

我省首届劳务品牌推介大会展示“琼字号”劳务品牌

树一个品牌 强一地产业 带一片就业 富一方百姓

11月21日，我省首届劳务品牌推介大会在海口会展中心举办，以“10+5”方式展示了15个劳务品牌。

“10”指本届大会集中推介10个具有海南特色的劳务品牌：文昌鸡师傅、琼筑劳务(金牌住工)、热带新农人、琼菜师傅、海南黎锦工、海南新能源汽修师、海南粽师、琼派咖啡师(兴隆咖啡师)、福山

咖啡师)、琼海杂粮师傅、椰嫂。

“5”指展示上述推介品牌同时，还展示了三亚船长、屯昌画工、琼海椰雕师傅、陵水酸粉师傅、五指山红茶工匠5个劳务品牌。

树一个品牌，强一地产业，带一片就业，富一方百姓。除了以上展示的15个劳务品牌，我省还将挖掘和培育更多有

海南特色的劳务品牌。据不完全统计，截至2023年10月，海南劳务品牌共带动就业43.31万人次，其中脱贫人口5992人，培训8.38万人次，相关产业年产值达302.44亿元。

省人社厅、省人力资源开发局(省就业局)推出系列举措，协同各方力量，推动“琼字号”劳务品牌逐步形成“政策引

领、省级示范、市县推进、企业参与”的工作机制，并采取“基地+培训+就业”的培育模式，致力于走出一条符合海南实际的品牌培树之路。

推介大会上，省人力资源开发局(省就业局)与海南大学品牌研究院签署了合作框架协议，将从专业咨询服务、品牌发展规划、品牌规范管理、培训师资支持、品

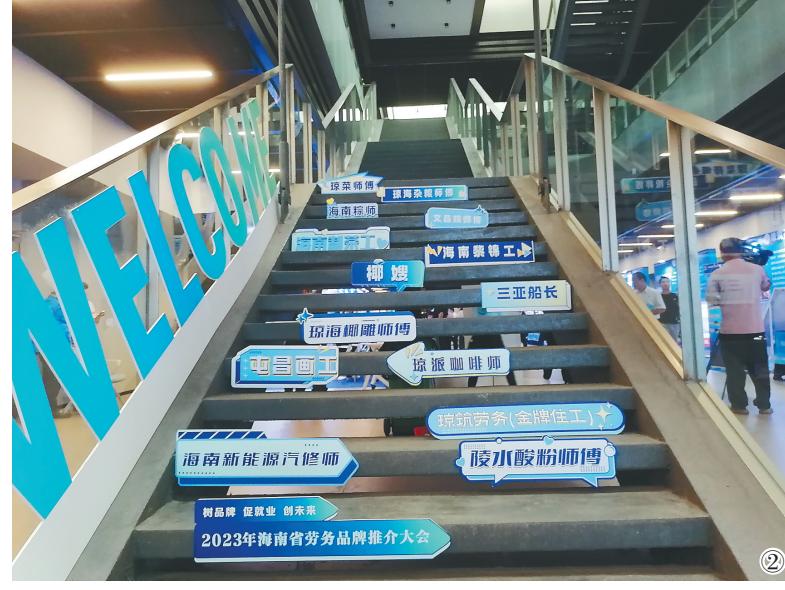
牌调查研究等方面进行合作，推动提升全省劳务品牌管理规范化、标准化水平。

“海南劳务品牌建设方兴未艾，还有很多特色劳务‘养在深闺人未识’，‘琼字号’劳务品牌大有可为。”省人社厅党组成员、省人力资源开发局(省就业局)党组书记、局长赵微表示，“我们将持续引导推动劳务品牌建立市场化运作机制、

规范化培育机制，诚邀各行业企业、职业院校、培训机构、人力资源服务机构、品牌研究机构等加入，形成互利共赢长效机制，为助推海南自贸港建设和高质量充分就业提供强劲的人力资源支持。”

本届推介大会由省人社厅主办，省人力资源开发局(省就业局)承办。

本报策划/撰文 平宗



11月21日，我省首届劳务品牌推介大会在海口举办。图①为“推介官”以路演方式介绍相关劳务品牌；图②为“琼字号”劳务品牌名称集中展示区；图③为劳务品牌推介大会主会场。

平宗 摄

“琼字号”劳务品牌展示

(排名不分先后)

