

张艺谋。

陈凯歌。

# 谁是坚如磐石的赢家？

十一部新片逐鹿国庆档

文/海南日报记者 杨道

“史上最强暑期档”余温尚未褪去，国庆档“厮杀”的号角却已四处争鸣。国庆档历来是一年中电影票房产出最好的档期之一，各家片方都不会轻易放过这个绝佳的机会。截至9月21日，已经有《坚如磐石》《志愿军：雄兵出击》《前任4：英年早婚》等11部新片定档，其中最大的看点，自然是第五代导演的两位代表人物张艺谋和陈凯歌的这场“面对面的对决”：张艺谋导演的《坚如磐石》与陈凯歌导演的《志愿军：雄兵出击》将于9月28日同天上映。这些年来，尽管70后80后的导演在国产高票房电影中占据着更大的比例，但这两位50后大导演一直也没有停下他们的脚步，尤其张艺谋导演，凭借今年春节档的一部《满江红》，再度成为中国电影高票房的领军人物之一。该片目前以45.44亿元的票房暂时排在今年内地票房的第一位，也排在国产电影票房历史榜的第六名。而陈凯歌导演在《长津湖》中，执导了片中志愿军“入朝前”的部分。如今，两位大导演的再度相逢，让人仿佛回到了第五代导演曾经创造过的打着《红高粱》《霸王别姬》烙印的辉煌岁月。



张艺谋导演的犯罪片《坚如磐石》海报。



陈凯歌导演新片《志愿军:雄兵出击》。

## 张艺谋陈凯歌新片同天上映

张艺谋在其41年导演生涯中共参与创作了46部电影，并获得了无数荣誉和国际声誉。然而，他并没有因为年龄增长而减少创作力，每年都能推出全新类型和题材的作品。其中，《坚如磐石》是张艺谋首次挑战扫黑警匪题材的影片。扫黑题材一直备受关注，今年的剧集《狂飙》就是明证，该剧使演员张颂文迅速走红。9月28日公映的《坚如磐石》，被认为是“电影版的《狂飙》”。该片拍摄于2019年，讲述了一个供职于市局刑事鉴定中心的青年警察苏见明（雷佳音饰），为了保卫人民群众的安全，开始了一趟惊心动魄的侦查之旅。片中除了刻画副市长郑刚（张国立饰）、富商黎志田（于和伟饰）等卷入复杂案件的关键人物外，还对父子情、夫妻情和权力异化等主题进行了深入探讨。该片虽然隔了4年才公映，但在反腐斗争不断深入的当下，时效性依然很强。此外，在《坚如磐石》中，张艺谋首次尝试了现代、冷峻、充满都市感的影像风格，与传统的古典主义构图有所不同。作为摄影师出身的张艺谋，他影片中的视觉效果和色彩运用一直是备受期待的。

提档至9月28日的《志愿军：雄兵出击》，是陈凯歌导演执导的战争大片。该片为系列三部曲，《志愿军：雄兵出击》是第一部公映的电影。该片以“全景式、多维度”的方式，来展现整个抗美援朝战争的故事，除了真实描绘“松骨峰战役”的惨烈战况外，还对我国外交战线上的英雄们有具体生动的刻画。在演员阵容上，辛柏青、朱一龙、张子枫、唐国强、刘劲、张颂文、章子怡等都是当红或实力派演员。尽管此前陈凯歌执导的电影的票房未及张艺谋，但曾经执导过《霸王别姬》这样片子的导演，我们有理由给予同等的期待。

## 合家欢的动画片

今年国庆档有6部动画电影上映，分别是《贝肯熊：火星任务》《我是哪吒2之英雄归来》《小美人鱼之大海怪传说》。一个假期里有这么多动画片可以选择，绝对是属于合家欢的亲子时刻，也足见低龄观众对于票房的贡献。其中最引人关注的是《我是哪吒2之英雄归来》，这是一部制作精良的国产动画，但他的前作并不是饺子导演的《哪吒之魔童降世》，而是2016年上映的《我是哪吒》。电影的剧情，依然根据神话故事改编。聪明活泼与富有叛逆精神的哪吒，受着诸多儿童的喜爱，因而，这部片子有一定的期待值。

此外，另一部根据经典故事美人鱼改编的电影《小美人鱼之大海怪传说》也值得关注，它其实就是一场关于魔法冒险的梦幻之旅。这部电影或许更吸引家长的眼球，因为它传递的是女主人公在困难面前勇敢、坚强、乐观的精神，很适合家长带着小朋友一起去看，非常具有教育意义。

## 谁会成为黑马

今年国庆档的11部影片看起来各有千秋，但就目前的预热局势而言，《坚如磐石》《莫斯科行动》《前任4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》四部电影之间更富竞争力，其竞争格局也更复杂，虽然都是类型片，但影片题材完全不同，且各有优势。猫眼专业版显示，这个国庆档新片中观众“想看人数”最多的是《前任4：英年早婚》，以154万遥遥领先于其他电影，且该系列中的《前任3：再见前任》，曾在2018年的元旦档收获了19.4亿元的高票房，这也让这个系列成为最有票房潜力的IP之一。《前任4：英年早婚》依然由韩庚、郑恺、于文文等原班人马主演，该片讲述了正值适婚年龄的孟云（韩庚饰）和余飞（郑恺饰），一个面临着感情归宿的迷茫，一个应对着“结婚冷静期”的考验。影片以尊重包容的态度，展现年轻人多样的婚恋观念。这个题材也是目前现实生活中颇受年轻人关注的。

但谁会最终脱颖而出成为赢家，尚难预料，毕竟当下的电影营销大战越来越激烈，话题、情绪投射、影片点映排片、预售成绩、首日排片等等，任何一项都可能成为票房的催化剂。在作品内容质量都达到一定水准的情况下，谁是档期“黑马”或“猛片”，营销、宣发等各方面的配合尤为重要。但无论票房如何强力发酵，能抓住观众情绪的影片，才能笑到最后。



《我是哪吒2之英雄归来》。



《小美人鱼之大海怪传说》海报。



《贝肯熊：火星任务》海报。



《93国际列车大劫案：莫斯科行动》剧照。



《前任4：英年早婚》海报。

本版图片均为资料图