海南日报
2023年11月15日 星期三

海南博物馆的守望与突围

博物馆旅游持续升温，展馆与观众如何双向奔赴？

■本报记者 刘晓惠

15年前，2008年11月15日，海南省博物馆开馆，结束了长期以来“有馆无舍”的历史。

15年后的今天，海南博物馆群逐渐扩大，全省共备案博物馆43个，其中国有博物馆19个，行业和非国有博物馆24个。

15年，说长不长，说短不短，长到足以让博物馆成为一代人的青春回忆，但又短到不足以完成一场文旅融合的深度布局。

当前，人们精神文化需求快速增长，“跟着博物馆去旅行”成为一种新风尚。全国各地不少博物馆持续提升魅力、主动走近公众，以各种形式出圈。在这股东风中，海南如何挖掘特色优势，讲好属于自己的博物馆文旅融合故事？

游客与省博物馆原创IP形象“南溟子”合影。 本报记者 张茂 摄

游客在海南省博物馆参观。 本报记者 张茂 摄

A 从“以物为中心”到“以人为中心”

博物馆旅游的火热有迹可循

博物馆可以说是一地的文化符号，在很多人心中是文化的殿堂、文物的宝库。这样的属性，决定了博物馆作为文化窗口的重要使命。

早在2006年，已有专家学者对“博物馆旅游”的定义做了解释，即以博物馆及其衍生物为吸引物，吸引游客以观光、休闲、修学、研究等为目的的各种旅游活动的总称。

第一天1.2万人次，第二天1.5万人次，第三天超过1.3万人次——这是2008年11月17日，海南省博物馆开馆前3天的喜报。这样的参观量，放在今天来看，都是了不起的成绩。

“参观人数之多超出我们预料！”时任省博物馆馆长丘刚还记得，开馆前夕，综合考虑展厅的容量和参观的效果后，省博物馆原定每日限量发放3000张门票，供公众免费参观。但15日上午开馆仅2小时后，参观人数就突破了6000人。

许多公众从媒体上得到消息，专程从路途较远的市县甚至是乡镇赶来，直接把他们拒之门外，于情于理似乎都说不过去。省博物馆几乎全员出动，投入到紧张的接待工作中，才得以维持参观秩序。

刚刚开张的省博物馆，何以吸引络绎不绝的公众？

海南省博物馆副馆长王辉山说，与内地其他省份相比，海南的文物资源无论从总量、规模还是档次上看，都相对薄弱，但却有着极其鲜明的地域特色，比如见证古代海上丝绸之路发展的南海水下文物，以及黎族、苗族等少数民族文物等。当时省博物馆围绕海南特色文化设置基本陈列，既突出了海南特色、民族特色，又富有观赏性、趣味性。

彼时，省博物馆的客群结构以海南本地居民为主，如果想要吸引岛内外的更多观众，引进各类临时展览，不断提高办展质量，无疑是一个可行的办法。

2009年，省博物馆引进“龙行天下——四川自贡侏罗纪恐龙（海南）展”，展出一个月吸引了27万人次参观，引起社会各界关注。

“恐龙展期间，我每天都要接上百个电话，大家都在询问‘恐龙展在哪展出’‘收门票吗’‘展出时间是什么时候’……”省博物馆图书资料部副研究馆员龙湘群当时负责办公室的热线电话接听工作，她回想起那时的画面，不禁感慨，“太火爆了！整个博物馆满满的人。甚至多年后，还有不少观众打来电话，问有没有恐龙展。”

恐龙展在海南的火爆，反映了公众对文化旅游的强烈需求。龙湘群说，为顺应需求，省博物馆的发展理念从“以物为中心”向“以人为中心”转变，“博物馆只有真正地走近民众，贴近民众，感受民众的所思所想，才有可能产生真正满足群众精神文化需求，愉悦人们身心的文化旅游产品。”

B 从传统单一到创新融合

在求新求变中满足更多“既要”“也要”

