

1个月

8场“村秀”

3万余人次到场观看

58万余人次网络围观

五指山市村味秀场火“出圈”

办在大山里的时装秀

■ 本报记者 谢凯

A 接地气有人气

自制服装,自编自演,一场走秀激发全民参与热情

和普通的走秀不同,在“村秀”的T台上,参与走秀的模特,不少是土生土长的本地村民和基层乡镇干部。从70多岁的阿婆,到不足10岁的小孩,男女老少一起上阵。而台下,从四面八方赶来的“亲友团”,让现场人气十足。

毫无疑问,这场“村秀”,以时装秀为纽带,激发了乡亲们热情。而让百姓参与其中、乐在其中,甚至从中有所感悟,激起发展的精神动能,是“村秀”举办的初衷之一。

“我们广泛发动群众,告诉大家这是一个轻松的、村民自己的平台,为家乡比拼,激发他们的参与感与荣誉感。”番阳镇党委书记郭仁欢说,接到活动通知后,他们召集了乡镇干部和众多村民,大家聚集在一块提炼创意理念,动手自制特色乡土服装,凝聚起团队向心力。

9月16日,进行首场演出的是五指山市畅好乡代表队。畅好乡的宣传专干许文静坦言,“村秀”上村民展示的传统服装很多都是自己的,干完农活后,大家就聚在一起排练。

“这样的走秀,在五指山市乡镇是头一回,大家都非常积极。”番阳镇宣传委员黎小星介绍,从服饰挑选、队列编排到走秀排练,不少村民通过“村秀”挑战自己,“大家更有精气神了。”

番阳镇毛组村的林小新就是积极报名的村民之一。“刚开始排练时非常紧张,但在乡亲们的鼓舞下,我也渐渐适应了,能让那么多人看到村里的文化,我感到非常开心和自豪。”林小新在番阳镇“村秀”专场上,身穿绑满了青瓜的自制服饰,成了当天大火的模特。

“村秀”激起了村民们的热情,也吸引了返乡演员来助阵。王艳是省直机关退休人员,也是地道的五指山人,作为海南省老干部艺术团模特队的一员,曾多次参加演出活动。受到“村秀”邀请后,她专程从海口赶到五指山参加“村秀”排练,“我带着身边的姐妹一起来,回乡走秀的感觉特别棒。”

全民参与是“村秀”最直观的特点,现场的火热程度也不一般,平均每个场次到场观看人数超过了千人。“村秀”的举办场地位于五指山市通什镇的小岛公园,公园依河而建,河水冲刷出来的浅滩即是舞台,舞台的上方有一座红色吊桥。每当活动举办时,长长的吊桥上总是站满了人,已成了“村秀”的另一个景观。

精彩不止于秀场。看秀之余,五湖四海游客与本地市民群众,逛市集、品美食、买特产,沉浸式体验“最炫民族风”。显然,这一场场“村秀”不只是T台秀,更是一个向外界展示五指山的生动窗口。



“村秀”精彩演出吸引外国观众到来。本报记者 李天平 摄

B 是秀场,亦是“比武”场

村镇各显神通,向中外来客秀出特色文化和资源

“村秀”,不仅仅是在T台走上一圈这么简单。在“村秀”乡镇专场里,“百香果仙子”“橡胶女神”“黎锦女神”等独具特色的服装轮番登场,以深厚黎族苗族文化为底蕴,立足地方产业特色,“村秀”为观众打造出具有民族特色服装盛宴的同时,更成为地方资源展示的平台。

如何通过不一样的展示方式来推介乡村?毛道乡党委书记黄凌凤想了许久。

“这是属于乡镇和村民自己的秀,我们希望秀场能与当地的产业产生关联。”黄凌凤所在的毛道乡,盛产山竹、百香果等热带水果,近年来已打造出“水果王国”IP,发展农文旅融合产业,推出了很多形象的水果卡通人物。

于是,在“村秀”毛道乡专场,来自毛道乡的干部和村民纷纷为家乡的特色产业代言:他们或手拿蜂蜜、五指蜜桃、地瓜,或身挂山竹果、橡胶籽、辣椒,或套上特色水果卡通形象服饰,多方位展示毛道乡特色产业资源。

除此之外,五指山市的其他乡镇也纷纷打出“特色牌”。比如南圣镇专场里,当地立足苗族文化、旅游资源丰富等禀赋,推出了“苗族女神”“百香果女神”“荷花仙子”等走秀创意服装,引得观众连连叫好;畅好居因老建筑留存多,上演了一波怀旧复古风,让人们陶醉其中。

各乡镇在秀场上的一番努力也得到了观众的认可。市民付蕊表示:“让我印象深刻的是一场关于环保主题的走秀,其中用可降解的塑料袋以及旧报纸做的时装,令人耳目一新。”

“我们通过自己的创新,让观众看到真实且接地气的文化展示,这样的形式或许更有说服力和引导力。”黄凌凤说。

“村秀”的乡镇专场,有数据统计最为火爆的是畅好乡专场。抛开首场开幕亮相这个因素,海南日报记者搜集网友评论发现,他们评价畅好乡专场“内容有看点”“原创服饰设计出彩”“走秀特色鲜明”。

