

关注
2023 海报集团

金秋车展

首日进场观众超1.8万人次,实现销售、预订523辆车——
金秋车展唱响“金九银十”重头戏

■ 本报记者 马珂 张期望

数读
金秋车展

看车展规模

2023年金秋车展近百个品牌车参展
展馆面积达5万平方米
12款新车首次亮相海南
新能源车参展比例达到50%

看车市热度

金秋车展首日进场观众达到1.8万多人次
销售和预订523辆车
销售额达9000多万元
金秋车展已经走过17个年头
历届金秋车展
累计有280万人次观展
汽车销量
达到55600余台
成交总金额77.1亿元
制图/张昕

9月7日,2023海报集团金秋车展第一天。车展首日虽然是周四,但前去观展的人还是络绎不绝,展馆内一派火爆场面。
据统计,当日进场观众达到1.8万多人次,销售和预订523辆车,销售额超9000万元。这组数据证明,海南汽车市场的“金九银十”销售季已正式拉开序幕。

“老朋友”
热情依旧

海报集团金秋车展已经走过17个年头,据统计,历届金秋车展累计有290万人次观展,汽车销量达到55600余台,成交总金额77.1亿元,为促进海南汽车消费市场繁荣、提高人民群众幸福感强做出了重要力量。多年来,金秋车展与海南的汽车销售行业共同成长,并被誉为“海南最能卖车的车展”。
2023年金秋车展如约而至,雷克萨斯、宝马、奔驰、MINI、东风日产、广汽丰田、东风本田、比亚迪、长安

汽车等近百个品牌车参展,展馆面积达5万平方米。

参展商中不乏“老朋友”。广汽丰田海口中升嘉翔南海店总经理王周标说,自金秋车展第一届开始,他们便一直是参展商。“金九银十,九月恰逢汽车销售旺季的开始,每年金秋车展的人气都很旺,品牌销售业绩可观。”王周标说,车展上各大品牌集中促销,不少客户专门等金秋车展举办的时机购车,“本次车展广汽丰田特别带来两款混动车型满足市场需要。”
合群汽车集团董事长、海南汽车流通协会副会长邢益宝表示,金秋车展是海南重点品牌车展之一,是助推海南汽车发展的重要盛会。“通过车展为商家和消费者搭建消费平台,为汽车产业搭建上下游企业商务合作的对接平台,更借助媒体力量,宣传引领汽车消费市场的新模式和新思潮,积极助推汽车产业的健康繁荣发展。”邢益宝说。

近展的海口市民刘先生告诉海南日报记者,金秋车展已经形成品牌,身边很多有购车需求的朋友会专门等待车展的举办。“金秋车展品牌齐全,优惠力度大,一站式选车购车,非常方便。”刘先生说。

“新面孔”寻觅商机

本次车展除了很多“老朋友”,还多了很多“新面孔”。值得一提的是,新能源车参展比例达到50%,创历史新高。
首次参展的品牌路特斯展出首款纯电智能Hyper SUV Eletre,这款车拥有运动版(S+)和赛道版(R+)两个版本,起售价分别为82.8万元、102.8万元。

“从近几年的发展趋势来看,海南给了新能源汽车更大增量发展空间,能够给路特斯带来全新的舞台。希望通过这次车展,让更多人认识路特斯。”路特斯销售主管靳远说。
昊铂汽车首度亮相海南,Hyper SSR受到参展观众关注,这款车百分之百碳纤维外覆盖,百公里加速1.9秒,是名副其实的“中国超跑”。

据悉,Hyper昊铂是广汽埃安打造的高端智能纯电汽车品牌,致力于以极致性能带给用户更好的体验。
“车展首日,昊铂汽车就迎来较大曝光度,我们十分看

好海南市场。”昊铂汽车销售经理吴清楠说。

当天,宝马X1、X3,比亚迪唐家族、驱逐舰05冠军版、海豹DM-i、捷途旅行者、吉利银河L6、吉利几何(萤火虫),极狐考拉,问界新款M7,领克08,昊铂GT710等12款新车首次亮相海南。

优惠力度超出以往

据悉,本届金秋车展拥有丰富的厂家优惠资源,品牌多、车型全覆盖范围广、优惠力度大。为了让利消费者,车展组委会联合厂家、经销商等多方发力,为购车优惠加持:员工价购车综合优惠16万元,0首付/0利息/0月供、公务员专属抵用券……

多个品牌厂商在车展期间推出购车最高可减数万元优惠,其中,沃尔沃燃油车降价幅度高达16万元。宝马全新X1首付低至3万元起,或享24期0利息、员工价购车等优惠。

优体验

“遛娃神车”受追捧

本报海口9月7日讯(记者张期望 马珂)9月7日,有着“宝妈车”称号的极狐汽车考拉,将4款上市新车全部带至金秋车展,吸引大量消费者咨询和下单。

极狐汽车考拉之所以受到消费者追捧,是基于场景化造车新理念下,其创新打造多项为母婴出行量身定制的“黑科技”,比如迈步感应开门、电动转向儿童桌椅等。现场工作人员介绍,抱着孩子的母亲只需靠近车门,踩踏照射在地面光标,车门即可自动打开;儿童桌椅也会自动转向,以便母亲将孩子放置在座椅上。

此外,极狐汽车考拉多处内饰材料中添加除

醛层体和吸附降解材料,可以把车内的醛和苯等物质有效降解。实验结果显示,针对11项挥发物的检测中,极狐考拉有6项未检出,其它检测结果也远远低于标准限值。车辆配置的儿童安全座椅较欧美设计标准提高了60%,结构强度提高了156%。

极狐汽车考拉推出后,被很多网友亲切地称作“地表最强遛娃神车”,并被称为“广大家庭用户的”全能出行助手”。极狐汽车考拉展台相关负责人介绍,此次参展的4款车型售价在13.38—17.18万元,车展预定可享受“亲ME无忧”“亲ME升级”“亲ME保障”“亲ME好礼”等限时惊喜好礼。

新亮点

“琼”字牌新能源车吸睛

本报海口9月7日讯(记者张期望 马珂)9月7日,在金秋车展3号馆内,本土车企海马汽车携旗下首款智能纯电动电动汽车“海马7X-E”以及七座车“海马7X”亮相现场,受到消费者的追捧。

海马7X-E作为本土生产的第一款智能纯电动七座车,集“大空间、长续航、高安全、全智能”四大优势于一身。续航里程达510公里,电量从30%充至80%仅需27分钟,并配备了记忆泊车系统、辅助驾驶等功

能。该车以“超大三排空间,专注儿童安全”为核心理念,通过超大空间、儿童安全和智能科技等多重亮点,全方位满足大家庭及商务出行的多场景需求。

车展期间,海马汽车还为购车者送大礼包。购买海马7X不仅可获赠海南燃油车牌,还可享受价值5000元新车保险、价值3000元海岛心服务礼包(年度接送机4次+车辆免费托管1年)、海马2000元售后代金券、价值2500元精美礼包一份(贴膜+脚垫+四选一礼品)。为回馈消费者,当天展台现场还开展了开盲盒、海马7X亲子涂鸦等活动。

↓阿维塔11鸿蒙版。

①车展上演精彩节目。

②市民逛展领取精美礼品。

↓熊猫mini微型电车。



③观众现场咨询购车事宜。

④媒体记者记录车展精彩瞬间。

◆车展现场展示国产跑车昊铂Hyper SSR。

本版图片均由本报记者 张茂 摄