

唐代

不论是陆上丝绸之路所到的中亚,还是海上丝绸之路所及的东南亚、中亚和非洲等地,都发现了早至唐代的中国瓷器。日本陶瓷学者三上次男把这条运输瓷器的海上航路称为“陶瓷之路”。

在唐代,“南青北白”的瓷器生格局大体形成,南方越窑的青瓷和北方邢窑的白瓷,分别代表了南方和北方瓷业的最高成就。此外,全国各地的陶瓷产品“百花齐放”,如长沙窑以丰富的釉下彩绘纹样在唐代外销瓷中留下了浓墨重彩的印记。

位于今浙江宁波上林湖的越窑在唐代时进入鼎盛时期,不仅制瓷技术明显提高从而能烧造出高质量的瓷器,瓷窑数量也剧增,上林湖由此成为越窑的中心产地,代表了青瓷烧造的最高水平。当时,依托于宁波这一“海上丝绸之路”主要始发港,成批的越窑青瓷源源不断地装船销往亚洲、非洲各国。

长沙窑瓷器是中晚唐时期我国陶瓷对外贸易的主要产品之一。1998年发现于印尼爪哇勿里洞海域的“黑石号”沉船,共出水文物6.7万余件,其中长沙窑瓷器就有5.6万余件。长沙窑创烧于初唐,中晚唐时期最为兴旺,其装饰手法丰富多样,以釉下彩绘和贴塑最具代表性,兼有印花、划花、镂雕等。纹饰题材常见人物纹、动物纹、植物纹,部分器物还书写了诗文。

“黑石号”沉船出水的一批长沙窑瓷罐印有椰枣、棕榈纹饰,这为清晰地体现了其迎合市场需求的特点。椰枣树是阿拉伯地区特有的高大乔木,椰枣是当地的代表性食品,椰枣纹饰带有浓郁的西亚风格。另外,考古工作人员曾在长沙窑窑址采集到波斯陶碎片,为波斯商人的生活用具,这些说明唐代可能已经出现外国商人前往中国订烧瓷器的现象。此外,“黑石号”沉船中还发现了3个完整的青花瓷盘,为目前世界上罕见的唐代青花瓷完整器。



唐长沙窑青釉褐斑贴花椰枣纹瓷壶。  
本版图片均为资料图

长沙窑瓷罐上有椰枣纹饰

宋元部分龙泉青瓷饰有外国文字

到了宋代,我国制瓷手工业得到空前发展,国内哥、汝、定、钧、官“五大名窑”地位确立,湖田窑、龙泉窑、建窑、磁州窑等产品风格独特,各领风骚。宋元时期,中国外销瓷质量、产量进一步提升。龙泉窑、景德镇窑等名窑的产品广泛行销海外,华南沿海地区特别是泉州、广州、明州(今浙江宁波)等重要贸易港口附近,出现了一大批以外销为主要生产目的的外向型制瓷窑场,产品以仿烧景德镇窑青白瓷、龙泉窑青瓷等名窑瓷器为主。这一阶段,中国瓷器的外销范围进一步扩大,覆盖日本、朝鲜半岛、东南亚、南亚、西亚、非洲东海岸等地,且数量众多,品种丰富,规模远超唐代。贸易航线上众多古沉船被发现,也证实了宋代中国瓷器大量外销的盛况。当时,我国外销瓷器品种以青瓷、青白瓷为主,也有不少白瓷、黑瓷、白地黑花瓷、酱釉瓷、釉下彩瓷等,元代还出现了大量精美的青花瓷。

青白瓷是宋代外销瓷中的主流产品,深受海外消费者的喜爱,在朝鲜半岛、日本和东南亚均出土过相关器物。青白瓷窑系形成于五代至北宋间,釉色介于青白二色之间,胎质细腻,釉色淡雅。在宋代六大窑系中,青白瓷的窑址数量最多,分布范围也最广。据我国著名古陶瓷研究学者冯先铭统计,国内19个省区的106个县都有青白瓷出土,主要窑口有景德镇窑、龙泉窑及闽南地区窑等。

宋代景德镇的青白瓷不仅供应国内,还远销海外。受其影响,江西地区有条件的窑场都竞相效仿,广东、福建等沿海地区的大小窑口也争相烧造青白瓷出口。

至元代,龙泉窑的青瓷产品已在外销瓷中占据重要地位,并在西亚、北非、东南亚等伊斯兰文化地区流行。龙泉青瓷青绿色的釉色本身就符合伊斯兰文化地区的审美意识,再加之繁密的植物花卉纹饰,使其在西亚等地区广受欢迎。比如,在东非肯尼亚的马林迪、坦桑尼亚的奔巴岛,还有西亚的伊朗、巴林等地的清真寺,均发现过装饰有菊瓣纹、缠枝牡丹纹的元代龙泉青瓷,这反映出当时穆斯林们对龙泉青瓷的喜爱。值得一提的是,部分出口海外的龙泉青瓷还装饰有伊斯兰地区的语言文字,这直接体现了龙泉青瓷的烧造者对海外消费者的迎合。

军持(形若水瓶)为元明时期我国销往东南亚地区的一种颇为典型的外销瓷,其有着长颈部和壶嘴,马来语称之为“ken-di”。为了让军持的造型更符合东南亚消费者的使用习惯,我国窑口在器身上增加了一个注口,这类军持专供东南亚地区。冯先铭曾说:“有为专销南洋一带而烧造的青花瓷器……是适合当地需用的水瓶,瓶具有我国青花瓷器的特点,而乳头状的流又带有外来风格。”



