

“当看到马路上越来越多的绿牌车,作为曾经的“挺油派”,小刘开始动摇了,燃油汽车的替代步伐,比她想象中早得多,也快得多。2019年3月,海南省政府印发《海南省清洁能源汽车发展规划》,提出2030年起全省全面禁止销售燃油汽车。作为国内首个提出全面禁售燃油汽车的省份,海南吹响了国内汽车市场“禁燃”的第一声号角。同年,新能源汽车品牌开始纷纷进驻海南。如今4年过去了,新能源汽车在海南发展情况如何?市场反馈如何?未来发展潜力又如何?

# 海南新能源汽车渗透率超一半,未来增长潜力在哪? 新能源汽车驶入下一程

■ 本报记者 马珂

2023年8月  
海南新能源汽车在新增车辆中占比达**55.6%**  
连续6个月新增占比超过**50%**

截至2023年8月底  
全省新能源汽车保有量**25.56万辆**  
占汽车保有量**13.16%**  
在全国省级地区  
排名第二

2023年1月至8月  
海南新能源汽车渗透率达**50.8%**  
排名**全国第一**

到2030年  
全省将累计推广新能源汽车  
超**150万**辆

深读 | 漫说



扫一扫看H5长图  
一组数字看  
新能源汽车“狂飙”

深读 | 动话



扫一扫看动画  
新能源汽车  
新一波奖补福利

深读 海南日报 编辑工作室

总策划:曹健 胡续发 齐松梅  
执行总监/主编:许世立  
版面设计:张昕  
检校:叶健升 符发  
H5文案:许世立  
H5制作:陈海冰  
动画编导/文案:韩静  
动画制作:王值

## 从弱势到主流

海口市市民刘莹曾是坚决的“挺油派”。她至今仍记得,2019年海南在全国首次提出2030年全面禁售燃油汽车时,自己觉得不可思议:占据汽车市场主流的汽油车,怎么可能那么快就被新能源汽车取代?

然而,仅仅4年多,刘莹却发现,马路上的新能源汽车越来越多,而身边的很多朋友,也将燃油汽车换成了新能源汽车。通过朋友们使用后的良好反馈,刘莹也开始动摇,考虑是否要添置一款新能源汽车。

像刘莹这样的车主,在海南不在少数。海南日报记者从众多车商处了解到,2019年新能源汽车品牌开始纷纷进驻海南市场,逐渐从弱势发展成主流。

“2019年埃安进驻海南,2020年销售开始呈爆发式增长。”广汽埃安南海店总经理丁玲介绍,2022年该品牌仅海口地区销量就达5000辆左右,今年截至9月份,这个数字已被突破,达到6500辆。

比亚迪海南利如店销售经理邱功锋告诉海南日报记者,比亚迪从2022年3月起停产燃油汽车,如今该品牌的销量几乎每个月都保持增长,消费者的认可度也越来越高。

据悉,今年1月至8月,海南新能源汽车渗透率达到50.8%,排名全国第一。也就是说,今年以来海南每卖出2辆新车中,就有1辆是新能源汽车。

随着新能源汽车渗透率的提升,海南新能源汽车保有量也在不断提升,占比稳步提高。省新能源汽车促进中心发布的最新一期《海南省新能源汽车监管平台月报》显示,今年8月,全省推广应用新能源汽车10048辆,同比增长341%,环比增长12%;新能源汽车在新增车辆中占比达55.6%,连续6个月新增占比超过50%。

截至8月底,2023年全省累计推广应用新能源汽车64977辆,同比增长38%,新能源汽车在新增车辆中占比达48.2%。全省新能源汽车保有量25.56万辆,占汽车保有量的13.16%,在全国省级地区排名第二。

## 海南的天时地利人和

在今年的金秋车展上,海南日报记者观察到,与燃油汽车平分天下的新能源汽车,现场围观度极高。

在现场,比亚迪、埃安、欧拉、深蓝、零跑等新能源汽车品牌纷纷携最新车型亮相,奔驰、宝马、广汽等车企除了燃油汽车外,也展出诸多混动或纯电车型。不少新车发布会的主题,都与电动化相关。在各展馆展台,新能源车型都占据了绝对的“C位”。

采访中,众多品牌对于新能源汽车的发展都用了两个字来形容:趋势。随着全球气候变化和环境问题的日

益突出,新能源汽车已经成为汽车产业的重要发展趋势,世界新能源汽车产业已进入全面升级期。

目前,我国新能源汽车市场由自主品牌主导。有报道显示,在政策和市场的双重作用下,2022年我国新能源汽车产业进入全面市场化拓展期,渗透率快速提升。从规模看,我国已成为全球最大的新能源汽车市场,产销量连续8年稳居世界首位。

