



授以咖啡技艺 报以产业飘香

澄迈催热咖啡培训市场，储备咖啡产业本地人才

■ 本报记者 高懿

“这次我获得学习交流的机会，也是一次挑战自我的机会。”10月31日，在2023年澄迈县“工会杯”咖啡师技能竞赛的现场，即将上台比赛的选手王澄辉说，他的参赛目的是历练自己，收获比赛经验，积累行业声誉，同时也向同行们学习。

如今弥漫着“咖啡香”的澄迈，不只是咖啡爱好者的聚集地，相伴而生的咖啡师培训行业正在悄然成长。走进咖啡培训课堂，学习手冲、拉花等基本技能，沉浸在福山咖啡醇厚的芳香里，成为很多咖啡爱好者新的生活方式。

稳步发展的咖啡产业链、渐兴渐浓的咖啡文化、悄然成长的咖啡培训行业……近年来，福山咖啡产业快速发展，专业性的咖啡师培训行业也逐步走进大众视野。



澄迈福山咖啡成品展示。

咖啡培训渐兴渐浓

“生活在海南有名的咖啡之乡，每天喝一杯咖啡已经成为一种习惯。正好有时间，不如来系统地学习一下怎么品鉴咖啡、冲煮咖啡，让自己每天也都能喝到亲手泡的好咖啡。”岑梅环是金江镇经营一家餐饮店的老板娘，她就是咖啡爱好者的她，得知有咖啡师技能竞赛，便立马报名参加。

虽然岑梅环只有初级咖啡师证，但面对一众优秀的咖啡师，岑梅环并不怯场，而是耐心地按照之前培训学到的冲泡流程，制作咖啡。

“学到技术就好，名次并不重要。”岑梅环告诉海南日报记者，经过一年多的培训、比赛，她对咖啡豆的种类、选取以及萃取过程，都有不少了解，店里客人问起来，岑梅环专业性的讲解总会让客人眼前一亮。

澄迈福山咖啡的名气，吸引了很多像岑梅环一样的咖啡爱好者，立足澄迈咖啡产业优势，逐步从咖啡品尝者变为制作者。澄迈也逐渐在一次次的咖啡竞赛和培训中，逐步走上咖啡培训和文化交流的发展之路。

“咖啡培训分为专业课和爱好课两个板块，以专业课为主，爱好课则是面向咖啡爱好者进行咖啡文化宣传。”澄迈县总工会有关负责人介绍说，近三年澄迈县总工会累计培训咖啡师800余人，其中初级咖啡师占多数，今年将继续提升中级咖啡师的比例，并向省内外输送咖啡人才。

在澄迈，咖啡文化交流已经成为一种生活方式。

越来越多的咖啡爱好者和消费者因对咖啡文化感兴趣、对咖啡风味有追求，愿意通过参加培训的方式来获取新技能，升级自己的爱好。正如岑梅环所言：“通过这次学习我不仅系统地认识了澄迈咖啡的历史，还学会了手冲咖啡技能，感受到浓厚的咖啡文化氛围。”

咖啡赛道备受青睐

飞速增长的咖啡市场，也“渴盼”职业技能人才。

近年来，澄迈县的各类咖啡店如雨春笋般冒出，还有不少包含咖啡产业在内的共享农庄，范围涵盖乡镇和村落，咖啡行业技能型人才数量无法满足市场需求。

因此，咖啡师也成为不少年轻人青睐的工作。

“咖啡产业是一个飞速增长的热门产业，咖啡赛道上入局者越来越多，新的消费潜力被激活，对咖啡从业者特别是行业技能型人才的需求，也随着咖啡消费市场的火热而倍增。”澄迈县福山风情镇有关负责人表示，风情镇早在2013年就开始举办咖啡培训班，十年内积累了一定的经验，也培养了一批具有高级咖啡师资格的师资力量。

但澄迈的优势不止于此。

“我们有自己的种植基地、咖啡庄园，加之澄迈正大力发展咖啡产业链和热带高效农业产业集群，不仅让学员有更多的实践机会，可以在庄园实地了解咖啡‘从种子到杯子’的全过程，更能培育出符合产业链发展需要的人才。”澄迈县福山风情镇有关负责人表示，澄迈县先后与多家职业技术学校及培训机构合作，培训模式也从单一咖啡师的培训进阶到面向全产业链的培训，带动整个行业提质升级。

