

海南机场入选中国品牌500强榜单,为我省唯一入选品牌

回归国资两年 打造空港门户靓丽名片

11月17日至20日,之江两岸,西子湖畔,刚刚举办了第19届亚运会的杭州又迎来另一场盛会——2023(第十七届)中国品牌节年会如期举办,6000余名中国品牌人聚首西湖,共同见证中国品牌的崛起,堪称一场“品牌人的运动会”。

年会重头戏是发布最新版“中国品牌500强”榜单,海南控股旗下海南机场集团下属上市公司——海南机场设施股份有限公司(600515.SH,以下简称海南机场股份)荣登中国品牌500强榜单第360位,品牌价值165.97亿元,是我省唯一入选品牌。

作为展示中国自主品牌形象的重要活动平台,中国品牌节年会至今已举办16届,此次500强评选更是从我国超1.6万个本土品牌(包含港澳台地区)样本中选取,并通过专家评审会严格评定,最终公布位居前500名的品牌,中国石油、国家电网、中国建筑等央企,中国国航、南方航空、上海机场等民航企业入选,可谓含金量十足。

时间回到2年前,回归海南国资体系后的海南机场集团,按照海南控股质量品牌建设提升要求,迅速调整角色定位,全面服务和融入海南自贸港建设,努力打造自贸港空港门户品牌,荣获SKYTRAX、国际机场协会等多个国际行业奖项,力争机场质量品牌建设“半年小变化、一年明显变化、两年大变化、三年迈入全国一流水平”,成为展示海南自贸港形象的一张靓丽名片。

从破产重整的阴影中走出,到进入中国品牌500强榜单,在海南控股带领下,海南机场集团仅用两年时间,打赢了一场漂亮的品牌翻身仗。



中国品牌500强价值证书。海南机场股份荣登中国品牌500强榜单第360位,品牌价值165.97亿元。



TERMINAL 2 AT HAIKOU MEILAN AIRPORT IS CERTIFIED WITH 5-STAR RATING

SKYTRAX 5星机场——海口美兰国际机场。



海口美兰国际机场。高林 摄



三亚凤凰国际机场。

A

摘星脱帽重塑品牌形象
海南机场破局涅槃重生

航空运输业是经济社会发展的晴雨表,对于海南这样的岛屿型省份,民航是最为便捷、重要的运输方式。

海南机场集团作为自贸港空中门户的发展主体,不仅是支撑海南发展的重要力量,更天然具有公共属性。

大量人员通过机场进出海南自贸港,机场很大程度上决定了人们对海南的第一印象。海南机场品牌建设水平高低关系着海南的整体形象。

因此,2021年底回归海南国资体系后,在海南控股党委领导下,海南机场集团在化解风险、恢复企业正常运营的同时,也将品牌建设作为公司重要发展战略之一全力推进。

海南控股党委书记、董事长周军平说,质量品牌建设是海南控股三项基础性工作之一,公司计划用3年时间,在服务质量等方面实现质的提升,为公司“进军中国企业500强、打造百年老店”夯实根基。作为公司重点发展的核心板块之一,海南控股将按照省委、省政府部署,抓好服务质量提升,切实提供优质服务体验,全力把机场板块打造成自贸港的一张靓丽名片,树立省属国企高质量发展标杆。

按照海控党委部署,海南机场集团将质量品牌作为企业赖以生存的基石、安身立命的根本,提升企业的核心竞争力,加快品牌修复。此次入选中国品牌500强,正是海南机场集团对标国际国内知名品牌,积极参与品牌价值评估取

得的阶段性成果。

而上市公司摘星脱帽则是海南机场集团品牌建设的重要一步。2022年10月,海南机场股份相继完成脱星摘帽、证券简称变更,意味着公司历史合规问题完全化解,风险隐患彻底消除,以全新的品牌形象亮相。

同时,在海南控股党委领导下,海南机场集团企业经营也在稳中向好,快速恢复。财报数据显示,上市公司海南机场股份今年上半年净利润同比增长超800%,旗下控股及管理输出的9家机场前三季度累计客流量更是超过2019年同期,预计三亚凤凰国际机场全年旅客吞吐量有望超越历史最高水平,再次迈入“两千万级空港”行列。此外,海口美兰国际机场年旅客吞吐量已于今年11月1日成功突破2000万人次大关,是自2020年后年旅客吞吐量首次突破2000万人次。

回归国资体系后,海南机场股份还实现了品牌及信用提升。今年4月,海南机场股份发布《2022年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》,并获得MS-CI(明晟指数)“B”评级。这是加入海南国资体系后,海南机场股份首次正式发布ESG报告,成为公司积极履行经济、社会和环境责任,实现全面协调可持续发展的真实反映,也是公司积极响应监管部门政策导向,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展的具体体现。

B

党建引领注入发展动能
用优质服务塑造品牌口碑

品牌建设千头万绪,回归海南国资体系的海南机场集团抓住了党建这个“法宝”。

在省国资委支持下,海南控股党委领导下,海南机场集团高举党建引领旗帜,团结带领海南机场集团全体员工,以创建党建品牌为抓手,铸就公司生产经营的“红色动力”,实现了一场“脱胎换骨”式的自我革新,并逐步创建了“党建引领 五度航迹 打造两洋枢纽 扛起国企担当”党建服务品牌。

