

我省发布第四批优化营商环境示范案例

本报讯（记者李梦瑶）日前，省委优化营商环境领导小组办公室发布第四批优化营商环境示范案例。本批示范案例共8个，涉及卫生信息化、企业机构开办、经营主体注销、公积金贷款审批、新能源汽车充换电、基层治理、普惠金融、通关便利化等领域。

省委优化营商环境领导小组办公

室要求，负责推广示范案例的责任单位要积极发挥示范引领作用，推动示范案例在全省推广实施、落地见效。各市县、各单位要学习借鉴示范案例中的好做法好经验，对标先进、比学赶超，营造“领跑者”示范带动、“跟跑者”踊跃赶超、互促共进的良好氛围，加快打造法治化、国际化、便利化一流营商环境。

- 1 推进“三医联动一张网”改革，以政府数字化转型助力健康海南建设
- 2 创新“一照（证）通行”改革，实现“一链审批、一码服务、一照准营”
- 3 深化经营主体注销便利化改革
- 4 以共商共享共建融合服务新机制，打造住房公积金贷款不见面审批新模式
- 5 全力打造充换电“一张网”，助力海南生态文明建设
- 6 建立“一镇一法治服务中心”，护航自贸港法治营商环境
- 7 推行“税保银互动”合作新模式，构建“以费促信、以信换贷、以贷利民”新格局
- 8 打造机场口岸“一站式”通关的跨境电商“9610”出口新模式，促进贸易自由便利化



制图 杨千懿

具体名单如下

H 迎接中秋国庆黄金周

“海南放心游”平台全面提供消费投诉先行赔付服务 已有超8万家诚信商家入驻

本报海口9月20日讯（记者刘晓惠）遇到缺斤短两怎么办？服务态度不好怎么投诉？哪些是值得信赖的诚信商家？在海南旅游遇到问题，就找“海南放心游”！

8月25日，海南旅游消费投诉先行赔付“海南放心游”微信公众号、微信小程序、支付宝小程序已全面上线运行，“赔付原则统一、受理流程统一、办理时限统一”的海南旅游消费投诉

先行赔付工作机制建立，打造高品质旅游消费环境。

海南日报记者省旅游和文化广电体育厅了解到，截至9月19日，全省先行赔付诚信商家共84057家，各市县诚信商家正在陆续新增。“海南放心游”平台承接投诉总量共487次，其中投诉入驻放心游保障商家168次，符合先行赔付条件工单10次，启用先行赔付资金共249363元，最终商家与消费者达成一致，先行赔付资金收回资金池。未执行先行赔付，但通过“海南放心游”投诉促进快速处理，解决问题工单40次，追回消费者损失21976.88元。

“海南放心游”平台可为游客和市民提供当地诚信商家查阅、在线投诉、先行赔付、产品购买、商家评价、免税、打车、权益领取等功能。目前，可通过微信公众号、小程序和支付宝

小程序搜索“海南放心游”进入平台，后续平台将陆续覆盖“抖音”“快手”等生态圈，全面提供旅游消费投诉先行赔付服务。

省旅文厅相关负责人介绍，下一步，平台将围绕涉旅消费领域全覆盖的目标，不断扩大量入驻行业类型和商家数量，综合运用正向激励和反向惩戒措施，让涉旅经营主体以入驻平台为荣。同时，线上将与“金椰分”“芝麻信用分”等信用体系结合，打造“诚信商圈”，缩短先行赔付资金冻结时间，快速高效解决消费者投诉，提升消费者满意度；线下推广使用“放心消费码”，实现“码上查”“码上评”“码上管”“码上付”的功能闭环，构筑“政府主抓、部门监管、企业诚信、公众监督、行业自律”的旅游消费正向监管长效机制，打造涉旅社会共治体系，让“放心游海南”成为常态。

海南积极营造稳定有序的旅游消费环境 “云上监管”让游客放心消费

■本报记者 刘晓惠

9月20日一早，来三亚旅居的游客武小雅来到三亚新鸿港市场买水果，她在一家水果店里挑选了一些葡萄后，看到店门口挂着一张“商户信用星级”牌，牌上左边有三个等级星，右边还有一个二维码。武小雅好奇地拿起手机扫描，“滴”的一声手机上跳出了商家的信用分值、投诉记录、诚信承诺等信息，一丝惊喜在她脸上浮现：“不错！这样的消费让我们更