此外，澄迈还将利用福山风情镇的“中国咖啡第一镇”品牌影响力，建设国家4A级旅游景区，以区域协同加快联动发展，打造“咖啡+文化”“咖啡+旅游”产业先行区。

“有了园区良好的产业基础，我们在开展培训时，才能因地制宜为本土咖啡人才制定孵化方案，针对性开展手冲、虹吸壶等技能培训，此外咖啡爱好者还可选择兴趣课程，了解澄迈的咖啡历史和文化。”澄迈县总工会有关负责人介绍说，很多来培训的学员，一开始不知道要往哪个方向去学习，通过基础学习后，有的学员确定了深入学习的方向，有的学员明确了开店的目标。

提升技能拓宽就业

国内咖啡消费火热的情况下，咖啡师成为炙手可热的新职业，不少实体门店纷纷开出高薪招聘职业咖啡师。

一杯精品咖啡的产生，涉及咖啡种植者、烘焙师、咖啡师、品鉴师等全产业链上下游从业者，咖啡培训也变成面向全产业链的培训。而在咖啡职业技能培训热潮、“咖啡下沉”的大环境下，澄迈的年轻人有了“家门口”就业的新选择。

“我多年实践，只为做出一杯精品咖啡，我参赛是为了让自己变得更专业。”王澄辉告诉记者，他在一家咖啡店从事咖啡师工作已有8年，这次比赛让他看到了更加优秀和专业的同行，完成比赛后，他会把自己学到的技能分享给身边有需要的人。

在澄迈，咖啡培训可不仅限于考证，而是为了能为咖啡产业培育出能够独当一面，并且能够不断创新的职业咖啡人。

作为小岗咖啡店的创始人，李自刚从摄影行业转到咖啡赛道，对此很有发言权。李自刚说，对于咖啡师而言，学习“咖啡师技巧”，掌握初级和中高级的课程内容很有必要，但也要不断提升进阶，为自己的咖啡职业生涯注入情怀，咖啡从业之路就会有盼头。

随着咖啡人才备受关注，咖啡师等级考证也被很多咖啡从业者、咖啡爱好者提上日程。

澄迈严格按照《国家职业大纲》内的行业要求，进行培训。通过考核后，咖啡师才可获得相应的咖啡职业技能等级证书。这也意味着咖啡培训行业也越来越规范，对咖啡从业者的要求越来越高。

“培训时我们会对咖啡师培训的课程进行调整，除严格按照要求来做之外，还会融入符合本地特色的虹吸壶等专业技能培训。”澄迈资深咖啡培训教师董大祥说，澄迈的咖啡师职业培训学校参照大纲对课程进行特色化设置，让培训后的学员能够更好地就业、创业。

“这个月我们还将在澄迈县咖啡技能培训竞赛基地，进行多次咖啡行业的培训和竞赛。”澄迈县总工会有关负责人认为，咖啡培训市场的良性竞争不仅有利于澄迈本土咖啡人才的培养和咖啡从业者职业技能的提升，也能让更多的咖啡爱好者享受到咖啡带来的无穷乐趣。

（本报金江11月5日电）

以世界石油天然气装备博览会为契机 澄迈助推能源产业集聚发展

本报讯（记者高懿）日前，第8届世界石油天然气装备博览会（WOGEB）在海口拉开帷幕，澄迈油气勘探生产服务基地参会，为供采双方提供一站式的精准对接、产品展览展示、项目洽谈、品牌推广等服务的同时，通过世界级的展会，助力澄迈油气勘探生产服务业产业集群抢占市场制高点，进一步促进行业交流，为行业发展赋能。

据了解，油气资源的深度融合发展将存在着潜在机遇和广阔的发展空间，本届展会聚焦国内外油气装备企业 and 专业观众。

澄迈油气勘探生产服务基地通过此次展会，向来自伊朗、俄罗斯、马来西亚、加拿大等地的参展商介绍该基地的产业定位和发展规划，展示澄迈油气产业的活力，进一步挖掘国际合作商机，助力形成以油服核心产业为主导、生产性服务业为配套支撑的覆盖海洋油气勘探开发生产各环节的完整产业链条，实现油气全产业链集聚。