海南控股党委副书记,海南机场集团党委书记、董事长肖发宣介绍,将党的建设有机融入公司生产经营的方方面面,“五度”具体是指各业务与党建融合的“深度”,加快推进项目的“速度”、海南中心项目建设的“高度”,抓安全强服务的“温度”、各商业项目聚集人气的“热度”这五个维度,目的是加快打造国内乃至国际一流机场管理品牌。

海南机场集团还大力推动基层党组织创建党建品牌工作,做好“一支部一品牌”工作,创建了一批各具特色的党建工作品牌。截至目前,海南机场集团党委已统筹推进17家二级基层党组织初步创建20个党建子品牌,建立起海南机场集团党建品牌体系,如美兰机场“星馨逐梦党旗红”党建品牌、凤凰机场“凤凰于飞党旗红”党建品牌、海南中

C

助力加快“空中丝绸之路”建设
擦亮自贸港对外空港服务品牌

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。海南是“21世纪海上丝绸之路重要战略支点”,海南机场集团作为海南自贸港建设者,始终秉持国企担当,近年来在“机场+免税”领域持续布局,为推动共建“一带一路”国家交流合作做出了积极贡献,也擦亮了海南自贸港对外空港服务品牌。

海南机场集团党委委员、总裁,海南机场股份党委书记、董事长杨小滨说,作为我省唯一具有国资背景的空港发展主体,海南机场集团承担着省委、省政府赋予的统筹自贸港运输机场及空港产业的总体发展,建设自贸港面向太平洋、印度洋的航空区域门户枢纽的重要发展使命。在海南控股领导下,海南机场集团正利用自贸港开放政策,积极统筹推进自贸港“一主一次,两支一货运”的运输机场格局建设。

今年以来,海南机场集团服务于自贸港国际航空运输枢纽能力的完善

和升级,旗下美兰机场已恢复开通共建“一带一路”国家航线12条,凤凰机场已开通共建“一带一路”国家和地区航线6条,覆盖东南亚、东北亚、中亚地区等重点境外客源地。

截至11月15日,海南机场集团今年累计执行国际及地区进出港航班3692架次,国际及地区旅客量42.48万人次。

同时,海南省内目前开设的12家离岛免税购物店中,海南机场股份通过参股、提供场地租赁等形式参与了其中5家离岛免税店的运营,为海南离岛免税政策落地、发展提供了重要支持。

海南机场集团还将全力做好外资企业在海南自贸港发展的服务保障,推动双方互利共赢、共同发展。今年4月,海南机场集团与新加坡樟宜机场集团举行工作会谈,围绕机场商业运营、航空货运物流、客流航线开通、人才交流培训等领域深化合作进行沟通

交流。

今年9月,海南机场集团参加由海南省政府主办的“共享新发展,共话新机遇”中国·海南自贸港—阿联酋推介会,由海南机场股份在集中签约环节与迪拜综合经济区管理局(DIEZA)签署合作备忘录。根据该备忘录,海南机场股份与迪拜综合经济区管理局将依托两地自贸港产业政策,以跨境物流产业发展合作为先导,建立沟通交流机制,针对全球市场变化共同谋划未来两地临空产业联动,双向奔赴、合作共赢,搭建海南自贸港与迪拜自贸港之间交流合作的桥梁。

目前,海南机场集团正遵循“1348”战略框架战略指引,充分发挥机场主业优势,全面推动自贸港标杆项目、空港基础设施建设项目等项目建设;机场建设、海南中心项目等也已进入快速建设阶段,全力打造精品工程和标杆工程,为海南自贸港建设添砖加瓦。



2023第十七届中国品牌节现场。本版照片除署名外由海南机场提供

D

建立全面品牌管理体系
机场品牌美誉度不断提升

及转载量累计超1万次,确保“日日有发声、周周有亮点、月月有精品”。打造最美机场人、漫说机场、探秘海南机场等创新融媒体产品,也让宣传工作连续两年获得民航中南局政务信息报送优秀单位和海南上市公司传播量第一名等殊荣。此外,海南机场集团还主动参加消博会、进博会、中国品牌日等国家级展会,以“小展台、大品牌”积极展现机场质量品牌。

此外,公司制定的《海南机场股份质量品牌建设提升行动实施方案》,也对标国际国内标杆,全面推进质量管理体系建设、服务质量提升、工程质量提升、安全管理提升、品牌体系提升的“一建设

四提升”重点行动,全面铺开、持续推进ISO体系建设,旗下凤凰机场、海岛商业、潍坊机场、海南迎宾馆等完成ISO质量管理体系认证。2022年至今,已累计获评国家级、国家级、省级奖项300余项,公司品牌美誉度不断提升。

未来,海南机场集团将在海南控股党委领导下,认真开展质量品牌建设提升行动,提升公司软实力,并对标国际一流品牌,不断提升安全服务水平,满足人民群众出行需求,全面服务和融入海南自贸港建设,打造自贸港靓丽名片,助力海南控股打造“百年老店”。

(撰文/邵良 杜涛 张翼 周舒妍 葛芬)