《刘三姐》作为中国音乐风光片的经典作品，其插曲传唱了数十年，为原本就颇有名气的桂林、阳朔进一步提升了美誉度；当年一首《康定情歌》使很多人对甘孜的康定充满了向往；绝大多数到台湾的大陆游客都会到访阿里山和日月潭，与那首耳熟能详的歌曲《阿里山的姑娘》有密切关系。

随着我国旅游业的蓬勃发展，旅游歌曲的目的性越来越清晰——提高旅游目的地知名度。

进入千禧年以来，旅游歌曲的发展也进入了新时期，《神奇的九寨》《彩云之南》《坐上火车去拉萨》等经典旅游歌曲陆续推出，广为流传。

到了互联网时代，短视频及数字化音乐平台的普及，越来越多的流行歌曲成为一座城市的文化烙印，比如《早安隆回》《漠河舞厅》《去大理》《西安人的歌》等，这些旋律都是游客认识和记住一个目的地的重要符号，一些歌曲甚至成为目的地文旅营销的有力抓手。



好的音乐对于世界上任何一个地方的旅游发展而言，都像是“流量收割机”。

在美国夏威夷，尤克里里不仅是一种独特的乐器，也是那里的重要文化载体，当地常常在旅游推广中使用尤克里里音乐，传达夏威夷轻松愉快的旅游氛围；里约热内卢的狂欢节就是以桑巴音乐和舞蹈为主要特色，桑巴音乐在世界范围内都有很大影响力；韩国的流行音乐(K-Pop)以其富有活力的音乐和精彩的舞蹈表演，成为吸引游客前往韩国旅游的一大亮点。

很多国内外的案例都表明，通过音乐推广城市文化和旅游目的地能够产生积极的效果。天津商业大学宝德学院副教授李彬彬也曾做过一个关于“因歌出游”的调研，她说：“音乐的叙事传输正影响着人们对歌中所提及旅游目的地的选择倾向。音乐这一独特的魅力媒介，能够让旅游目的地借助音乐的翅膀飞到更多角落，令旅游目的地更有名气、个性更鲜明、更有吸引力。”

新疆阿勒泰地区喀纳斯景区风光(无人机照片)。新华社记者 丁磊 摄

新华社记者 丁磊 摄

海口世纪大桥
长岸卫斯 摄

三亚天涯海角。游必生 摄

