

A

咖啡也能竞拍了？

竞出高价，收入归咖农，销售不出，保底价收购

在世界咖啡竞拍交易中心成立的当天，进行了首场咖啡豆竞拍。一款名为“天山”的罗布斯塔咖啡豆经过多轮竞价，最终以每公斤980元的价格成交。

这款咖啡豆由万宁兴隆地区的咖农种植加工，经过M1咖啡奇幻工场的专业评审测评，杯测高达84分。咖农通过创新的处理工艺，使这款咖啡豆呈现出干净顺滑、香醇可口、酸甜平衡的口感。

M1咖啡奇幻工场创办人佟烁介绍，世界咖啡竞拍交易中心成立后，海南咖农种出好的咖啡豆，可以送至竞拍交易中心进行“锁仓”，由竞拍交易中心等具备保管资质的第三方机构提供仓单质押，之后银行发放“仓单质押类”贷款，向农户先行付款。在“锁仓”期间，咖啡豆由竞拍交易中心通过竞拍形式出售，如果竞出高价，收入归咖农，如果销售不出，就由竞拍交易中心以每公斤240元的保底价收购。

除了线下交易，世界咖啡竞拍交易中心未来还将推出线上交易模式。“让用户在手机上就能自由买卖咖啡豆，像逛淘宝一样方便。”佟烁介绍，他们将向咖啡种植户、企业等发出邀请，定期举办咖啡豆评级比赛，为线上交易储备更多高品质的咖啡豆。

这样的交易模式和平台，契合海南发展咖啡贸易、做大咖啡专业市场的目标。

2018年出台的《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》提出，支持依法依规在海南设立大宗商品交易场所。咖啡是海南具备条件的大宗商品交易品种之一。

业内人士认为，海南不仅背靠内地咖啡消费市场，还连接世界罗布斯塔咖啡豆主产区，加上自贸港加工增值免关税、进口自用设备免关税、低税率等政策，发展咖啡交易及加工具有独特的区位优势和政策优势，可逐步打造独立的咖啡现货及期货交易中心，使海南成为我国国际咖啡贸易的主要通道。

“海南可以根据咖啡产业发展，制定离岸贸易、离岸金融等政策，制定罗布斯塔咖啡豆评价交易标准，这样可以推动罗布斯塔咖啡豆迈向精品豆，掌握世界罗布斯塔咖啡豆的定价权，保障自身咖啡产业利益。”海南农垦母山咖啡有限公司总经理李畅健说。

在李畅健看来，打造海南咖啡专业市场，可以推动海南从传统咖啡种植产区，提升为世界咖啡的重要加工地和贸易枢纽。

随着自贸港政策落地和RCEP生效，海南成为全国唯一一个国内供应链、RCEP区域内供应链、区域外供应链都可以实现“零关税”的地区，政策叠加效应明显。这为海南做大咖啡专业市场带来诸多利好。

琼味咖啡谋变

锚定咖啡专业市场，海南如何弯道超车？

■本报记者 吴维杨

“

海南咖啡如何香飘世界？这个问题始终萦绕在本地咖啡种植、加工、经营者的心头。

近日，世界咖啡竞拍交易中心在万宁M1咖啡奇幻工场揭牌成立，这是国内第一个新型咖啡交易市场，是海南发展咖啡贸易的一个创新举措。未来，海南将充分利用自贸港政策和RCEP规则，连接田间地头、企业与银行，使咖啡全产业链高效运作，形成发展合力。

当前，国内咖啡产业快速发展，赛道火热。前瞻产业研究院发布的《2020—2025年中国咖啡行业市场需求与投资规划分析报告》显示，中国咖啡消费年均增速达15%，预计2025年市场规模将达2171亿元，市场前景一片辽阔。

随着海南本土咖啡品牌的崛起、消费换挡升级，如何在火热的咖啡赛道弯道超车，发展咖啡贸易、做大咖啡专业市场，似乎成为破题的新思路。

B

这门生意怎么做？

立足本土特色，引进龙头企业，不断拓展供应链

省农业农村厅数据显示，2022年以来，海南新增咖啡生产线3条，产能新增3500吨，全省咖啡产品年加工能力最高达9000吨。

但这样的加工体量，放在全国来看，并不算大。云南省农业农村厅数据显示，截至2022年，云南咖啡种植面积达130万亩，咖啡生豆产量达11万吨，面积和产量均占全国的98%以上。实际上，海南本地咖啡种植量还无法满足本土企业发展需求。因此，不少咖啡企业把目光投放在了海外或者内地市场，通过不同渠道购买原料进行加工。

