

方寸之美见治理精度

■ 张成林

海南观察

对不少人来说,身处城市,外出时,就怕车水马龙,没有个歇脚的地方。不过,可喜的是,海口很快将再迎来20个“口袋公园”。据《南国都市报》报道,今年年初,海口将“建设20个“口袋公园””项目纳入今年为民办实事事项。目前,这20个“口袋公园”正加快建设中,有望在11月底完工并交付使用。

“口袋公园”,顾名思义,如同口袋一般,可让人们像随手插兜般,温暖,方便,有安全感。“口袋”,这一形象的表述,表明了此类公园的特点,比如,规模小,多位于城市

的边边角角,袖珍、迷你而精致;且可及性高,推窗见绿,出入入园,转角即可遇见风景。与城市大公园相比,“口袋公园”分布在街头巷尾,与人们离得更近,是15分钟便民生活圈的重要内容。它们看似不大,却关系到发展的“里子”,与人们需求紧密相连,与城市品质息息相关。

就像口袋带来温暖一样,“口袋公园”体现的是城市的温度。上世纪60年代,在世界第一个“口袋公园”建成时,设计者就认为,随着城市化的推进,应该在建筑物中间,特别留出一些露天场所,当居民休息时,能够有地方坐下来获得快乐。“让居民有地方坐下来”,这

是一种治理理念。然而,不少地方,楼越建越高,路越修越宽,可“水泥森林”里,人们能“坐下来”的地方,却越来越少。城市发展不仅需要靓丽的外观,同样需要可坐下来的空间。

有人会说,城市有大公园,空间广阔,且设备齐全。但不少公园却成了景观,去或者不去,都要做一次成本上的选择题。步行时间太长,可能要开车去;路上会堵,开车会耗费时间;带小孩去,还要备水杯、衣物……一连串问题下来,最终的结果,可能还是去路边转转。事实上,对很多人来说,逛公园的时间,甚至远远赶不上路边散步的时间。“口袋公园”的意义也正

在于此,其随时可达的便利,展现了对老人、小孩及上班族等群体的友好特性。

麻雀虽小,五脏俱全,“口袋公园”也是对治理精度的考验。“口袋公园”,不是大拆大建,而是要在精耕细作中,盘活现有资源,实现资源利用的最大化、空间利用的极致化。可以说,这既是民生实事,也是生态修复、环境治理工程。为此,治理者就要练就“空间魔术师”的本领,对大街小巷、街头巷尾进行重新审视,把散布于城市间的边角地、零碎地、闲置地充分激活,见缝插针、见缝增绿,努力为市民游客打造更多“闹中取静”的绿色空间。

“口袋公园”虽小,但规划建设

起来,大有学问。海口谋划建设的20个“口袋公园”,并不是简单复制,而是根据不同空间、地势、需求、文化,打造各具特色的休闲好去处,这是难能可贵的。让“口袋公园”小而精、小而美,非得下一番绣花功夫不可。比如,在入住率高的小区周围,可建设儿童友好型“口袋公园”,配以塑胶的地面、低矮的洗手池、沙坑、母婴室等,彰显其贴心便利。当然,不光要建好,还要加强管护,将身边的公园精心维护好。

方寸之间见功夫。小中见大、细中见精,期待建筑高密度的城市里,有更多“口袋公园”般的休憩之所、方寸之美!

今日热评

知名网红“凉山曲布”“赵灵儿”翻车了。近日,四川凉山州举行新闻发布会,通报了以“凉山曲布”“赵灵儿”等为代表的“系列网红直播带货案”相关情况。据悉,这些网红在机构的孵化下,打着“助农”“优质原生态”等旗号,将假冒的大凉山农特产品销售至全国20余个省份,涉案金额超千万元。

近年来,直播带货如火如荼,一些头部带货主播更是屡屡创下惊人的销售纪录。然而在正常的直播带货以外,也有一些主播及其背后的团队,为了追求点击量和销售额,不惜铤而走险,采用一些不正当的营销手段。他们通过编造剧本、打造虚假人设、卖惨、卖励志故事等手段,塑造出一个又一个的人气网红,再通过这些人气网红直播带货,制假售假,形成一条灰色产业链,扰乱了市场秩序,伤害了受众利益和情感,损害地方形象,也违反了相关法律法规,被重拳出击,是意料之中的事。