海南新能源汽修师

2019年，作为国内首个提出“逐步禁止销售燃油汽车”的省份，海南吹响了全岛汽车清洁能源化的第一声号角。在省人力资源开发局(省就业局)的直接策划和整体统筹下，海口市就业局牵头打造“海南新能源汽修师”劳务品牌，与海南省技师学院、新能源汽修公司达成合作，设立5家实训基地(试点)，通过开展技能培训、建立职业技能鉴定标准、搭建劳务用工和技能提升平台等多重人才扶持渠道，带动全省多个市县的传统汽车维修人员、大中专毕业生、退伍军人等群体实现技能提升、就业、创业，目前带动上下游产业链就业超4万人。

海南新能源汽修行业企业借势政策利好，整合院校培训、整车研发、售后服务行业的丰富经验，打造培训与就业平台，通过“师徒制”培养出一批又一批“海南新能源汽修师”，精准对接就业，实现“结业即就业”。

琼派咖啡师

在咖啡种植、生产、消费等方面，海南有独特的地理和人文优势，孕育了“琼派咖啡师”特色劳务品牌。

目前，全省共有咖啡馆2000多家，就业容量较大；从业人员中多人荣获国内、国际咖啡类技能竞赛奖项和认定资格。

在万宁，“兴隆咖啡师”劳务品牌从2021年至今培育行业人才780人次，取得技能人才证书450人次，发展高技能咖啡师24人次。该市成功举办两届海南自贸港技能大赛——咖啡师技能竞赛，进一步扩大了品牌影响力。

在澄迈，“福山咖啡师”劳务品牌2022年带动农户520户从业，提供就业岗位1680个，通过连续举办八届中国福山杯国际咖啡师冠军赛，提升了福山咖啡品牌的知名度，促进福山咖啡产业发展；2015年至2022年，该县多次举办咖啡师培训班，每年培训考核咖啡师100余人。

文昌鸡师傅

文昌鸡是国家级畜禽遗传资源保护品种，国家地理标志产品，入选海南非物质文化遗产名录，居海南“四大名菜”之首，以皮薄骨酥、肉嫩香滑的特点享誉海内外，成为博鳌亚洲论坛年会的国宴菜品，不仅是海南美食代表，更是海南传统文化的象征之一。

随着“文昌鸡师傅”劳务品牌的培育，海南制定了包含种苗培育、繁殖养殖、活禽屠宰、食品加工、烹饪制作、销售服务、餐饮门店等7个方面12项劳务品牌认定标准，以及劳务品牌管理制度和信用承诺制度，已开展各类培训35批次，培训群众3990人，进一步提升脱贫户和低收入人口的劳动技能水平。

目前，全省已完成首批3家养殖场、1家养殖基地及1家“文昌鸡师傅”授权门店认定及授牌工作。“文昌鸡师傅”劳务品牌累计帮扶3760户12252名脱贫户和低保户实现在“家门口”就业，共解决近2万人的就业问题。

热带新农人

“热带新农人”劳务品牌由乐东黎族自治县牵头打造，覆盖乐东、儋州、昌江、五指山、白沙等市县，通过推动农业技能人才培训、农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，提升海南热带特色高效农业的国际竞争力，为12.5万余名新农人拓宽发展空间。

其中，乐东金钱树产业共有200个种植基地，依托“中国金钱树产业大数据平台”搭建劳务品牌管理系统，形成“劳务品牌+协会+孵化企业+平台+企业”的产业服务矩阵，通过系统培训为产业输出2万名专业产业工人(其中3000人为管理人才)。

田野上的娘子军“乌烈女工”是昌江黎族自治县的典型劳务品牌，“乌烈女工”技术精湛，深受企业青睐，并远赴广东、福建、辽宁等省份务工，带动11069人就业。

琼筑劳务(金牌住工)

借助政策支持和临高金牌港园区优势，临高县牵头打造“琼筑劳务”劳务品牌。

截至目前，“琼筑劳务(金牌住工)”劳务品牌与海南省技师学院合作开展培训50期，累计培训3828人，在金牌港园区实现就业1514人，其中本地劳动力742人。通过“劳务品牌+就业驿站+用工企业”的联动模式，形成区域间定向输出、企业直接吸纳等就业方式，推动建立健全长期稳定的劳务输出渠道。

“琼筑劳务”(金牌住工)发挥出辐射带动作用。其中，“东方工匠”劳务品牌不断完善建筑工人的培训与就业体系建设，重点培育一批“劳务带头人”，带动农村劳动力转移就业2400人次；“白沙建筑工”劳务品牌组织建筑技能培训累计2221人次，年均培训取证率达95%，从事建筑行业人员累计4864人，包括脱贫劳动力2045人。

