产业招商、绿橙推介、品牌发布……

琼中赴京“橙”意引流

目前，琼中绿橙种植果园共有**330**余个，面积约**3.2**万亩，预计2023年产量达**2500**万斤，产值超**2**亿元

今年，琼中在海南省内开展的推介活动已经吸引了来自全国各地**80**余位采购商走进果园基地、绿橙加工厂品鉴和订购绿橙

制图/陈海冰

本报北京11月18日电（海报集团全媒体中心记者汪慧）为推动琼中绿橙以及“琼中好味”区域公用品牌开拓省外市场，加大招商引资力度，提升琼中优质产品在省外的知名度和影响力，11月18日，海南琼中产业招商推介会·琼中绿橙推介会·琼中好味区域公用品牌发布会在北京顺利举行。

会上，业内专家、全国采购商、商超、电商企业代表齐聚一堂，面对面开展招商引资、资源交换、渠道对接、产销对接活动，共话发展。

琼中黎族苗族自治县委书记蒋莉萍围绕琼中自然风光、产业潜力、营商环境等特色和优势致欢迎辞，她表示，“恰逢绿橙成熟时，琼中带着满满‘橙’意而来，‘橙’挚地欢迎所有的有识之士来琼中投资兴业，共享琼中经济社会的发展成果。”

当天活动还特别邀请中国农业大学领军教授韩一军围绕“农业品牌如何引领乡村全面振兴”做主旨演讲，分享当前我国农业品牌建设的现状和趋势。

在产业招商推介环节，琼中向参会企业重点解读海南湾岭农产品加工物流园、森林康养和琼中国际足球产业聚集区等三大产业及相关项目的发展优势。据介绍，海南湾岭农产品加工物流园将结合岛内椰子、茶叶、益智等特色农产品资源，重点引进一批科技含量高、发展前景好、绿色低碳、产业链条完备的项目；琼中正加快建设集养生、康复、文化、医疗、旅游、避暑等多功能为一体的森林康养产业体系，将引进国内外森林康养知名企业入驻琼中、支持森林康养团队和著名企业在琼中设立机构；同时，琼中还将以足球为主线，拉长足球产业链，探索出一条“琼中女足体教融合”的足球产业发展之路。

“甜”“汁水足”“果香浓郁”……作为此次活动另一重头戏之一，琼中绿橙主题推介环节气氛热烈。活动现场，新鲜的绿橙品质得到采购商们一致赞赏。目前，琼中绿橙种植果园共有330余个，面积约3.2万亩，预计2023年产量达2500万斤，产值超2亿元。好产品需要好渠道，今年，琼中在海南省内开展的推介活动已经吸引了来自全国各地80余位采购商走进果园基地、绿橙加工厂品鉴和订购绿橙。此次赴京推介，也将把琼中绿橙品牌推向新高度、新热度、新广度。

此次推介活动期间，“琼中好味”区域公用品牌正式启动。海南乡村振兴网品牌专家、琼中好味区域公共品牌首席顾问肖惠来解读了“琼中好味”区域公用品牌战略，并在现场展示了设计寓意深刻的品牌标识。他表示，“琼中好味”区域公用品牌的正式启动意味着琼中农产品开始拥有一个共同的名字，农产品区域公用品牌建设源自区域，随着走出本区域，将反哺区域发展。

此外，活动期间，新伟茶叶、母山咖啡和白马骏红茶叶等琼中农业名片一一亮相，集中展示了琼中现代化农业发展成果。

近年来，琼中深挖高质量发展新亮点，打造海南自贸港“绿色高地”，在重点项目建设、生态环境保护、社会综合治理等方面持续发力，走出了一条可持续绿色发展之路。随着海南自贸港政策红利的逐步释放、营商环境的持续优化，琼中发展优势和底蕴稳步增强。

关注“119”消防宣传月

国家消防救援局海南机动队伍开展战备拉动演练

本报讯（记者良子 通讯员赵越 王鸿杰）近日，国家消防救援局海南机动队伍在定安县一山地开展战备拉动演练，旨在检验队伍快速反应能力，确保始终保持“箭在弦上、引而待发”的战备状态。

