



三亚“珠崖毓才院”揭牌

打造集技术技能、创新创业、复合管理于一体的应用型人才链

本报讯（记者黄媛艳）三亚“珠崖毓才院”近日在三亚崖州湾科技城（以下简称科技城）揭牌。

“珠崖毓才院”项目面向各行业各领域企事业单位员工、离校未就业高校毕业生、企业唱戏”模式为抓手，创新培训方式方法，采取合作办学模式，开设了技能堂、法学堂、科技堂、商学堂、人文堂等课程，发挥科大机飞、华大基因等国企优势，为各类人才开展专业技术培训，让专业技术人才更好发挥作用，努力做到引育并举、“双轮驱动”，让人才求职有途径、干事有平台、科研有条件、能力有提升、事业有发展。

“珠崖毓才院”将组建“区域”人才学习联盟，不断提升“区域”合作水平。打造“珠崖毓才院”人才基地，改善人才成长环境，提供人才配套相应服务，包括就业指导、创业支持、职业规划咨询等，通过定期组织培训、沙龙讲座展会等专题活动，为“区域”交流合作搭建平台，持续推动“学徒制”培训模式，鼓励园区内创就业大学生参与农业相关职称评审，增强就业竞争力。积极探索技能人才成长全链条机制，针对园区和自贸港急需工种

和职业，以“订单制”方式作为“职业资格培训制”的有效补充，确保学员享受相应的政府补贴，实现“资质认证”园区内企业互认，逐步畅通园区内技能人才与专业技术人员互认通道，建立“培训—实操—考核—就业”的可持续发展机制。

目前，三亚正在探索建立技能津贴制度和“珠崖毓才院”专项职业能力证书全域认可机制。据悉，“珠崖毓才院”将持续优化课程设置，推出与自贸港需求高度契合的前沿课程和培训项目，引进优质教学资源，进一步加大对各类人才的培育支持力度，通过职工培训中心、产业学院和学习平台等开展技能人才培养，承担园区企业和社会培训任务，提供定制培训服务，形成更加成熟的发展模式和更加完善的管理体系，力争达到3000人次/年的参训规模。

本报讯（记者李艳玫）近日，三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市旅游发展局携各旅游专业协会、涉旅企业在重庆举办“山海互联 共享美好”2023年三亚重庆旅游企业双城联动产品发布会。15家三亚景区面向重庆游客推出了景区套票优惠以及游玩项目3折至8折优惠产品。

据介绍，3个月内在重庆市4A级及以上旅游景区游玩过的游客，可凭本人购买门票订单或者预约入园订单凭证和本人身份证（仅限本人）购买对应景区景点优惠套票，重庆市居民出示本人有效身份证，可在景区售票窗口购买，最低可享受1折优惠。

三亚各涉旅企业还推出了海景酒店、游艇出海、浮潜体验、接机服务、免税优惠券、琼菜特色餐等多个优惠套餐，以新场景、新活动、新玩法，盛情迎接重庆市民游客。记者注意到，优惠活动普遍持续时间至年底，具体的优惠折扣可登录“三亚旅文”微信公众号、“惠惠游三亚”微信小程序，搜索“双城联动”进行查询。

8月和9月，三亚市携手西安市、成都市启动“双城联动”计划，鼓励引导景区、酒店、旅行社、游艇、餐饮、民宿等行业推出定制产品、联名产品、特惠产品，丰富消费侧供给，激发需求侧出游意愿，增强联动城市市民游客幸福感、获得感。数据显示，在“双城联动”系列优惠引导下，国庆期间，西安、成都两地进港三亚人数分别较2019年同期增长30%和150%。

三亚重庆联动 共谱旅游互惠“双城记”

本报讯（记者李艳玫）近日，三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市旅游发展局携各旅游专业协会、涉旅企业在重庆举办“山海互联 共享美好”2023年三亚重庆旅游企业双城联动产品发布会。15家三亚景区面向重庆游客推出了景区套票优惠以及游玩项目3折至8折优惠产品。

