

# 金秋车展单日销售额超1.5亿元

## 新能源汽车备受青睐

■ 本报记者 马珂 张期望

当海报集团金秋车展“撞上”周末，加之展出车型多、优惠力度大及前期宣传力度大，9月9日金秋车展现场人气火爆，入场人数达3.12万人次，现场销售和预订车辆达1032辆，销售额超1.5亿元。

据悉，2023海报集团金秋车展上有约半数的车型属新能源汽车，创下了海报集团金秋车展的“历届之最”。现场，新能源汽车凭借颜值高、优惠多、车型新等优势，吸引观展人士纷纷驻足，加上可以一站式选购新能源车，激发消费者购买欲望。其中，问界、比亚迪、理想等新能源汽车品牌深受消费者青睐。

### 新能源汽车在车展上“半分天下”

当日上午10点，海南日报记者在车展现场看到，众多消费者与汽车爱好者已在各车企展台之间穿梭。各家汽车展商也各展其能，吸引客户。在现场，比亚迪、埃安、欧拉、深蓝、零跑等新能源汽车品牌纷纷携最新车型亮相，奔驰、宝马、广汽等车企除了燃油汽车外也展出诸多混动或纯电车型。

新能源车型不仅出现在各家新能源品牌的展台上，也占据着展馆展台的C位。不少新车发布会的主题，都与“电动化”相关。从人头攒动的展位到一骑绝尘的展位面积，都证明新能源汽车在本次展会上有着极高的关注度。

记者从2023海报集团金秋车展组委会获悉，本次车展，比亚迪、问界、吉利、极狐、昊铂、捷途等众多品牌携数十款新车在车展上进行海南区域首发，本次亮相的新车以新能源汽车为主。

“观众们比较关注售价20万元以内的车型，因为基于我们的市

场调查发现，不少家庭会选择购买第二台车用于日常代步。”比亚迪展位的工作人员介绍，偏紧凑型代步车也是年轻人置办第一辆车的热门选项，因为能源消耗成本相对较低，较小的体积也适用于上班通勤。

“具备一定经济基础、想长距离驾驶的家庭，比较青睐油电混合动力车型。”现场工作人员介绍，不少纯电车主都有“里程焦虑”，担心电池续航不够、中途不方便充电而不敢将车用于长途旅行，因此他们偏向于选择混合动力汽车。

逛展的海口市民李先生告诉记者，他平时用车以市区上下班通勤为主，自家有独立车位，可以安装充电桩，所以纯电车型是他关注的重点，而本次金秋车展，恰好为他提供了广阔的选择空间。“很多车型优惠力度大，确实非常让人心动，还可以现场预约试驾，一站式购车很方便，减少了我们去各家4S店来回跑。”

### 新能源汽车在海南市场表现不俗

从相关部门公布的数据看，近年来，新能源汽车销量在国内不断攀升。2023年上半年，全国新能源汽车产销量分别达378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%，市场占有率达28.3%。

据了解，随着海南宣布2030年起全面禁售燃油汽车，近年来海南正着力强化清洁能源汽车产业基础构建，打造新能源汽车全域推广示范区，同时持续推动新能源汽车在海南的应用。今年1月至6月，海南新能源汽车累计渗透率达到45.4%，排名全国第一，成为全国新能源汽车渗透率最高的省份。

“本届海报集团金秋车展上，我们积极与车企沟通，协调车企携更多新能源车型亮相，进一步响应海南建设清洁能源岛的号召，助力新能源汽车在海南的推广。”2023海报集团金秋车展组委会相关负责人表示。

合群汽车集团董事长、海南汽车流通协会副会长邢益宝表示，中国汽车市场已经进入了一个以消费为导向的买方市场，汽车产品特别是

新能源汽车的迭代速度进入了多元化竞争时代，消费者的个性化需求和消费升级趋势正发生巨大变革。因此，金秋车展这样具有创新精神的汽车展会显得尤为重要。

蔚来展台工作人员告诉记者，由于海南大力支持新能源汽车的推广以及换电站的建设，目前蔚来在海南的销售情况十分乐观，换电站的建设也在积极推进中，借助自贸港的政策，蔚来能够更好地服务广大车主。