为全面细致抓实冬春季森林防灭火工作，不断锤炼打磨队伍遂行任务能力，筹备组根据国家消防救援局统一安排部署，结合当前我省森林防火形势，紧贴任务需要，针对不同环境、不同地域，在预案、装备、物资、车辆等方面做足准备。

演练前，灭火救援指挥组深入分析研判任务形势，结合人员在位情况，指导中队及时修订灭火方案，严格落实编携配装要求，确保遇有任务能够快速响应、高效应对处置。

演练中，筹备组严密组织、科学统筹，全体人员精神振作、反应迅捷，队伍装备携带齐全、任务分工明确，全体指战员严格落实“定人、定物、定车、定位”的要求，各项行动紧张有序，演练全程安全顺利。

泛北部湾体育舞蹈公开赛在海口举办

本报海口11月18日讯（记者刘晓惠 实习生曹展）11月18日，2023中国·海南第十五届泛北部湾体育舞蹈公开赛在海口举行。

大赛共设置摩登舞、拉丁舞、交谊舞、三步踩、水兵舞、少儿团体舞、成人团体舞等7个舞种，各舞种分为儿童组、少年组、青年组、成年组、高校组、职业组等组别，共有来自51支代表队的上千名选手同场竞技。

据了解，泛北部湾体育舞蹈国际公开赛由省体育舞蹈运动协会于2006年初创，距今已经成功举办15届。该赛事旨在培养优秀体育舞蹈人才，推动我省体育舞蹈事业高质量发展。

此次比赛由中国体育舞蹈联合会指导，省旅游和文化广电体育厅主办，省体育舞蹈运动协会承办。

海口57家企业组团赴沈阳引才

提供岗位1200多个

本报海口11月18日讯（记者邓海宁）11月17日，海口57家企业组团赴辽宁省沈阳市参加职引未来——2023年全国大中城市巡回招聘“沈阳站”专场活动，吸引广大人才来琼就业。

此次巡回招聘会以“椰城优才·智汇海口·职在椰城”为主题，共组织海南云珩科技有限公司、中特集团（海南）有限公司等57家企业参会，提供数据标注员、工程业务经理、销售员、教师、财务等1269个就业岗位，涉及科技、电力、服务、教育、制造、餐饮等多个行业，为求职者提供多层次、多类型的就业岗位选择。

据悉，此次招聘会是2023年海口市跨区域引才系列活动最后一场，此前该活动已先后走进吉林、广西等地高校招才引智，推动企业和高校毕业生实现“双向奔赴”。

白沙“啦奥门”雨林山兰文化节开幕

民俗迎客来 特产送客归

■ 本报记者 刘宁玥 苏庆明
通讯员 王伯钧

图腾绕柱，彩纹饰顶。窄窄的村道，摇身变为充满黎族风情、民族特产的一条长廊。

11月18日上午，白沙黎族自治县“啦奥门”雨林山兰文化节在青松乡拥处村开幕。这条村道，正是连接村口和古树广场舞台的通道。

在黎语里，“啦奥门”是“吃新米、庆丰收”之意。广场上，村民和游客在古树广场欣赏歌舞、参加祭祀活动。长廊则办起了市集——

长桌依次排在道路两侧，形成一个个摊位。山兰米、红心橙等新鲜的农产品，不同风味的美酒佳酿，各类商品摊在红色丝绒桌布上，琳琅满目的商品让人目不暇接。

市集上，既有土生土长的山珍野味，也有引进的特色产业。

“快来看、快来买咯，村民刚摘回的竹灵芝！”村民符进欢卖力吆喝着，“这是雨后冒出竹笋时才能采到的新鲜山货。”只见竹灵芝装在透明塑料袋里，随着午间气温升高，袋中冒出一层薄薄的水汽。符进欢笑着说，自从村里通了路、通了网，他才知道从小吃到大的菌子能卖钱，靠着卖山货，家里也盖起了二层小洋楼。

