



养殖场饲养的潭牛文昌鸡。

潭牛文昌鸡：打造文昌鸡产业「海南样板」

深挖品牌发展潜力，做优海南明星产品，走好特色产业之路

“在这里，我们可以直观地看到一只潭牛文昌鸡的前世今生，感受这个具有400多年养殖历史的海南地方鸡种，是如何一步步崭露头角，成为全国畜禽市场上的‘香饽饽’。”日前，在位于海口市美兰区三江镇的海南（潭牛）文昌鸡股份有限公司（以下简称潭牛文昌鸡公司）文昌鸡产业展馆，公司总经理张旭丽介绍。在科技感十足的产业展馆内，文昌鸡的文化底蕴、发展历史、产业价值，以及公司的发展史与发展规划等丰富的内容被逐一展现。

在展区的另一面，透过可视化加工展示区可以看到，产业园加工生产线在数字化系统的统一调度下正有序运转。经过20余道自动化工序的活鸡被制成多样化的加工产品，并通过数据监控平台实现集中监控、分析、查询、产品追溯等。

作为国家高新技术企业和海南省农业产业化重点龙头企业，潭牛文昌鸡公司始终引领着海南文昌鸡产业的升级与发展，文昌鸡加工厂项目的建成投产，为我省文昌鸡产业提供了可参考、可借鉴、可复制的示范样板。尤其在近年来，潭牛文昌鸡公司坚持以市场为导向，以品质与品牌为核心，充分结合海南特色产业优势，以新技术满足新需求，以新思路开辟新出路，走出了一条扎实推进自身发展、有效助力产业振兴的新路子。



加工厂质检人员在严格监督各项环节。

优产业 激发强动力

作为海南省农业农村厅首批启动的17个农业产业链之一，文昌鸡产业的发展壮大是海南农业发展的重点任务之一。潭牛文昌鸡公司是土生土长的海南企业，自2002年建立保种场以来，已选育20个世代文昌鸡，培育出的“潭牛鸡配套系”是海南首个通过国家审定的优质肉鸡配套系，为我省文昌鸡产业发展打下了良好的种源基础。

多年来，潭牛文昌鸡公司投资新建原种场、孵化厂、加工中心，通过文昌鸡种源优化、标准化养殖、专业化生产、产业化管理、品牌化运营等战略布局，不断拓展产业链，提高潭牛文昌鸡社会认可度和消费者满意度，并逐渐发展成为集文昌鸡育种、繁育、饲养、屠宰加工、食品加工及销售为一体的农牧企业。

蓄力向前，潭牛文昌鸡公司立足做优做强文昌鸡产业的初心，在传统养殖的基础上，发展文昌鸡精深加工，由单一的活鸡养殖销售到形式多样的预制菜产品，从百姓餐桌到国家宴席，不断深化产业链发展，举全力为海南打造知名农产品品牌。

据了解，公司现有国家级文昌鸡原种场1个、国家级文昌鸡核心育种场1个、祖代种鸡场1个、父母代种鸡场3个、孵化厂1个、标准化肉鸡场4个、饲料厂1个、加工中心1个、公司加农户合作养殖基地600余个。截至2022年底，公司年存栏祖代种鸡5万套/年，存栏父母代种鸡60万套/年，孵化鸡苗6000万羽/年，出栏肉鸡1500万只/年，屠宰产能3000万只/年，产值突破9亿元……潭牛文昌鸡公司用二十年书写了一张成绩优秀的农业考卷。

应时代大考，起跑新征程。今年7月，潭牛文昌鸡加工厂项目正式投产运营。该项目用地面积83.1亩，总投资约1.2亿元，主要建设内容包括文昌鸡产业展馆、加工中心、预制菜中心、冷链仓储中心等。值得一提的是，加工中心、预制菜中心、冷链仓储中心均采用自动化、智能化系统，进一步提升文昌鸡屠宰加工生产效率及出品品质，巩固了潭牛文昌鸡公司在我省农产品市场的领军地位，为更好地推动海南明星产品走向世界作出积极贡献。