加安心。”

店家韩香勤告诉记者，今年6月起，店门口就挂上了“商户信用星级”牌，上面标有“一户一码”，顾客只要一扫码就能知晓商家详细的信用情况，“有游客怕我们缺斤短两，我就指着这张牌，这个码对他们说，这是我们诚信金字招牌，尽管放心消费！”

今年以来，三亚市推行“云上监管”，推广“一户一码”二维码动态信用监管，实现对经营行为实时监控、消费价格实时监测、违法行为精准

打击。截至目前，三亚已有182家海鲜餐饮、旅游购物点视频监控接入监管平台，已在全市45家海鲜广场、农贸市场、夜市等完成“一户一码”挂牌工作，涉及市场主体1583家。这张商户“信用身份证”，让消费者放心消费。

3月份以来，我省持续开展海鲜市场缺斤短两等消费欺诈行为专项整治，加大市场检查、行政约谈、执法办案力度，市场监管局等部门对全省范围内的各类集贸市场、海鲜市

场、水果市场、商场超市、旅游购物点开展全面排查。共检查市场主体6.5万家，查处消费欺诈类案件89宗，罚没93.2万元，严厉打击缺斤短两、价格欺诈、虚假宣传、强迫诱导消费等违法违规行为。

省市场监督管理局相关负责人介绍，今年中秋国庆假期期间，该局将联合文旅等部门开展明察暗访，用好“云上监管”，持续推动海鲜市场、旅游购物点等重点场所安装视频监控系统，推广“一户一码”信用监管模

式，使用物联网电子秤等工作，提高市场监管工作效能，严厉打击消费欺诈行为。

为强化网络交易市场监管，我省将加大对网络预订、手机APP预订等旅游新业态的监管力度，充分利用全国12315平台、省政府12345平台开展消费投诉大数据分析，加强对线上旅游经营者违法行为的监测和案件线索的搜索，多方向、多举措向网络市场“亮剑”。
(本报三亚9月20日电)

三亚将举办崖州文化百姓讲坛 讲述崖州故事

本报三亚9月20日电（记者徐慧玲）9月20日，海南日报记者从“中华传统文化在崖州”组委会获悉，为办好崖州文化研讨，让更多市民游客了解崖州文化的特质、内涵及当代意义，9月29日，三亚将在三亚图书馆报告厅举办崖州文化百姓讲坛。届时，将邀请国内著名学者专家围绕崖州农耕文明、崖州文化的特质、内涵及当代意义等进行演讲，讲坛向市民游客免费开放。

崖州文化百姓讲坛是传播三亚崖州文化的一个平台。9月29日当天，在三亚市图书馆报告厅，市民游客可近距离聆听崖州故事，了解崖州文化的特质、内涵及当代意义。当天第一讲邀请到著名非遗专家、中国艺术研究院研究员，博士生导师、中国民间文艺家协会第九届副主席苑利，为市民游客做主题为《非遗：一笔宝贵的民族文化资源》的讲座；第二讲由海南省作协原主席、著名作家孔见，带来主题为《崖州文化的特质及当代意义》的演讲。不仅如此，在当天的讲座中，市民游客还可以近距离欣赏到崖州民歌展演，崖州民歌传承人陈国豪、苏秀香将为市民游客奉上一场精彩的崖州民歌演出。

崖州是三亚故城，是历史文化名镇，历史悠久，人文璀璨。自宋初改为崖州，从此崖州定址南岛，直至清末，“崖州”遂成为今日三亚的古称和历史文化符号。崖州有“两千年建置史，八朝州郡之所”之称，保留有大量历史建筑、文物古迹、石刻诗词、史书郡志，也涌现出很多历史著名人物。

崖州文化研讨会是三亚“中华传统文化在崖州”系列活动之一，研讨会将于9月28日至29日在三亚举办。崖州文化研讨会会期2天，分为开幕式和圆桌对话会，将邀请多名国内知名专家学者参加。在研讨会上，将围绕崖州文化的传承和发展，转化与运用等建言献策，并号召大家共同发起“崖州文化倡议”。

崖州文化百姓讲坛由“中华传统文化在崖州”组委会主办，三亚市委宣传部、三亚市人大常委会办公室、三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市教育局、海南日报有限责任公司承办，海南日报口述历史研究中心、三亚智库（筹）、南山书院提供学术支持。

