



九月二十三日，二〇二三年中国农民丰收节海南庆祝活动在三亚水稻国家公园盛大开幕。图为村民参加趣味运动会插秧比赛。
本报记者 王程龙 摄

丰收从哪来？——二〇二三年中国农民丰收节海南庆祝活动观察

本报记者 陈彬

良种孕育好“丰景”

丰收的密码，就藏在土地里——肥沃的良田，还有不可或缺的良种。

三亚水稻国家公园的科研基地里，一片片稻田里，作物长势良好。来自全国科研院所、种业公司的水稻新品种和新技术，常年在这里展示、对比和选育。

良种的孕育成果，不断从田间地头走向市场，带动农民增收致富。“这是我们和海南大学三亚南繁科学院合作选育的九九新香品种，市场价每斤可卖到15元。”海南农乐春蕾生态农业开发有限公司米业总经理姜彬说，公司目前共培育了九九新香、寿香一号、美两优秋香3个品种，在儋州市那大镇建有7个种植基地，面积共3000多亩，每季亩产量达600—800斤，年总产值230多万元。

“我们为农户提供种苗和技术指导，并承诺保底价收购，极大激发了农户们的种植积极性。”姜彬说，通过在儋州市那大镇推广种植，不仅盘活了大量撂荒地，也拓宽了当地农民增收渠道，“预计到今年底我们的种植面积将突破5000亩。”

种子是农业的“芯片”，为促进粮食稳产增产提供了有力支撑。近年来，我省南繁种业发展不断加快，目前已收集热带作物种质资源6.5万余份，培育筛选200余个海南特色系列新品种，近3年累计获得118个植物新品种授权；同时，落实“稳面积、提单产、夺丰收”工作部署，实施粮油等主要农作物大面积单产提升行动，全面提升我省粮食生产的良种率。

生产有了“智慧大脑”

“这个国产榴莲真好吃！甜而不腻，有股清新的奶香味，树上熟就是不一样！”在三亚农产品展台，海南省优旗农业股份有限公司带来的猫山王和金枕两个榴莲品种，引来了参观者的踊跃试吃。

今年7月，在三亚市育才生态区，树上熟的国产榴莲曾引起广泛关注。这是因为榴莲种植门槛较高，对空气、湿度、日照、温度、肥水等要求苛刻，此前在国内还没有成功实现产业化。而与马来西亚、泰国等榴莲产区相比，三亚光照时长有优势，但降雨量较少且季节分布不均。为了弥补短板，优旗公司建设了大型蓄水池，通过自动灌溉系统精准供应肥水。同时，采用人工和机械除草还田，施撒生物有机质提升土壤肥力。

据了解，目前优旗公司已在三亚完成种植7000亩榴莲高标准种植基地，约1500亩榴莲智慧种植示范基地，为推广榴莲种植技术，带动榴莲国产化发展发挥力量。

智慧农业所能发挥的作用，不止于此。除了让新品种在海南成功“落户”，在传统品种产业领域，它同样有着巨大的发挥空间。在海口市三门坡镇红明农场荔枝种植基地里，由中电科国海信通科技（海南）有限公司建设的荔枝大数据管控平台，通过大量的物联网传感器，对生产环境和作物本体进行实时监测，精准指导生产决策，提升生产精准化、智能化水平，减少了资源投入和环境污染，有效提高土地生产能力。

智能化养殖系统、罗非鱼智能养殖装备、食用菌生产管控平台、香蕉智慧收购平台……我省日前发布的2023年十大智慧农业应用场景中，智慧农业应用覆盖多个领域，科技手段逐渐融入农业生产各个环节，推动着我省现代农业高质量发展。

擦亮品牌做大产业

潭牛文昌鸡、五指山红茶、三亚薏米、大成文昌鸡……丰收节现场，设立了热带特色高效产品展位，集中展示了我省蔬菜、水果以及农产品加工等多个特色品牌。

“我们的桥头地瓜不仅好吃，还很好玩。欢迎大家到我们村里体验地瓜手工制作，我们还有很多好玩的项目等着你们。”在当天现场举行的“云庆丰收直播间”里，澄迈县桥头镇沙土村“地瓜书记”王文克向全国各地网友发出邀请。截至当天下午6时，这场全网连线直播主题活动观看量已经突破100万人次。

“农产品品牌对产业的带动力很强，通过品牌化打造，如今桥头地瓜不仅仅是一个农产品，而是已经发展成一个产业、带动一地经济、富裕一方百姓。”王文克说，桥头镇还将地瓜与文旅相融合，建起地瓜博物馆、桥头地瓜文化馆、桥头地瓜主题休闲广场、桥沙驿站等，许多游客慕名而来，桥头地瓜的品牌价值与附加值因而大幅提升。

海南热带特色高效农业的发展，离不开品牌化打造。近年来，海南通过实施农业品牌建设三年行动，打造省级全品类区域公用品牌“海南鲜品”，推出公用品牌数字化管理系统，培育“海南芒果”“海南咖啡”“海南大叶茶”等省级区域公用品牌11个、市级区域公用品牌20个、知名农产品品牌22个、“两品一标”有效期内农产品121个，“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系逐步形成。