作为一种新兴的商业模式和互联网业态,直播带货在促进就业、扩大内需、提振经济等方面发挥了积极作用,具有广阔的发展前景。但同时,由于发展得太快,市场良莠不齐,泥沙俱下,出现了虚假宣传、货不对板、制假售假、直播营销人员言行失范、消费者维权取证困难、利用未成年人直播牟利等问题,给整个行业发展造成不利影响。此次四川警方重拳出击“系列网红直播带货案”,对这类行为敲响了警钟,表明了政府部门严厉打击此类网红虚假宣传、售假行为,维护市场秩序的态度和决心。

直播带货利益大、链条长,管理难度也比较大,单靠政府部门的力量很难全面规范整顿,需要多管齐下,形成全社会共治的局面。一方面,平台和监管部门应守土有责,加强对直播带货的监管,采用技术手段及时监测直播间的商品信息,一旦发现虚假宣传、售卖假货等违规行为,立即予以制止。同时,还可建立完善的信用体系,对入驻的商家和主播进行审核,确保其资质齐全,产品质量过关。对于信用良好的商家和主播,可以给予优惠政策和推广资源,鼓励其继续为消费者提供优质服务。反之,信用不良的商家和主播,应限制其直播带货权限,甚至封禁其账号,维护市场秩序。

另一方面,带货主播也应加强自我约束。网络不是法外之地,直播带货也不是无底线的秀场,过于追求流量和利益,触犯法律底线,违背公序良俗,不仅会受到法律的惩罚,也会受到流量的反噬,让多年积累毁于一旦。因此,带货主播应守住底线,坚持内容为王、产品为王,少弄些噱头、花招,万不可投机取巧、偷工减料,而要用优良的产品和服务质量赚取流量,留住消费者。消费者自身也要提高警惕,增强辨别能力,理性对待直播带货,不要盲目跟风,学会分辨真伪,遇到问题时及时拿起法律的武器,维护自己的权益,让违法违规商家付出代价。

直播带货不是无底线的秀场

■ 魏燕

酒精冰淇淋 监管别微醺

■ 黄齐超

来论

从酒精冰淇淋到酒瓶冰淇淋,今年夏天,冰淇淋“酒”气盛行。多位专家近日接受《法治日报》记者采访时表示,酒企推出酒精冰淇淋、酒瓶冰淇淋等新产品抢占年轻人市场,这或许无可厚非,但切勿“伤”了未成年人。建议市场监管部门加强监管,出台相应标准,检察机关也可提起公益诉讼,推动规范市场,维护未成年人合法权益。

酒精对未成年人的危害不言而喻。《未成年人保护法》本着最有利于未成年人原则,对产品的销售范围划出了红线——不得向未成年人销售。按照2022年6月1日实施的国家标准《饮料酒术语和分类》,酒精度在0.5%vol以上的酒精饮料即属于饮料酒。但市

场上很多酒精冰淇淋并没有标明酒精度,模糊了监督。有专家表示,即使酒精度低于0.5%vol,长期食用也会对未成年人健康形成累积损害。从这个角度来看,未成年人应对酒精冰淇淋保持警惕。

依据法规,商家销售“超标”的酒精冰淇淋时,应做“商品包含酒精”“未成年人请勿食用”等风险提示。但现实中,许多商家并没有如此。冰淇淋本来就是未成年人宠爱的食品,商家又在宣传上极力向未成年人靠拢:例如,设计出酒瓶冰淇淋,打出“年轻人的第一口茅台”“网红上线,酒精棒冰”“微醺,甜如蜜”等宣传语,面对未成年人的咨询,给出“可以放心食用”或“可以少量食用”的回答等,诱惑未成年人。

无论是酒精对未成年人的伤害,还是酒精冰淇淋对未成年人饮酒的诱惑,都无法忽略。保护未成年人免受酒精伤害,这固然是监护人的责任,但是,要想落实保护责任,规范商家的销售行为,也是必不可少的一环,甚至是最为关键的因素。因此,相关部门不能对这种现象听之任之,应从源头上规范商家行为,不能让酒精冰淇淋打着冰淇淋的擦边球伤害未成年人。

酒精冰淇淋或许真的美味,但不适合未成年人食用。保护未成年人,是全社会的责任,监管部门更责无旁贷。所以,我们期待相关部门加强监管,出台相应标准,推动规范市场,保护未成年人健康。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrblp@163.com



