

A

## 潮流玩法上新

Citywalk、电动冲浪板冲浪、雨林实景剧本杀……新玩法打开新业态

这个假期，一群年轻人，漫步海口街头，寻找新奇的玩法：

10月1日，在骑楼老街，用歌声喜迎国庆；10月2日，在天空之山参与一场汉服大秀；10月3日，在日月广场，呼朋唤友跳街舞；10月4日，在上邦百汇城，用篮球打开城市街头范；10月5日，在假日海滩，以陆冲滑板会友……

这是他们的Citywalk（城市漫步），每天一主题，天天不重样。

从今年“五一”开始，Citywalk这种出游方式开始在年轻人中盛行。人们无目的地漫游城市，用脚步丈量城市街道，触摸城市的真实温度，寻找城市的本真性格。

Citywalk开启了一种由点到面的城市打开方式，抓住黄金周的旅游佳期，海南多市县顺势打造了一场场Citywalk的盛会。

假期里，海口开展“因为有你，幸福+1℃”Citywalk主题活动，吸引了众多年轻人参与。据不完全统计，上百名年轻人穿梭海口大街小巷，经停的各大景区景点举办打卡车巡游、特色文化活动，带动旅游消费约796万元，留下了深刻的文旅品牌记忆点。

“我很喜欢在Citywalk中看城市的烟火气，这样的旅行方式既经济实惠，又随心所欲。”来自四川的游客汪洋说，在这场活动中，她品味了水巷口的老街古韵，打卡了海口CBD（中央商务区）的城市地标，沿途还观赏了西海岸的绝美日落，惬意快哉！

在儋州，另一场Citywalk也点燃了假日的热情。

10月3日，儋州市旅文局、儋州市旅游协会组织开展了“浪漫古郡，美丽儋州”Citywalk 走读摄影之旅，50余名全国各地的大学生、摄影家、旅游爱好者，漫步于电影《孤注一掷》海南大学儋州校区拍摄地、海南热带植物园、儋阳楼、松海天湖等景点，边走边拍，记录别样儋州之美。

“用Citywalk的形式游走儋州，更容易在年轻游客群体中‘出圈’。”儋州市旅文局相关负责人介绍，黄金周期间，儋州紧跟热点，丰富旅游活动形式，推动业态提质升级。

透过Citywalk看全局，人们的旅游观正在发生迭代升级，不再一味追求观光景点的密度，而是享受度假慢生活。不仅如此，对这届游客来说，不仅要玩得好，还要玩得酷。

中国旅游研究院院长戴斌说：“今年以来，微观数据表明，不少游客已经一改传统旅游方式，他们要风景，也要场景，更要景观之上的美好生活。”

除了Citywalk，海南还上新了众多新潮玩法，更好地满足游客多样性和个性化的旅游需求。

在万宁，冲浪不只是传统的冲浪，电动冲浪板、电动水翼板、桨板瑜伽等新玩法，俘获许多游客的芳心。

万宁打浪冲浪及桨板俱乐部教练杨佳瑞介绍，和之前的传统冲浪相比，电动冲浪板等玩水“神器”能让“小白”快速掌握冲浪入门技巧，对海浪的要求也不那么高，大家能够轻松享受到驾驭海浪的快乐。

在三亚，游艇也不再是属于少数人的高端旅游方式，实惠的价格、多样的游玩套餐，让前来登艇的游客络绎不绝。

“游艇旅游越来越大众化，假日期间游客比平时多了很多，尤其是年轻人，他们还可以体验摩托艇、尾波冲浪、潜水等更刺激的项目。”三亚游艇旅游中心工作人员高巧曼说。

在乐乐，登上尖峰岭看日出；在昌江，寻找向往的生活；在临高，换着花样体验不同临海民宿；在保亭，来一场雨林实景剧本杀……总而言之，在海南，游客总能找到自己喜欢的新潮旅游方式。

## 新场景新业态新消费，琼岛旅游市场全面升温

# 海南新游记

■ 本报记者 刘晓惠

从初春到盛夏，再到入秋，今年以来，海南旅游市场一直冒着升腾的热气。在刚刚结束的中秋国庆假期，这样的热，更要猛烈些。

从黄金周期间的旅游数据就可见一斑——

全省累计接待游客426.86万人次，同比增长181.5%，比2019年增长2.8%；实现旅游总收入64.88亿元，同比增长256.2%，比2019年增长24.0%。

细分到各个领域来看，无论是景区景点游、免税购物游，还是乡村生态游、体育赛事游等，多元化、多业态、多场景的旅游市场全面升温，助力消费加速回暖。

一连串飘红的数据、一个个上扬的指标，既是对海南旅游业的一次重要评分，也凝结成了旅游消费的风向标，展现了海南旅游业的活力、潜力，以及转型期的新趋势、新变化。

游客在儋州体验跳伞。  
特约记者 吴文生 摄

电动冲浪板让更多人体验到冲浪乐趣。  
本报记者 武威 摄

昌江王下乡新貌。  
本报记者 陈元才 摄

三亚游艇旅游逐渐走向大众化。  
本报记者 王程龙 摄

海南为露营爱好者提供了多样选择。本报记者 袁琛 摄

游客在海口骑楼老街漫步。邢锐 摄

## 旅游公路“出圈”

海湾、星空、湿地、椰林、驿站……美好一直在路上

B

摆起一张小木桌，架起一把露营椅，喝着生椰拿铁，耳畔传来现场弹唱的民谣音乐，眼前是碧波荡漾，身后是热闹集市。10月4日下午，在海南环岛旅游公路石梅湾路段，来自重庆的游客赵新蕊享受着旅行的惬意。