合群汽车集团董事长、海南汽车流通协会副会长邢益宝表示,中国汽车市场已经进入了一个以消费为导向的买方市场,汽车产品特别是新能源汽车进入了多元化竞争时代,消费者的个性化需求和消费升级趋势正发生巨大变革。

而在海南,新能源汽车发展拥有天时、地利、人和的条件。

“海南是全国对新能源汽车最友好的地区之一。”旗下拥有多款纯电车型的高端汽车品牌路特斯,十分看好新能源汽车在海南的发展潜力。路特斯百万购物中心体验店体验主管靳远表示,海南自然环境优越,在全国率先提出2030年禁售燃油汽车,符合汽车产业的发展趋势。

海南岛面积不大,环岛旅游公路约1000公里,续航五六百公里的新能源汽车,足以满足大多数海南车主的日常需求。同时,海南气候适宜,长夏无冬,新能源汽车的续航里程基本不会受到极低气温的影响。

此外,为实现2030年全面禁售燃油汽车,海南出台了一系列切实有效的措施,推动新能源汽车的普及,以及相关基础设施的建设。

据悉,目前海南在全省202个乡镇和44个高速公路服务区,均已建设充电基础设施。“我们投资建设的各类充电基础设施,已实现全岛乡镇全覆盖,基本满足新能源车主的充电需求。”海南电网公司相关负责人表示。

“2019年,小鹏汽车在海南开店,经常会遇到有顾客提出‘为什么要换新能源汽车’‘新能源汽车电池质量可靠吗’‘新能源汽车在哪里充电’等问题,可如今我们已经很少遇到这样的问题,海南市场的消费者对于新能源汽车的认可度已经越来越高,消费者从最初的不信任,已经转变为对新能源汽车品质和智能化的多样性选择。”小鹏汽车海南琼山店店长谭忠辉说,海南消费者已经度过了品牌认知阶段,对于新能源汽车的接受度高于国内很多地区。

## “两头”市场待开发

要开发另一半市场,先得弄清楚,谁是现有新能源汽车的主力购买人群。

海口市市民小陈,一年前将自己的燃油汽车置换为新能源汽车。“我算了一笔账,以前一个月开燃油车油费要七八百块,现在按照1度电跑5公里来算,每个月用电开销不到100块,开支大大减少。”除此之外,小陈对新能源汽车的驾驶感受也很满意,“智能化的设置比较多,驾车舒适度提高了很多。”

海南日报记者采访了解到,目前海南市场销量较大的新能源汽车品牌如比亚迪、埃安等,畅销车型集中在20万元以内,购买群体以中年人为主,主要用途为城市家用和通勤。

“消费者比较关注售价20万元以内的车型,我们的市场调查发现,不少家庭会选择购买新能源汽车作为家里的第二台车,用于日常代步。”比亚迪的一位工作人员介绍,偏紧凑型车型也是年轻人置办第一辆车的热门选项,因为使用成本相对较低,较小的车型也适用于上班通勤。

说到待开发市场,多个品牌销售人员告诉海南日报记者,乡镇农村市场仍需开发。

“农村新能源汽车市场还处于普及初期阶段,相比城市地区,农村地区充电设施建设仍较滞后。”比亚迪销售人员告诉海南日报记者,他们接待的不少农村消费者,都对充电问题表示担心,多数仍在观望。另外,农村消费者对价格敏感度比较高,相当一部分人倾向于购买10万元以下的新能源汽车,而在这一价位上,市场上可供选择的车型并不多。

除此之外,农村地区的销售服务体系有待进一步完善。海南日报记者了解到,传统燃油汽车经销商体系扎根较深,一般在县城都有4S店或者其他经销商渠道。而新能源汽车在县城及农村的经销商体系仍不够完善,也导致相关的售后、维修、二手车等业务并不发达。

业内专家认为,与城市相比,农村新能源汽车市场仍是一片蓝海。中国电动汽车百人会发布的《中国农村地区电动汽车出行研究》显示,预计到2030年,中国农村地区汽车千人保有量将近160辆,总保有量超7000万辆,市场规模或达5000亿元。

近日,海南省发改委转发《国务院办公厅关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》并提出,海南力争在全国率先建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系。明年底前,每个乡镇辖区要再建1个以上充电站,并配备快充桩。

除了农村市场,高端新能源汽车市场也值得期待。今年金秋车展上,一些高端新能源汽车的亮相,也引起了极大的关注。

宝马展台相关负责人表示:“新能源汽车在海南确实有着非常火热的市场环境,我们的i3、iX3都有着不错的销量,i3在海口门店一度售罄断货。”金秋车展上,宝马展示的百万级新能源汽