符进欢身边的摊位，则是拥处村的新晋“摇钱树”虎奶菇、红托竹荪。近年来，青松乡与白沙立树生物科技有限公司合作，按照“政府+企业+村集体”模式，协同科研机构在橡胶、益智行间套种虎奶菇、虎乳灵芝、赤灵芝及红托竹荪等食药用菌，带动村集体经济增长、村民务工增收。靠着这笔收入，拥处村软硬件设施不断提升，成为热带雨林间一道亮眼的风景线。

市集既展示黎族传统文化，又现代感十足。

一路逛下来，游客们不仅将传统文化和美食看在眼里，也吃进肚里。金黄的山兰稻穗扎成一束束装饰物，十分美观；村民酿的山兰酒香气扑鼻，腌制的小米椒令人垂涎欲滴。“老板，来一份斑斓米糕。”“好嘞！”只见村民韦玉霞拿一根棉线轻轻一剜，便切好一块又软又粘的米糕，“做米糕、切米糕的小技巧，都是一位黎族阿姐教我的。”

路口的摊位，则是将当地特色与现代商品结合。有企业将当地种植的铁皮石斛提纯后制成白酒、面膜和洗发水等产品。还有黎族妇女用黎锦图案制成时装式样的手提包等商品。这些融合当地文化和产业的创新产品，受到游客青睐。

与往年不同的是，摊主们不仅以响亮的吆喝声，吸引现场游客，又同时开展线上直播，将盛况分享至千里之外。“产品销路越来越广，我们的日子越过越美。”摆摊卖特产的村民符玉香笑着说。

“欢迎你到白沙来，莺歌岭脚下情意浓，黎家美酒人人爱，阿哥阿妹请快来……”活动接近尾声，黎族姑娘们齐声唱起动人的歌谣。

中午，开幕活动即将结束，但“啦奥门”——一年的丰收才刚开始。

（本报牙叉11月18日电）

海南省重点城市空气质量日报

（2023年11月17日12时—11月18日11时）

城市名称	空气质量级别	$PM_{2.5}$浓度（微克/立方米）	PM_{10}浓度（微克/立方米）
海口市	良	16	46
三亚市	良	18	42
五指山市	优	14	32

发布单位：海南省生态环境监测中心

变“国字号”街区为旅游新亮点

■ 陈雪怡

海南观察

五棵松、宽窄巷子、大唐不夜城，又或是一屉生煎包、一份热干面、一碗清补凉，哪一样是你选择旅游目的地的关键点？日前，国家级旅游休闲街区“上新”，海南省儋州市环海艺术美食街区入选第三批国家级旅游休闲街区，我省国家级旅游休闲街区增至3个。这些“国字号”街区能否成为海南建设国际旅游消费中心的新亮点，吸引了关注，也引起了讨论。

在讨论新亮点之前，先来看看国家级旅游休闲街区的落脚点在哪。根据相关定义解释，国家级旅游休闲街区是具有鲜明的文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能，融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态，能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。拎重点讲，文化主题、地域特色、多元功能、复合业态、主客共享，是国家级旅游休闲街区的关键词。

再来看看国家级旅游休闲街区的入选点如何。北京市朝阳区三里屯太古里、湖南省永州市零陵区柳子街等，都是国家级旅游休闲街区，其中在被誉为“北京时尚潮流地标”“首店收割机”的三里屯太古里，白天可逛国际名品旗舰店、独立设计师品牌、高街潮牌与前卫风格买手店，晚上可享文化演出、美食餐饮，开放式街区与多类型业态深受国内外顾客喜爱；而因唐宋八大家之一柳宗元闻名于世的柳子街，深挖潇湘源两千年人文民俗风情，通过舞台戏剧、电影、情景演艺、篝火晚会等现代创意与技术，让潇湘源丰富的人文历史走出传说、图书和博物馆，活灵活现地来到游客身边。

可见，无论是古老的历史文化街巷，还是繁华的市井商业中心，国家级旅游休闲街区要“接”地气。此处的接地气，既包括街区蕴含的地方文化和地域特色，又包括街区提供的互动体验和活动功能。作为我省国家级旅游休闲街区的“先头兵”，海口市龙华区骑楼建筑历史文化街区在保有骑楼特有的烟火气，如东门市场的喧嚣、辣汤饭的味道的同时，挖掘本地特色文化，还原公期巡游等节庆活动，以及鲜明的南洋文化底色等，让海口骑楼老街继续承担当地居民常态化的生活休闲空间，同时成为外地游客品味海口文化与生活、感受海口烟火和魅力的城市特色地标。所以，国家级旅游休闲街区要保护好传承好地方历史文化，宜修旧如旧、宜“绣花”改造，不大拆大建、不东施效颦，要满足本地居民期待更高生活品质和外地游客期待更好旅游体验的双重需求。