同时，为打造符合国际高水平油气化工技术装备平台，培育成为国内链接石油全产业链，展会期间，澄迈成功引进东营市大用石油助剂有限责任公司、唐山市金沙工贸有限公司等油服上下游企业注册落地澄迈油服基地，加强产业链招商，持续推进经济结构转型升级。

澄迈县拓展“格事通”平台应用场景

本报金江11月5日电（记者高懿）11月5日，海南日报记者从澄迈县综治中心获悉，为充分发挥群众监督的积极性、主动性和创造性参与村（居、社区）管理，完善监督制约机制，澄迈县不断积极深化“格事通”平台应用，拓展“党务村务公开”模块，并上线“志愿者之家”模块，推进澄迈县各项工作有效开展。

据介绍，“党务村务公开”模块以该县金江镇北方村作为模块应用试点开展工作，该模块包含党务公开、村务公开、财务公开、四议两公开等功能，为政府和群众之间提供了一个全新的沟通交流渠道，助推党群互动。

此外，澄迈县委政法委配合相关部门通过不断探索深化应用场景，深度调研新时代文明实践志愿服务需求，并结合该县志愿服务实际场景，今年在“格事通”平台上上线了“志愿者之家”的功能模块。“志愿者之家”主要提供志愿者注册、志愿组织入驻、志愿服务活动发布和管理、志愿服务签到签退、记录志愿服务时长等数字化管理功能。

下一步，澄迈县还将借助“格事通”触达全县居民的能力，最大程度将志愿者组织与居民的真实需求双向对接，为新时代文明实践工作增添新活力。

澄迈以“三个坚持”“两个聚焦”抓实家风建设

本报讯（记者高懿 通讯员李映）海南日报记者近日从澄迈县纪委监委获悉，该委为持续做好家风建设，紧扣家风建设“一条主线”，做到“三个坚持”和“两个聚焦”，协助澄迈县委履行好家庭教育家风建设主体责任，推动全面从严治党向纵深发展。

“三个坚持”为：坚持政治引领，把家风建设作为全面从严治党重要抓手；坚持问题导向，有效发挥自查案件警示教育作用；坚持守正创新，持续提升家风教育吸引力、感染力、影响力。澄迈县纪委监委用好用足正面典型，以澄迈县反腐倡廉警示教育基地为主阵地，紧扣清廉家风主线，敦促全县各级党组织强化理论武装，不断夯实清正廉洁思想防线，同时针对全县各级纪检监察机关办案案件中涉及家风的案例，多管齐下，深入挖掘剖析，充分发挥惩治震慑、惩戒挽救、教育警醒的功效。

此外，在聚焦“关键少数”和聚焦本土特色“两个聚焦”方面，紧盯领导干部及其身边人家风教育，并以琼剧为媒介，深入挖掘本地廉洁资源，创作廉洁文化精品琼剧《家风教育》，并开展廉洁戏曲进基层活动，实现家风教育阵地由室内向室外拓展、教育对象由党员向群众覆盖，使群众在日常生活中耳濡目染，浸润熏陶，有效发挥廉洁文化阵地辐射带动作用。

澄迈县多举措推动老干部党建工作高质量发展

本报金江11月5日电（记者高懿 通讯员吴川瑛）11月5日，海南日报记者从澄迈县委老干部局获悉，为抓牢离退休干部的思想建设这个“基础点”，该局多措并举，不断推动离退休干部党支部标准化规范化建设。

该局把学习贯彻党的创新理论作为首要任务，充分发挥南海银辉党建共享阵地作用，举办老干部思政大讲堂10场，组织离退休干部4000余人次收看全国离退休干部网上报告会，在政治上更加坚定，在思想上常学常新。同时，组织全县离退休干部党支部开展标准化规范化提升工程，进一步加强班子建设、场所保障和经费支持等工作。

据悉，今年以来，澄迈县新成立离退休干部党支部4个，新选配离退休干部党支部书记4名，举办离退休干部党支部书记专题培训班，通过开展走访慰问、送学上门、送书上门、结对帮学、联系促学等务实举措，推动党的组织生活正常开展，以更加务实的举措推动离退休干部党建工作高质量发展。

此外，为抓实发挥离退休干部的优势作用这个“发力点”，澄迈通过倾听“银”声，精心组织召开县级老干部、教育系统老干部等多场座谈会，倾听老干部心声，发挥“银辉”余热，共话澄迈新发展，收集宝贵意见。



