

“海易办”成为便民生活服务总入口 8项医疗服务线上即可搞定

本报海口11月22日讯 (记者马珂)11月22日,海南日报记者从省卫生健康委获悉,为进一步提升海南省“互联网+医疗健康”服务水平,解决广大居民看病难问题,海南将“海易办”打造成便民生活服务总入口。居民无需再去下载各类APP,通过小程序便可快速开展线上就医服务。

关注“海易办”微信小程序,可通“医疗健康”板块——“海南健康岛”应用,享受在线门诊预约挂号、电子健康档案在线查看、检查检验报告查询等8项线上医疗服务。未来还会不断有更多服务、惠及更多居民。

一键可以挂号44家医院(院区),精确到30分钟预约。通过“海南健康

岛”应用,居民可享受海南省44家二级以上医院(院区)的分时段预约挂号服务。平台允许预约时间精确到30分钟,患者可以根据个人安排灵活选择就诊时间。患者只需在预约时间内到达医院,大大缩短了等候时间,提升了就医便利性和效率。

检查检验报告掌上查询,不用再跑医院打印纸质报告。已有34家二级医院支持检查检验报告线上查询功能。患者可线上随时查询检查检验结果,无需在医院内等待领取纸质报告,实现“只需跑一次”,优化就医流程。居民还可以在查询页面切换就诊人,帮助家人查询报告。

不再排队,门诊缴费线上秒支

付。针对就医时常见的“排长队、缴费慢”问题,海南健康岛应用推出了门诊线上缴费功能。全省已有35家医院(院区)支持门诊缴费功能,实现了快速一站式结算。就诊结束后,患者选择“海南健康岛”模块下的“门诊缴费”服务,在列表中看到待支付内容,无需在窗口排队等待缴费,免去排队奔波,就医更方便、更快捷、更省时。

检查检验预约,可以选择自己合适的时间。患者在线下就医时开具检查项目后,可通过海南健康岛应用选择“检查预约”功能,选择海南省人民医院(其他医院正在接入)后,即可浏览检查项目列表,点击“预约时间”便可选择时间段。居民同样可以切

换当前就诊人,帮助家人预约。需注意的是,预约时间虽可以修改,但存在次数上限,因此患者需合理安排时间。

疫苗一键预约,便捷接种。通过“海南健康岛”应用的预防接种统一入口,居民可享受高效、便捷的疫苗接种预约服务。绑定受种者后(受种者可为儿童或成人),用户可以轻松在手机上预约接种时间,避免了排队的不便。应用的自动提醒功能确保受种者不会错过接种时间,而接种告知的在线签订则简化了到达接种现场时的流程,节约了受种者时间。应用还提供接种全程指引等多种便捷接种服务。

海口6家公立医院可线上查询儿科床位功能

小孩病了要住院 可先查询有无床位

本报海口11月22日讯 (记者习霁鸿)海南日报记者11月22日从海口市卫健委获悉,入秋以来,全国儿童肺炎支原体感染高发,为解群众之所需,海口市市属6家公立医院开通了线上查询儿科和全院床位功能,广大市民可登录医院公众号或小程序进行查询。



观点

让流量变“游量” 助力乡村振兴

■ 魏燕

此?这一方面得益于民间深厚的体育文化积淀。如在最先开始举办“村BA”的贵州台盘村,篮球文化历史十分悠久;而在海南,文昌是全国有名的排球之乡,东方篮球运动有广泛的群众基础……随着生活水平逐渐提高,村民的物质生活越来越好,自然就有更多时间、精力和资金来修缮球场、举办赛事。这种植根乡土、具有鲜明地域特色的民间体育赛事,吸引了线上线下观者无数,成为当之无愧的“超级流量”。

“村BA”“村VA”“村超”……近两年来,全国各地民间赛事如火如荼,带动一些村镇从鲜有人问津的地方,成为热门旅游地。何以如

乡村旅游早已不是简单的农家乐,不能单纯只靠好山好水好资源吸引游客,还需不断推陈出新,探索新的“打开方式”。“村BA”“村VA”“村超”的成功,让人看到了一条以赛为媒,推动文旅融合发展的新路子。各地纷纷深挖本地体育文化资源,大力支持民间体育活动,一时间各种“村”级联赛如云,在丰富群众精神生活的同时,也吸引了更多“游量”,拓宽文旅融合发展的新空间。

