

续写更多精彩的故事

——写在第六届进博会闭幕之际

引力增强——这一答卷更加精彩

行走在“四叶草”各大展馆，置身熙熙攘攘的人群中，有一个明显感受：今年的进博会更热闹了。

展馆内人头攒动，采购商与参展商争分夺秒洽谈；签约现场欢声笑语，一张张订单陆续敲定……新冠疫情后首次全面恢复线下办展，全球经济“寒意”下的进博会却“热力”不减。

引力增强，进博会“朋友圈”持续扩容。从粗粒海盐、加州混酿，到芝士奶酪、坚果莓果……美国政府首次以官方名义参加进博会并设立的美食品类和农业馆引人关注，洽商者络绎不绝。

“对于想进入中国市场的美国企业而言，进博会是一个展示产品的绝佳机会，我们不能错过。”上海美国商会会长郑艺说，明年还要带更多美国企业来参展。

今年3月与中国建交的洪都拉斯也是进博会新朋友之一。“中国将给我们国家企业带来巨大发展机遇，往后每年的进博会都将作为洪都拉斯人民期待的经贸盛会。”洪都拉

斯总统府事务部部长鲁道夫·帕斯托尔说。

72个国家和国际组织亮相国家展，其中，34个国家首次线下参展，128个国家和地区的3486家企业参加企业展，世界500强和行业龙头企业数超历届水平……有参展商感慨：穿行在进博会中，有一种身处“地球村”的感觉。

如今的进博会，不仅成为新产品首发的大舞台，更是创新动能的汇聚地。

442项代表性首发新产品、新技术、新服务集中展示，科技前沿类展览专区较上届增长30%，创新孵化专区升级扩容，吸引超300个项目参展，超过前两届的总和……进博会创新效能辐射更广更深。

收获满满，进博会成绩单更加可观。

从首届进博会的按年计意向成交额578.3亿美元，到本届的784.1亿美元，一笔笔订单，成为一展惠全球的生动写照。

中国国际贸易学会专家委员会副主任李永说，中国不仅仅是在办一场展会活动，更是给世界经济发展注入强劲动力。

开放共融——这一趋势更加鲜明

细心的逛馆人会发现，一款中国企业制造的新能源汽车，同时出现在三家参展企业展台上。车辆展翼门用了科思创的环保新材料，数字座舱搭载了高通芯片，后备箱里放置了恩艾的自动驾驶测试设备。

透过一辆车，可以窥见开放融合、紧密相“链”的鲜明趋势。

与中国大市场拥抱更紧——

红色的铁矿粉、黄色的铜精矿、黑色的焦煤……全球矿业巨头必和必拓展出了出口中国的各色矿产资源。如今，中国已成该企业在全球最大的单一市场。

“今年9月，我们对中国铁矿石出口累计达到30亿吨。”必和必拓首席商务官潘文怡说，尽管世界经济遭遇挑战，但必和必拓与中国企业合作越来越密切。

东南亚的水果、非洲的农产品、日韩的美妆、欧美的创新药械……中国大市场、世界大机遇，在进博会展馆里体现得淋漓尽致。搭乘中国发展“快车”，参展企业从“头回客”变“回头客”，再成“常驻客”的进博故事不断上演。

在中国各地扎根更深——

六年来，GE医疗从未缺席进博会，今年带来的近30款创新展品中，超过一半是融合全球资源和中国智慧的无界创新成果。

“2018年首届进博

会，GE医疗参展的大多数展品都以进口为主。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张铁昊表示，未来GE将更大力度整合全球创新要素，推进“全面国产、无界创新、合作共赢”的战略落实。

扎根更深，“在中国，为中国，惠世界”已成为越来越多进博会参展企业的一致选择。

与各国分享发展机遇，也为自身发展注入动力。本届进博会上，国资央企组建了98个交易分团，中央企业“购物车”不断扩容升级；大量地方交易团开启“买买买”模式，加大力度招引“强链补链”项目……助力