椰嫂

“椰嫂”劳务品牌培育由省人社、商务部门合作，海口市牵头，整合全省资源、标准化建设，重点覆盖海口、儋州、定安、屯昌、琼中等市县，包括母婴护理员、家政服务员、养老护理员等工种。目前“椰嫂”累计带动就业超2万人次，累计培训技能人才超4.3万人次。

我省家政护理行业发展基础扎实。其中，琼中“黎苗阿姨”队伍规模达390人，累计向社会、家庭和家政服务相关企业等输送500多人次。

“儋州月嫂”为进一步解决农村富余劳动力问题，创新多元化就业输出渠道，建立“人才引进+培训+实训+就业输出+就业跟踪”一体化服务机制，积极对接省内外用工企业及家庭，将岗位送到参训学员家门口，促进转移就业。据不完全统计，“儋州月嫂”就业累计达5200余人次。

海南黎锦工

黎锦，堪称中国纺织史上的“活化石”，诞生历史超过3000年，是中国最早的棉纺织品，海南岛因黎锦而成为中国棉纺织业的发祥地。

保亭黎族苗族自治县设有国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，“海南黎锦工”劳务品牌便从这里落地生根。保亭黎锦生产链年产值约1200万元，从事黎锦制作技能人员约1500人，带动相关就业人员约2800人，参加黎锦制作专项技能或技术培训约有3200人，黎锦制作销售企业商家有30多家、合作社9家、黎锦文化工作室7家、家庭式生产销售70多户。

在保亭、五指山、琼中等地，各级人社部门深入推进“海南黎锦工”劳务品牌建设工作，加强与周边乡村、企业、学校、合作社等的联系与合作，打造黎族文化“非遗”文旅特色产业，充分激活黎锦工艺生产力，为黎锦纺染织绣技艺的传承与发展“织”就锦绣未来。

海南粽师

海南四大名粽：定安黑猪肉粽、万宁和乐粽、儋州洛基粽、澄迈瑞溪粽，不仅走向国内市场，还远销海外。

“海南粽师”劳务品牌由定安县牵头，重点覆盖定安、儋州、万宁、海口、屯昌等市县，整合粽叶种植、粽子生产制作、销售等肉粽制作资源。近3年来，全省开展海南粽子捆绑技术培训1376人次，已有536人取得专项能力认证，创造就业岗位超4万个。

定安拥有“定安粽子”国家地理标志认证商标，有120余家粽子企业，“定安粽娘”直接带动就业2.7万余人，包括粽子裹绑、打包装箱、真空操作、煮粽子、洗粽叶、运输等工种；间接带动就业1万余人，涉及粽叶种植、鸭子养殖、粽绳生产、物流运输、销售等环节。万宁和乐粽产业目前已形成“一产带动二产，二产拉动三产”新局面。儋州粽子产业立足产业发展实际，建立产品质量可追溯机制，推动儋州粽子规模化、标准化、品牌化发展。

琼菜师傅

琼菜，是中国传统八大菜系之外颇具自身风味的地方菜系之一，素有“海产万类，陆产千名”的美誉。以专业烹制海南菜为职业的厨师，被称为“琼菜师傅”。

“琼菜师傅”劳务品牌的发展，推动琼菜体系发展更加标准化、规范化。海南现有注册中国烹饪大师(名师)72人、琼菜大师(名师)141人、国务院特贴专家2人、省级劳模1人、全国和省级五一劳动奖章获得者5人、南海工匠20人。他们不仅胜任中高档餐饮企业的菜品制作，也担负起四星、五星级酒店的菜肴出品和厨政管理工作，有能力出色完成高规格接待任务。

目前，全省“琼菜师傅”队伍有近5万人。其中，“屯昌乡厨”作为“琼菜师傅”中一支别具地方特色的厨师队伍，执着传承“海南味”。

琼海杂粮师傅

在海南琼海，无论大街小巷，杂粮店随处可见。椰奶清补凉、脆皮高粱卷等琼海杂粮享誉全省，琼海鸡屎藤粿仔和燕粿更是被列为“中国名小吃”。2018年，琼海杂粮成为博鳌亚洲论坛年会指定小吃。

目前琼海市有杂粮店300多家，杂粮师傅1000余人，杂粮业态延伸至全省多个市县。预计未来3年培训3000名琼海杂粮师傅，带动上下游产业链相关从业人员约5万人的就业规模。

