

# 儋州全市域推行DRG付费，上半年住院患者自负费用占比同比下降4.30% 看病走医保“打包付费”更省钱

本报那大10月25日电（见习记者吴心怡 特约记者刘畅）10月25日，海南日报记者从儋州市医保局获悉，自2023年1月1日儋州全市域推行DRG（疾病诊断相关分组）以来，医保支付方式改革总体情况良好，2023年上半年29家医院住院实际报销比例为66.44%，较去年同期提高0.82%，减轻了患者负担。

作为海南省唯一入选全国30个DRG付费改革的试点城市，目前儋州DRG付费已由2019年的3家试点医院扩至29家定点医疗机构，全市开展DRG实际付费的住院服务的定点医

疗机构占比达到100%，形成了全市统一分组、统一权重、统一病种分值（基准点数）、统一使用医疗保障结算清单、统一使用国家信息平台、统一核算的“六统一”的运行机制。

一直以来，我国传统的医保支付方式是按项目付费，即根据诊疗过程中用到的所有药品、医疗服务项目、医用耗材等，医院在诊疗过程中使用多少，医保和患者根据比例就支付多少。这种模式可能会导致过度医疗行为，不仅容易造成医疗资源的浪费，还让参保人多花钱、医保基金多支出。

而DRG则是按照患者的患病类

型、病情严重程度、治疗方法等因素，把患者分入临床病症与资源消耗相似的诊断相关组，按组打包确定医保支付标准。简而言之，DRG就是把一个病种所需要的费用加一起“打包付费”，在参保患者住院过程中，无论做多少检查、用多少药，医保基金向医院支付该病种所在分组的治疗费用不变。在保证医疗服务不降低的前提下，如果医院在这笔费用之内就治愈了患者，结余的费用可以留用。如此一来，医院诊疗行为将更规范，药品耗材使用和检查更合理。

“相比于其他试点城市，儋州医

疗队伍、信息化水平等方面基础较为薄弱，对此，我们根据实际情况摸索出了一套有效的举措。”儋州市医保局相关负责人介绍，通过组织基层医疗卫生机构参加培训，鼓励参加培训人员通过考试取得编码资质，努力改变基层医院短板情况。此外，儋州市医保局还依据大数据分析，对医疗机构运行过程中存在的问题或其他苗头性趋势发布预警提示。2023年以来，儋州共发布44次（条）预警或信息提示，涉及27家定点医疗机构。

政策准备、数据准备和人员准备工作扎实并行，正式付费得以顺利开

展。据了解，儋州实行DRG付费改革后，医保基金运行更加平稳安全，医疗费用过快增长趋势和住院时长也得到较好控制。今年上半年，儋州平均住院床日同比下降0.65%，住院次均费用同比下降9.53%；同时，住院患者自负费用占比同比下降4.30%，住院实际报销比例提高0.82%，切实减轻了患者费用负担。

“下一步，我们会协同相关部门，狠抓落实，积极稳妥地推进医保支付方式改革各项工作，形成患者、医院、医保三方共赢的良好局面。”儋州市医保局相关负责人说。

## 我省居民健康素养水平比上一年度提高约3个百分点

本报海口10月25日讯（记者马珂）为推进健康海南行动暨人均预期寿命提升行动各项重点工作任务落实，10月25日，健康海南行动暨人均预期寿命提升行动推进会在海口召开。

推进会上，通报了我省健康海南行动暨人均预期寿命提升行动工作2022年完成情况和2023年以来进展情况；分别通报了意外伤害防控行动、妇幼健康促进行动两项专项行动开展情况；海口、五指山依次作了经验介绍。

据介绍，2022年度人均预期寿命12项主要工作指标结果中，已公布的10项结果实现了年度目标要求，2项结果（预期寿命年度结果、国民体质合格率）待国家监测公布。

2023年以来，全省继续强化高血压、糖尿病、肝癌防治等三大专项行动，提升重点人群健康服务保障能力。高标准实施妇幼健康救治行动，初步统计，截至8月22日，孕产妇死亡率、婴幼儿死亡率、5岁以下儿童死亡率，指标符合人均预期寿命提升行动2023年度目标要求。同时扎实推进意外伤害防控行动，着力减少交通事故死亡、学生溺亡，全省中小学生交通事故死亡、溺亡人数同比减少；全省交通事故死亡率同比呈下降趋势。持续加强食品安全监管行动和全民健康素养提升行动，食品安全评价性抽检合格率达99.37%，全省居民健康素养水平调查初步统计，2023年居民健康素养水平将超过26%，比上年度提升约3个百分点。

