

『超级黄金周』三亚丰富旅游产品供给，做优假日服务，让游客玩得开心、买得放心——

■ 本报记者 李梦楠

沿海岸观奇山巨石，乘快艇乘风破浪，进宝藏景点打卡游玩，入乡村尽享田园时光……这个“超级黄金周”，鹿城成为许多人争相奔赴的“诗与远方”。

旅游景区的人头攒动，不仅彰显着三亚文化和旅游市场恢复的强劲势头，也显示出旅游经济的加速复苏。动起来、游起来、火起来的文旅消费热潮，已成为三亚经济活力迸发、持续向好的生动注脚。

焕新 老传统+新玩法

“天涯海角变了！”这个假期，游客陈媛媛再次来到三亚，首站就选择了天涯海角游览区，时隔3年她惊喜地发现，景区有了新变化，“更好看，也更好玩了！”

陈媛媛的体验并非个例。三亚多个景区拆除景区“门票围墙”，打造旅游产品新业态，将市民游客的假日体验感“拉满”。

“海上项目、天涯书局、星空营地等项目都颇受欢迎。”三亚天涯海角游览区营销副总监何岩介绍，免门票政策促使景区摆脱对“门票经济”的依赖，加快引入旅游新产品，从产品端刺激游客消费需求。“长假8天，景区共接待游客10.3万人次，创下近5年来的最高纪录。”

除了天涯海角游览区，鹿回头风景区和大小洞天旅游区也先后向公众免费开放，研发文创产品，丰富商业业态，因地制宜挖掘餐饮、交通、娱乐等二次消费潜力，探索旅游业高质量发展。

“黄金周”期间，三亚在推出特色文旅活动的同时，对乡村游、夜间游等传统业态持续更新。

乡村游活动多、创意足，业态从满足游客“到此一游”变为挖掘“深度体验”——

梅联社区焕然一新，海角老爸茶、耕读书院、村里木雕馆等保留村庄特色的小店，吸引游客驻足打卡；在海棠区民族特色音乐会上，十余种特色民族乐器轮番演奏，鼓舞、男女对唱、走秀等节目让观众叫好连连；六盘村以美食为媒迎八方游客，让游客在一道道地道美食中感受别样假日。

夜游、夜娱、夜演、夜购等各种夜间文旅活动，同样爆发出愈发多样的“夜态”。

仰望星空，三亚·亚特兰蒂斯绚烂的超长版烟花水幕秀为游客打造绝美的视觉盛宴；在三亚海昌梦幻海洋不夜城，游客可乘坐摩天轮主题轿厢，解锁百米赏月新体验。

尾波冲浪、邮轮游艇、低空飞行、文物艺术、数字文化……三亚还同步围绕少儿、青年、老年、家庭等不同消费群体需求，引导旅游场景创新，着力构建“旅游+多产业”全域旅游发展新格局。

火热 消费活力涌动

品月饼、尝美酒、享满减满赠、拿品牌好礼……这个假期，三亚迎来新一波免税旅游热潮，络绎不绝的游客在游玩之余，将免税城作为旅途的最后一站，在此购买心仪的产品。

“种类齐全，服务也很好，还能使用政府发放的消费券，太划算了。”在cdf三亚国际免税城，来自长沙的游客陈婉琴对此次购物体验颇为满意。

“双节”假期，三亚各大免税店以独具特色的消费场景、吸引人气的促销手段，为广大游客带来一场假期文旅消费盛宴——

三亚凤凰国际机场免税店持续“上新”，进驻国际一线品牌300余种，为消费者提供更多新选择；三亚海旅免税城打出大促“组合拳”，推出低折扣、多倍积分等优惠措施；cdf三亚国际免税城线下门店推出组合折扣、满减满赠、多倍积分等活动。

“一刷朋友圈，都在看演唱会！”10月3日，《回忆经典 唱响三亚》群星璀璨演唱会在鹿城火热开唱，一批明星大咖接连登场，为市民游客带来怀旧视听盛宴；三亚湾红树林度假世界举办了为期

