

儋州深挖本地旅游资源,因地制宜地推出旅游产品 又土又潮的旅游新业态“圈粉”



航拍海南环岛旅游公路儋州峨曼段。

本报记者 陈若龙 摄

因地制宜 | 乐在“骑”中+工业研学游

■ 见习记者 吴心怡
特约记者 刘畅

“以前路过儋州,只知道能去海花岛和东坡书院游玩,这一次来,玩的项目变得更多了、更有趣了!”国庆假期结束,来自山西的李宇萱由衷发出这样的感叹。她是一个“海南迷”,只要有假期就会飞到海南度假。这次再来儋州,她带着孩子参与研学活动、在海南环岛旅游公路儋州段自驾游、在那大镇夏日广场看舞蹈,感受到了儋州全新的魅力。

9月28日至10月6日,儋州全市接待游客57万人次,旅游总收入2.82亿元,其中过夜游客27.8万人次,一日游游客29.2万人次。在这个假期里,儋州深挖本地旅游资源,因地制宜地推出了许多吸引游客的旅游产品,推动经典景区与新业态相结合,让“老故事”焕发“新光彩”,同时利用海花岛的龙头作用带动,推进儋州全域旅游发展。

“这是我第一次在海南环岛旅游公路上骑行,体验特别好。”10月2日,骑行爱好者时磊参与了“醉美西岸,乐在‘骑’中”海南环岛旅游公路儋州段骑行活动,这场由儋州市旅文局主办的活动一经推出,130个名额很快就被一抢而空。

近日,海南环岛旅游公路项目五工区鱼骨港大桥实现全桥合龙,标志着总长约119公里的海南环岛旅游公路儋州段全线实现贯通。“原来开车路过这段路,也想过去是能在这里骑行就好了。”时磊说。

和时磊有同样想法的骑行爱好者不在少数,海南环岛旅游公路儋州段也被列入许多市民游客的打卡计划清单。为此,儋州市旅文局特别筹划了此次活动,伴着海风、潮声与鸟鸣,骑行爱好者们领略了沿途如诗如画的海岸风光。

除了这次骑行活动,“洋浦游”也是此次中秋国庆假期儋州旅游的一大亮点。

10月4日举办的“书润古郡,研学东坡”跟着书本去旅行活动中,16组亲子家庭不仅学习了东坡文化,还走进洋浦文化展示馆,通过VR体验、人机互动等形式感受科技创新成果,了解洋浦30年的发展历程、建设成就以及儋州洋浦一体化发展的规划蓝图。

今年5月,儋州推出了5条研学路线,洋浦工业线研学路线正是其中之一。“洋浦是一个非常适合研学的地方,孩子们可以实地探访工厂,参与到加工制造环节中,感受制造业的魅力,这对他们开阔眼界、学习知识很有帮助。”儋州市研学旅行协会负责人黎学优说。

儋州市旅文局相关负责人表示,下一步,儋州将逐步做精做细洋浦工业游,让更多市民游客实地体验洋浦的发展现状与前景。

“你无我有,你有我优。”在一次调研与实践中,儋州持续深挖本地特色旅游资源,不断发展壮大旅游产业,因地制宜地推出许多群众喜闻乐见的旅游产品。峨曼海岸、工业游、东坡文化……儋州旅游发展的“关键词”越来越丰富,吸引力也越来越大。

“老戏新唱” | 年轻游客青睐citywalk

作为时下最热门的旅游形式,citywalk(城市漫步)成为了国庆黄金周的旅行关键词。

10月3日,儋州市旅文局、儋州市旅游协会组织开展了“浪漫古郡,美美儋州”citywalk走读摄影之旅,来自各地的大学生、摄影家以及旅游爱好者50名人员参加活动。

活动当天,参与者打卡了《孤注一掷》海南大学儋州校区拍摄地、海南热带植物园、儋阳楼、松海天湖以及中共琼崖特委、琼崖纵队总部旧址等景点,深入探索儋州人文历史,感受城市文旅独特魅力。

“跟着工作人员来到热带植物园,感受大自然馈赠的美景,再到儋阳楼参观儋州历史文明展,感受文化的熏陶……”市民张女士说,一路走来,不仅将美丽的风景尽收眼底,还能了解到儋州的历史和文化,这让她受益匪浅。