黑医美须严惩治

“抓住罚1万,抓不住赚到嗨。”据工人日报报道,近日,甘肃省市场监督管理局曝光了几起医疗美容领域违法典型案例,可谓件件惊心,但面对处罚结果却又不免令人唏嘘。被曝光的三个案例,涉及夸大宣传、使用过期产品、欺骗消费者等,但仅被处以1万元至3万元不等的罚款,被网友质疑处罚偏轻。

爱美之心,人皆有之,为此,有人不惜花大价钱找医师、做美

容。但由此产生的纠纷也不少。“假专家”“假机构”“假产品”成为医疗美容行业害人的“三大坑”,但认定难、取证难、处罚轻,让部分“黑医美”有恃无恐。相比动辄几万元、几十万元的医美费用,如果处罚偏低,难免会助长侥幸心理,难以取得震慑效果。唯有提高违法成本,从严惩治,才能让违法者望而却步,守护好医美市场环境。

(图/刘志永 文/张成林)

儋洋新篇章

■ 见习记者 吴心怡 特约记者 刘畅

“政策落地以来,我们已累计享受加工增值减免关税2亿元左右,充分享受到好政策带来的红利!”9月19日,在“推进儋洋一体化高质量发展”系列新闻发布会上——儋州洋浦用好加工增值免税政策 打造海南自贸港“样板间”专场新闻发布会上,海南澳斯卡国际粮油有限公司(以下简称澳斯卡粮油)总经理曹又华现场分享道。

2021年7月,加工增值超30%免税政策落地洋浦,澳斯卡粮油成为海南首家享受该项政策的企业。曹又华说,彼时的场景仍记忆犹新——一艘装载500吨货物的货轮抵达洋浦港,这批货物的进口货值为400多万元,享受免征关税41万元。两年多过去,澳斯卡粮油享受的加工增值减免关税已达2亿元左右。

精简机制: 优化流程简化申报

对于大规模企业来说,时间就是生命线。早开工,早投产,企业就越早“开花结果”。洋浦保税港区从上到下深谙这个道理,全力以赴推动企业建设“加速度”。

曹又华为我们梳理了一条时间轴——

从2020年8月13日正式签约,到9月13日开始地面清表,仅用时1个月,项目基本实现“拿地即开工”。

从2020年10月正式动工,到2021年4月上旬首条包装油生产线投产,仅用时半年多时间,创造全球同规模粮油加工项目最快投产纪录。

2021年7月20日,项目主生产线投料生产,7月23日享受到海南自贸港加工增值免税政策,成为海南首家享受该项政策的企业。

“像我们这样的百万吨产能粮油加工企业,以往建厂需要两年时间,但我们仅用6个半月建成并快速投产。”曹又华感叹,“这样的速度就是‘洋浦速度’!”



位于洋浦经济开发区保税港区的海南澳斯卡国际粮油加工项目生产线上,工人对成品油进行包装。

“洋浦速度”离不开洋浦各职能部门与企业齐心协力,共同创造。

“洋浦速度”也离不开制度集成创新,洋浦把广泛开展制度集成创新作为洋浦打造自贸港先行区示范区的重要抓手,举全区之力推进实施。

“我们严格落实加工增值免税政策落地的各项要求,制定完善洋浦保税港区、洋浦开发区加工增值免税政策鼓励类产业企业备案机制,配合省级部门在海南自贸港公服平台开发建设加工增值功能模块,让企业备案更加便捷简单,为企业用好加工增值免税政策提供良好保障。”洋浦保税港区发展局相关负责人表示。

截至目前,洋浦已先后完成了数十项制度创新,有力推动相关自贸港政策快速落地并发挥效应,获得市场主体的认可与好评,为洋浦打造海南自由贸易港建设“样板间”注入了源源不断的动力。

精细服务: 用心当好“店小二”

“你看,这是‘保发局企业服务秘书群’,我们有什么不明白的,或者有困难,都可以直接和工作人员联系。”曹又华向海南日报记者展示了他手机里的微信群聊。这样与各职能部门联系的群聊,他的手机里还有数十个,“有了这些群,我们的问题能及时解决,非常方便。”