3天的陆地沙滩音乐节，每天吸引上千名游客前来狂欢。

“这个假期，演唱会、音乐节、美食节等成为拉动旅游增长的显著动力。”三亚市相关负责人介绍，交通、住宿、餐饮等消费带动效应明显。

假期期间，三亚各景区和消费场所不断探索新项目，美食、婚庆、生态、体育等多样化、普惠化、均等化的旅游消费产品供给，让三亚旅游消费热度不减。“假期每天客流量超过一万人次。”三亚亿恒夜市总经理黄俊明说，夜市不仅为游客带来多彩的夜间生活体验，也成为三亚夜间经济的重要发力点。

假期旅游消费热度快速攀升，背后是消费需求之“旺”，也是市场供给之“活”。今年中秋国庆假期前夕，三亚与西安、成都等携手，推出涵盖景区门票、消费等方面优惠政策。双节假期首日，西安、成都、三亚游客纷纷互动打卡。西安、成都市民前来三亚旅游的机场进港游客人数，分别同比增长31.4%和173%，在拉动游客前来旅游、消费的同时，也大大增强了三亚旅游城市的吸引力和口碑。

安心 擦亮金字招牌

“我已经收到退款，你们处理得很快，我很满意。”10月3日，一名游客通过“三亚放心游”平台，快速处理了旅游中的纠纷。

此前，该游客在三亚预订了游艇出海及拍摄服务。但收到照片和视频后发现，画面中的景物和人脸模糊，与教练承诺内容不符，便通过平台反映，希望帮助协调退回拍摄服务费用。接到投诉后，“三亚放心游”平台在严格审核相关证据资料后，与相关部门协调，让问题得到圆满解决。

打造有品质、有温度的旅游目的地，提升居民和游客的满意度、获得感，三亚以市民和游客需求为导向，做细做实做优假日服务，将优质服务与市场监管相结合，全力优化旅游环境。

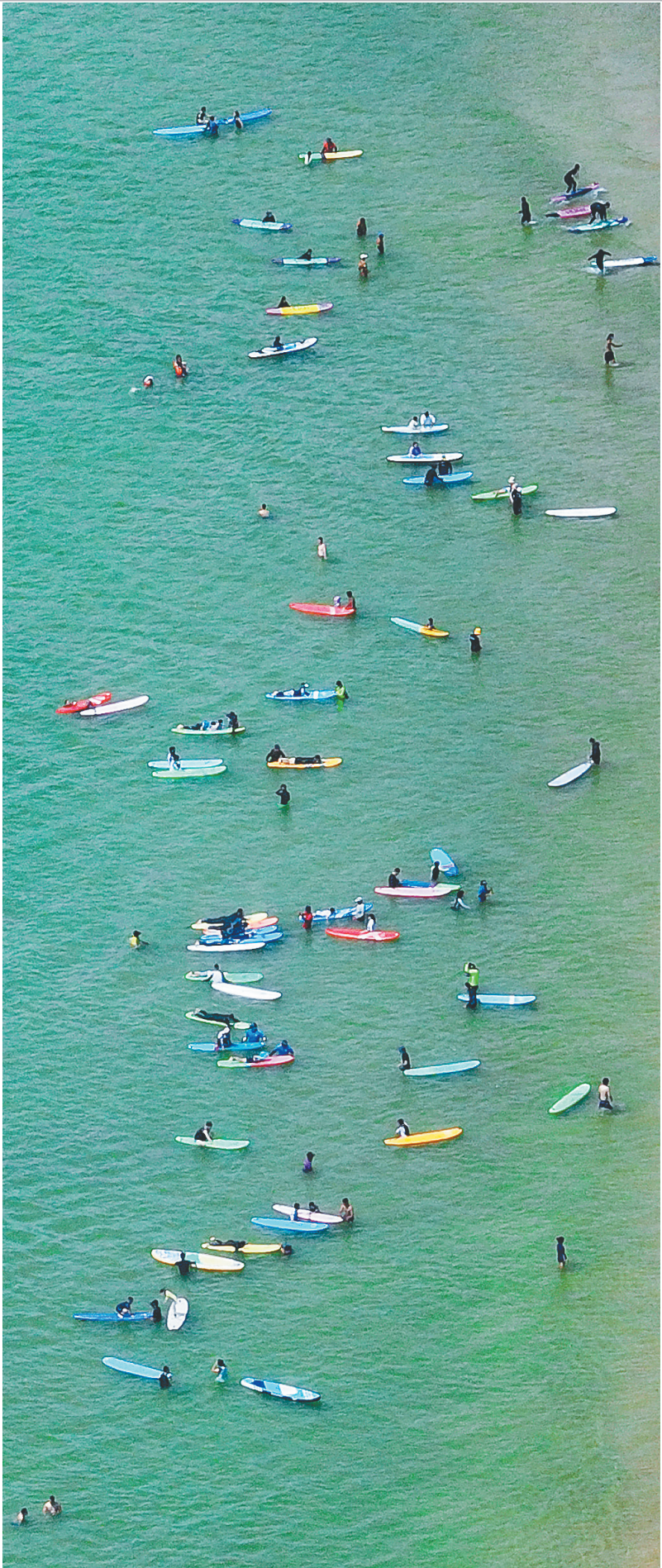
让消费者不再为消费投诉而烦恼。今年4月以来，三亚探索实施的诚信商家旅游消费投诉“先行赔付”制