据介绍，3个月内在重庆市4A级及以上旅游景区游玩过的游客，可凭本人购买门票订单或者预约入园订单凭证和本人身份证（仅限本人）购买对应景区景点优惠套票，重庆市居民出示本人有效身份证，可在景区售票窗口购买，最低可享受1折优惠。

三亚各涉旅企业还推出了海景酒店、游艇出海、浮潜体验、接机服务、免税优惠券、琼菜特色餐等多个优惠套餐，以新场景、新活动、新玩法，盛情迎接重庆市民游客。记者注意到，优惠活动普遍持续时间至年底，具体的优惠折扣可登录“三亚旅文”微信公众号、“惠惠游三亚”微信小程序，搜索“双城联动”进行查询。

8月和9月，三亚市携手西安市、成都市启动“双城联动”计划，鼓励引导景区、酒店、旅行社、游艇、餐饮、民宿等行业推出定制产品、联名产品、特惠产品，丰富消费侧供给，激发需求侧出游意愿，增强联动城市市民游客幸福感、获得感。数据显示，在“双城联动”系列优惠引导下，国庆期间，西安、成都两地进港三亚人数分别较2019年同期增长30%和150%。

三亚多措并举加强食品安全宣传 守护“舌尖上的安全”

本报三亚10月29日电（记者李梦楠）10月29日，海南日报记者从三亚市市场监督管理局获悉，三亚已启动2023年食品安全宣传周活动，旨在动员社会各界共同参与，提升公众食品安全意识，推进创建国家食品安全示范城市工作。

“您的果蔬检测合格，请放心食用。”在三亚开展的“你点我检”+“你送我检”活动现场，消费者代表等走进超市和农贸市场，选择要检验的食品进行抽样送检。工作人员向市民介绍食品安全检测的相关知识，回应群众关切。同时，三亚还在全市发布“制止餐饮浪费 共护食品安全”倡议书，引导商家代表签名承诺。

据悉，三亚将在主要商圈举行多场制止餐饮浪费、共护食品安全倡议暨承诺签名活动、食品安全有奖竞猜线下宣传活动，市民可到现场观看食品安全科普知识展，参与食品安全知识问答领取小礼品。三亚市食品安全委员会办公室有关成员单位还将结合各自职责开展“师生健康，中国健康”教育、“食品安全进万家”“食品安全与营养进社区”等一系列宣传活动。

三亚市群众艺术馆 全民艺术普及联盟成立 将推出免费公益培训课程

本报讯（记者徐慧玲 通讯员陈明兰）10月27日，三亚市群众艺术馆全民艺术普及联盟签约及授牌仪式在三亚市群众艺术馆举行，9家培训机构正式成为联盟首批成员单位，旨在促进全民艺术普及，推动资源优化配置，提升三亚市公共文化服务效能，助力公共文化服务高质量发展。

现场，三亚市群众艺术馆与三亚星耀舞蹈艺术培训中心、三亚吉阳区泰德文化培训中心、海南省三亚市洋艺文化艺术培训学校等9家培训机构签订合作共建协议，并为他们授牌，标志着“三亚市群众艺术馆全民艺术普及联盟”正式成立。

三亚市群众艺术馆全民艺术普及联盟是由三亚市群众艺术馆牵头，各级公办、民营、企业、院校、培训机构自愿组成的专业性、非营利性的全市性艺术培训组织。联盟的宗旨是整合社会优质文化艺术资源，扩大公共文化服务覆盖面，满足人民群众多元化、多层次的文化艺术需求，推动全民艺术普及及高质量创新发展，完善全民艺术普及体系。

三亚市群众艺术馆负责人表示，将联合各个联盟成员单位推出一系列公益活动，如在各个联盟成员单位开展乐器、舞蹈、美术、书法等免费公益培训课程，通过拓宽免费公益培训场地，打通公共文化服务“最后一公里”。

三亚举办 非遗黎锦时装设计大赛

本报讯（记者李艳玫）近日，非遗黎锦时装秀“黎好！三亚！”非遗黎锦时装设计大赛的总决赛落幕，多名全国原创品牌独立设计师、国内外各大院校服装系学生、黎锦传承人等设计师参赛。