近年来,儋州不断推动经典旅游点与新潮形式相结合,为“老景点”打造“新亮点”,通过迭代升级实现“老戏新唱”,让游客耳目一新。“黄金周期间,我们紧跟热点,不断丰富旅游活动的形式,推动业态提质升级。”儋州旅文局相关负责人表示,用citywalk的形式游走儋州,更容易在年轻游客群体中“出圈”。

国庆期间,为进一步激发学生对航空科技的学习兴趣,儋州西庆机场举行对外开放活动,吸引许多小游客前来研学。在这里,“小飞行员”们登上飞机,体验座舱和驾驶舱,了解飞机构造,还动手组装了航空模型。

据西庆航空科普基地负责人徐峥介绍,下一步计划在每个周末开展亲子航空科普活动,用丰富多彩的研学之旅引导学子逐梦成长。

如今,年轻人已逐渐成为旅游的主要群体,旅途的形态和游玩的生态正在被重新定义。儋州旅文局相关负责人表示,未来儋州会推出更多结合新业态的文旅活动,培育年轻的旅游群体,“圈粉”更多年轻游客。

由点到面 | 旅游目的地版图更广

“我们上午去了石花水洞,下午想去嘉禾共享农庄,如果没有这个旅游专线的话,需要自己打出租车,既麻烦又花钱。”10月2日,来自昌江黎族自治县的黄女士一家在石花水洞地质公园登上一辆3号旅游专线,该旅游专线途经儋州文化广场、莲花山文化景区、嘉禾共享农庄和石花水洞地质公园。

9月28日,为了满足游客需求,儋州市开通3条旅游专线,将海花岛、东坡书院、嘉禾共享农庄等多个热门景点串联起来。

“开设旅游专线既是为了方便游客,也是为了将海花岛等景区的游客分流,让更多游客可以去到儋州的其他景区景点,推动儋州旅游整体发展。”儋州市旅文局相关负责人表示,儋州旅游专线试运行时间为9月28日至12月31日,期间会根据实际情况不断优化调整发车班次、行车路线、站台设置等,力求为游客带来更好的旅游交通体验。

由于各景点间相对分散,交通不便成了长期以来阻碍儋州旅游发展的一大难题。“海花岛是儋州的龙头景区,很多客人来到儋州就直奔海花岛,逛完海花岛去别的景区又不方便,也许就打道回府了。”儋州市旅游协会秘书长谢文斌说,如何将游客留下来成了一个亟待解决的问题。

“现在旅游专线就解决了交通的问题,另外,我们还规划了一日游旅行团,也在海花岛放置其他景区的宣传展板,提高游客对其他景区的兴趣。”谢文斌说,环岛旅游公路的作用也不容小觑,它能将山水景区、特色小镇串珠成链,为儋州构建起全域旅游发展新格局。

此外,作为海南西部旅游联盟牵头单位,儋州还大力打造海南西部游客集散中心,以海花岛为中心点向周边西部市县辐射,致力解决游客到西部景区“最后一公里”的问题,实现琼西市县客源共享,进一步带动琼西旅游联动,刺激旅游消费升级。

(本报那大10月9日电)

儋州“土地超市” 累计成交30宗

本报讯(记者林书喜 特约记者刘畅 通讯员符润彩)近日,海南星光化工有限公司以1425万元竞得洋浦经济开发区石化功能区54.82亩的土地。10月9日,海南日报记者从儋州市有关部门获悉,儋州自2022年6月份推行“土地超市”运营以来,累计成交30宗,成交总额超10亿元。

“在‘土地超市’,可以了解土地性质、使用功能等,手续办理流程也很简便,为我们企业节约了大量的时间成本。”海南星光化工有限公司工程部经理吉义说,进入“土地超市”后,地方政府推出的待交易土地照片及其相关信息等一目了然,就像走进了超市,商品摆在货架上,非常直观,可选可挑。

据了解,目前儋州共上架“土地超市”可供应土地61宗共计274.35公顷,包括商住用地、城镇住宅用地、工业用地、零售商业、旅馆用地、一类物流仓储用地等。企业可以上网挑选,有效解决“有项目没土地”“有土地不知晓”的问题,变“项目等土地”为“土地等项目”。