度。“既让游客放心，也为有关部门处理纠纷争取时间，避免纠纷升级。”三亚市旅文局相关负责人介绍，目前三亚放心游平台入驻商户有9万多家，已基本实现吃住行游购娱等涉旅消费场景全覆盖。

强化信用消费保障的同时，三亚还开展信易游场景建设。在多个景区上线“信易+”应用场景，推出“信易游”激励举措。个人诚信积分“金椰分”分值高的群众可享受特定文创产品折扣、小礼品赠送，以及观光车折扣。

好口碑需要硬功夫，三亚多部门多次联合行动，深入酒店、旅行社、景区、民宿等进行检查，积极开展价格政策宣传和提醒告诫，通过“一户一码”等举措监督商户诚信经营，杜绝出现消费欺诈行为，为游客营造开心、舒心、放心的旅游环境，不断提升游客的满意度。

（本报三亚10月8日电）



中秋国庆假期，众多市民游客带着孩子到三亚感受亲水运动的快乐。
本报记者 王程龙 摄



↑在三亚市鹿回头风景区，众多游客漫步游玩，共赏晚霞。
本报记者 王程龙 摄

↓“黄金周”期间，游客在三亚市后海湾畔体验动力板冲浪。
本报记者 王程龙 摄

打造和美渔村 三亚崖州区启动临高村古建筑修缮

本报讯（记者黄媛艳）位于三亚崖州区保港地区的郑绍才故居是当地有名的老字号商铺——嘉祥铺，其独特的南洋建筑风格不仅影响了崖州建筑文化，也成为当地一张靓丽的文化名片，吸引着来自各地的游客前来参观。为保护这一重要的文化遗产，保港和美渔村一期——临高村古建筑保护修缮项目暨全国工商联“万企兴万村”实践点开工典礼近日在崖州区临高村举行。

“这个工程不仅是文化鲜明、主题突出的民宿集群产业项目，更是农、旅、文、商融合的创新型乡村旅游度假区试点项目。”中黎（三亚）实业发展有限责任公司负责人说，项目将在保留和保护好建筑本身历史信息的同时，选择具有南洋特色的建筑形式和装饰，将真实与独特融合，为这片土地注入新的生机与活力。