比赛在黎族舞蹈《黎风杞韵三月三》中拉开序幕，在绚丽灯光的照耀下，模特将参赛作品穿在身上进行展示，传统的黎锦元素融入现代时装设计中，“非遗”与“时尚”的结合让观众大开眼界。

由高等院校教授、海南省黎族服饰文化交流协会、丝绸之路国际时装周等知名人士组成的专业评委团通过考察创意性、应用性、主题性、市场性、时尚性等方面，对参赛作品进行综合评判。经过激烈角逐，结合现场评委打分及网络投票计分，最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名及最具市场潜力奖、最佳视觉设计奖、最佳创意奖、最佳工艺奖、最具网络人气奖、优秀奖等奖项。

三亚市旅文局相关负责人表示，接下来将以此次非遗活动为契机，继续探索创新“非遗+时装”“非遗+节会”“非遗+文旅”“非遗+产业”等发展模式，推动非遗黎锦、时尚岛服与旅游产业深度融合，把非遗文化转化为旅游商品。

全力拼经济，三亚怎么干？

■ 本报记者 黄媛艳

前三季度
三亚全市
接待过夜游客数
和旅游总收入
同2019年比
分别增长
15.1%和62.9%

举办
系列促消费活动
完成
6330万元
政府消费券投放

带动消费
8.1亿元

制图/张昕

GDP（预计数）、地方一般公共预算收入、服务进出口增速三项指标增速高于全省，第三产业引领经济增长，环投集团、城投集团等市属国企提前完成年度投资任务；全市接待过夜游客数和旅游总收入同2019年比分别增长15.1%和62.9%……这是三亚今年前三季度交出的成绩单。

今年以来，三亚坚定发展信心、提振投资信心、激发消费信心，充分调动和发挥主观能动性，紧盯目标、奋力攻坚，千方百计扩投资，深挖潜力促消费，扩大宣传抓招商，经济运行稳中向好，高质量发展稳步提升。

A 千方百计扩投资

10月27日，“大三亚”120急救体系建设项目现场格外热闹。当天在此举办的三亚市2023年10月建设项目集中开工仪式上，23个项目集中开工，总投资超过150亿元。

“项目承担着整个‘大三亚’地区的急救指挥、调度、培训等任务，是琼南片区医疗保障体系建设的标志性项目，也是三亚经济圈的重大民生工程。”“大三亚”120急救体系建设项目经理白旭透露。

重大项目是稳增长、调结构、惠民生和促进经济社会高质量发展的“压舱石”。今年以来，三亚紧盯重点产业项目和重大基础设施项目，建立常态调度机制，压实牵头单位责任，重大项目建设取得积极进展。临春安置区、三亚护理职业学院等18个项目开工入库，海南大学生物医学与健康研究中心等36个项目均已竣备或完成主体施工，浙江大学（海南）先进技术与产业创新平台等33个项目年度投资完成率超过100%……

“三亚实施市领导联系重点项目工作机制，坚持不少于半月调度，坚持指标调度、项目协调、企业服务‘三覆盖’，248个重点推进建设项目9月投资环比增长8.9%。”三亚市发改委主任范维正表示，三亚将重点推进大悦城城市综合体等一批大体量项目加快建设进度，紧抓新开工项目台账，持续力推新开工项目开工。

划分十八个片区，区四套班子领导干部带队下沉一线紧抓土地收储；项目内所有土地统一测绘，土地青苗一张表提高工作效率……作为三亚土地收储任务最重的地区之一，崖州区打出了一套系统工作“组合拳”。“今年以来崖州区共完成土地收储1941.28亩，我们举全区之力做好土地收储，全力做好好项目要素保障。”崖州区区长童立艳说。

“当前三亚全力扩投资，健全完善工作推进机制，持续发力要素保障，紧盯重大基础设施和重点产业项目，在全市强有力的调度协调下，累计推动730个问题解决，多部门主动上门服务，针对堵点、难点靶向施策，为项目建设按下‘快进键’。”三亚市有关负责人表示。