时至今日，博物馆旅游一次次登上网络热搜榜，持续升温的背后，既有博物馆之变，更有公众需求之变。

纵观博物馆的发展史，2018年是极为重要的一年。这一年，原文化部与国家旅游局合并组建为文化和旅游部，文旅融合的行政壁垒被打破，文旅融合发展进入快车道，助推博物馆进入蓬勃发展时期。2018年至今，我国的博物馆数量，以及博物馆举办展览、教育活动的数量都迅速增长。

在海南，2018年，中国（海南）南海博物馆在琼海开馆。2020年，该馆被评为国家一级博物馆，全省的国家一级博物馆增至两个。同一时期，除了国家级博物馆，我省行业和非国有博物馆的类型也呈现多样化发展趋势，行业博物馆、乡村博物馆、生态博物馆等新业态博物馆也不断涌现，布局合理、结构优化、特色鲜明、体制完善、功能完备的海南博物馆事业发展新格局逐渐成型。

“博物馆发展到今天，已经进入一个新的时代。”中国（海南）南海博物馆馆长辛礼学表示。

博物馆的藏品、建筑格局不会轻易改变，那么，博物馆该从何处求变？

辛礼学说，过去博物馆更多是服务于本地居民，现在要把服务对象扩展到外地游客，让博物馆成为文旅融合、主客共享的文化场所和特色景区；过去参观博物馆的客群主要是学生和中老年人，现在博物馆正努力吸引越来越多的年轻人。

服务对象在变、观众在变，倒逼着博物馆根据观众的特点和需求的变化而变化。

今年9月底，外观形似疍家帽的海南疍家博物馆，在陵水黎族自治县新村镇潟湖水畔开馆。这座博物馆以“浮槎南海 水上疍家”为展陈主题，打破传统静态展陈模式，在实景布展基础上，采用数字技术、5D影院等手段，将博物馆与现代空间艺术、新型展演技术和创新活动模式跨界融合，为古老的疍家文化赋予崭新活力，带给观众震撼与遐想。开馆不到两个月，该馆已接待游客近10万人次。

“太逼真了！仿佛此刻就站在渔排上。”不久前，陕西游客付宇第一次来到疍家博物馆，刚走进展馆，只见脚底下的“木板”搭起纵横交错的网格，数十条“鱼儿”畅游水中，地面LED屏营造的虚拟网箱，使他感觉站立于漂浮的渔排之上，体验了一番疍家特色文化。

“去了博物馆，才算真正到了这个地方嘛！”付宇说，这是他第一次来海南旅游，尽管时间紧凑，但他还是把海南省博物馆、中国（海南）南海博物馆以及海南疍家博物馆加入了行程。每到一家博物馆，付宇还会捎上一些文创产品，在他的行李箱里，塞下了水下考古盲盒、海口骑楼老街冰箱贴、贝壳胸针等各种小玩意。

在每天进出于海南各大博物馆的市民游客群体中，有越来越多像付宇这样的年轻人——他们既想了解文物背后的故事，也追求感官上的冲击；他们既想原原本本欣赏历史的斑驳，也想收藏从文物中延伸出的文创产品；他们既把博物馆当作旅游打卡点，也把博物馆看作了解当地历史文化的直接窗口。

为满足年轻人的文旅消费需求，近年来，我省各大博物馆也在不断创新。中国（海南）南海博物馆、海南省博物馆试点先行，正分阶段、分步骤推动数字博物馆建设。相关单位不断推动文化创意产品的开发和产业升级，具有海南特色的文创产品，受到越来越多年轻人的欢迎。

辛礼学表示，海南拥有丰厚的文化遗产，要充分利用网络、科技等元素，以青年人喜闻乐见的形式呈现海南优秀传统文化，让博物馆不仅成为区域文化地标，更成为青少年教育的重要阵地、人民群众美好生活的组成部分。