广彩徽章纹盘。

# 古来定制外销瓷

文本刊特约撰稿 韩辉

瓷器是中国的一张文化名片,在英文里“china”既指中国,也指瓷器,瓷器对中国古代文化输出的影响可见一斑。一千多年间,中国瓷器通过陆上和海上丝绸之路销往世界各地,外销瓷是中国与世界各地进行文化、商业交流的一种重要媒介。

定制鞋服、定制手机、定制家具、定制款饮料、定制化旅游产品……近年来,随着互联网技术的应用和消费升级,越来越多的定制产品和服务走进人们的生活。很多人不知道的是,“定制”其实并不是一个很新的概念,千百年前,为了迎合市场需求,古代中国的瓷器商人和烧造瓷器的窑口已将一些外国文化元素融入瓷器制作,让外销瓷呈现出一定的“定制风”。



德化窑白釉人骑狮雕像。

明清克拉克瓷畅销欧洲市场

8

元

新安沉船

龙泉窑瓷器为主(占全部瓷器数量的2%以上)

7

元

大练岛一号沉船

几乎全部为龙泉窑青釉瓷

6

宋

定海一号沉船

窑(窑口)为主(福建窑口产品,仿建窑兔毫盏)

5

宋

南海一号沉船

窑(窑口)为主(福建窑口产品,仿建窑兔毫盏)

4

宋

南海一号沉船

窑(窑口)为主(福建窑口产品,仿建窑兔毫盏)

3

宋

定海一号沉船

窑(窑口)为主(福建窑口产品,仿建窑兔毫盏)

2

宋

南海一号沉船

窑(窑口)为主(福建窑口产品,仿建窑兔毫盏)

1

宋

南海一号沉船

窑(窑口)为主(福建窑口产品,仿建窑兔毫盏)

## 航线上的沉船考古发现



南海一号宋代沉船装载的部分瓷器。

文字整理/罗安明 制图/孙发强



明永乐青花双耳葫芦式扁瓶。

## 青釉与青花 ——东南亚发现的中国外销瓷

文本刊特约撰稿 韩辉

中国瓷器风格在元明时期经历了重要变化。在元代,以青瓷、卵白釉瓷为代表的单色瓷器,仍是主要产品类型。但到了明代早中期,青花瓷渐成中国瓷器的主流产品。这一瓷器产销潮流的变化,不仅在国内产生深远影响,也体现在对外贸易上。

对世界范围内的考古发现和传世藏品进行研究可发现:中国外销瓷在十三至十四世纪以青瓷、青白瓷为主;十五世纪以后,中国出口的瓷器仍以青瓷为主,但青花瓷占比逐渐增加;到了十六世纪,青花瓷成为外销瓷主流。

在我国外销瓷中,龙泉窑的青瓷和景德镇的青花瓷分别在不同历史时期扮演着重要角色。元明时期的龙泉窑青瓷在国内外都有大量发现,结合世界各地的考古发现来看,元代龙泉窑青瓷曾沿着“海陆两线”向外输送,东至朝鲜半岛和日本,南至东南亚,西至中亚、西亚和东非地区。在元代,我国的青花瓷烧造技术已臻成熟,青花瓷开始大量销往海外。进入明代以后,青花瓷手工业迅速发展,不论是在国内市场,还是在海外市场,都是主打款式。

明代,东南亚已成为中国重要的外销商品市场和外贸中转站。历年来,东南亚各地出土了大量元明时期的中国外销瓷。例如,在马来西亚柔佛州的甘榜村发现一窖藏,其中有许多明代青花瓷和白瓷,部分有万历、隆庆款识;二十世纪五十年代以后,菲律宾八打雁省的卡拉塔甘地区、圣安娜等地出土了四五万件中国、泰国和越南的瓷器,其中圣安娜近三百个坑式墓出土近两千件元代瓷器,包括青瓷、白瓷、釉里红瓷等;印尼雅加达国家博物馆藏有许多明代精品青花瓷,其中嘉靖、万历时期的青花瓷约占馆藏中国青花瓷总数的40%;二十世纪五十年代,泰国来兴省的普弥彭坎出土了众多明代早中期的中国青花瓷,其中有不少精美的景德镇窑青花瓷等。

综合来看,青瓷和青花瓷的考古发掘点在东南亚分布得十分广泛,可见历史上中国外销瓷在东南亚很受欢迎。从相关遗址的性质来看,这些出土青瓷、青花瓷的遗址大致可分为生活遗址、港口遗址、墓葬遗址、宗教建筑遗址等几类,这说明历史上中国外销瓷和东南亚百姓的生活紧密相连。

考古结果显示,历史上中国瓷器在东南亚地区的用途十分多元,可作为生活用器、随葬用器、陈设器等。东南亚一带植被茂盛,部分地区有用植物叶子盛装食物的历史传统。元明时期,当中国的外销瓷进入东南亚市场,成为当地人日常使用的器物,一些人开始用瓷器盛装食物。《明史·外国传》记载:“初用蕉叶为器,后与华人市,渐用瓷器。”菲律宾的一些墓葬出土过产自中国的小罐,这说明中国外销瓷也被当地人用作逝者的随葬器物。



东南亚出水的青花吉祥盘。