在某种程度上，海南咖啡产业还属于买方市场。

海南本土企业母山咖啡，正从全球购买咖啡原料。去年，母山咖啡借助自贸港政策，进口了50多吨来自埃塞俄比亚的咖啡生豆。这些生豆的产区，包括耶加雪非、西达摩等咖啡冠军产区。

“正大目前拥有一条全自动化咖啡生产线，产量最高可达到3000吨。”正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司总经理赵金龙介绍，正大正推动兴隆本地咖啡向精品咖啡发展，同时向全球大量采购咖啡豆，如罗布斯塔咖啡豆、阿拉比卡咖啡豆等，以此满足不同口味的消费人群。

不少从业者表示，海南发展咖啡产业，除了稳定本地咖啡种植面积外，还要定位好发展方向，在坚持自己特色咖啡风味味的同时，积极参与咖啡供应链，拓展产业发展的广度。

9月19日，星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山开园。该产业园总占地面积约8万平方米，核心主体分为咖啡烘焙工厂、整合物流中心、咖啡之旅体验中心三大板块，产业园烘焙的咖啡豆将会被运往全国200多个城市、近6500家门店。

从多地的实践来看，积极参与咖啡供应链，尤其是参与头部企业供应链，有助于快速提升咖啡加工水平。不少从业者指出，海南要引进和培育一批精深加工龙头企业，走精品化道路，积极开拓国内市场，由粗加工向精加工转变，由满足岛内市场为主，向国内外两个市场并重转变。

“海南传统咖啡加工方式，时间较长，标准不一，难以量化生产，正慢慢被淘汰。”澄迈才存咖啡厂厂长冯宝说，传统翻炒咖啡的加工方式，费时费力，销售价格也不高，产出和效益不成正比，一些年轻消费者的接受程度也不高。

“我们在保留本土咖啡特色的同时，也要根据市场趋势，研发一些精深加工产品，满足不同消费者需求。”李畅健说。

业界观察认为，海南要借助自贸港政策，大力引进咖啡加工龙头企业，积极对接头部咖啡餐饮企业，引领咖啡产业链发展，建立标准化、现代化的咖啡初加工、精深加工生产线，丰富产品种类，提升产品体验。

实际上，我省一些咖啡优势市县已经在行动。近日，越南中原传奇咖啡集团与澄迈县政府签署合作协议，双方将在澄迈县打造咖啡产业品牌示范项目，合作内容包括打造咖啡联名品牌、打造中原全球咖啡加工代工中心、建立国际化罗布斯塔咖啡豆标准体系、建立国家级咖啡进出口交易平台、打造“缩小版”的咖啡产业链(一二三产业展示示范区)、发展农业旅游等。

“发展咖啡加工贸易，海南的政策环境是最优越的。”4月12日，在第三届中国国际消费品博览会咖啡产业论坛暨专题推介会上，省农业农村厅厅长何琼妹介绍，海南是国内唯一同时适用自贸港政策和RCEP规则的省份，RCEP成员中包含了全球最主要的咖啡生产国和消费国。在海南发展咖啡进口加工业，既可以适用自贸港保税政策，采取免税消费“前店后厂”模式，降低进口环节关税、增值税；也可适用自用生产设备零关税政策，从国外进口先进的咖啡加工设备生产线，降低生产成本；还可以享受企业所得税、个人所得税优惠政策。

记者手记

海南咖啡要有自己的话语权

■ 吴维杨

从澄迈福山到万宁兴隆，从网红咖啡体验馆到咖啡共享农庄，在不同的市县，不同的消费场景，我喝了很多种咖啡，有一个问题一直在脑海萦绕，那就是什么水准才称得上一杯好的海南咖啡。

采访后，我想进一步追问：在海南自贸港建设背景下，如何做出一杯更好更受欢迎的海南咖啡？对于这个问题，也许现在还没有标准答案，不同的从业者，有不同的见解，但都指向了一个共同的期许：海南要建立自己的咖啡标准。

目前，海南的咖啡品种主要是罗布斯塔，这并不是当前世界主流的消费品种。有业内人士提出，在本地产量不足以支撑产业发展的情况下，除了引进全球咖啡豆，产业外扩也是一个可以考虑的方向。海南可以充分发挥RCEP与自贸港政策叠加效应，培育优良咖啡品种，在国外进行规模化种植，并在海南形成加工链条，形成咖啡种植销售在外、加工增值在内的产业体系。