企业怀抱满腔热情落户洋浦,但对政策总会有理解不到位、不透彻的地方。为了让政策高质高效落地,洋浦组建工作专班,压茬推进各项工作。“我们出台了《工作手册》《政策指南》,对政策进行细致解读,还安排业务骨干对企业开展全流程的业务培训和指导,帮助企业理解政策、用好政策。”儋州市委相关负责人表示。

和曹又华有着同样感受的,还有海南南洋浦顺盈食品有限公司(以下简称顺

盈食品)董事长黄丽萍。9月14日,在洋浦海关的监管下,由顺盈食品加工增值内销的进口牛肉“肥牛砖”顺利从洋浦保税港区出区,销往上海等地。

“肥牛砖”的通关之旅并非一帆风顺。黄丽萍介绍,当时报关手续、内销备案相对繁杂,给企业带来了一些麻烦。

针对企业反映的问题,洋浦海关相关负责人多次到企业现场办公,依据企业诉求和市场导向推进工作,“深入企业开展‘解剖麻雀式’调研后,我们精简了加工增值系统模块必填字段,将加工增值产品备案由逐票备案优化为按批次备案,解决了企业重点关注的填报项目多、内销备案繁杂环节多等问题。”

“我们采取‘一企一策’的方式,做好通关监管各项工作,还指派专员‘一对一’指导企业完成产品备案、货物出区进口申报等业务流程操作。”洋浦海关相关负责人说,只有贴身服务企业,加大调研力度,才能快速找到加工增值免税政策落地过程中的堵点、难点。

压力测试是发现问题,解决问题的过程。儋州洋浦将推动加工增值免税政策落地作为一项重点工作来抓,为落实好全岛封关运作压力测试积累经验。

精准招商: 引进政策适配项目

企业为什么来?极具吸引力的政策是重要因素。对于符合条件的企业来说,加工增值免税政策有利于企业降低成本,提高利润。

受海南自贸港政策吸引,澳斯卡粮油来到洋浦建厂。“在这里我们能辐射东南亚,自贸港政策能让我们的产品在国际上更有竞争力。”曹又华说。

“我们结合自贸港实际情况、产业特点和未来发展预期,确定将国际健康食品产业作为优先发展的产业。”作为招商引资服务平台,洋浦国际投资咨询有限公司(以下简称洋浦国际)相关负责人表示,健康食

品产业具有与自贸港产业特点契合度高、政策适用性强、发展潜力大的首发优势。

精准招商是为了整体布局,促进产业集聚和多元化发展。2021年,为了更好地承载国际健康食品产业的发展,洋浦国际开始打造国际健康食品港,聚焦功能性食品、特色健康食品、精品肉类、健康油脂四大细分产业进行招商。

2023年6月9日,海南自贸港加工增值暨国际健康食品港产业项目投产仪式在洋浦举行,4家企业同日投产,专门生产高品质牛肉干和酱卤牛肉食品的红焱食品牛肉深加工产业项目是其中之一。

谈及落户洋浦的原因,海南红焱食品有限公司总经理姚大飞说:“在适用加工增值免税政策后,企业在洋浦加工的成本比内地要低8%左右。”

目前,洋浦加工增值及国际健康食品港项目共48个。所有项目落地建成后,可形成500亿元级健康食品产业集群,为打造国际健康食品要素集聚新高地,助推加工增值免税政策惠及更多企业奠定了良好基础。

“下一步,我们将从‘纵’‘横’两个思路进行招商。”洋浦国际相关负责人介绍,“纵”是沿着加工增值免税政策吸引来的制造业追溯产业链上下游,打造完整产业链条,放大政策积极效应;“横”是积极研究探索加工增值适用性高的其他产业门类,横向扩大适用产业领域。

纵横交错,经纬交织,一张围绕加工增值免税政策的产业网正在织就。作为海南自贸港“样板间”,洋浦大胆创新,先行先试,将政策优势切实转化为发展优势,政策惠企成效突出。“该政策与国内其他海关特殊监管区域相比,更开放、更优惠、更便利,将为海南自贸港全岛封关运作进行探索和积累经验。”洋浦保税港区发展局相关负责人表示。

从加工增值免税政策的落地实效中,曹又华真切地看到了未来的希望,“这样的利好让我们有信心和动力持续加大在海南的投入,当前项目二期建设进入收尾阶段,正在规划项目三期建设。”(本报那大9月21日电)