据了解，近年来，崖州区高度重视历史文化遗产和名镇名村保护传承工作，不断加强崖州古城文旅资源保护与开发，通过挖掘文化、明确文化性质、提升文旅品质、优化管理水平等工作，持续丰富崖州古城文化内涵、提升区域文化品位、扩大崖州文化影响，经过一系列文化遗产保护和文旅结合工作，传统古村落开始焕发全新魅力。本次对临高村古建筑群的活化、开发、修缮，将是崖州区探索历史建筑文化旅游价值的又一有力举措。

三亚崖州区相关负责人表示，该区将采取政府主导、鼓励社会参与的模式，创新多元化、多渠道的路径，培育乡村新产业新业态，逐步形成一套可借鉴可复制可推广的崖州模式，在提升人居环境和保护历史文化遗产的基础上，开发文旅产业推动乡村振兴，真正使历史建筑活起来、用起来、传下去。

推动汽车产业发展 二手车出口业务落地三亚

本报讯（记者李梦楠）日前，海南永晟禾供应链管理有限公司完成旧吉利牌乘用车出口报关流程，此举标志着二手车出口业务正式落地三亚。

三亚市商务局相关负责人介绍，为推动企业尽快开展业务，逐步扩大出口规模，该局联合市公安局、市税务局、三亚海关、国家外汇管理局三亚市中心支局等部门，共同梳理二手车出口业务流程，面对面为企业答疑解惑。

作为外贸新业态，开展二手车出口业务对三亚扩大出口规模、推动汽车产业发展具有重要意义。下一步，三亚市商务局将联合各部门，持续优化出口业务流程、不断完善管理体系，推动二手车出口业务发展，实现外贸保稳提质任务目标。

海南汽车职业教育集团在三亚成立

本报讯（记者徐慧玲）近日，海南汽车职业教育集团在三亚理工职业学院揭牌成立，旨在进一步深化新时代海南自贸港汽车职业教育改革，促进汽车领域教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，搭建海南自贸港汽车领域政校企产教融合共同体。

据悉，首批加入海南汽车职业教育集团的成员单位共有42家，涵盖了全省开设汽车专业的主流院校19家、主流汽车协会3家、主流汽车企业20家，既囊括了普通本科、职业本科、高职等多种类型院校，也覆盖汽车制造、汽车销售、汽车维修等汽车产业链中的各类企业，将为海南汽车职业教育集团提供行业基础、课题来源以及实践基地，为其秉承产教融合、以教促产、以产兴教的发展方向和服务理念提供保障。

接下来，海南汽车职业教育集团将在省教育厅的指导下，进一步促进海南自贸港汽车领域产教深度融合。同时，提升海南省汽车产业双师型师资队伍水平，提升海南省汽车职业教育水平和产业核心竞争力，为海南自由贸易港汽车产业发展提供智慧输出、人才输出和技术输出。

崖州湾科技城开设海洋科考认知课程 近200名师生登船参与实训

本报讯（记者黄媛艳）10月4日至6日，中国海洋大学三亚海洋研究院（以下简称研究院）面向三亚崖州湾科技城所有入驻高校研究生开设《海洋科考认知实践》公共选修课。中国海洋大学、浙江大学、上海交通大学、哈尔滨工程大学、中国农业大学、武汉理工大学、中国农业科学院和海南热带海洋学院等10余所入驻科技城高校和科研院所的近200名师生登上新型深远海综合科考实习船“东方红3”号参与海上普适性实训。10月7日至11日，研究院将继续依托“东方红3”号开展为期5天的研究生《海洋调查实习》专业实训课程。

据了解，为深化科教融合，研究院已连续3年面向入驻三亚崖州湾科技城高校及科研院所的师生开设《海洋科考认知实践》公共选修课，全面提升研究生海洋观测的认知水平和实践能力，在海洋科考的生动实践中塑造“谋海济国”价值追求，培养国家急需高层次海洋创新人才，更好地服务海南自由贸易港和海洋强国建设。