这个假期，她和家人租车自驾游，从海口出发沿着环岛旅游公路一路向南。一路上，他们赶海观星、海边露营、打卡书屋，品尝了文昌的海鲜，体验了琼海的民宿，解锁了环岛旅游公路的多样玩法。

在环岛旅游公路石梅湾路段，他们为路边的后备箱集市驻足。在一处观景平台上，喝咖啡、看海景，赵新蕊感慨：“这不就是我向往已久的‘面朝大海，春暖花开’的生活吗？”

在一旁抱着吉他自弹自唱的，是后备箱移动咖啡店的摊主程松。他和爱人在石梅湾路段以后备箱的形式摆摊近一年，边卖咖啡边献唱。他注意到，这个黄金周，环岛旅游公路上多了很多像赵新蕊这样的游客，他们没有把这条路看成途经地，而是当作热门的打卡地，“我们正是看中这里的风景区和人气，特地过来经营后备箱咖啡店，每天能卖出一百多杯。”

尽管环岛旅游公路目前尚未全线贯通，但它早已成为海南旅游界的网红。假期里，对于假期里环岛旅游公路的“出圈”，海南省旅游发展研究会会长王健生认为，这是必然的趋势。他说，环岛旅游公路全域、全景、全程展示海南美丽的滨海自然风光和多元的历史人文魅力，不仅能成为海南环岛滨海旅游带的重要吸引物和目的地，还能带动海南全域旅游均衡发展、纵深发展。

10月5日，同样是从海口出发沿环岛旅游公路一路向南的游客程墨山，来到了三亚太阳湾路段。他站在观景平台上，举起手机记录眼前的美景，山海相依，海天一色，他期待环岛旅游公路早日全线通车，“等到沿线的驿站建成，我们还要来，那时的环岛旅游公路一定会更好玩！”

许多游客慕名而来，到已具备通车条件的路段体验海岛生活，带火了假期自驾游。作为“国家海岸一号风景道”，这条近1000公里的公路犹如一条珍珠项链，串联起海南12个沿海市县共9类84段不同特色的景观区域，全线拥有海景、田园、峭壁、湿地、草原、沙地、林地等多样化风貌，是不可错过的一道靓丽风景线。

在木兰湾路段，文昌市旅游文化投资有限公司和文昌市铺前镇政府顺势而为，打造了“木兰市集”，一辆辆多巴胺配色的小车，卖文创、卖甜品、卖小吃，一个环岛旅游公路旁的集市就此铺开，吸引了八方来客，掀起了一波打卡热潮。

“我们一共有39间房，在节前已经订购一空，入住率达到100%。”山有居民宿负责人喻琼亮说，民宿打出黎族苗族文化的招牌，带领游客唱跳民族歌舞之余，还推出地道的野菜、三色饭、鱼茶等民族美食，展现乡村好山好水好风光的别样魅力。

一步一里一风情，一草一木黎家情。昌江王下乡黎花里文旅小镇在这个假期也格外热闹，结合特色黎族文化和生态文化，昌江开展“向往王下”山谷露营市集活动，游客们在这欣赏稻田音乐，体验文面仪式，在帐篷集市选择特色商品，当地民宿入住率达到100%，农家乐生意火爆。

昌江黎族自治县旅游和文化广电体育局局长洪少明说：“我们策划了一系列丰富的活动，希望尽力满足不同游客的需求，让游客来昌江、玩昌江、爱昌江。”

在定安仙沟牛肉一条街，“会跳舞”的定安仙沟牛肉吸引了大批食客前来打卡，日均接待游客高达3000余人次。临街开加工店的老板林印斌介绍，他们平常杀一头牛就够卖了，假期里每天要杀两到三头牛才能满足客人需求。

临高的旅游市场人气也在节节攀升，海南解放公园、古银瀑布等景区游人如织，博纵村、扶提船歌、耕读山房、正生源休闲农庄、吉海土窑、鹭港小站等乡村旅游点各具特色，备受游客青睐。

“在忙碌的生活中感受松弛的氛围，这是‘反向旅游’的魅力。”“00后”女孩刘欣说，假期他们一家专门避开人山人海的风景名胜，选择到屯昌的郊外露营，亲近自然、亲近乡村，感觉十分充实。

省旅游协会常务副秘书长孙相涛表示，现在的人们更愿意通过轻松、自在的方式找到让自己最舒适的旅行状态，“小而美”的“反向旅游”，正因其较低的成本投入和较大的精神收获，逐渐成为旅游新风向。

（本报海口10月12日讯）

## 延伸阅读

扫一扫看视频  
《人生海海 海南见》



文案：许世立  
剪辑：陈海冰

环岛旅游公路石梅湾段成为不少游客的打卡点。 本报记者 李天平 摄