高质量发展，进博会联动两个市场的纽带作用更加凸显。



深秋时节，黄浦江畔，再次奏响交融发展的乐章。

中国邀约、万商云集——第六届中国国际进口博览会上，来自154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚一堂，企业参展数量再创历史新高，进博会“朋友圈”越来越大；

收获果实、播撒希望——短短6天，按年计意向成交创历史新高，金额达到784.1亿美元；交易商品服务，交流文化理念，一个个生动的进博故事不断上演。

“中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席在致信中再次向世界发出开放强音。

同舟共济，共谋发展，中国与世界携手创未来的更多精彩故事仍在续写。

▶右图：在进博会雅马哈展台，观众体验一款摩托艇。新华社发



在进博会医疗器械及医药保健展区，参展人员佩戴“云设备”体验产品。新华社发

相向而行——这一共识更加坚定

经济全球化是历史大势、人心所向。当前，世界经济复苏动力不足，更需各国同舟共济、共谋发展。

汇共商发展之智——

作为进博会的重要组成部分，今年的虹桥国际经济论坛以“携手促发展 开放赢未来”为主题。联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘说：“这是一个非常重要的主题，它提醒我们，任何经济体、任何国家、任何社会都无法真正孤立地繁荣发展。”

论坛期间发布的《世界开放报告2023》指出，近年来世界开放持续低迷，维护和扩大世界开放仍需各国共同努力、相向而行。

进博会是一扇窗，中国看世界，世界也看中国。

将新鲜菠萝从贝宁空运到中国只用3天，进口鲜奶物流通关时间从8天缩短至72小时……通过扩大开

放、优化营商环境，世界不断看到中国的新变化、新提升。

今年以来，中国发布稳外资24条政策措施，在5个自贸试验区和海南自由贸易港试点对接相关国际高标准经贸规则，宣布支持高质量共建“一带一路”的八项行动，自贸试验区升级扩容至22个……一系列高水平开放之举为提升贸易投资合作水平开辟新空间。

享互利共赢之机——

地毯火了，松子也火了，阿富汗小伙阿里·法伊兹今年又将当地种的石榴带上进博会。2020年，阿里首次参加进博会，此后他的展位一年比一年大，产品越来越丰富。“进博会让我们享受到全球化的实惠。”阿里说。

“迎五洲客，计天大利”，进博会以“中国决心”带动“全球信心”。截至目前，第七届进博会的签约面积已超过10万平方米。“永不落幕”的进博会将演绎更多新的精彩故事……

（据新华社上海11月10日电）

热词里的中国活力

当双11遇到反向消费，什么最香？

随着“双11”走到第15个年头，冲动、超前的消费已逐渐成为过去式，越来越明晰自身消费诉求的“反向消费”在年轻人中悄然兴起。注重性价比、更能满足情绪价值的理性消费方式成为更多年轻人的追求。

在这种新消费趋势的带动下，今年“双11”什么最吸引反向消费的年轻人？结合平台数据，我们来一探究竟。



11月10日，在位于江苏省南京市江宁区的苏宁华东物流中心，工人驾驶叉车运输商品。新华社发

A “国潮热”“养生热”“珍珠热”引领消费新风潮

近年来，国货品牌不断升级与创新，其不俗的品质吸引了越来越多消费者的关注。据经济日报报道，在这场国货消费浪潮中，“90后”“00后”逐渐成为消费主力军，在全行业国潮品牌消费中，这一群体占比达74%，是绝对主力。

据媒体报道，今年“双11”期间，国货在天猫平台迎来“爆发”：85个国货品牌开卖即破亿元，超7万个国货品牌首日成交翻倍。京东平台数据显示，10月23日晚8点

京东“双11”开启，小米、荣耀、华为、OPPO、一加、vivo等国货品牌手机成交额1秒破亿。

今年“双11”，健康消费市场也成为重要增长引擎。年轻人中兴起的“中医养生热”转化为强劲购买力，京东健康“双11”开售仅10分钟，膝盖理疗仪品类成交额同比增长超4倍，包括艾灸、膏贴、足浴包在内的中医保健品类成交额同比增长超3.5倍。除了关爱自己，父母的健康也是年轻人关注的重点。京东平台数据