今年上半年，我省第一产业增加值增长3.8%，农民人均可支配收入增长7.9%，均高于全国平均水平。这份丰收的画卷里，海南农业高质量发展的成色越来越足。

（本报海口9月23日讯）

特写

“云庆丰收直播间”开启助农直播 “五指山茶姐”触网带货

■ 本报记者 李艳玲

“这是我第三次参与直播，心情是既紧张又兴奋。”9月23日下午2时许，在三亚水稻国家公园，来自五指山市的郑丽娟告诉海南日报记者，下午3时她将做客“云庆丰收直播间”，向网友推荐五指山红茶。

在她的身后，一座直播间架设在田野旁，各市县的农业企业代表轮流做客直播间，向网友推荐各色各样的海南特色农副产品。这也成为2023年中国农民丰收节海南庆祝活动现场一道特别的景观，吸引许多人驻足观看。

为了这次直播活动，郑丽娟提前做了不少准备工作。“发言内容我反复修改好几次，还特地穿上民族服饰，希望通过这次机会把五指山的好产品、好风光推介给全国各地网友，欢迎大家来五指山做客。”郑丽娟说。

“我叫郑丽娟，来自五指山，大家也喊我‘五指山茶姐’，今天我向大家推荐五指山好山好水种出来的红茶。”下午3时许，郑丽娟准时做客直播间，“接地气”的开场拉近了与网友的距离。

“五指山红茶色泽棕褐，味道醇厚回甜。”“重点围绕‘普查、纯种、扩种、增量’八字抓好茶产业，打造小而精的茶产区、茶文旅基地。”“五指山除了茶叶，种植山竹，还有五脚猪、百花蜂蜜等特色农产品。”郑丽娟的直播经验虽然不多，但是不怯场，将五指山的特色农产品一一道来。

如今，越来越多像郑丽娟一样的“新农人”从单纯生产向产销一体转变，积极运用手机这一“新农具”，让直播成为“新农活”，实实在在享受到科技助农、科技惠农带来的幸福感和获得感。

“我们要积极接触新事物。”万宁市海洋渔业协会会长叶慧强说，他开始尝试通过直播带货的方式销售万宁东星斑，在实践中去学，让家乡的优秀农产品走向市场，为乡村振兴增添新动能。

从上午9时到下午6时，“云庆丰收直播间”里来了拨又一拨推介官，带来了水果、家禽、茶叶等近百种海南特色农产品。让地方优质的特色农产品被更多人看到、帮助打开线上销路，进而助力企业和农民增收，这也正是“云庆丰收直播间”助农直播的“初心”。

（本报三亚9月23日电）



近日，在屯昌县新兴镇新兴社区文高村，村民正在采收花生。
本报记者 李天平 摄

我省部分市县举办系列活动庆祝 2023年中国农民丰收节 又是一年丰收时

■ 本报记者

9月23日，2023首届文昌公坡香米节在公坡镇水北村举行。数千亩的“公坡香米”种植基地，空气中弥漫着稻香。放眼望去，收割机在黄澄澄的稻田之间忙碌着，一派丰收景象，农民们脸上洋溢着收获的喜悦。

金秋时节，漫野飘香，五谷丰登，琼粮满仓。连日来，我省部分市县举办系列主题活动，庆祝2023年中国农民丰收节的到来。

丰收忙 销售旺

文昌海盛悦农业发展有限公司负责人王婷告诉海南日报记者，今年5月，公坡镇整合撂荒地种植的“公坡香米”生态水稻迎来首次收割，每亩稻谷收益可达2000元。今年9月中旬，3500亩的“公坡香米”陆续开始收割，平均亩产量达到800余斤，每亩收益可达3000元。

今年，公坡镇持续推进水稻产业高质量发展，建设占地面积1690平方米的稻谷烘干厂，预计今年10月中旬竣工并投入使用。接下来，公坡镇还将打造海南省乡村振兴旅游区，以及三次产业融合示范区、国家级森林康养基地和劳动教育基地。

在昌江黎族自治县，“海洋牧场”丰收忙。9月22日，海尾镇海域上分外热闹，噼里啪啦的鞭炮声响了起来，这是开捕前的重要仪式，意味着2023年该县深海网箱养殖的金鲳鱼正式迎来开捕季。

海南昌江元道养殖有限公司养殖场场长林禄壮激动了一个晚上，一早坐上作业船来到了金鲳鱼养殖基地，因为他精心饲养近5个月的“宝贝”终于要上岸了。

金鲳鱼学名卵形鲳鲹，鱼肉为白色，细嫩，鲜美可口，为南方沿海著名的海产经济鱼类之一。近年来，昌江始终贯彻落实渔业产业“往岸上走、往深海走、往休闲渔业走”的发展要求，不断推动现代海洋渔业发展，引进深远海养殖企业3家。其中，海南昌江元道养殖有限公司累计投资近2亿元，建设投放100米周长的深海网箱49口以及基地生产运营相关的配套设施，今年预计产量可达700万斤。

9月22日，万宁分会场庆祝活动在万宁市华亚·欢乐城举办。在“万宁美鲜”区域公用品牌发布会上，随着启动仪式举行，“万宁美鲜”这一区域公共品牌正式诞生。活动现场，为了加大万宁区域农产品公用品牌建设力度，形成“公用品牌+企业品牌+产品品牌”的热带高效品牌农业体系，促进销售转化、品牌升级，万宁市引进多家农业加工和销售企业来万宁投资，并在发布会上进行意向合作签约，意向合作订单金额共计3350万元。

活动多 氛围浓

9月23日，儋州分会场活动在和

（本报海口9月23日讯）