不仅要“接”地气，国家级旅游休闲街区还要“区”别开。对于游客而言，一趟旅程是认识了解一座城市的一次相处。如果一个地方有两个主题相似的街区，或者不同地方有不少特色雷同的街区，不但会让游客与城市或地方“处不来”，更会让游客与整个旅游消费环境“处不来”。相处之道，贵在真诚，重在特质。如我省国家级旅游休闲街区的又一“先头兵”，三亚市吉阳区鸿洲码头旅游休闲街区就与海口骑楼老街风格迥异。该街区以三亚河为中心，依水岸两侧打造全时段游艇旅游、商务办公、餐饮娱乐及免税购物于一体的休闲胜地，融合了三亚的活力新潮与浪漫情怀。故此，国家级旅游休闲街区要利用好发挥好特色文化优势，围绕地区差异、时代差异、需求差异，因地制宜、量体裁衣、突出特色，让旅游休闲街区具备鲜明的地方风格。

“接地气”+“有区别”，如此一来，“国字号”街区成为旅游新亮点便指日可待。入选国家级旅游休闲街区不代表一劳永逸，还需要继续发力，期待海南有更多街区入列，共同发力国际旅游消费中心建设。

全方位全流程营造招才公平公正环境

■ 易宗平

今日视点

怎样既充分落实事业单位选人用人自主权，又全面保障应聘人员公平参与竞争？省人社厅近日印发的《海南省事业单位公开招聘工作人员风险防控指南（试行）》（以下简称《防控指南》），提出建立公开招聘风险防控的长效机制，并根据公开招聘工作实践不断完善。

户政大厅里，省外人士落户踊跃；招聘大会上，求职者应聘积极……笔者在采访中感受到，海南多个领域迸发竞相干事创业的活力，展现出“聚四方之才，共建自贸港”的图景。而出台实施的《防控指南》，实用性强，关注度高，进一步彰显海南致力于全方位、全流程营造招才引才公平公正环境的决心和信心。

横向看，这是全方位的硬核举措。根据《防控指南》，防控实施主体涵盖事业单位（用人单位）、事业单位主管部门、同级事业单位人事综合管理部门、考试组织单位、笔试组织单位、考察和体检组织单位等。以此为契机，我省将公开招聘人员工作风险防控作为深化人才发展体制机制改革、营造良好用人环境、推进清廉自贸港建设的重要内容，建立单位（部门）领导、人事和纪检监察部门等相关人员参加的风险防控协调工作机制，将主体责任落实到位。同时，由于保障监督工作覆盖面广，公开招聘人员监督制度不断完善，相信会整合积极力量，发挥协同效应，让各项措施落到实处。

纵向看，这是全流程的贴心举措。《防控指南》从制定招聘方案开始，到招聘方案发布、报名、考试、复核、公示、接访等，形成完整闭环。在报名阶段，对审核不通过的，要求告知原因并做好政策解释工作。这既可纾解社会疑团、消除误会，也可进一步促使相关部门树立权威形象、传递亲民作风。在命题环节，专业性岗位的命题专业知识占比不低于60%。这样的占比设置，旨在防止滥竽充数，选拔出真正的专业人才，实现专业人干专业事。

“千金何足惜，一士固难求。”“黄金买马骨”、刘备三顾茅庐、曹操赤脚迎许攸等尊重人才的历史故事之所以为后世称道，就是因为体现了一种对人才的渴求和尊重。《防控指南》的实施，将在促进事业单位公开招聘工作制度化、规范化过程中，在全省上下倡导和培树公平公正选才引才的风尚，持续为自贸港建设提供坚实的人才支撑。