文昌将举办乐购嘉年华活动 增添城市“烟火气”

本报文昌9月20日电（记者刘梦晓）中秋国庆节即将到来，海南日报记者9月20日从文昌市旅文局获悉，该市将于9月29日开启2023年文昌国庆旅游乐购嘉年华活动（以下简称文昌嘉年华活动）。

据悉，文昌嘉年华活动以美食、地域特色文化为载体，带动文昌各地旅游资源的宣传造势，积极打造具有文昌本土文化特色和大众参与性的城市旅游IP。活动将以“乐享国庆，寻味文昌”为主题，融合美食购物、音乐市集等多种玩法，持续培育旅游消费新热点。



花团锦簇迎国庆

9月20日，三亚凤凰路美丽之冠路口，园林工人在赶着摆放鲜花，扮靓街头环境迎国庆。
特约记者 孙清 摄

海口中秋国庆期间推出50余项文体活动

本报讯（记者张期望）携程发布的《中秋国庆旅游预测报告》显示，目的地为海口的整体旅游订单量同比增长10倍。近日，海南日报记者从海口市旅文局获悉，为充分激发旅游消费活力，今年中秋国庆期间，海口将推出50余项文体活动。

中秋国庆假期，海口除举办“同程音乐生活节”、“沐光而行·星耀海口”演唱会、2023年椰城金秋双节庆典、2023海口杯帆船赛等大型活动

外，各景区景点也将推出文化旅游活动。其中，海口骑楼老街将举办“我在骑楼等你”小导游带你游骑楼、“最美中国红”系列文艺展演等，海瑞文化公园将举办“月是故乡明”诗歌音乐朗诵会等，观澜湖电影公社将推出公社戏剧节—中秋专场等，海口火山公园、海南热带野生动植物园、假日海滩等景区以及各乡村旅游点也将推出大量活动。

中秋国庆假期，海口还将推出多个体育运动活动，海口全民健身

嘉年华活动将在友谊阳光城、万绿园、西海岸观海台等地举行；2023海口City Run体育“造梦营”将于9月29日至10月5日在天空之山、云洞图书馆、海口市国家帆船基地公共码头等地举行。

为营造舒适安全的旅游环境，海口将全力维护健康有序的旅游消费环境，推出海口放心游平台，设立20万元先行赔付资金池，游客在平台消费时遇到纠纷符合条件可获得先行赔付。

东坡文化巡礼与五粮液品牌之夜活动明日举行

本报海口9月20日讯（记者张期望）9月22日，癸卯中秋东坡文化巡礼·五粮液品牌之夜活动将在海口举行。本次活动除邀请苏学专家深度剖析苏东坡跟酒文化之外，现场还将举办情景表演、文化分享、东坡宴开席传菜仪式、情景诗颂等活动，构建一场以东坡文化为媒的诗酒美食品鉴大

会，让人们深度了解苏东坡一生与酒的不解之缘。

作为知名白酒品牌，近年来五粮液坚持“弘扬和美文化，酿造美好生活”，践行着“和美种植”“和美酿造”“和美勾调”“和美营销”“和美文化”五大和美理念。

近期，由五粮液独家冠名的音乐剧《苏东坡》已启动首轮全国巡演。

省委巡视干部讲坛开讲

本报讯（记者袁宇 通讯员陈婷婷 陈荣财）近日，省委巡视机构利用巡视间隙，举办首次省委巡视干部讲坛，集中用4个半天时间谈经验、找问题、补短板，让80余名巡视干部“充电”赋能，旨在做好巡视总结复盘，为开展新一轮巡视工作做足准备。

针对巡视干部抽调人员占比高、新人多的特点，本期讲坛共安排八届省委第三轮巡视的9个巡视组对本轮巡视进行总结复盘，每组安排3名同志发言，交流巡视实践中的苦与乐、得与失、认识与感悟。各巡视组组长带头上讲台，介绍本组正面清单（做法和经验）和负面清单（短板和不足）以及对巡视工作的意见建议，如深化全员找问题、全员做调研、全员写报告、全员上党课“四个全员”，做好与被巡视党组织“同题共答”，加强“巡察”贯通协调，紧盯自贸港项目和民生事项推动立行立改等特色做法，可复制可借鉴。讲坛还组织参会人员集中观看巡视谈话情景教学视频，增强巡视干部谈话安全意识，提升巡视谈话实效。