宝马展台相关负责人表示：“新能源汽车在海南确实有着非常优渥的市场，我们的i3、iX3都有着不错的销量，随着价格的竞争力逐步凸显，i3在海口门店一度售罄断货。”

旗下拥有多款纯电车型的特斯拉也十分看好新能源汽车在海南的发展

潜力。路特斯百万购物中心体验店体验主管靳远表示，海南通过切实有效的措施积极推广新能源汽车，这使得新能源车企十分看好海南市场，通过积极参加车展、布设门店等方式提升在琼布局力度。

在本届车展上，百万级新能源车同样受到极大的关注。“昊铂Hyper SSR是一款国产的量产级跑车，上市后将分为基础版与Ultimate赛道版两个版本，预售价分别为128.6万元和168.6万元。”昊铂汽车销售经理吴清楷告诉记者，该车型百公里加速仅为1.9秒。在车展现场，该车型也十分吸睛，吸引了众多汽车爱好者来到昊铂展台。

(本报海口9月9日讯)



▲车模展示新款新能源汽车。



◀车展上展出的新款汽车。

## 众多品牌销售火爆—— 30多张洽谈桌依旧不够用

**本报海口9月9日讯**（记者张期望 马珂）9月9日，是金秋车展的第三天，恰逢周末，馆内人气爆棚，比亚迪、问界、广汽本田、蔚来、红旗等多个品牌车展台前挤满了前来观展购车的市民，工作人员忙得不可开交。超高的人气也为这些品牌带来不错销售业绩，比亚迪、问界、蔚来等新能源品牌车当日销售量都超过了前两日，不少品牌车销量翻倍。

此次金秋车展，比亚迪不仅带来了唐家族、驱逐舰05冠军版、海豹DM-i等十多款车型，展台面积也是所有品牌车中最大的。尽管如此，当天展台空间依旧不够用，展台站满了观展和购车的市民。

比亚迪展台后方的签约室内也同样坐满了洽谈购车的市民。为服务好本次车展，比亚迪派出一支近百人的销售服务团队，在展台后方搭建一个近两百平方米的签约室，布置了30多张洽谈桌，但依旧不够用。30多张洽谈桌从早上9时

开始，一直到车展闭馆时分，被购车市民坐得满满当当。“这是辛苦的一天，也是兴奋的一天。”比亚迪销售人员刘菊兰称，当天她成功销售了3台车，但还不是当天销售冠军，有一位同事当天销售了5台车。

问界展台前同样人气满满。即将上市的新款M7海南首秀仪式结束后，观展市民立刻涌上展台，都想第一时间领略这款充满科技感的新能源车。这款车业内首创融合感知BEV（Bird Eye View 鸟瞰图）网络识别与处理白名单障碍物的“科

技”车，将在9月12日开始交付上市。“大家对这款车非常看好，现在预订，很快就能拿到车。”销售人员胡凡称，此次车展，问界一共带来三款车，问界新款M7当天的预定数量达到了35台，其他两款车型销售量也非常不错。

“本次车展优惠力度大，还针对教师、公务员、退伍军人等群体有叠加补贴优惠，周末人气爆棚是自然而然的事情。”金秋车展组委会相关负责人表示，当天是本次车展首个人气高峰期，预计9月10日，这种人气还会继续。

9月9日  
入场人数  
达**3.12**万人次

现场销售和预订  
达**1032**辆

销售额  
超**1.5**亿元

今年1月至6月

海南新能源汽车  
累计渗透率  
达到**45.4%**

排名全国第一



9月9日，2023海报集团金秋车展现场人气火爆。



靓丽车模亮相车展。海报集团金秋车展组委会供图



众多新车亮相2023海报集团金秋车展。本版照片除署名外均由 本报记者 陈元才 摄