体育赛事带来的流量热度,给地方经济发展带来了实实在在的红利。文昌“村VA”持续45天,吸引观赛人流超过40万人次,实

现旅游综合收入2.6亿元。东方“村BA”正在举办中,精彩的赛事吸引了大量游客前往观赛,赛场外各种美食、热带水果,以及黎锦、苗绣等具有民族特色的展位也吸引了不少市民游客驻足……火热的体育赛事链接了农、文、旅、体等产业,在打造全域旅游新地标和旅游新名片的同时,也带动了当地食宿、餐饮、农特产品等产业发展,为乡村振兴注入更多活力。

热度不断上升的“村BA”“村VA”,解锁了以赛为媒助力乡村振兴的新赛道。这条赛道虽有流量加持,但还需冷静规划。其中,特

H 关注“119”消防宣传月

我省8家单位存在火灾隐患 被责令限期整改

本报海口11月22日讯 (记者良子 通讯员钟坚)11月22日,海南日报记者从省消防救援总队获悉,海口、东方、文昌、洋浦、定安、琼中、临高、屯昌等地8家单位存在火灾隐患被当地消防部门责令整改。

“连日来,各地消防部门联合有关部门,对医疗机构、施工工地、厂房仓库等场所开展专项检查。”省消防救援总队防火处有关负责人介绍,自全省部署开展消防安全重大风险隐患专项排查整治2023行动后,为确保整治工作取得实效,省消防救援总队制定印发了改进消防监管工作十二项措施,在坚持现行监管模式的前提下,以“实名制”强化消防监管责任,以“标签化”改进“双随机”抽查方式,建立常态化指导服务制度,不断提升社会消防治理水平。

据统计,专项排查整治行动以来,全省消防部门共检查单位11683家,督促整改火灾隐患或违法行为9512处,发现并提请政府挂牌督办重大火灾隐患31家、已销案重大火灾隐患18家,切实消除了一批重大消防安全隐患。

2023年“百胜杯”大学生竞赛 海南省分站赛落幕

以赛促学普及食品安全知识

本报讯 (记者李梦瑶)2023年“百胜杯”反食品浪费暨食品安全与营养健康知识大学生竞赛海南省分站赛线上答题活动于日前落幕,来自省内20余所高校逾2.2万名学生共同参与,在线上展开了一场以“反食品浪费”为主线的知识竞赛。

本次赛事由海南省市场监督管理局、海南省教育厅和海南必胜客品牌联合发起,将科普知识与日常生活紧密结合。

合,在专业知识考题的基础上,融入食物质存方法、标签标识认知等生活化场景,旨在通过以赛促学、以学促行,提升大学生食品安全素养,普及食品安全知识。

据悉,“百胜杯”赛事由百胜中国、中国市场监管报社、中国食品科学技术学会、支付宝共同举办,已在全国各地陆续开启城市分站赛,今年系首次来到海南。

2023年11月23日 星期四

值班主任:张成林

主编:魏燕

美编:杨干懿

检校:卫小林

王赛

H 今日热评

近日,一则“顾客扫码点餐法院判商家赔5000元”的话题冲上热搜,引发广泛关注。消费者孔某在某餐饮公司用餐时,商家要求其扫码点餐。扫码过程中,通过关注微信公众号等方式强制获取了孔某的个人信息且无法删除。法院判决该公司删除孔某个人信息,向孔某书面赔礼道歉,赔偿孔某为保全证据花费的公证费用5000元。不少网友直呼:维护了个人权益,法院判得好。

现如今,不管是下馆子,还是买奶茶,手机扫码点餐早已习以为常。无需排队、操作智能……以扫码点餐、扫码付费等为代表的众多扫码服务,确实让人们体验到了信息时代的便捷。但一些商家却滥用这一消费模式,以至于一些地方取厕纸、停车场缴费、服装店结账等都需要先扫码关注微信号再享受服务,试图将一次消费行为转化为长久流量,以满足其后续的推广营销活动,甚至借机寻找其他“商机”。如此套路之下,本意是让人有更佳消费体验的服务方式,反而变了味。