## 海口龙华区开展第三轮新能源汽车购车直补活动最高补贴5000元/辆

本报海口10月25日讯（记者郭萃 特约记者萧海山）记者从海口市龙华区获悉，为进一步提振消费信心，挖掘消费潜力，促进汽车行业消费增长，龙华区商务局联合中国银联海南分公司，依托银联云闪付APP平台，共同开展龙华区第三轮新能源汽车购车直补活动，对10月27日至11月30日期间符合条件的新能源新车个人消费者最高可补贴5000元/辆。

据了解，此次活动核补对象为活动期间在海口市龙华区统计局纳入库的汽车零售企业购置新能源小型汽车（不含专项作业车）新车，并在海口市上牌的个人消费者。优惠购车活动时间为10月27日至11月30日；补贴申请受理时间为11月1日至12月8日。

购车人可通过云闪付APP搜索“龙华区新能源汽车购车直补”，按要求上传相关材料申请补贴。

2023年10月26日 星期四  
值班主任：张成林 主编：魏燕 美编：杨千懿 检校：张媚 王赛

## HK南海 涛声

位于四川省巴中市南江县的米仓山景区，近期正处于红叶的最佳观赏期。10月21日，该景区因超负荷接待游客，导致数千游客夜间滞留山上，引发广泛关注。

米仓山景区游客滞留事件并非个例。今年1月1日，河南老君山景区因雪天路滑，游人太多，导致交通拥堵，大量游客滞留；8月13日，山西忻州宁武县芦芽山风景名胜区因排队上山的人太多，大量游客在门口暴晒数小时；10月14日，武汉欢乐谷出现大量游客滞留，大批游客高喊“退票”……游客滞留景区，这其中固然有旅游旺季、观景盛期客流激增，景区不堪重负的客观原因，但也从另一方面说明部分景区在客流管理上存在问题，隐藏了不少安全隐患，应引起反思。

大量游客在景区滞留，不仅让游客的旅游体验大打折扣，给景区的管理和维护带来压力，还可能危及游客的生命财产安全。景区应根据实际情况提前做好预判，控制客流人数，以免出现意外情况。对此，国家法律早有明文规定。《中华人民共和国旅游法》第四十五条规定，景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量。然而，从众多游客滞留事件中可以看出，不少景区并未重视这一项工作，缺少应对特殊时期客流量骤增的办法措施。就拿米仓山景区来说，景区明知观景盛期游客必然会激增，为何不提前按照相关规定采取限流措施？为何不做好交通保障？虽然景区事后已经诚恳说明情况并向游客致歉，但游客被影响的心情、景区被破坏的形象短时间内很难挽回。

米仓山景区游客滞留事件再次提醒我们，旅游市场火爆的背后，是景区管理水平和服务能力的亟待提升。近年来，随着国内旅游市场的持续火爆，越来越多的人选择在节假日出游，享受美好的休闲时光。然而，随之而来的游客管理、交通、安全等问题也亟需解决。面对日益增长的游客需求，景区应综合考虑各种要素，提前预判各种情况，增强软、硬件设施建设，提高运力保障能力，严格落实预约、错峰、限流措施，完善预警机制，做好客流管理。同时，还可加强与游客的沟通和引导，通过设置提示牌、广播等方式，及时向游客传递景区人流信息，并畅通咨询、投诉等服务渠道，引导游客合理安排游览行程，确保游客在遇到问题时能够得到及时、有效的帮助。

旅游管理部门也应加强对旅游景区的监管力度，统筹规划旅游资源，建立公开透明的预警机制，及时通报重点景区的客流量，加强景区的安全管理。此外，还可以通过开发新的旅游产品和线路，引导游客预约出游、错峰出游，分散游客流量，减轻热门景区的压力。

做好景区客流量管理并不是一件技术难度很大的事情，贵在用心、用情。景区管理者唯有从游客的角度考虑问题，适当放弃一些门票收益，做好客流量管理，才能尽可能减少滞留事故，提高游客体验，用优质服务换取长期的“留量”，实现旅游业的可持续发展，让更多的人享受到美好的旅游时光。

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱：hnrblp163.com

## 树立“全周期”服务理念

■ 张成林

等，往往让企业办事难、抱怨多。而今，越来越多的地方、领域，开始打通壁垒，合并同类项，推出了“一件事一次办”服务。从“N”到“1”，事项简化了，但服务要求更高了。“1”代表极简化，指的是整体，是系统，意味着不再是盯着某个环节、某个流程，头痛医头、脚痛医脚，这种着眼“全周期”的集成式服务，规避了企业办事在某个环节被掣肘的问题，让服务更加高效。

就此，不由得让人想起在海南省推动规上企业高质量发展大调研大服务专项行动动员大会上，省委书记冯飞提出的“整体政府”理念。这就涉及“跑政府”和“跑部门”的区别，就企业和群众来说，办事“跑政府”最多跑一次，而跑一个部门解决

