



一条街带火一座城

■本报记者 刘晓惠

有啥看点？
复古南洋风、时尚新潮派

如何打造？
多元业态融合、从看景到入景



如何“出圈”？
主客共享、功能叠加、差异化发展

儋州海花岛美景。本报记者 陈元才 摄

日前，儋州市环海艺术美食街区入选第三批国家级旅游休闲街区，我省国家级旅游休闲街区增至3个，另外两家分别是海口市龙华区骑楼建筑历史文化街区、三亚市吉阳区鸿洲码头旅游休闲街区。

如果你觉得“旅游休闲街区”这个名词有点陌生，那么举几个例子，相信你的脑海中会马上浮现“旅游休闲街区”该有的样子。北京三里屯太古里、哈尔滨中央大街、西安大唐不夜城、成都春熙路……这些耳熟能详的地方都是旅游休闲街区。

从文化和旅游部给出的定义来看，旅游休闲街区是具有鲜明的文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能的城镇内街区。

简单来说，旅游休闲街区可以是古老的历史文化街巷，也可以是繁华的市井商业中心，如今，它已在各地旅游发展中成为文化地标和城市名片。

海口骑楼老街向来都是市民游客的网红打卡点。本报记者 王程龙 摄

城市烟火气，最浓是老街。作为我省首个国家级旅游休闲街区，海口骑楼老街既是当地居民常态化的生活休闲空间，也是外来游客体验海口文化、感受海口烟火、融入海口生活的重要渠道。

海口骑楼老街整个街区由12条街道组成，占地面积1820亩，骑楼老街也是我国现今保存规模最大、基本保存较好的骑楼建筑群，街区内骑楼建筑约600栋，还包括有五层楼、钟楼、海口总商会、冼夫人庙等历史人文建筑。

海口骑楼老街投资开发有限公司总经理王讯介绍，2010年至今，各级政府部门先后出台了多项管理办法，对骑楼老街进行修缮，“我们在修缮的过程中，特地保留了骑楼特有的烟火气，如东门市场的喧嚣、辣汤饭的味道，并挖掘了本地特色文化，还原公期巡游、冼夫人庙等节庆活动，在尊重原貌的基础上修复基底。”

在海口骑楼老街，游客可以感受海口印记与南洋风情的碰撞，也可以左手端起辣汤饭，右手拿着美式咖啡，体验本土文化和新派文化的交融。

王讯畅享了街区今后的发展愿景，“我们要做一个休闲地标，成为城市文明的地标，同时也让骑楼老街成为文化旅游休闲的目的地，再加大对整个骑楼片区的活化开发，让骑楼老街成为世界认识海南的地标。”

不同于骑楼老街的南洋文化底色，三亚鸿洲码头旅游休闲街区则多了一份时尚感。

三亚鸿洲码头旅游休闲街区始建于2005年7月，位于三亚两河交汇处海口处的天然半岛。街区东临大东海海洋景区，南靠南边海，西沿三亚湾，与情人山鹿回头隔河相望，拥有得天独厚的热带海洋资源及配套资源。

该街区以三亚河为中心，依水岸两侧打造全时段游艇旅游、商务办公、餐饮娱乐及免税购物于一体的休闲胜地，融合了三亚的活力新潮与浪漫情怀。

经过18年的发展，三亚鸿洲码头旅游休闲街区已形成集游艇停泊服务、游艇销售、游艇维修保障服务基地、游艇会所、航海文化体育赛事运营、海洋旅游资源开发、游艇出入境服务等具有海南特色的完备游艇产业链。一年四季，不管什么时候来到这，都能看到码头港湾停靠着众多豪华游艇，场面蔚为壮观。

这次新获评国家级旅游休闲街区的儋州市环海艺术美食街区，位于儋州海花岛度假区，这里融汇了明清、苏州、川西、岭南、东南亚、德国柏林、日本京都、法国等10余种特色风情建筑，囊括风情饮食街、风情商业街、茗茶酒吧街、珍奇特色植物园、婚礼庄园、博物馆六大业态，占地近2万平方米的婚礼庄园拥有9栋古典殿堂，吸引了超过一万对新人在这里留下幸福的瞬间。