事实上，不管是主流的阿拉比卡咖啡豆，还是罗布斯塔咖啡豆，结合创新加工工艺、独特烘焙技术，都会给消费者带来惊喜的体验。可见，除了借助政策优势外，海南还需要在咖啡加工工艺上力求创新，加大科研力量，研发更多品种和风味，打开不同受众的咖啡味蕾。

有了好产品，才能树起好口碑。海南咖啡还应深耕品牌优势，咖啡企业尤其是头部企业对产业体系的带动效益十分明显，海南可以加强与国内外咖啡头部企业的合作，让海南咖啡走出海南，在国内一线城市开设联名或者独资咖啡品牌店，输出海南咖啡特色品牌文化的同时，带动整个咖啡产业发展。

C

如何挖掘新潜力？

创新融合开发新品，以“咖啡+”打通一二三产业

虽然海南咖啡产业规模很小，但国内咖啡市场很大。

海关数据显示，2022年中国咖啡(咖啡及咖啡制品)进出口贸易总量为23.12万吨，进出口贸易总额为93.46亿元。其中，进口量为17.53万吨，进口金额为73.86亿元，出口量为5.6万吨，出口金额为19.59亿元。

国内庞大的咖啡消费市场潜力，为海南发展咖啡产业提供了良好的契机。

今年4月，由海垦热作产业集团与印尼火船集团合作打造的终端体验消费平台——火船咖啡与母山咖啡联名店，在海口N次方公园开业。这意味着，印尼最大的咖啡企业火船集团，开始布局海南。

最近，母山咖啡推出一款咖啡新品——“Biang香拿铁”，这款极具海南本土特色的咖啡产品，一经上市，就吸引了不少年轻人购买“打卡”。

据了解，“Biang香拿铁”将海南独特的山兰酒与咖啡相结合，创造出全新的口感与消费体验，一定程度上满足了年轻人个性化消费需求。“尽管有过预期，但上市的效果还是超出了我们想象，仅1个月就卖出了近万杯。”李畅健说。

除了开发新品，母山咖啡还在云南布局了咖啡种植、仓储等业务，延伸产业发展的链条。不少从业者在受访中表示，海南咖啡应该走三产融合发展的道路，除了发力种植端与加工端，还要树立精品意识、丰富文化内涵。

近年来，海南相继涌现一批精品咖啡庄园，带动特色模式蓬勃发展。

省农业农村厅乡村产业发展处二级调研员张文伟介绍，当前海南已经建成福山咖啡文化

风情镇、兴隆咖啡谷、云上牛岭咖啡庄园等6家主题共享农庄。

云上牛岭咖啡庄园主理人刘畅表示，在咖啡庄园，人们可以体验到富有咖啡特色的农家乐，体验咖啡采摘、手制咖啡等娱乐活动。在这里，咖啡被赋予了新价值。

可以看到，在政府、企业的共同努力下，海南咖啡的知名度正不断提升，但是要作为连接一二三产业发展的特色产业，目前仍远远不够。

“海南咖啡的品牌影响力还有待持续加强，目前还没有一个品牌能完全代表海南咖啡。”《中国品牌价值榜样》评估委员会主任、中管院品牌推进委员会副主任、北京烙印工作室创始人刘瑛表示，海南咖啡产业可从单品牌突破、创新交易模式、复合品牌发展等方面进行探索，培育知名品牌，同时需要引入更多产业资本，进一步优化产业链，相关企业才会有更高质量的发展。

“海南现有的咖啡品牌，有很多基础较好、底蕴厚实，具备很好的发展潜力，但还需要深挖品牌内涵，进行推广，培育本土高端品牌。另外，需要引进世界品牌，一起做大做强海南咖啡。”海南省农产品加工企业协会会长、南国集团董事长刘汉惜说道。

“海南旅游资源得天独厚，大量的国内外游客来到海南旅游，品尝当地的特色美食，而咖啡也应成为其中的热门选择。”正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司营销总监王孟军说，将咖啡和旅游结合，将进一步丰富海南旅游的文化内涵。

也许在不久的将来，一杯带有深深海南印记的咖啡，搭载着不同的风味，将成为更多人的选择。

(本报海口10月19日讯)

融媒·延伸

扫一扫视频

《跟着海南咖啡去旅行》



文案：李萌
剪辑：吴文惠
摄像：周达延 谢式伟

本版手绘/陈海冰