显示，“双11”首周，京东健康中老年体检套餐成交额同比增长4倍，其中含有CT项目的体检套餐更受欢迎。

不久前，“年轻人成珍珠购买主力”的话题冲上热搜，曾经的“妈妈严选”受到年轻人的热烈追捧。天猫“双11”预售首日，珍珠品类成交额因其同比增长超450%成为预售爆款，“什么值得买”平台数据也显示，10月23日至31日，珠宝首饰销售额同比增长138.2%，位居千万级品类商品交易总额增速第一。

B 囤货热情减弱的年轻人开始囤旅游

“双11”并不只是零售电商的狂欢节，旅游业也在今年强势参战。年轻人一边在囤货时理性“剁手”，另一边却在旅游网站上激情下单。

飞猪“双11”开售13分钟，平台活动商品成交额突破10亿元，大幅超越2022年开售首日全天。开售4个小时，景区、旅行社、邮轮等商家创下的成交额，已大幅超越疫情前“双11”的单日峰值。截至10月30日，小猪民宿精品民宿套餐产

品预订超过15000个间夜，远超过去年整个“双11”期间销量。

截至11月7日，飞猪平台“双11”期间成交额超100万的旅游商家，数量同比去年增长近5成，其中三分之一都是新商家和时隔三年回归的商家。

京东平台数据显示，“双11”首周，出境度假游成交额同比增长超5倍，机票业务成交额同比增长超300%，机票盲盒、机票次卡产品成交额同比增长超13倍。

C “多巴胺经济”成为消费新趋势

今年“双11”的另一大特色是“多巴胺经济”的火热。相比传统消费观念，现在的年轻人更愿意以“悦己”为目标，把个性和爱好装进购物车，为情绪消费，为快乐买单。

电竞作为全球范围内最炙手可热的新兴项目，受到了一众年轻人的喜爱。今年天猫“双11”数据显示，电竞行业持续火爆。开售首小时，电竞键盘销量大涨600%，一些爆款的游戏鼠标和电竞游戏手机预约抢购人数破纪录。京东平台数据也显示，搭载4060及以上显卡的游戏笔记本成交额同比

增长270%，游戏手机成交额同比增长超100%。

热度持续已久的骑行、滑雪等运动户外相关装备依旧是“双11”的宠儿。天眼查数据显示，天猫“双11”开售1小时公路自行车成交量暴涨300%，自行车码表及配件销量增幅达230%，骑行、滑雪、户外鞋服销量同比增长300%。

国家统计局数据显示，今年1—9月，全国网上零售额达10.8万亿元，增长11.6%，实物网零对社会零售贡献率达33.9%。

（据新华社北京11月10日电）

课间10分钟从“静悄悄”到“有活力”要多久？

据新华社北京11月10日电 10月31日，新华社“新华视点”栏目播发《除了上厕所不能随意活动？——部分中小学生学习10分钟被约束现象调查》。11月3日，教育部明确表态：中小学校安排课间休息十分重要、十分必要，要求中小学校每天统一安排30分钟的大课间体育活动，每节课间应安排学生走出教室适量活动和放松。教育部回应后，一些地方中小学生学习“课间10分钟受约束”现象是否有所改观？新华社记者就此进行了采访。

北京师范大学海口附属学校一位负责人说，不少家长近期提出，希望孩子课间10分钟能走出教室活动。对此，学校要求各班根据教室所在位置等实际情况，采取组织学生下楼活动或在教室外开展简单游戏，以及在教室内增设棋类活动等方式，丰富学生的课间时光，并要求教师对学生的看护延伸至教室外，以保障学生安全。