澄迈咖啡种植户晾晒咖啡豆。

澄迈大批福山青年人投身咖啡产业，为咖啡产业“提纯” 咖啡豆里的家乡味

■ 本报记者 高懿 通讯员 王家专

“要的就是这个味道。”11月1日，在澄迈县福山镇一家名叫“俅福昌”的咖啡小店，从北京回乡发展的张海海捧着一杯冒着热气的咖啡，爱不释手，因为这就是他印象中的家乡味。

在澄迈福山，咖啡味是大多数人认为的家乡味。

这个味道有个前提，必须是产自福山的咖啡豆，因为福山豆优秀的味蕾表现，吸引不少福山青年人投身咖啡行业，他们不断探寻福山豆味道的“矿山”。

作为参加省内外各类咖啡比赛获奖最多的福山人——王世贤也是其中这群青年中的一员，他家的店面因为面积小只摆了张桌子，但墙上挂满了他参赛所获的奖状。

过去6年，王世贤始终在努力还原福山豆子本身所具有的风味，这个味道也是他认为的家乡味。

“我们这里的土地适合种罗布斯塔咖啡豆，种出来的品质非常好。”王世贤告诉海南日报记者，罗布斯塔咖啡豆是当前世界上最受欢迎的咖啡品种之一，也是澄迈福山的咖啡种植园传统种植品种。

要做出味道纯净的家乡味，就必须种出好的福山豆。

“我的每株咖啡树，每月要修枝两次。”这是王世贤每天得往咖啡园跑的原因，工作量远比一般种植方式大。

2017年，他刚开始改良咖啡种植方式时，其家人并不是很理解，认为太费劲了，而且别人的咖啡园枝繁叶茂、树干高挺，自家的咖啡树却个头矮小、枝条稀疏，在外人看来甚至认为是营养不良。

但王世贤坚持了下来，因为他认为老枝才能结出高品质的咖啡豆，并且采用有机种植方式，不用农药和化肥，只施用有机肥。这种新种植方式要控制咖啡树个头，除了保持单一主干外，只能留下一定数量的老枝条。

“这样打理，咖啡树才能够把充足营养供应给老枝。”王世贤从老枝上摘下一棵成熟的咖啡豆掰开接着说，“这老枝上结出的咖啡豆颗粒饱满，果汁浓稠，品质非常好”。

有了好的咖啡豆，如何才能更好地“提纯”？王世贤从晾晒阶段便开始

追求“纯净度”

“以前的咖啡豆是用大铁锅炒，这种工艺对炒豆人的手艺要求很高，而且受热难做到均匀，容易出现杂味。”王世贤认为，好的咖啡一定是高纯净度的，福山豆本身品质很好，确保高纯净度才能充分呈现咖啡豆的风味。

为了提高纯度，王世贤在咖啡晾晒阶段就着手，专门搭建了晾晒架，不让豆子接触地面。“此前，我也将烘回的咖啡豆放在地面晾晒，但这样烘出来的咖啡会带有土腥味。”王世贤说，这种味一般消费者可能不会太在意，但它是专业人士评判咖啡豆好坏的一个重要指标。

除了土腥味外，咖啡中还会有其他杂味，例如油味。“出现油味的原因一般也是在晾晒阶段没有做好管理，出现豆子发霉等情况。”王世贤称，他们在架子上晾晒豆子，通风性比较好，能够减少豆子的发霉，并且晾晒时还会及时剔除坏豆子。

从种植、采摘到晾晒，都可以看到王世贤在咖啡上所倾注的热情、汗水和专注。如今，王世贤自种自烘的福山咖啡豆在当地已经有些名气，一斤



王世贤检查咖啡树的生长情况。 本版图片均由本报记者 高懿 摄

卖到300多元，是一般豆子价格的两倍，而且供不应求。“我种植规模只有30亩左右，现在的产量不多，豆子一出就被人订走了。”王世贤说。

如今，福山镇上有不少像王世贤这样热爱咖啡的青年人，他们经常聚

在一起交流分享，正是因为有这样一代又一代人的继承与探索，再加上福山优秀的自然条件，才得以让福山的咖啡名气长盛不衰，延续了福山人的咖啡情结和那份“家乡味”。

（本报金江11月5日电）