

一系列主题活动 一大波优惠福利 一整套保障措施 “双节”假期邀您嗨玩三亚



9月27日,三亚凤凰国际机场发布消息,据初步预测,9月29日至10月6日,三亚机场预计执行航班3008架次,日均376架次;预计运送旅客46.4万人次,日均5.8万人次;日均执行航班、旅客吞吐量分别同比2019年增长20.1%、6.8%,整体态势稳步向好。

为让游客获得更好的体验,三亚将持续策划推出主题线路产品和各类文体活动,丰富文旅消费市场产品供给的同时,强化行业自律和服务保障,营造欢乐喜庆、文明祥和的节日氛围,努力实现国庆假期文旅消费新突破。

三亚市政府有关负责人表示,三亚将扎实做好今年黄金周假日旅游的各项工作,营造消费热点,提升旅游热度,加大旅游资源整合力度,精心打造特色旅游产品,优化旅游消费环境,提升旅游服务质量,实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标,促进三亚旅游高质量持续发展,助力三亚国际旅游消费中心建设。

依山傍海的三亚城区,风光如画。本报记者 王程龙 摄



壹 多方联动 嗨玩乐不停

◆主题活动轮番上演

假期期间,三亚将举办

- 2023《回忆经典 唱响三亚》群星璀璨演唱会
- AJGA国际系列赛——三亚公开赛
- 2023艺术盒子文化周
- 乡村美食节等10多个大型活动

各景区、酒店亦精心打造了亚特兰蒂斯之夜、“月”会中秋田园、夜晚灯光秀等各类丰富多彩的文旅活动

◆高性价比的“出行+住宿”之旅

中国南方航空公司 分别与

- 三亚海棠湾喜来登酒店
- 三亚海棠湾民生威斯汀酒店
- 三亚山海天雅诗阁服务公寓
- 三亚亚龙湾瑞吉度假酒店
- 三亚蜈支洲岛酒店
- 三亚大东海君亭酒店

联手推出6款“机票+三亚品牌酒店+入住权益”组合产品,提供具有性价比的“出行+住宿”之旅



游客在三亚亚特兰蒂斯水族馆中观看表演。
新华社记者 樊雨晴 摄

贰 多方放“价” 优惠享不停

◆推出消费“大礼包”超2亿元

参加活动的涉旅企业涵盖景区、酒店、民宿、游艇帆船、水上娱乐、餐饮、旅行社等共计200余家,提供旅游优惠产品400余个

优惠产品内容主要包括海景酒店、游艇出海、浮潜体验、接机服务、免税优惠券、琼菜特色餐等多个方面。据不完全测算,今年国庆期间各旅游企业优惠总让利约1.2亿元

日前,三亚已启动“精彩三亚 乐享盛惠”2023年三亚市政府消费券第二阶段投放活动,持续至10月6日

◆推出特惠旅游产品

“山海互联 共享美好”2023年三亚与西安、成都旅游企业双城联动特惠旅游产品持续

西安市、成都市市民以及三个月内在以上两地4A级及以上旅游景区游玩过的游客,可凭本人购买门票订单或者预约入园订单凭证和本人身份证(仅限本人)到三亚市景区景点售票处进行购买优惠票,最低可享受1折钜惠

此外,呀诺达雨林文化旅游区、神玉岛文化旅游度假区等三亚经济圈各市县旅游企业纷纷推出5折左右优惠活动及特惠产品



在三亚国际免税城,市民游客选购免税商品。
本报记者 王程龙 摄

叁 多方保障 出游安心玩

◆多措并举,排查安全隐患

9月19日开始,三亚市旅文局联合各相关部门、各区旅文局成立多个涉旅专项工作检查组,结合正在开展的《三亚市旅文行业重大事故隐患专项整治2023年工作方案》,采取明察暗访、交叉检查、联合执法等形式,对区域重点进行全面排查

◆多方联动,提升服务品质

双节期间,三亚将充分发挥“三亚旅联+专业协会+旅游品质保障协会”社会治理模式作用,引导旅游从业者诚信经营、合法经营、文明服务,规范自身经营行为,切实提升旅游服务质量,不断提升“三亚放心游 放心游三亚”品牌影响力、美誉度

组织志愿者在机场、动车站、游客聚集区开展各项宣传活动,为游客提供安全舒心的消费环境

◆严管严治,督促守法经营

三亚紧盯海鲜餐饮、旅游购物点、婚纱摄影、旅游水果等涉旅重点行业和各类集贸市场、商场超市、流动摊贩等重点区域

- 明察暗访常态化
- “三个一”(“一户一码”“一秤一员”“一业一标”)机制持续落实
- 实施“云监管”模式
- 实行“红黄牌”警示等监管措施

游客体验尾波冲浪。本报记者 王程龙 摄



制图/孙发强
文字整理/李艳玲
(见报当日八时更新)
徐慧玲
分享本版内容请扫二维码