



首日进场观众超1.8万人次，实现销售、预订523辆车 金秋车展唱响“金九银十”重头戏

■本报记者 马珂 张期望

数读
金秋车展

看车展规模

2023年金秋车展近百个品牌车参展

展馆面积达5万平米

12款新车首次亮相海南

新能源车参展比例达到50%

看车市热度

金秋车展首日进场观众达到1.8万人次

销售和预订523辆车

销售额达9000多万元

金秋车展已经走过17个年头

历届金秋车展

累计有290万人次观展

汽车销量

达到55600余台

成交总金额77.1亿元

制图/张昕

9月7日，2023海报集团金秋车展第一天。车展首日虽然是周四，但前去观展的人还是络绎不绝，展馆内一派火爆场面。

据统计，当日进场观众达到1.8万多人次，销售和预订523辆车，销售额超9000万元。这组数据证明，海南汽车市场的“金九银十”销售季已正式拉开序幕。

汽车等近百个品牌车参展，展馆面积达5万平方米。

参展商不乏“老朋友”，广汽丰田海广中升嘉湖南海店总经理王周标说，自金秋车展第一届开始，他们一直是参展商。“金九银十，9月恰逢汽车销售旺季的开始，每年金秋车展的人气都很旺，品牌销售业绩可观。”王周标说，车展上各大品牌集中促销，不少客户专门在金秋车展举办的时机购车，“本次车展广汽丰田带来了两款混动车型满足市场需求。”

合群汽车集团董事长、海南汽车产业协调会副会长邢益宝表示，金秋车展是海南重点品牌车车展之一，是助推海南汽车产业发展的关键机会。通过车展为商家和消费者搭建消费平台，为汽车产业搭建上层企业商务合作的对接平台，更借助媒体力量，宣传引领汽车消费市场的新模式和新思潮，积极助推汽车产业的健康繁荣发展。“邢益宝说。

逛展的海口市民刘先生告诉记者，金秋车展已经形成品牌，身边很多有购车需求的朋友会专门等待车展的举办。“金秋车展品牌齐全，优惠力度大，一站式选车购车，非常方便。”刘先生说。

优体验

“遛娃神车”受追捧

本报海口9月7日讯（记者张期望）9月7日，有着“宝妈车”称号的极狐汽车考拉，将4款上市新车全部带至金秋车展，吸引大量消费者咨询和下单。

极狐汽车考拉之所以受到消费者追捧，是基于场景化造车新理念下，其创新打造多项母婴出行量身定制的“黑科技”，比如进步感应开门、电动转向儿童座椅等。现场工作人员介绍，抱着孩子的母亲只需靠近车门，踩踏照射在地面光标，车门即可自动打开；儿童座椅也会自动转向，以方便母亲将孩子放置在座椅上。

此外，极狐汽车考拉多处内饰材料中添加除

醛晶体和吸附降解材料，可以把车内的醛和苯等物质有效降解。实验结果显示，针对11项挥发物的检测中，极狐考拉有6项未检出，其它检测结果也远远低于标准限值。车辆配置的儿童安全座椅较欧美设计标准提高了60%，结构强度提高了156%。

极狐汽车考拉推出后，被很多网友亲切地称作“她最强遛娃神车”，并被称作广大家庭用户的“全能出行助手”。极狐汽车考拉展台相关负责人介绍，此次参展的4款车型售价在13.38—17.18万元，车展预定可享受“亲ME无忧”“亲ME升级”“亲ME保障”“亲ME好礼”等限时惊喜好礼。

①车展上演精彩节目。

②市民逛展领取精美礼品。

③熊猫mini微型电车。

新亮点

“琼”字牌新能源车吸睛

本报海口9月7日讯（记者张期望）9月7日，在金秋车展3号馆内，本土车企海马汽车携旗下首款智能纯电动轿车“海马7X-E”以及七座车“海马7X”亮相现场，受到消费者的追捧。

海马7X-E作为本土生产的第一款智能纯电动七座车，集大空间、长续航、高安全、全智能“四大优势”于一身。续航里程达510公里，电量从30%充至80%仅需27分钟，并配备了记忆泊车系统、辅助驾驶等功能。

该车以“超大三排空间，专注儿童安全”为核心理念，通过超大空间、儿童安全和智能科技等多重亮点，全方位满足大家庭及商务出行的多场景需求。

车展期间，海马汽车还为购车者送大礼包。购买海马7X不仅可获赠海南燃油车牌，还可享受价值5000元新车保险，价值3000元海马心服务礼包（年度接送机4次+车辆免费托管1年），海马2000元售后代金券，价值2500元精美礼盒一份（贴膜+脚垫+四滤+礼品）。为回馈消费者，当天展台现场还开展了开盲盒、海马7X亲子涂鸦等活动。

④阿维塔11鸿蒙版。



③观众现场咨询购车事宜。

④媒体记者记录车展精彩瞬间。

⑤车模现场展示国产跑车昊铂Hyper SSR。

本版图片均由本报记者 张茂 摄