那扫码点餐错了吗?并没有。错的是在“扫码”与“点餐”之间,夹杂着的各种繁琐的、非必要操作,比如让消费者关注公众号、授权个人信息、注册会员甚至实名认证等,不仅影响了消费体验,更加大了消费者隐私泄露的风险,涉嫌违反相关法律法规。以此次热搜案件为例,根据法院审理,涉事商家错主要有三。其一,点餐前,未告知顾客可人工点餐,涉嫌侵犯消费者知情权;其二,必须关注公众号,才能线上点餐,这属于消保法中规定的“不公平、不合理的交易条件”,涉嫌侵犯消费者自主选择权、公平交易权;其三,在扫码点餐程序中获取顾客信息,属于变相强制获取消费者个人信息,涉嫌过度收集。该消费者一纸诉状将商家告到法院,其鲜明的维权意识给众人上了一堂普法课,值得点赞。从判决结果来看,也给了由扫码点餐衍生出来的违法犯规行为一记警钟。

任何消费模式、服务方式都应有其边界,必须以尊重消费者意愿为前提,并在法律法规允许的范围内进行。拿扫码点餐来说,点餐就是点餐,不管是基于纸质菜单,还是借助电子设备进行,其本质都应是为消费者提供服务,保护好个人信息是底线要求。值得一提的是,此次案件“法院判商家赔5000元”,看似顾客获赔了,实际上赔偿的仅是顾客为保全证据花费的公证费用5000元。也就是说,官司虽然赢了,但顾客并未获得额外赔偿,其所花费的时间、精力等维权成本只能自己承担。这也是为什么尽管在相关部门的三令五申之下,类似的违规行为不胜枚举的缘由。要想改变这种现状,还得进一步加大惩处力度,对商家形成有力震慑,同时要进一步畅通维权通道,鼓励消费者站出来维权,在商家自律与全社会严管中,为消费者创造安心、安全的消费环境。

“变味”的扫码点餐,“扫走”的是消费者的安全和信任,客流和利润也会随之流失,如此损招要不得。

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱:hnrbl@163.com

扫码点餐不应「扫走」安全

李萌

“共享经济”莫成“共享刺客”

■ 周荣光

价格战、白菜价,既让人印象深刻,也曾备受诟病。而时至今日,共享经济的产品又因为“套路”“涨价”等,一再被推向舆论的风口浪尖。

共享产品的提价,本是商业项目的正常运作过程。包括以共享为名,实为租赁业务在内的这些项目,从创业到发展,往往都有着大同小异的演进脉络,即开始时通过烧钱抢占市场份额和培育用户习惯,继而纵横联合、优胜劣汰。市场集中了,平台做大了,随之有了与其适应的更大的议价权、定价权。在盈利诉求驱使下,必然走向涨价。这种涨价属于市场定价、自发调节,只要不是垄断,就无可厚非。而时下人们之所以吐槽,是一些共享产品的价格开始“离谱”。以“共享充电宝”为例:“以前一两元就能充满电,现在被扣了12元。”有不少共享充电宝用户就被高昂的价格“刺伤”,甚至有人称之为“充电刺客”。价格贵,归还难,充电慢,收

费标准不统一,不退押金……本来,“共享充电宝”出现涨价波动是正常现象,但偷偷涨价、标准模糊、规则不明、畸高畸低,就损害了消费者权益,也有悖市场规律。

共享经济蕴藏着不小发展潜力。充分用好共享经济的优势,释放共享经济的红利,无论哪种商业探索都有机会开拓新的市场。但新市场新机遇,不意味着各行其道、无规可循。无论是定价还是涨价,都应明明白白,既符合基本市场准则,又契合消费者的预期,更应建立在与市场、用户、产业发展形成良性互动基础之上,而不是在模糊地带赚钱。

“共享经济”莫成“共享刺客”!共享产品的经营者应保持诚信经营的自觉,特别是在自以为“稳赚市场”之后,更需避免懈怠化的市场心态以及由此衍生的投机算计,保持提供优质产品和服务的动力。否则,虽可能暂时会扩宽盈利空间,但绝不可能长久发展。



职业考证要当心

“零基础,不限专业”“报考包过,不过退钱”……近段时间,各类心理咨询师培训机构纷纷借势“双11”,加大促销宣传力度。然而,据法治日报报道,一些心理咨询平台、机构收费标准数千元甚至上万元,咨询师水平却参差不齐。还有机构声称,只要刷满课时,拿证上岗当心理咨询师只需几个月。

培训考试,原本是为了提升

专业技能;通过专门的职业培训,获取相应的证书,本是提升能力素养的一件好事,可现在,不少职业培训却变了味、成了形式,不管效果如何,只看课时够不够,水平参差不齐,但是收费高昂,即便如此,报名者依然很多,折射出急功近利的社会心态。如此乱象,对职业发展前景显然不利,还需相关部门加大监管力度、从严整治。(图/朱慧卿 文/张成林)