图说辣论

治理“套娃”需长效

“开机不能直达想看的节目”“设备之间不能自如切换”“遥控器太多，不知道用哪个”……今年8月起，国家广电总局联合有关部门开展治理电视“套娃”收费和操作复杂问题工作试点。经过两个多月整改，用户“看电视难、看电视烦”问题得到了明显改观。

电视“套娃”收费是一种短视营销行为，不仅影响消费体验，也消耗消费者的信任，不利于行业的良性发展。相关部门重拳出击，成效明显，可见“套娃”治理还需出硬招。但要根治这个顽疾，还需建立长效机制，通过完善法规政策、标准规范、技术系统、体制机制等，不断提升监管效能，强化行业自律，确保电视“套娃”收费问题“治得住、不反弹”。

（图/陈元才 文/魏燕）

南海涛声

用制度呵护海南『放心游』

■ 魏燕

继“先行赔付”之后，海南在打造放心消费模式上又有新动作。近日，记者从“放心消费·阳光海南”新闻发布会上获悉，海南在全国率先实行放心消费承诺备案制，并引入智慧监管“星级评价”动态管理机制，将放心消费与智慧监管、信用监管相融合，开启“大数据+信用”的海南自贸港放心消费全新模式。

可以看出，从“先行赔付”到放心消费承诺备案制，再到“星级评价”，海南自贸港放心消费新模式是一套组合拳，其目的在于从制度上强化“大数据+信用”监管，规范旅游秩序，保障游客“放心游”的环境。“先行赔付”打开了消费理赔的快速通道，为游客理赔解决后顾之忧；放心消费承诺备案制化被动为主动，引导、鼓励经营主体自主承诺备案，诚信经营，自我监督；“星级评价”则从监督端发力，利用大数据手段，对不同经营主体实施差异化监管，有效提高监管的科学性和精准性，形成“守信激励、失信惩戒”正向激励机制。各环节相辅相成，充分发挥政策的组合优势，为游客放心游海南提供有力的制度保障。

旅游消费环境对旅游产业发展的重要性是不言而喻的。海南是旅游大省，当前正在加快建设国际旅游消费中心，尤其需要创新管理方式，营造稳定规范的市场秩序，打造高品质旅游消费环境。近年来，海南十分重视旅游环境建设，在强化旅游市场监管、维护旅游市场秩序、保护消费者权益等方面下了很大力气，也做了不少工作。但旅游消费点多面广，尤其是在全域旅游时代，旅游消费的场景更是遍布各个角落，倘若没有实时有效的全过程监管，仍然会有少数商家受利益驱使，做出缺斤短两、欺骗游客等行为，损害游客利益，破坏旅游消费环境。因此，从制度层面发力，创建“大数据+信用”的海南自贸港放心消费全新模式十分必要，也十分迫切。

好的制度需要好的落实。“放心游”的组合拳，最终还是要依托于严格的执行，才能有的放矢，真正起到规范旅游消费市场、保护游客利益的作用。一方面，要坚持以问题为导向，盯紧重点领域，盯紧“先行赔付”平台，坚持监管与整治并重，全过程规范商家经营行为，把消费纠纷源头化解作为让消费者放心的关键环节，建立完善消费维权工作措施，严厉打击各种违法违规经营行为，努力打造放心消费旅游环境。

另一方面，还要创新管理，引导商家诚信经营。信用建设，标准先行，“先行赔付”靶向发力，“承诺备案”强调主动，“星级评价”奖罚分明，在各项政策的督促下，不少商家认识到诚信经营的重要性。据统计，“海南放心游”平台上线后，短短3个月，已经有10万诚信用户入驻，可见商家对该平台的认同。进一步推动诚信建设，还需强化事前规范，强化标准建设，加大宣传力度，引导更多商家加入“海南放心游”，共同打造“不敢失信、不能失信、不想失信”的旅游市场信用环境。

把制度立起来，把机制建起来，可规避运动式治理的弊端，长远呵护海南旅游消费环境。相信在海南自贸港放心消费新模式下，“海南放心游”的创建领域和规模将不断扩大，为消费者提供更加安全、舒适、放心的旅游环境，为海南旅游业的发展注入新的活力。