新科技 驱动新效益

畜禽良种是畜牧业的“芯片”，是推动畜牧业发展最活跃、最重要的生产要素。作为农业产业化重点龙头企业，潭牛文昌鸡公司深知掌握农业“芯片”科学育种的重要性，始终坚持以科技助力打造文昌鸡种业“中国芯”。

一直以来，潭牛文昌鸡公司始终重视文昌鸡育种工作。早在2005年，便牵头完成地方家禽品种国家级畜禽遗传资源保护品种认定，现已拥有国家级文昌鸡保种场、国家级核心育种场和肉鸡良种扩繁基地。2012年，潭牛文昌鸡公司培育的“潭牛鸡配套系”被农业部认定为国家畜禽新品种（配套系）；2022年，基于市场需求潭牛文昌鸡公司积极培育符合屠宰性能的“潭牛3号配套系”。

种业质量是影响产业高质量发展的核心要素，决定了整个产业链的效益。潭牛文昌鸡公司培育的“潭牛鸡配套系”作为海南省第一个通过国家审定的优质肉鸡配套系，也是国内首个快慢羽自别雌雄的优质鸡配套系，具有成活率高、抗病力强、饲料成本低、养殖效益高等多种优点，深受市场青睐，截至2022年底，商品代鸡苗累计推广量达6亿羽，并荣获“全国农牧渔业丰收奖一等奖”。

为最大限度发挥良种贡献率，潭牛文昌鸡公司坚持产学研相结合，长期与中国农业科学院家禽研究所、海南省农业科学院、华中农业大学等科研院所开展合作，依托基因芯片育种技术，实现保种、育种两手抓。

除把握良种外，潭牛文昌鸡公司以建设“标准化、规模化、现代化”养殖场为抓手，大力推动产业转型与提质增效，养殖场地、饲养标准、饲养日龄、饲料配方等每个生产节点与关键维度的研究和开发，都倾注了潭牛文昌鸡产业人的心血。据了解，公司建立多维度文昌鸡专属养殖标准，已获得18项国家专利，为文昌鸡产业化提升奠定了坚实的基础。2022年，海南潭牛文昌鸡产业示范推广专家服务基地正式挂牌为国家级专家服务基地，不仅如此，潭牛文昌鸡公司日前还成功入选第一批国家现代农业全产业链标准化示范基地创建名单。

此外，潭牛文昌鸡公司深知保障了畜禽良种自主，便抓住了保障畜禽产品供给安全的关键。截至目前，该公司产品先后通过ISO9001、ISO22000、HACCP等体系和良好农业规范(GAP)的产品认证，研发椰子鸡、糟粕醋文昌鸡等亮点产品，广受市场好评。

新思维 推动新发展

羽翼渐丰的潭牛文昌鸡应如何展翅高飞？实现了文昌鸡优秀基因的保种育种和标准化创新之后，潭牛文昌鸡公司又在创新产品、塑造品牌、拓宽销路上下功夫。

当前，随着人们消费偏好的变化，对热鲜、冰鲜、冷冻、调理、深加工文昌鸡产品需求日渐增加。潭牛文昌鸡公司紧跟消费需求，与南京农业大学、广东餐饮协会等高校及社会团体合作，开展文昌鸡新产品及休闲产品研发。同时，凭借优秀的市场敏锐度，组建专业团队专注于适应市场导向的文昌鸡及配套产品自主研发工作。在确保基本产品供应的基础上寻求突破，适时开发气调冰鲜产品、预制菜糟粕醋文昌鸡套餐等产品，不断丰富产品业态，逐步提升产品附加值，推动销售不断增长。

此外，为进一步做优产品品牌，潭牛文昌鸡公司以产品走向年轻化，吸引年轻消费群体为关键切入点，聚焦年轻消费群体对食材处理方便、快捷的需求，满足现代社会对菜肴生产方式转变需要，将初级农产品向预制菜研发方向发展，并于2020年推出潭牛椰子鸡套餐等预制菜产品，不仅保留了鲜美饱满的口感，同时以全新的烹饪方式、差异化的产品形态打开了新市场。