海南矿业2万吨电池级氢氧化锂项目加快建设 预计2024年上半年竣工投产

本报洋浦10月9日电(记者林书喜 特约记者刘畅 通讯员符润彩)由海南矿业股份有限公司投资的年产2万吨电池级氢氧化锂项目已进入大规模基础施工阶段,预计2024年上半年竣工试生产。项目投产后,不仅成为海南矿业布局新能源赛道的核心业务,同时助力儋州新能源产业发展。

10月9日,在该项目施工现场,200多名工人正在进行防腐、清理、钢筋绑扎、破桩头、道路开挖等施工作业。据海南星之海新材料有限公司副总经理林仕忠介绍,中秋国庆“双节”期间,工地没有放假,按照预定的工期计划进行施工,同时增加人手和设备,抢抓工期,确保如期完成建设任务。

海南矿业年产2万吨电池级氢氧化锂项目占地面积200亩,总投资10.56亿元,其中固定资产投资9亿元,拟建设一条年产2万吨的电池级氢氧化锂生产线、仓库及配套公用设施,为新能源汽车的锂电池生产提供关键正极原材料。

儋州分层分类 开展廉政警示教育

本报那大10月9日电(见习记者吴心怡 通讯员王玉焕 陈益颖)近日,儋州举行“守纪讲党性、倡廉扬正气”廉政警示教育周活动启动会暨警示教育大会,该市综合行政执法局3名工作人员依次上台公开作检讨,现身说法。

据了解,这3名工作人员分别在今年2月到4月期间酒后驾车,儋州市综合行政执法局党组分别给予这3名工作人员党内警告、政务记过处分。

“通过身边的违纪违法案例让警示教育直抵党员干部职工内心,进一步增强纪法意识,筑牢思想防线。”儋州市纪委监委驻市综合行政执法局纪检监察组相关负责人表示。

据悉,儋州市纪委监委注重在政治上把握警示教育的定位和作用,针对不同层级、不同类别、不同领域的教育对象采取差异化教育,不断加强警示教育的针对性、精准性、有效性。

“一把手”和领导班子权力集中,用权不当容易导致腐败,危害地区、部门、行业系统政治生态。对此,儋州市纪委监委采取定期召开“一把手”纪律教育暨“廉内助”家风教育专题班、观看警示教育片等方式对全市各部门正职领导进行廉政警示教育。

相比之下,新提拔干部及新入职干部思想活跃、可塑性强。为了警示年轻干部扣好“第一粒扣子”,儋州市纪委监委有针对性地开展廉政谈话会,为新入职年轻干部上廉政教育课,帮助其强化廉洁勤政意识。

此外,儋州市纪委监委还根据招标投标行业、水务系统、医疗卫生、司法系统等不同领域行业特点,注重因人而异、因材施教,运用不同的形式开展警示教育。

“要拧紧党员干部廉洁从政思想‘阀门’,坚决防止‘四风’问题反弹回潮。”儋州市纪委监委相关负责人表示。

儋州干冲两个民生项目收尾

本报洋浦10月9日电(记者林书喜 特约记者刘畅 通讯员符润彩)经过多日的连续施工,儋州市干冲办事处洋浦社区停车场、洋浦社区和夏兰社区沿海防护栏项目建设接近尾声,预计本月底建成投入使用,届时有效解决洋浦社区停车难题,防范未成年人溺水事故的发生。

10月8日上午,记者走进洋浦社区停车场,整个停车场基本完成建设,几名工人正在进行收尾施工。据介绍,洋浦社区停车场总投资50万元,新增停车位40个,并配备了休闲座椅等设施,在解决社区居民停车难的同时,提供休闲娱乐场所,改善社区环境。

在洋浦社区、夏兰社区海域防护堤,工人正在焊接防护栏,加强海域安全防护,防止未成年人私自下水玩耍,避免溺水事故的发生。

据干冲办事处项目办工作人员王辉介绍,经过前期紧张施工,两个项目接近尾声,其中洋浦社区停车场预计在本月底投入使用,沿海防护栏也在抓紧安装,力争本月底能投入使用。

儋州举办首届大地艺术节,用艺术赋能乡村振兴

土簸箕的“从艺之旅”

(本组图片由活动主办方提供)