记者采访发现，国内多地已开始摸排和整改部分中小学生学习“课间10分钟受约束”现象，并取得一些成效。

贵州省教育厅相关负责人介绍，该现象引发广泛关注后，他们做出部署，在全省范围内对占用课间时间讲课、限制学生课间自由活动和挤占、挪用音体美课的情况进行排查，并结合学校实际情况立即整改排查出的问题。

一些地方教育主管部门还印发了相关文件。比如，成都市教育局日前发文，鼓励学校适当延长课间休息时间，引导学生走出教室，通过适度活动或远眺等方式放松。

然而，在部分学校，学生课间10分钟不能下楼活动的现象仍未改观。记者调研了解到，让孩子们既能学得好，也能快乐放心活动，一些现实制约因素依然存在。

一方面，校方担心学生课间活动跑跳发生意外，以及因而被举报投诉甚至追责问责的心理压力仍存。另一方面，一些学校面积小、学生多，教学楼建得较高，学生课间难以下得来、走得出去。

一名小学班主任说，该校教学楼有6层，上下楼就要几分钟，一些教师“拖堂”，学生没有足够时间去操场上玩。有部分教师反映，课间10分钟，学生要上厕所、整理和准备书籍、喝水、交谈等，很快就到上课时间，很难有效活动。

“让孩子们真正走出教室，跑起来、跳起来，需要更多智慧，也需要我们协同发力。”一位基层学校负责人说。

教育部部署2024年普通高校部分特殊类型招生工作

新华社北京11月10日电（记者王鹏）记者10日从教育部获悉，教育部办公厅日前印发通知，对做好2024年普通高校部分特殊类型招生工作作出部署。通知要求，各地和有关高校要加强特殊类型考试招生工作的组织领导，认真落实主体责任和监管责任，优化招考办法，推动艺术类专业和高水平运动队考试招生更加科学规范。

通知要求，各地要认真落实艺术类专业考试招生改革部署，有关高校要结合人才培养定位，科学制定校考专业考试招生办法，加强与省级统考衔接，合理确定校考形式及内容。2024年起，高校高水平艺术团不再从高校招生环节选拔，由有关高校从在校生中遴选培养。

根据通知，有关高校要紧紧围绕高水平运动队工作定位，根据学校运动队建设规划，优化招生专业范围。要严格招生程序，完善评价办法和招生录取机制，合理确定文化成绩要求。2024年起，高水平运动队考生文化考试成绩全部使用全国统一高考文化课考试成绩；专业测试全部纳入全国统考，由国家体育总局牵头组织实施，高校不再组织相关校考。

通知要求，严格考生资格审核。有关高校要认真落实特殊类型招生考生报名资格审核的主体责任，明晰相关类型人才选拔培养定位，科学确定本校报考条件、资格审核程序，会同各地严格审核考生的身份、学籍、省级统考、校考、高考报名等信息，并及时公布审核结果。不得降低报考条件，不得放宽资格审核标准。各省级招生考试机构要及时提供相关信息，积极支持高校做好资格审核工作。

通知明确，各地和有关高校要严格遵守高校招生“十严禁”“30个不得”“八项基本要求”等纪律要求。要按照有关部门部署，加强本地区艺术体育等培训机构规范治理，严禁机构进行虚假宣传、炒作考试录取结果，严厉打击培训机构组织作弊、干扰考试秩序等违法违规行为。

2023“直通乌镇”全球互联网大赛颁奖典礼举行



11月10日，获得2023“直通乌镇”全球互联网大赛一等奖的代表在颁奖典礼上。

当日，作为世界互联网大会乌镇峰会重要活动之一，2023“直通乌镇”全球互联网大赛颁奖典礼在浙江乌镇举行。大赛结合全球科技前沿趋势、产业发展热点领域设置人工智能、数字医疗、网联汽车、工业互联网、智能传感、数字海洋空天6大专题赛。

新华社记者 黄宗治 摄