了一个环节的问题，不算跑一次；涉及多个部门时，加起来跑一次，才算是最多跑一次。为此，就要摒弃部门作战思维，树立“整体政府”理念，打破壁垒，整合资源，推动企业和群众办事从“跑部门”向“跑政府”转变，政府部门从“各自为战”向“协同作战”转变、行使“行政权力”向承担“行政责任”转变，构建起全方位的企业服务体系。

可见，不管是改进政务服务，还是优化营商环境，由“碎片化”改革向“集成式”迈进，已成大势所趋，也更是努力的方向所在。由此，我们也可更好理解省委为何一再强调“打造‘全生命周期’服务企业机制”。从政府的视角看，须打破部门壁垒，打造一件事一次办的

整体政府；而从企业的视角看，同样不能顾此失彼，须着眼企业从设立到注销“全生命周期”来优化服务。“全生命周期”服务，就要将企业视作生命体、有机体，动态化捕捉其不同阶段、不同环节的需求，更加注重改革的系统集成，更加注重服务的系统性、整体性、协同性，以系统思维破堵点、解难题。

“全周期”服务，关键在“全”。“全”不是眉毛胡子一把抓，而是周全、全心全意，体现的是时刻把企业和群众放在心头的服务意识，是着眼全局、整体谋划的系统观念。“单兵作战”容易，“集群战斗”很难，既要有认识上的拔高，也要破除利益上的藩篱。为此，在优化营商环境中，就不能仅

仅满足于某个领域的“单项突破”，拘泥于某项服务的优化改进，而要突出制度集成创新，突破部门壁垒，打破信息孤岛，破除“铁路警察，各管一段”的固化观念，在改革创新中站得更高一些、看得更远一些，抓全流程、抓全体系，以点带面，努力提升整体服务效能，让“盆景”成“风景”。

事物是普遍联系的，服务的改进也是彼此紧密相关的，顾此失彼难免会“按下葫芦浮起瓢”，唯有立足整体，着眼“全周期”，推动制度相互衔接、服务彼此协同，才能不断放大叠加效应，提升整体效能，推动营商环境向更高层次迈进，更好地激发企业发展的活力。

## 当好未成年人安全用网“守门员”

■ 李萌

大的青少年网民，也触发了众多现实问题，比如，青少年观看网络直播，被引导进行天价打赏；痴迷网游，耽误学习；遭遇网络暴力，引发情绪问题等事件，屡见诸报端。一边是未成年人辨别和自控能力不足，一边是网络空间信息鱼龙混杂、良莠不齐，日渐多样化复杂化的网络世界，提醒我们，对未成年人的网络保护，早已不再局限于“防沉迷”这么简单，还需多方形成更多元更有力的触手，为青少年的网络世界合力保驾护航。

呵护未成年人的网络世界，并非将青少年隔离在网外。在全社会高度信息化的今天，用网，是青少年学习娱乐的基本需求，也是新时代必备的能力和素养。既然“堵”不住，就要想办法“疏”。本次《条例》不仅从体制机制上明确了有关部门对未成年人网络保护工作的职责，也对网络平台服务提出了更高要求，比如，要求改善未成年人上网条件，提供优质的网络素养教育课程。同时对网络环境建设提出更严

准则，比如要求建立健全网络欺凌行为的预警处置机制，不得诱导未成年人参与投票打榜等活动。一系列举措有力度更有温度，精准切中了时下未成年人在网端遇到的各种问题，以“管好”开启了未成年人“用好”网络的新世界。

目前距离《条例》正式施行还有两个多月的时间，这为各网络平台升级更优质更安全的未成年人网络模式预留了时间，也是各地加强宣传的好时机，有关部门要进一步引导社会、家庭、学校齐心协力，共同当好未成年人安全用网“守门员”，提升学生网络安全和网络法治意识，同时社区、图书馆、文化馆、青少年宫等场所，要进一步规范网络智能终端产品，跟上未成年人网络保护的全新步伐，让孩子们不仅有网上，还要上好网。

互联网飞速发展，带着无限的精彩，也裹挟了无法预知的风险，只有共同守好网络安全这道“门”，才能让未成年人在网络世界安全畅游。

## HK图说 辣论



### 莫拉科普做大旗

据工人日报近日报道，当下，在一些社交平台以及搜索引擎平台上，科普内容经常被用来给一些医疗机构广告导流。在同一页面上，医师的健康科普内容下面，经常会出现包含功效的医疗广告，诱导人们在阅读科普文章时点开。由于披着科学的外衣，导致这些医疗广告更具迷惑性。

医疗广告拉科普做大旗，

无非是想利用科普的权威性，来诱导人们相信广告的真实性。而《互联网广告管理办法》明确规定：“禁止以介绍健康、养生知识等形式，变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。”借科普做广告，是铤而走险，涉嫌违法违规。科普就是科普，广告就是广告，是不能混为一谈的。（图/王少华 文/张成林）

## 景区「超载」折射管理缺位

魏燕