2016年，琼海津可佳杂粮店主厨李克师傅的“海南鲜椰丝益母草粑”“海南鸡屎藤粿仔汤”，荣获“首届中国金牌旅游小吃”称号。

2021年，琼海市人社局开发的专项考核项目——《琼海杂粮制作》，按照加工方法划分21种杂粮产品，开发考核题库8套，使得专业人才培养更加系统化、规范化。

屯昌画工

如今，从屯昌走出的画工遍布于深圳、厦门、昆山等国内油画产业重镇，逐渐打响了“屯昌画工”劳务品牌。

2011年，屯昌县委县政府将屯昌油画确定为文化体制改革重点项目，建设屯昌油画步行街，着力打造油画之乡，并提出了减免铺面租金、提供廉租房、辅以资金支持等措施。屯昌油画步行街引来不少回乡创业画家“筑巢”。

屯昌油画兴起于20世纪80年代，该县农民画家陈有俊创办的屯昌研璞轩美术馆，培养了6000多名画工。屯昌油画步行街已有20多间画廊，同时也是屯昌油画的“生产车间”。目前驻店画师有48人，加上周边画工30人，共有78人，其中省级美协会员8人、国家级美协会员1人。“屯昌画工”以家庭作坊的形式经营着画室，并带动158名画工参与生产，间接带动309人就业，年产值约600万元。

琼海椰雕师傅

海南椰雕是国家级非物质文化遗产，是以椰壳、椰木和椰棕为原料的一种传统雕刻艺术。明清时期，海南椰雕被作为珍品进贡朝廷，赢得“天南贡品”之誉。

为促进“非遗”文化的创新发展，琼海市着力打造“琼海椰雕师傅”劳务品牌。

在省市就业部门的引导支持下，位于琼海市的海南爱心椰文化产业园有限公司与海南软件职业技术学院共同创建了椰文化研发中心，现有600多名师生，通过二维、三维设计及3D建模把产品制作出来，并与全省1000多名农户签订代加工协议，免费为脱贫户、残疾人、下岗工人等人员进行椰雕生产工艺培训。学员学成后可领料回家制作，实现居家就业。目前，“琼海椰雕师傅”有椰雕专利数十项。

陵水酸粉师傅

“陵水酸粉师傅”是陵水黎族自治县重点打造的劳务品牌。陵水酸粉历史已有上百年，历经几代人的传承和创新改良及市场推广，陵水酸粉已成为海南家喻户晓的美食，成为游客打卡的地方标志性美食。

目前，在陵水黎族自治县经营陵水酸粉的门店有500多家，在海口、三亚、万宁、琼海、临高等市县经营陵水酸粉店面的有100多家。近年来，广州、深圳、南宁、长沙等城市餐饮行业陆续派出行政总厨(厨师)到陵水学习陵水酸粉技艺，陵水酸粉逐步走出海南、走向全国。

未来几年内，陵水酸粉产业将升级优化，线下实体店、品牌店、连锁店、预包装产品会持续增加，陵水酸粉店面预计在县内及省内省外增加500家以上。

五指山红茶工匠

“五指山红茶工匠”是五指山市重点打造的“非遗”类劳务品牌，将具有五指山特色的黎族非物质文化遗产和五指山红茶技艺深度融合。

“五指山红茶工匠”劳务品牌联合村民成立合作社，兴建黎族茶文化博物馆“水满故事”，打造集品茶、采茶、手工制茶体验、研学、茶艺培训、黎族竹木器乐制作培训、文创销售等多功能于一体的五指山红茶培训基地。

五指山市通过举办制茶比赛，评出10名“五指山红茶匠人”、20名优秀选手，提升了五指山手工制茶匠人的专业技能。“五指山红茶工匠”带动茶叶专业合作社2家，带动种植户60户，带动从事茶叶加工制作、销售、茶艺师、手工制茶、采摘、茶仙子等人员就业约60人次，年创造经济价值约1000万元。

三亚船长

“三亚船长”是三亚市根据2020年海南省邮轮游艇产业工作要点重点开发的劳务品牌，重点支持游艇交易、展示、租赁、设计、制造、维护、保养、驾培等产业发展。三亚市从旅游行业的需求出发，开展“三亚船长”劳务品牌培育工作，通过政府补贴方式助力培训以实现更高质量就业。

“三亚船长”劳务品牌广泛动员相关企业、劳动者积极参与游艇帆船驾驶员培训，用致富学员的事迹激发城乡劳动力参与游艇驾驶培训的积极性，努力将游艇帆船驾驶员培训打造成三亚市特色品牌培训项目。

“三亚船长”劳务品牌走“精尖路线”，培养船长及相关人员212人，带动就业696人。第三届全国创业就业服务展示交流活动中，“三亚船长”作为全国独有的劳务品牌，体现了海南旅游特色，荣获创新发展类劳务品牌奖。