目前，环海艺术美食街区已引进包括8个米其林品牌的近150个国内外特色品牌，让游客实现美食购物两不误，足不出岛尝遍全国美食。

选高品质，做强夜经济。

“整个永庆坊占地约9万平方米，我们在西区打造以文创特色、非遗传承、国潮文化老字号等‘老’内容，东区则偏重于国潮时尚、夜生活等‘新’内容，让老街与新店、国潮与传统相得益彰。”黄雯娜说。

纵观全国，在老街区上探索业态创新的旅游休闲街区比比皆是。

“一条青果巷，半部常州史。”位于江苏省常州市的青果巷历史文化街区，沿古运河呈梳篦状展开，巷内以明、清、民国时期建筑为主，是国家历史文化名城常州的“活化石”。近年来，青果巷将古典风貌与时尚体验有机融合，以多元化文化展示为载体，辅以都市时尚休闲业态，还原、丰富、重塑常州文化消费场景，打造老城厢的“风尚雅集”。

在湖南省永州市零陵区柳子街，因唐宋八大家之一柳宗元闻名于世。街区深挖潇湘源两千年人文民俗风情，形成以柳文化为主导，以瑶文化、民俗艺术为辅的文化IP集群，通过舞台戏剧、电影、情景演艺、篝火晚会等现代创意与技术，让潇湘源丰富的人文历史走出传说、图书和博物馆，活灵活现地来到游客身边。

全国各地的旅游休闲街区建设经验告诉我们，打造“爆款”街区，不能局限于传统项目，要结合时下趋势，以不同文化主题为切入点，构建不同的场景，尽可能多地将互动性、体验性的业态融入其中。

时，要避免资源过剩。

旅游休闲街区的建设既是大众对常态化休闲生活的主观要求，也是旅游产业升级的客观体现。在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来，持续开展国家级旅游休闲街区评选，有助于带动省级、市级旅游休闲街区建设，推动街区不断提质升级，并通过丰富街区功能、提升服务、优化街区供给结构等，不断提升各地旅游街区发展质量。

海南省旅文厅相关负责人表示，下一步我省将从三个方面为打造“样板式”旅游休闲街区努力：活化街区历史文化遗存打造城市文化地标，挖掘街区的历史文化内涵、文化展示、民宿体验、特色演绎丰富旅游消费体验；丰富街区旅游产品业态，打造地方特色旅游主题，围绕地区差异、时代差异、需求差异，挖掘本土生活、风土人情、因地制宜、突出特色将旅游休闲街区具备地方风格；加强街区周边的协同发展，实现共享发展成果，推动旅游休闲街区和周边区域联动，与文旅体融合，与产业资源共享，让老百姓成为旅游休闲街区的参与者、代言人和受益者。



海岛寻秋①

邂逅芦花黄

■本报记者 蔡佳倩

看到这片迎风轻曼起舞的芦花了吗？它们用柔柔的黄告诉你，北方入冬时，这个热带海岛才入“秋”。

秋风起，芦花开，白白软软的花絮像羽毛一样，轻盈自由。

在北方的秋天里，芦苇是一道美丽的风景。“蒹葭苍苍，白露为霜”，《诗经》名句中的蒹葭，指的就是芦苇。

它是古人青睐的文学意象，更是象征着秋天的符号。

你不好奇吗？这温柔的黄，是花的告白还是穗的倾诉？

仔细看，你会发现，这芦花娇小含羞，淡淡的黄褐色才是它的底色。似花却非花，人们常常把许多禾本科植物的“穗”，称作“芦花”。事实上，这芦花，是芦穗。

因为长得太像，类芦常被人与芦苇混淆。不过，类芦比芦苇更轻盈、更灵动，是一种禾本科类芦属观赏草。

类芦的美是坚韧而寂静的，它的生命力极其旺盛。只要在有水的地方，它都长势茂盛，犹如一位优雅的舞者，身姿修长，亭亭玉立。

它看似平凡却充满南方的诗意，它的花没有芦苇花那种花絮纷纷扬扬随风飞舞的景象，也没有芦苇花那种“白茫茫一片芦花飞雪”的壮观。类芦总是寂静的，一丛又一丛地散布于绿野水边，在微寒的秋风中守护着一方水土。

北方，寒意已浓。海南却生意初显。其实海南的秋色，更加细腻，更加含蓄，只是它，需要你我仔细去寻找……



出镜主播蔡佳倩。
本报记者 谢式伟 摄



扫码关注《看鉴海南》
微信公众号



扫码看视频
《海岛寻秋①：邂逅芦花黄》