



俯瞰海南琼海博鳌玉带滩。本报记者 张茂 摄



圆点热点

说到海南，你会想起哪首歌？是传唱了几代人的“请到天涯海角来，这里四季春常在”，还是唱词深情、曲调婉转的海南方言歌曲《久久不见久久见》，抑或是治愈系的说唱歌曲《开心清补凉》？

不久前，海南又多了一曲专属新旋律——海南文旅推广曲《听见·海南》发布。“我陪你游遍海南，探寻着未知

雨林和唯美岛屿……”一个个轻快的音符，一句句“海南味”十足的歌词，歌声入耳宛若海风气息扑面而来。

从《请到天涯海角来》到《听见·海南》，不管是传唱不衰的金曲，还是年轻新生的旋律，不同的时代有不同的声音，这些歌曲在每个听众的脑海里镌刻下独特的海南音乐印记，留下了如同美酒一般历久弥香的私藏记忆。

因为一首歌，爱上一座城

音乐与旅游联姻而成的推广歌曲并不是鲜见的事物。纵观全国，多少人为了一句“和我在成都的街头走一走，直到所有的灯都熄灭了也不停留”，而来到成都的玉林路和小酒馆；“你的驼铃声仿佛还在我耳边响起，告诉我你曾来过这里”，《可可托海的牧羊人》把新疆阿勒泰与伊犁的美景带到更多人的眼前……

再往前追溯，《刘三姐》作为中国音乐风光片的经典作品，其插曲传唱了数十年，为原本就颇有名气的桂林、阳朔进一步提升了美誉度；当年一首《康定情歌》使很多人对甘孜的康定充满了向往；绝大多数到台湾的大陆游客都会到访阿里山和日月潭，与那首耳熟能详的歌曲《阿里山的姑娘》有密切关系。

随着我国旅游业的蓬勃发展，旅游歌曲的目的性越来越清晰——提高旅游目的地的知名度。进入千禧年以来，旅游歌曲的发展也进入了新时期，《神奇的九寨》《彩云之南》《坐上火车去拉萨》等经典旅游歌曲陆续推出，广为流传。

到了互联网时代，短视频及数字化音乐平台的普及，越来越多的流行歌曲成为一座城市的文化烙印，比如《早安隆回》《漠河舞厅》《去大理》《西安人的歌》等，这些旋律都是游客认识和记住一个目的地的地的重要符号，一些歌曲甚至成为目的地文旅营销的有力抓手。

好的音乐对于世界上任何一个地方的旅游发展而言，都像是“流量收割机”。

在美国夏威夷，尤克里里不仅是一种独特的乐器，也是那里的重要文化载体，当地常常在旅游推广中使用尤克里里音乐，传达夏威夷轻松愉快的旅游氛围；里约热内卢的狂欢节就是以桑巴音乐和舞蹈为主要特色，桑巴音乐在世界范围内都有着很大影响力；韩国的流行音乐（K-Pop）以其富有活力的音乐和精彩的舞蹈表演，成为吸引游客前往韩国旅游的一大亮点。

很多国内外的案例都表明，通过音乐推广城市文化和旅游目的地能够产生积极的效果。天津商业大学宝德学院副教授李彬彬也曾做过一个关于“因歌出游”的调研，她说：“音乐的叙事传输正向影响着人们对歌中所提及旅游目的地的选择倾向。音乐这一独特的魅力媒介，能够让旅游目的地借助音乐的翅膀飞到更多角落，令旅游目的地更有名气、个性更鲜明、更有吸引力。”



新疆阿勒泰地区喀纳斯景区风光（无人机照片）。新华社记者 丁磊 摄

在歌声中，海南向世界发出邀约

追寻旋律里的海南味

实习生 张依诺
本报记者 刘晓惠

《永远的邀请》 留存在音符中的编年史

追忆过去几十年来的海南音乐发展历程，不难发现，歌唱海南风光、宣传海南旅游的歌曲是重要的组成部分，如同留存音符中的海南编年史。一代又一代的省内外音乐创作者为海南放歌，悦耳佳作不断涌现，让更多人在优美旋律中爱上海南之美。