“目前，公司主要供应的产品有鸡苗、活鸡、鲜品、冻品、熟食、预制菜品，研发上市的文昌鸡产品有4大类180余个单品，满足了不同市场对产品的差异化需求，大家熟知的海底捞、西贝莜面村、九毛九等餐饮连锁品牌都是我们的客户。”潭牛文昌鸡公司副总经理张庆表示，潭牛文昌鸡团队不断拓展营销渠道，线上线下双向发力，利用数字化力量创新并突围，加大了营销辐射面，全面提升市场份额，完善终端销售体系，持续提升文昌鸡品牌影响力。

脚步稳健，势头强劲。据了解，潭牛文昌鸡公司系列产品已于2021年覆盖国内外餐饮、生鲜、商超、电商等四大渠道5000余个终端，重点销售渠道包含盒马鲜生、山姆超市、叮咚买菜等；并上线京东、天猫等平台，开设官方旗舰店开展零售业务，同时开展京东自营等平台的批发业务，在新零售赛道上全面发力。

凭借正宗原产地的优势及雄厚的技术实力，潭牛文昌鸡公司目前已取得出口中国香港、中国澳门及新加坡的资质，国内外销售网络逐步完善，让文昌鸡成为“飞”出国门的地方鸡种。今年8月16日，文昌市人民政府、海南（潭牛）文昌鸡股份有限公司与海南文昌鸡（香港）代理有限公司在香港签署海南文昌鸡香港总代理、香港销售战略合作协议，进一步提升产品市场知名度。

小特产 成就大产业

“还有半个多月就能出栏了，公司回购，正好能赶在国庆节前卖出去，销路不用愁！”家住文昌市公坡镇公坡村东坑村民小组的养殖户韩学元已有十余年的养鸡经验，与潭牛文昌鸡公司合作也将近3年。

韩学元介绍，他所养殖的文昌鸡由潭牛文昌鸡公司提供鸡苗并负责技术指导，出栏后按协议价回收，免去了由于市场价格不稳定、鸡苗品种参差不齐、技术条件低等多种原因导致养殖不成规模，收入不稳定的担忧。“这些年有政府引导、企业指导，我们养殖户只需要放手干就对了！”韩学元笑着说道。农产品产业链完善、农民收益增加的“双赢”新路子，也为文昌乡村振兴注入了新活力。

如今文昌鸡产业已成为文昌当地农民致富和振兴农村经济的支柱产业之一。数据显示，2022年文昌全市文昌鸡饲养量8073.08万只、出栏6073万只，总产值达34.32亿元，养殖及出栏量均占全省一半。

以“小特产”成就“大产业”，将文昌鸡打造成海南特色农业靓丽名片，离不开政企合作的有效发力。目前，海南正着力培育文昌鸡优势特色产业集群项目，项目将形成以文昌市为核心育种区，建设具有较强综合竞争力的文昌鸡特色产业经济带，以带动全省文昌鸡全产业链开发、全价值链提升。

得益于政府的引导和支持，文昌鸡产业发展势头正盛。“文昌鸡产业要真正做大做强，一定要延长产业链，走深加工这条路，而这也正是我们一直努力的方向。”张庆表示。如今，潭牛文昌鸡公司生产的预制菜品椰子鸡、熟食老盐鸡等产品畅销岛内外，研发产品类型不断丰富，覆盖地区愈发广泛。小小的海南文昌鸡，在多双有力“大手”的托举下，“飞”上了全国乃至世界各地消费者的餐桌。

在海南自贸港建设的机遇下，潭牛文昌鸡公司将应势而上，抓住产业发展新风口，推动产业变革，以“一心+多基地+全网络”的发展形态，向更广阔的市场迈进，真正实现文昌鸡产品与品牌由地方特产、产业名片，向具有海南代表性的中国传统美食、享誉海外的民族品牌完美蜕变。

（本版撰文/林佳蓓 容朝虹 饶小旭）

（本版图片均由潭牛文昌鸡公司供图）

