

A | 酒系甜品 咖啡还能加白酒？

“美酒加咖啡，一杯再一杯”，当年邓丽君的歌虽然是这样唱的，不过歌词表达的意思是美酒归美酒，咖啡归咖啡，两者并没有混合。或许有人会问，白酒真的能和咖啡混在一起吗？答案是肯定的。

事实上，用酒掺入甜品的做法自古就有，中外皆然。比如大家所熟悉的酒酿圆子，就是用酒酿（又名醪糟）做基底，然后加入小汤圆蒸煮而成。而酒酿本身就是甜品，可以直接食用，也可以作为其他食品的辅料。

在西方，酒系甜品就更加常见了。比如近年流行的慕斯蛋糕，就往往会加入朗姆酒。在所有酒类中，由蔗糖发酵蒸馏而成的朗姆酒对各类食材融合性最强，它不但能赋予甜点更有层次的香气，而且还能消除过重的甜腻感。因此，在各类蛋糕、冰淇淋等味道浓郁的甜点中加入些许朗姆酒，风味往往更加独特。

此外，葡萄酒（红酒）也是酒系甜品中的常客，比如各类蛋糕、奶冻、甜甜圈、巧克力等，也都可以加入各种

型号的红酒。至于白兰地，也就是由葡萄以外的其他水果所制成的蒸馏酒，它拥有水果的清香气，因而也广泛应用于各种甜点的制作。其中，比较出名的如产于法国的樱桃白兰地、苹果白兰地，可以搭配樱桃蛋糕或掺入苹果风味的派、馅、淋酱、慕斯或鲜奶油中。再如产于德国等地的李子白兰地和杜松子酒，也可以和各类甜点灵活搭配。

至于咖啡和白酒的结合，酱香拿铁还真不是首创。此前，星巴克曾推出过一款“美酒+咖啡”的产品，即威士忌冷萃咖啡。在墨西哥，有一种名叫“可可利口酒”的香甜咖啡酒，它用阿拉比卡咖啡豆磨成的咖啡做基料，加入砂糖、香子兰等香料后，再与度数较低的朗姆酒（也有用度数较高的伏特加）混合。这种深棕色的利口酒，喝起来有些像甜咖啡，也是常见的餐后甜酒。此外，这种酒也可以直接用来做提拉米苏蛋糕，或者加入其它材料做成各式鸡尾酒。

B | 唯有香如故 酱香拿铁什么味？

作为国内高端白酒的代表，贵州茅台拥有极高的知名度。然而，很多年轻人未必尝过其味道。而白酒与咖啡的结合会是什么味道，很多人都充满了好奇，这或许是酱香拿铁引发轰动效应的原因之一吧。

酱香拿铁推出后，很多人慕名抢购，但尝试之后评价不一。有人说，咖啡里确实喝出了酱香味；也有人说，味道有些接近酒心巧克力。对一些习惯喝酒的人来说，酱香拿铁就像咖啡的苦涩中混入了酒味；而对那些不喝白酒的人来说，这个味恐怕就有些不太适应了。

那么，酱香拿铁里究竟含有多少茅台酒？据瑞幸咖啡方面的介绍，本次的酱香拿铁使用白酒风味厚奶，配料是生牛乳、炼乳、稀奶油、白砂糖、无水奶油等，其中所含的53度贵州茅台酒，酒精度低于0.5%。按此比例估算，一杯480毫升的咖

啡，大约含1.8至2.7毫升的茅台酒。因此，商家建议未成年人、孕妇、驾驶人员、酒精过敏者不要饮用。

既然叫“酱香拿铁”，那这个酱香也值得说道说道。据商家的事前宣传，酱香拿铁的独特之处在于它将拿铁咖啡的浓郁口感与茅台酒的独特酱香完美融合，让顾客体验到一半微醺、一半清醒的美妙感觉。那么，这种所谓的“酱香”究竟是什么香呢？

按香型分类，目前中国的白酒可分为十二种香型，也就是酱香型、浓香型、清香型、兼香型、馥郁香型、凤香型、米香型、芝麻香型、老白干香型、药香型、特香型和豉香型。所谓“酱香”，其实是焦香、曲香和红缨子糯高粱发酵特有的醇香三者协调统一的复合香气，因为类似豆类发酵时产生的味道，由此以“酱香”命名。

C | 花式跨界 白酒的周边产品突围

贵州茅台在和瑞幸咖啡联名推出酱香拿铁之前，已推出了一款跨界产品——茅台冰淇淋。据报道，自2022年5月在贵州开出全国首店后，在之后一年时间里，茅台冰淇淋累计销量近1000万杯，并在全国各大城市建立了34家旗舰店。对于一年营收超千亿元的贵州茅台而言，茅台冰淇淋不足3亿元的年收入虽然有些微不足道，但这种跨界营销对茅台酒的影响力起到了极大的促进作用，这点却是不容置疑的。

近年来，白酒企业联合其他知名消费品牌共同推出跨界产品，这种“白酒+”的营销模式似乎已经成为一种行业现象。早在2019年9月，江小白就与雪碧联手推出柠檬气泡酒和白酒柠檬风味汽水；2020年，泸州老窖与茶百道联名推出白

酒奶茶“醉步上道”；今年以来，类似跨界行为更是有增无减，如五粮液与永璞咖啡合作推出两款联名酒咖，而泸州老窖又与奈雪的茶联合推出包含两瓶泸州老窖特曲酒和一瓶奈雪汽泡柠檬茶的“开疆”礼盒。白酒业之外，其他品牌间的跨界联动同样不胜枚举。如海天味业推出过苹果醋味和酱油味的雪糕，近来又推出了一款以酱油坛子为造型、主打“有鲜味的”的冰淇淋产品。

近日，茅台与德芙合作推出全新口味的酒心巧克力。实际上，无论是茅台冰淇淋、酱香拿铁还是酒心巧克力，都是茅台产品矩阵中的一部分。或许，在不远的将来，茅台还会推出更多意想不到的产品，让大家拭目以待吧。



美酒跨界「交朋友」 美酒咖啡、美酒冰淇淋、美酒甜品……

文本刊特约撰稿 金满楼

贵州茅台和瑞幸咖啡联合推出的酱香拿铁最近上市了。在气势宏大的营销下，酱香拿铁一夜之间火爆全网，一出场就卖了500多万杯，销售额破1亿元。有媒体戏称，年轻人的第一杯茅台、中年人的第一杯咖啡，酱香拿铁算是真正完成了很多人“美酒加咖啡”的心愿。



茅台和瑞幸咖啡联名推出酱香拿铁。



泸州老窖与茶百道联名推出白酒奶茶“醉步上道”。



茅台冰淇淋。



厨邦酱油冰淇淋。
本版图片均为资料图