

# 海南拜博口腔医院更名为海南嘉科口腔医院 品牌焕新 服务升级



海南嘉科口腔医院外景。本版图片均由院方提供

近日，陪伴海南口腔患者11年的老牌口腔医院——“拜博口腔医院”更名为“嘉科口腔医院”。

11年来，根据医院的自身发展需要，这家专注于高端口腔医疗服务的医院经历了从“海南拜尔”到“海南拜博”再到如今升级为“海南嘉科”品牌的成长演变，每一次更名都标志着医院品牌升级与服务能力的提升。

11年的积累，海南嘉科口腔医院从无到有，从有到好，医疗服务品牌不断升级，离不开国家给予健康产业的利好政策，离不开20万老客户的信任和支持。医院创始人、院长羊强表示，将继续做海南高品质口腔专科医院，为患者提供更专业更优质的口腔健康医疗服务。



↑ 医院经历从“拜尔口腔”到“拜博口腔”再到升级为“嘉科口腔”品牌的成长演变。

## 11年陪伴 带给海南患者高端精细化口腔诊疗服务

2012年4月13日，海南拜尔口腔医院在海口正式开业。通过提供精准预约看牙、诊前诊中诊后的管理、口腔健康全生命周期的管理、无痛舒适牙科、疑难复杂种植、国内知名专家定期人琼解决疑难复杂种植手术和其他治疗等服务，受到广大患者和业界的认可。

厚积薄发，经过11年持续对口腔医疗人才和管理人才的培养和沉淀，在确保医疗品质的前提下，陆续于2016年投资创建海南拜博口腔医院种植中心、2018年投资创建三亚拜博口腔医院。

一切过往皆为序章。11年间砥砺前行，不断创新，2023年9月28日起，海南拜博口腔三家医院同时更名为“海南嘉科口腔医院”“海南嘉科口腔医院种植中心”“三亚嘉科口腔医院”。医院品牌升级为嘉科口腔，主要提升医院的国际口腔医疗服务能力和口腔学科建设，并建设涉外口腔医疗国际部。

品牌升级嘉科口腔后，医院对患者的服务承诺不变，对患者的质量保证不变，对患者全生命周期口腔健康管理不变。嘉科口腔将承续11年积累的优秀医疗服务理念，更加专心为20万老顾客做好口腔健康管理，开启未来嘉科口腔国际化发展的元年。

## 11年陪伴 为患者带来更高层次的诊疗感受

在嘉科口腔的11年里，羊强经历了很多故事，这些故事是医院和患者之间的情感见证。“80%的患者都有不同程度的看牙恐惧症，加上牙疾的痛苦，接诊时我们的医生首先要认真倾听和安抚患者的恐惧心理，消除恐惧才能让患者配合医生治疗。我们强调口腔健康管理、定期复查预防大于治疗等理念，让患者真正受益，少花钱，少生病，延长牙齿的寿命。”

医疗质量是医院的立足之本，嘉科口腔狠抓医疗质量控制体系建设，严格把控每个环节。医院提倡患者与医生面对面沟通，价格公开透明，实现价格诚信，让患者明白消费。

“所谓高端口腔并非高消费，而是精准安全的医疗设备、高标准的医疗质量、宾至如归的体贴服务、舒适惬意的诊疗环境，从而为患者带来更高层次的诊疗感受。嘉科口腔海口和三亚医院都是医保定点医疗机构，口腔基础治疗和住院部分项目已纳入医保报销，让大家看牙容易，看牙不贵。”羊强说。

## 11年陪伴 倡导全生命周期口腔健康管理

口腔疾病是一种可防可控的疾病，预防工作做到位，全民口腔健康会提升到一个新水平。值得关注的是，近年来相关研究显示，口腔健康与心脑血管病、糖尿病等慢性病，阿尔兹海默症等疾病有千丝万缕的联系，妊娠期牙周炎导致的早产和低出生体重儿发生的几率是口腔健康孕妇的1.8倍。口腔健康，绝不是一句空谈。

为了让口腔健康意识在孩子心中树立起来，从2013年开始，海南嘉科口腔医院连续开展了“我是小牙医”“走进校园·关爱学生口腔健康”等活动，为孩子们免费开展口腔科普宣教、口腔检查及窝沟封闭。

“健康口腔从儿童抓起，我们应当引导各个年龄段民众养成终身维护牙齿健康的习惯，重视牙周健康，重视基础治疗、早期治疗，以预防大于治疗为原则，才能有健康的口腔，让大家少患病少花钱。”羊强表示，嘉科口腔持续输出预防保健的口腔健康理念，为每一位客户建立健康档案，从口腔科普教育、口腔预防保健、口腔疾病治疗、口腔日常维护的整个周期，提供全方位的口腔健康管理服务。

除了自身发展，嘉科口腔将助力海南口腔诊疗行业发展当作一份责任。海南国际种植牙论坛是嘉科口腔于2014年开始搭建的国际口腔种植医疗技术交流平台，每年为海南口腔医生免费的技术培训，搭建本

地国际口腔医疗技术的交流平台。来自中国、澳大利亚、韩国等多个国家的国内外口腔专家汇聚一堂，围绕口腔健康新趋势、牙齿种植新技术、数字化口腔种植疑难问题等议题展开全方位的学术分享，吸引业内人士交流学习。

## 焕然一新 老牌口腔医院加快国际化步伐

由嘉科口腔引进的高级人才彭勤建和汪晓晖成立的口腔国际医疗部，正不断提升口腔医疗国际服务能力，未来将不断吸引外籍口腔医生加入团队。

目前，海南自贸港政策红利正持续释放。羊强表示，医院正在和众多国内外优秀的口腔人才洽谈，将他们引进海南打造口腔医生集团，提供高端的国际化口腔医疗服务。同时，以海口为中心，在各市县投资建设岛内连锁服务机构，助力海南高端医疗旅游发展。

## 品牌升级 为口腔需求者提供数字一体化舒适诊疗

健康是人民幸福之本。而与健康息息相关的口腔医疗服务，是重要组成部分。口腔健康是反映生命健康质量的一面镜子，世界卫生组织很早就把口腔健康作为人体健康的十大标准之一。当前，嘉科口腔积极响应国家政策，加速推进国际化与数字化的步伐。

嘉科医疗集团正式启动品牌升级更名战略。新的品牌定位不仅代表着老牌医院勇敢向前的决心，更标志着医院要打造国际数字化的医疗平台，吸引国际一流的专家团队加入，为患者提供国内外优质医疗资源以及先进、便捷的数字化服务体验。

羊强表示，嘉科口腔将始终坚持以“患者为中心的服务宗旨”，做患者信任，行业认可的口腔专科连锁机构，致力于提高人们口腔健康水平和生活质量，打造口腔医疗品牌，为全球口腔需求者提供数字一体化舒适诊疗服务。



海南嘉科口腔医院  
院长羊强



海南嘉科口腔医院  
首席专家彭勤建



三亚嘉科口腔医院  
院长汪晓晖



专家为患者会诊。



专家为患者提供口腔健康管理服务。



VIP会诊室。