B 深挖潜力促消费

10月27日，国际奢侈品牌巨头路易威登（LV）海南首店在三亚国际免税城开业，鹿城首发首秀首店经济再添助力。

金秋十月，鹿城消费市场佳音频传：月初开业的夏日站，200多家时尚品牌涵盖餐饮、服饰、游乐场等多个品类，有效满足市民游客消费需求；全球领先的奢侈品旅游零售商DFS迪斐世日前正式宣布，将与中国领先的开发商申亚集团合作，于2026年前建成三亚首个世界级的七星奢侈品零售和休闲娱乐胜地—DFS迪斐世亚龙湾项目，届时将吸引超过1000个奢侈品品牌进驻……

“三亚深挖潜力促消费，不断提升旅游消费市场的品种、业态、服务的国际竞争力，加大特色旅游产品和优质服务供给；举办系列促消费活动，完成6330万元政府消费券投放，带动消费8.1亿元；加快引进知名品牌举办首发首秀活动、开设首店和旗舰店，鼓励零售餐饮企业扩大经营规模。”三亚市商务局局长郑聪辉介绍。

今年以来，三亚旅游市场持续升温，客群年轻化明显，旅游住宿业逐渐由经济游向高端旅游发展，新旅游消费场景不断涌现。“三亚将联动成都等客源城市打好‘营销牌’，推出‘双城联动’定向旅游产品；积极引进落地知名大型活动IP，以活动促宣传、促营销、促消费；进一步做大‘三亚放心游’平台，建立先行赔付小额快速赔付机制，上线放心消费码，不断提升旅游服务水平。”三亚市旅文局局长陈震爱说。

当前，三亚把扩大消费摆在优先位置，不断提升消费便利度、舒适度、满意度，有效激发市场活力，有力释放潜在需求，确保促消费举措落地见效。

“我们成立推进大调研大服务专项行动工作组，梳理形成《省市领导服务企业分工表》，确定了28位责任领导、85位包联员对237家规上企业精准服务，跟踪督办，确保建立一对一联系服务机制，走访到位，发现真问题；构建解题体系，推动问题解决。”三亚市营商环境建设局局长朱志兴透露。

C 扩大宣传抓招商

一周内，三亚崖州湾科技城招商引资持续迎来好消息。2023年首届海南自由贸易港国际科技创新合作论坛暨深海技术创新大会上，新启用的深海科技创新公共平台吸引了众多深海产业企业关注，入园企业海南省深海技术创新中心与7家企业签约合作。随后举办的第六届世界声博会暨科大讯飞全球1024开发者节三亚城市峰会上，科大讯飞宣布在琼投建的“一总部四中心”项目明年投用。

“园区以会为媒加大招商引资力度，目前已开展14场专题招商活动，签约招商项目144个，积极对接国家种业阵型企业及关联产业企业，引进国投集团、中国化学等4家央企和明阳集团等6家‘三类500强’企业在园区新设子公司并开展业务，招引博雅工道、宇驰装备等重点招商企业，积极开展浮岛式海上文旅综合体项目，生命科学领域已聚集生态圈企业100余家。”三亚崖州湾科技城有关负责人透露。

新增“三类500”强企业7家，紫金国控、英特海南公司获批大企业总部，海南首家“区块链”紫金OG初炼金门店开张，59家文化类企业注册……三亚中央商务区的招商引资工作也在如火如荼推进中。

当前，三亚在赋能产业中强动力，在招商引资中拓增量，坚持强龙头、补链条、聚集群，创新思维招商，放大优势招商，多元模式招商，强化保障招商，全力推动投资促进“六大行动”提速见效。

三亚市投促局局长黄琨珠说，三亚采取“周周盯进展，周周有进度”工作方法，确保意向性项目尽快签约；加强招商推介宣传，将在第六届进博会期间开展系列招商引资活动，不断提升自贸港政策和实效的国际传播力度、广度和深度，增强企业投资信心；将举办三亚城市更新重点地块推介会、数字经济闭门会等活动，广纳商情、精准招商，加快引进一批优质项目落户。

（本报三亚10月29日电）