



入馆人数近 **8.5** 万人次
订单量超 **3100** 笔
销售额 **5.1** 亿多元

约半数的车型属新能源汽车
创下了海报集团金秋车展的历届之最
制图/张昕

2023 海报集团金秋车展上，
消费者在选购心仪车辆。
本版图片均由本报记者 张茂 摄



车展现场，精彩表演吸引眼球。



工作人员正在向消费者介绍车辆性能。



C 质好价好 优惠力度空前

相比往届，今年车展优惠力度空前。此次车展中，宝马一共有9款车型参展，其中有7款为燃油车，两款为新能源车。其中，宝马i3纯电动车优惠幅度非常大，直降10万元。原价35万余元的宝马i3，本次车展上仅售25万余元。

其他品牌车的降价幅度同样不小。以红旗H9、HQ9为例，旧车置换最高补贴达到13万元，新能源车型红旗E-HS9、E-QM5厂家直补价格也达到了5万元。广汽埃安LX plus、广汽传祺GS8、东风本田e:NS1等车型优惠价格也均达到了5万元，一汽大众ID.4 CROZZ最高优惠更是达到了6.45万元。

本届车展还针对不同的消费群体推出多种类、大力度的专属购车优惠以及购车礼。多个品牌厂商在车展期间提供高达数万元的购车优惠，此外还有超低首付、超优金融政策、享终身质保等多项优惠福利。

组委会相关负责人介绍，此次车展上优惠力度超过3万元的车型有数十款，上百款车可实现“零元购”，并为广大购车者提供“零利息”金融服务。本次车展恰逢教师节，教师前往金秋车展购车可享受叠加优惠政策，多个品牌车还为教师提供额外优惠补贴。

为办好此次车展，海南日报报业集团集团在车展运营上下足功夫，注重展会策划，注重展会服务，注重品牌推广。
(本报海口9月10日讯)

车展上的靓丽车模。

品牌推广

海报集团继续发挥媒体矩阵优势
采取“纸媒、广播、短视频、网络、硬广、直播”
六位一体的全媒体宣传方式
联合省内主流媒体组建宣传团队
为车展进行营销宣传

四天销售额超5亿元

金秋车展闭幕

■ 本报记者 张期望 马珂

近百个品牌、千款车型参展，12款新车首秀海南……9月10日，亮点频出的2023年海报集团金秋车展落下帷幕。本届车展通过品牌展示、现场促销、采购洽谈、节目互动、福利赠送等形式不断引爆人气，为海南车迷带来了一场时尚的汽车盛宴。4天时间，入馆人数近8.5万人次，订单量超3100笔，销售额5.1亿多元。

经过17年的发展，海报集团金秋车展已成为海南规模最大、影响力最强、参展品牌最全的车展之一，被誉为海南最会卖车的车展。本次车展上，除雷克萨斯、宝马、奔驰、东风日产、广汽丰田、东风本田、比亚迪、长安汽车等众多知名汽车厂商参展外，路特斯、阿维塔、蔚来、理想、小鹏、极氪等诸多新能源品牌车企纷纷亮相本次车展。展馆内，各类车型应有尽有，满足了购车者一站式购车需求。

A 千款车型 购车者实现一站式购车

“款式太多了，看得人眼花缭乱，我想看的车型这里都有。”连续两天到金秋车展观展的海口市民冯永锋，最后出手购买今年首次亮相海南的吉利银河L6。“这是我人生中的第一款车，不仅价格实惠，更重要的是开起来省钱。”冯永锋说，这次来购车，预算是15万元，对于家用需求而言，这款车性价比是最高的。

此次车展，场馆面积达到5万平方米，馆内展出车型近千款。“完全满足绝大多数人的购车需求，可实现一站式购车。”金秋车展组委会相关负责人介绍，此次车展不管从品牌量、车型，还是从价格方面都有很大变化。既有国际豪华品牌车，也有新兴国内品牌车。价位既有超百万元的高端车，也有10万元上下的亲民品牌车。关键是近千款车型，任购车者随意挑选。

款式多样，也让购车者决策速度加快。以跑车爱好者刘进伟为例，他此次来车展原本只是想了解一下新款电动跑车。在了解到昊铂SSR可实现1.9秒破百极致加速度后，刘进伟毫不犹豫下单购买了这款百万级别的电动跑车。

本次车展上，基于场景化造车理念推出的新车也同样受到消费者追捧。以“宝妈车”极狐考拉为例，车展首日完成海南首秀仪式后就订单不断，4天车展销量突破百台。

不仅“宝妈车”受欢迎，备受“钓鱼佬”喜爱的雷达RD6，因其强大的户外功能性，在本次车展上也大受人们的喜爱。“既可搭载烧烤架，也可搭载帐篷，非常符合户外露营者需求。”雷达RD6展台工作人员称，此次车展的订单量为10台，超过其参展前的预期，明年的金秋车展一定还来参加。

B 占据半壁江山 新能源车大放异彩

近年来，海南正着力强化清洁能源汽车产业基础构建，打造新能源汽车全域推广示范区，同时持续推动新能源汽车在海南的应用。今年1月至6月，海南新能源汽车累计渗透率达到45.4%，排名全国第一，成为全国新能源汽车渗透率最高的省份。

“大家比较关注售价20万元以内的车型。基于我们的市场调查发现，不少家庭会选择购买第二台车用于日常代步。”比亚迪展位的工作人员介绍，偏紧凑型的代步车也是年轻人置办第一辆车的热门选项，因为能源消耗成本相对较低，较小的体积也适用于上班通勤。

“具备一定经济基础、想长距离驾驶的家庭，比较青睐油电混合动力车型。”现场工作人员介绍，相比纯电动汽车，不少车主偏向于选择混合动力汽车。

金秋车展上，比亚迪、埃安、欧拉、深蓝、零跑等新能源汽车品牌纷纷携最新车型亮相，奔驰、宝马、广汽等车企除了燃油汽车外也展出诸多混动或纯电车型。2023海报集团金秋车展上有约半数的车型属新能源汽车，创下了海报集团金秋车展的历届之最。

不仅如此，新能源车型在各家新能源品牌的展台上，也占据着展馆展台的C位。不少新车发布会的主题，都与电动化相关。从人头攒动的展位到一骑绝尘的展位面积，都证明新能源汽车在本次展会上大放异彩。

车展第四天恰逢周末，车展现场人气高。



消费者体验车辆性能。