畅好乡把黎族织锦技艺搬上舞台,黎锦技艺传承人现场演示织锦,黎族五大方言区传统服饰也一一亮相。在特色篇章中,畅好乡邀请本土设计师陈孟丽操刀,创新设计的纱罗服、高山蔬菜服、防蜂服、徒步服、骑行服等融合畅好乡产业资源的时装精彩亮相,“我们将黎锦元素融入户外服装,希望传统服饰也能融入现代生活。”

10月7日晚的毛阳镇专场,恰逢2023第十四届环海南岛国际公路自行车赛保亭至五指山赛段结束,“村秀”特邀参加环岛赛的运动员、国际裁判员,向他们展示和推介五指山市。

看完表演后,环岛赛总裁判长约翰·麦克唐纳感受深刻,“这场演出让我重新认识了中华优秀传统文化,非常有感染力。”



黎锦“龙被”展示。受访者供图



众多观众在桥上观看“村秀”。本报记者 李天平 摄



模特身着塑料袋和旧报纸做的时装走秀,宣传环保理念。本报记者 李天平 摄

深读 | 封面

扫一扫看H5海报
乡村故事的
时尚演绎



深读 | 视界

扫一扫看视频
“村秀”的
多元打开方式



C 一“秀”激起千层浪

多产融合、惠民利企,活动溢出效应逐渐显现

随着“村秀”持续升温,秀场内外的人气也在持续聚集,溢出效应逐渐显现。

从9月16日拉开帷幕,五指山市结合8个乡镇的特色,已举办了8场“村秀”,在10月28日还将加办一场。“村秀”活动现场,还设置了美食荟萃、非遗产品展示、农特产品展示销售等市集,五指山市还向观众赠送了景区门票、酒店房券、餐饮消费券等,助力消费升级。一场场“村秀”,成为带动地方餐饮、住宿等消费的新源头。

效应当然不止这些。五指山市已经开始谋划明年的“村秀”,计划让更多村民参与。同时,五指山市还收到了海南国际车展主办方的民族服装展演邀请,正与河南文旅集团洽谈“村秀”商业运营模式,形成可持续增收的文化项目……

眼下,“村秀”带来的经济效益已经显现。从9月16日至10月17日,“村秀”共吸引3万余人次现场观看,直接带动经济消费40万元,间接带动各类消费400余万元。此外,今年国庆长假期间,五指山市共接待游客17.3万人次,同比增长156%,带动旅游收入6636万元。

更为深刻的改变是,“村秀”还吸引了一批企业和社会资本的关注。“村秀”主办方相关负责人介绍,今年“村秀”吸引了五指山一批本土企业主动赞助产品,还有一批外地企业也正与五指山市洽谈各类商务合作。

据五指山市政府相关负责人介绍,五指山市还将在“村秀”举办地小岛公园常态化运营消费市集,打造年轻潮流的消费经营空间。五指山市本地企业家史杰更是嗅到了商机,正向政府部门推广商业方案。他介绍,目前正和相关部门洽谈协商,在小岛公园打造集装箱市集等新业态,为当地市民及游客提供好玩好看的新娱乐场景。

业内人士在采访中认为,“村秀”活动在延伸产业的同时,还需注重文化的传承,擦亮非遗等文化名片,助力产业发展行稳致远。

今年以来,五指山市政府部门聚焦黎锦等非遗文化保护与传承的产业链提质升级,特别是发挥政府对接联系和沟通桥梁的作用,不断营造良好文化生态的发展氛围。

“不久前,我们与意大利米兰戈尼学院深圳校区签订了合作协议,借助专业力量,赋能黎锦的产业化和市场化发展。”五指山市政府相关负责人介绍,将通过选送人才培养,拓宽人才国际视野,形成发展上的内生动力,带动当地非遗产业链升级,擦亮黎锦等非遗文化名片。

10月14日晚,“村秀”乡镇专场最后一场是通什镇的主场,现场展示了黎锦精品“龙被”、黎族婚俗等非遗项目保护成果,让黎锦再次受到热捧。

文化的大放异彩,离不开文化的传承。一组数据很好地揭示了“村秀”成功举办的隐形支撑。据悉,五指山市现有非物质文化遗产保护名录23项,全市共认定各级代表性传承人156名,培育掌握黎锦技艺人数达到3544人,支持创建了20个传习场所。

五指山市文化馆馆长刘丽婷表示,正是得益于人才培育和非遗文化传承的深厚根基,“村秀”才有如此高的全民参与度。后续,五指山市将结合与国际院校的合作,继续实施非遗人才培养工程,厚植人才培育的土壤。

人,是“村秀”的主体,也是“村秀”的未来。(本报五指山10月18日电)

深读 海南日报 融媒工作室

总策划:曹健 张杰 齐松梅
执行总监:许世立
主编:李萌
版面设计:张昕
校核:张媚 陈伊蕾
H5文案:许世立
H5摄影:李天平
H5制作:陈海冰
视频文案:李萌
视频拍摄:李天平 韦茂金
视频剪辑:吴文惠



“村秀”现场,各乡镇代表队展示民族服饰、创意时装、非遗文化等。本报记者 李天平 摄