黄记城在编制竹簸箕。



艺术作品“我们在乡村”。



游客体验“人人都是艺术家”艺术共创活动。

■ 见习记者 吴心怡

竹编簸箕成了新风景

今年中秋国庆假期,在首届海南儋州大地艺术节上,一个名为“74年·农业浪潮”的艺术作品出现在云舍松涛的山兰梯田上。它由300多个手工竹编簸箕组成,通过海水高涨、浪潮翻涌的形象,展现了时代之下农文力量和浩瀚之感。

“海浪?我看看像一只穿山甲。”来自南丰镇松门村的黄记城在不远处驻足观察良久,得出了这样的结论。

虽然看不出“浪潮”的造型,但黄

记城仍然对这个艺术作品“一见钟情”,因为构成这个艺术作品的一部分竹编簸箕,就出自他之手。

如非亲眼所见,编织了60年竹编簸箕的黄记城很难相信,他的竹编簸箕竟然也能成为艺术品的一部分,引得许多游客驻足观赏。

“我觉得这像浪花,也像犀牛角。”来自临高的符育博小朋友对这个装置很感兴趣,还要求爸爸为他拍下与“犀牛角”的合影。一旁来自东北的游客也感到新奇,围着各类作品拍了许多小视频。

“接地气”的工艺蕴含农业之美

在黄记城看来,竹编簸箕是干农活的工具,也是他谋生的家当。黄记城年轻时家境贫寒,务农时有需要,他便学着自己做。除自家使用外,他会将竹编簸箕拿到集市上卖补贴家用。

后来,随着塑料制品的出现,制作工艺复杂的竹编簸箕市场需求量逐年降低,很多从事竹编工艺的人都放弃

了这门手艺。“村里以前有很多人编,现在只剩我了。”黄记城说,他的簸箕在市场上只卖5元一个,卖出去的也不多。

然而在嘉禾农业规划发展中心总经理米芸看来,竹编簸箕蕴含着更大的价值,它是农业生产的生动体现,用来搭建一个艺术作品,可以生动真实地体现农耕文化之美。

米芸说,在设计时,她和同事觉得“浪”的形象能够代表中国农业不断翻涌前进的势头,又能与海南的海洋文化相结合。经过一个月的设计与搭建,“74年·农业浪潮”和其他4个艺术作品一起,组成了首届海南儋州大地艺术节的一个重要部分。

“以前要看展都会到专门的美术馆去,这次竟然在农庄也能看到艺术作品,还是用老家随处可见的竹编簸箕搭建的,感觉特别接地气,没想到它也能成为艺术。”大学生何伊雯平时对艺术展很感兴趣,此次在大地艺术节上的艺术活动打破了她的想象。

艺术赋能打造乡村振兴新图景

将艺术引入乡村,让乡村连接城市,这是此次活动将艺术创作在大地上的初衷。云舍松涛负责人、儋州嘉禾农业开发有限公司(以下简称嘉禾公司)执行总裁周金枝表示:“艺术活动能够吸引更多游客引到农村来,我们希望通过此次活动进一步唤醒乡土文化底蕴,助力乡村振兴。”

在艺术节开展期间,嘉禾公司还为项目周边的回乡大学生提供临时就业岗位。

“趁着假期来兼职,希望能够减轻家里的负担。”在莲花平台忙着给游客制作果切的王鑫意是南丰镇东门村村民,是今年嘉禾农业助学基金资助的大学生之一。与她一同兼职的还有其他13名学生,他们中有不少在今年嘉禾农业助学基金资助的名单里。

“我们也为附近村民提供了很多就业岗位,帮助村民增收。”周金枝介绍,整个园区共有近250名员工,其中有140名是南丰镇的村民,这在一定程度上解决了附近村庄部分闲置劳动力和留守人员的就业难问题,让他们在家门口就能有收入。

艺术赋能、农旅融合,大地艺术节活动为乡村振兴注入了新活力,而这只是儋州以产业振兴带动乡村振兴的一个缩影。近年来,儋州以丰富的热带农业资源为依托,打造出更多的热带特色高效农业品牌,推动热带特色高效农业规模化发展,实现村民增收致富,拓宽乡村产业振兴路。

日头正盛,300余个竹编簸箕层层叠叠搭在一起,竟如烈日下的海浪般金光灿灿。政府引领,企业带动,儋州市乡村振兴的浪潮正在不断翻涌,焕发着新的生机。

(本报那大10月9日电)