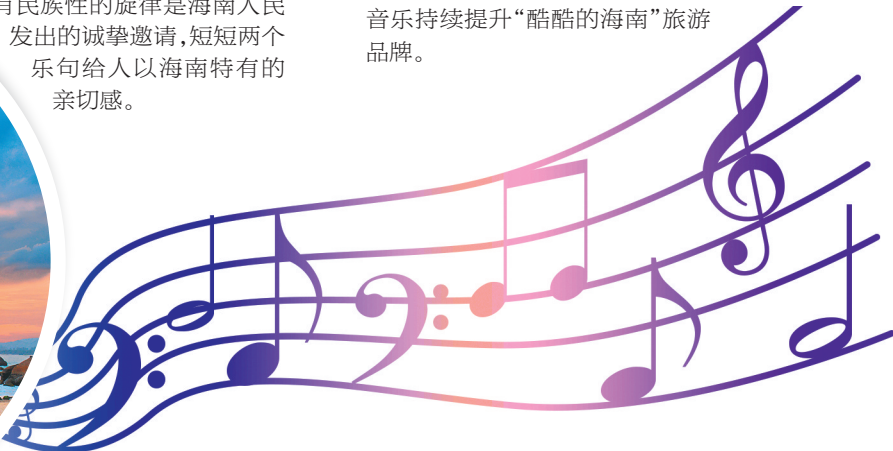
“请到海南来，这里永远是春天……”这段所有乘坐飞机抵达海南的乘客，都曾经听过的旋律，出自歌曲《永远的邀请》。

作为海南早期的官方宣传曲，《永远的邀请》是1995年海南省旅游局（现海南省旅游和文化广电体育厅）摄制的旅游风光片《与海南同行》的主题曲。这首歌随片播出后，很快广为传唱。在1999年首届全国旅游歌曲大赛中，《永远的邀请》一举拿下作曲单项奖。多年来，它作为海南大大小小的晚会主题歌多次播放，海南航空公司把它作为海航班机进港时的迎宾曲播放至今。

《永远的邀请》的作词者是时任海南省旅游局办公室主任的陈耀，他在回想起创作初衷时说，“既然是旅游歌曲，应该是让人听了就想到海南来。”陈耀引用了他曾为《海南旅游》杂志写的卷首语《永远的邀请》和《海南的微笑》。他把两个卷首语融合起来，写出了：请到海南来，这里永远是春天……歌名就叫《永远的邀请》。

省文联专职副主席王艳梅是《永远的邀请》的作曲者，她说，从结构上看，《永远的邀请》的曲调简单、干净，但仔细分析却有些“残缺”：A段仅是歌词完全重复的两个简单乐句，与B段明显不对称，这在别的作品中不多见，但正是这种残缺给人留下了深刻印象，这段富有民族性的旋律是海南人民发出的诚挚邀请，短短两个乐句给人以海南特有的亲切感。

三亚天涯海角。游必生 摄



《听见·海南》 音乐里的海南记忆

“好好听，把海南各大元素都融到歌曲里了！”“听完想去海南旅游”“会成为下一首《成都》吗？”……《听见·海南》上线不久，就在互联网平台上得到了许多网友的点赞和热议。

在主唱张诗莉“甜而不腻”的歌声里，世纪大桥、云洞图书馆、骑楼老街、环岛旅游公路、热带雨林国家公园等一连串海南美景接连呈现，清补凉、临高烤乳猪、山兰酒、抱罗粉、竹筒饭等各种海南美食跃然眼前，还有黎锦、琼剧等海南文化穿插其中。再搭配上动听的旋律，朗朗上口，这首歌一播放，就如同向世界发出海南的热情邀请。

张诗莉介绍，她和团队为了创作这首歌曲，走遍了海南多个市县，品尝了海南多地美食。他们截取了最具有代表性的海南元素，还收录了海浪声、雨林声、骑楼的市井声等海南“原声”，让整首歌更有画面感、代入感。

“奔格内勒，奔格内，喝了这杯山兰酒，我们永远是朋友嘿！”《听见·海南》还有一个特别之处让这首歌的作词者乐天引以为豪，他说：“我们专门到黎族地区向当地的群众采样了一段黎族民歌，‘奔格内’是黎族语‘来这里’的意思。这一段犹如画龙点睛之笔，让整首歌更有海南的韵味，传统文化和流行音乐碰撞出了新的火花。”

乐天坦言，在创作过程中，《请到天涯海角来》《万泉河水清又清》等经典的海南音乐也给了他许多创作灵感，“这些耳熟能详的音乐是我最早认识海南的一扇窗口，也是我的音乐启蒙师，在创作《听见·海南》时，熟悉的旋律在心中响起，更让我感受到一代代音乐人的传承力量。”

海口世纪大桥。张荣和 摄