游客参观海南疍家博物馆。 本报记者 王程龙 摄

C 从被动应变到主动突围

破解博物馆旅游发展的不平衡不充分

越来越多的人走进博物馆，这对海南的历史文化传播无疑是一件好事。但客观来看，相比于我国文博发达地区，海南的博物馆发展还存在不平衡不充分等问题，如综合性博物馆和历史类博物馆占比高，自然科技类博物馆占比少，博物馆旅游产品较为单一，营销渠道建设仍不完善等。

种种此类，既是海南博物馆旅游的自身弱点，也是全国博物馆旅游发展中的共性问题。从其他城市的经验中，或许能探寻出破题的关键。

2013年，国家文物局启动智慧博物馆建设试点工作，鼓励博物馆充分利用物联网、云计算、大数据、移动互联等新技术，对数字化博物馆建设进行积极探索。

在扬州中国大运河博物馆，数字化沉浸式体验展览“河之恋”一经推出，就火爆全网，成为热门打卡地。这个展览采用互动投影技术，当人们出现在投影区域内，做出任意动作，投影内容都会出现变化，打破原本的静态空间模式，让观众在展厅中自由穿梭游览，360度多维度体验“水、运、诗、画”4种文化意境所表现的千年运河文化。

上海自然博物馆则开发了“上海自然博物馆”APP，利用AR增强现实技术，观众在参观游览时可以通过APP扫描展区内的化石，即可在手机上欣赏到“复活”的刃齿虎、风神翼龙等。在“生态万象·自然之窗”展区，观众将手机对准陈列的东北虎和野猪标本，屏幕上则会显示东北虎追逐并扑倒野猪，然后扑向屏幕，给人以身临其境之感。

在文化旅游市场的激烈竞争中，如何把握政策红利，主动出击，不断满足人民群众日益增长的文化旅游需求，成为诸多博物馆的下一步考量。

山东淄博是传统的重工业城市，旅游产业并不发达，淄博陶瓷琉璃博物馆除当地人外，鲜为外人所知。

随着今年3月“淄博烧烤”的爆火出圈，淄博陶瓷琉璃博物馆抓住机遇，迅速烧制与淄博烧烤相关的琉璃制品在馆内展示，并在小红书、抖音等平台上广泛宣传，推动其成为淄博文旅路线上必不可少的旅游景点。该馆还与淄博当地知名饭店联合推出食品类文创产品，加深旅游者对于博物馆的文化记忆。

博物馆旅游的发展，既要借鉴优秀经验，也要立足海南实际。近年来，在政府部门、博物馆、社会各界的合力下，海南博物馆的发展驶入了快车道。

针对博物馆发展不平衡不充分的问题，海南省旅游和文化广电体育厅联合省委宣传部、省发改委等部门研究制定并印发了《海南省关于推进博物馆改革发展的实施方案》，提升博物馆公共服务能力，进一步完善博物馆体系，建立主体多元、结构优化、特色鲜明、富有活力的博物馆体系。

眼下，省民族博物馆二期工程正加紧推进，东方市、定安县、临高县博物馆已建成，三亚市博物馆、琼海市博物馆、白沙黎族自治县博物馆、琼中黎族苗族自治县博物馆正在筹备新馆，黄花梨沉香博物馆、华侨博物馆、中华杰出女性博物馆等专题性博物馆正在推进建设……以基础建设为起点、文旅融合为重点的博物馆旅游，正在推动城市“流量”向文旅“留量”转化。

公众对博物馆旅游的重视程度、期待值还在不断加深。省旅文厅相关负责人表示，我省将继续坚持科学性和思想性，守好文物保护第一的工作红线，以文塑旅，以旅彰文，让旅游更有“诗意”，让文化更好地走向“远方”。

（本报海口11月14日讯）

深读 | 漫说

扫一扫看H5长图
海南宝藏
博物馆速览

深读 海南日报融媒工作室

总策划：曹健 张杰 齐松梅
执行总监：许世立
主编：李萌
版面设计：张昕
检校：王振文 邝才热
H5文案：李萌
H5制作：杨千懿
H5摄影：宋国强 王程龙 袁琛 武威