下一步，省委巡视办将以“一周一研讨”“学习兴趣小组”等形式，持续抓好巡视干部的学习培训，将巡视间隙变成能力提升期，让干过巡视的干部都成长为业务骨干，发挥“以老带新”作用，形成良性循环。坚持问题导向，守正创新，优化巡视工作流程，改进方式方法，简化巡视文稿，推动巡视监督具体化、精准化、常态化。

海南航空全力做好杭州亚运会运输保障准备工作

本报讯（记者邵长春 通讯员许振侃）第19届亚洲运动会和第4届亚洲残疾人运动会将举办，海南航空高度重视，积极筹备，严格落实民航局相关工作要求，全力做好杭州亚运会运输保障工作。

为加强赛事运输保障工作，海南航空组织各业务单位骨干，结合民航局下发的杭州亚运会民航旅客行李及货物航空运输保障指南，共同制定了专项的地面保障方案，同时组建亚运会保障专席，实时监控各涉亚航班的运行情况，并于每日的专题会议上进行通报、复盘与总结，确保运输任务完成平稳顺畅。

前期，海南航空积极总结在曼谷亚洲田径锦标赛等国际重大赛事运输保障中运输各类超规体育运动器材的保障工作经验，完善细化体育运动器材的保障流程，为即将到来的杭州亚运会做好运输准备工作。

8月底，海南航空地服团队组织审核组前往杭州开展实地工作指导，对航班整体运行保障流程进行监察、校验与纠偏，同时就体育运动器材的运输保障，海南航空结合前期多次承运中国国家队的保障经验，精心制作了专项的保障分享案例，与杭州机场地服公司进行了深入的经验交流。

乐城先行区亮相东博会

本报讯（记者陈子仪 特约记者何颖）9月16日至19日，第20届中国—东盟博览会（以下简称东博会）在广西南宁举行。作为中国唯一“医疗特区”和海南自贸港建设重点园区，博鳌乐城先行区首次亮相东博会，集中展示了乐城的优惠政策与先行先试成果，并向东盟国家的医疗、医药企业发出合作邀约。

作为第20届中国—东盟博览会投资促进活动的重要活动之一，9月18日下午，中国—东盟技术对接会（海南专场）之海南综合专场推介活动举行。乐城管理局有关负责人在会上作主题推介，围绕乐城先行区优惠政策、建设发展成效、未来发展方向等方面进行介绍，重点分享了乐城优惠政策引领下深化合作的机遇，并向东盟国家发出合作邀请。

东博会期间，乐城管理局一行还拜访了中国—东盟中心，与中心秘书处相关负责人进行招商会谈，就东盟国家与乐城先行区在引入先进医疗技术、落地创新药械产品、汇聚优秀专家团队、开展医疗学术交流、吸引高端客户群体等方面的合作可能性与实施路径进行了深入探讨交流。

海口大坡胡椒 签下1.62亿元订单 签约销售总量达到2550吨

本报海口9月20日讯（记者张期望）9月20日，中国农民丰收节系列主题活动之2023椰城香见·大坡胡椒推介会暨品牌营销开幕式在海口琼山大坡镇文化广场举办。活动中，大坡胡椒获得1.62亿元订单，签约销售总量达到2550吨。其中，60吨为订单农业，签约总额为239万元。

近年来，琼山区积极推动大坡胡椒特色农产品“走出去”，通过与具有出口资质的企业合作，“借船出海”闯市场，累计签订外贸订单800吨，以实现出口创收，带动农业增效农民增收的目标。当天，我省9家胡椒产业经营主体还获得了“椰城香见·大坡胡椒”品牌商标的授权。未来，椰城香见·大坡胡椒品牌将与这些经营主体紧密合作，充分调动和整合各方优质资源，共同推动品牌的发展和升级，提升区域公用品牌的含金量及影响力。

为增强大坡胡椒市场竞争力，琼山区还大力推进大坡胡椒产业园建设，并将其作为琼山区的核心农业项目。该产业园紧紧围绕“扩基地、建园区、搞加工、创品牌、拓市场”发展思路，加快园区建设，着力推动胡椒产业规模化、产业化、品牌化，积极推动产业高质量发展，完善该区胡椒产业链，提升大坡胡椒产品的认知度和市场竞争力。