

2023年两院院士增选结果揭晓

选举产生中国科学院院士59人，中国工程院院士74人

新当选的中国科学院院士

平均年龄54.7岁

最小年龄45岁 最大年龄65岁

60岁（含）以下的占90%

▶ 女性科学家有5人当选 ◀

新当选的中国工程院院士的研究领域

共涉及43个一级学科

覆盖了中国工程院院士

增选指南中学科的78.2%



▶ 本次增选后 ◀

我国现有中国科学院院士共873人

现有中国工程院院士共978人



是党和国家为树立尊重知识、尊重人才导向，凝聚优秀人才服务国家设立的一项重要制度。本次增选后，我国院士队伍的年龄结构和学科分布进一步优化。

新当选的中国科学院院士平均年龄54.7岁，最小年龄45岁，最大年龄

基础学科、新兴学科、交叉学科倾斜；向为国防和国家安全作出突出贡献的科研人员倾斜；向承担国家重大科研任务、重大科技基础设施建设和重大工程并作出突出贡献的科研人员倾斜。

本次增选工作中，中国科学院、中

国工程院进一步强化对候选人的多方位审核，并进一步健全监督体系，切实把好院士队伍“入门关口”，维护院士称号的学术性、荣誉性、纯洁性。

本次增选后，我国现有中国科学院院士共873人，现有中国工程院院士共978人。

据新华社北京11月22日电（记者张泉）中国科学院、中国工程院22日公布2023年院士增选结果，分别选举产生中国科学院院士59人，中国工程院院士74人。

院士是我国科学技术方面和工程科技领域的最高荣誉称号，院士制度

55家中华老字号为何被“摘牌”？

优胜劣汰 老字号不能一“老”永逸

在被“摘牌”企业中，天津稻香村与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久，可追溯至清朝年间，但因与北京稻香村商标冲突，目前仅有一个“稻穗”图形商标。

记者了解到，天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者，因公司改制、合并等多重

原因，天津稻香村早已不再生产食品糕点，经营过一段时间餐厅也已停业，目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾，因企业确实已不再生产相关产品，但公司并未彻底放弃‘稻香村’品牌，还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55个被移出中华老字号名录的品牌中，上海有17个。记者了解到，

被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”，其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开，实际已经不再经营；“钱万隆”酱油实际已经停产；还有的存在知识产权等历史遗留问题等，导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现，长期经营不善，已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等，是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

百姓期许

老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号，不少消费者表示惋惜，但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化，消费者的反馈更加印证，老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求，在坚守优秀传统文化内核的同时，创新技艺、产品与管理模式，从而紧跟时代发展脚步。

调查显示，目前经商务部认定的中华老字号品牌，半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”，一批老字号品牌“触网”转型，再度走红。更有上海凤凰、京珐景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海，推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，既有很高的经济价值，也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。

商务部数据显示，2022年，中华老字号企业努力克服疫情影响，实现营业收入超1.2万亿元，近七成企业实现盈利。今年前三季度，营业收入已超过2022年全年水平，发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注，其实反映出老字号在消费者心中的分量很重，也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用，带动更多相关市场主体高质量发展。”张丽君说。

（新华社北京11月22日电）

有进有出 动态监管确保老字号成色

值得一提的是，上海市商务委介绍，17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选，积极参与创建新一批中华老

字号。为推动中华老字号顺应市场机

制、持续健康发展，根据《中华老字号示范创建管理办法》，今年4月，商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局，部署开展中华老字号示范创建，坚持“优中选优”的工作原则，建立实施“有进有出”的动态管理机制，对已有中华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示，此次将55个品牌移出中华老字号名录，是经企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序，由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌，五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌，限期6个月予以整改。

业内人士指出，此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作，与2006年、2011年先后两批的认定工作相比，不单纯是体现保护与传承，更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强，起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示，聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制，推动老字号对标先进理念、顺应市场机制，加快守正创新发展，通过“有进有出”的动态监管制度，来确保老字号“金字招牌”的成色。

（新华社北京11月22日电）

2024年全国硕士研究生招生考试438万人报名

新华社北京11月22日电（记者施雨岑）2024年全国硕士研究生招生考试将于2023年12月23日至25日举行。记者22日从教育部获悉，教育部近日会同国家教育统一考试工作部际联席会议有关成员单位，召开2024年全国硕士研究生招生考试安全工作视频会议，全面动员和部署考试安全工作。据统计，2024年全国硕士研究生招生考试报名人数为438万人。

会议强调，各地各招生单位要加强组织领导，强化政治担当，提升政治能力，紧盯关键环节，全力以赴确保研考组织各项工作落实到位、落地见效。

前三季度 超2400批次不合格进境农食产品被退运或销毁

据新华社长沙11月22日电（记者邹多为）为守牢国门食品安全底线，海关总署持续加强进出口食品安全监管。今年前三季度，全国海关累计发布进境农食产品不合格通报4222份，对2473批次不合格农食产品实施退运或销毁；对全国口岸7274家食品生产经营单位开展卫生监督25799次，发现并依法处理不合格5311次。

这是记者从22日在长沙举行的2023年全国食品安全宣传周海关总署主题日系列活动上获悉的。

随着经济社会不断发展，开放水平不断提高，新兴业态不断涌现，农食产品贸易已经成为我国对外贸易的重要组成部分。据海关统计，前三季度，我国进出口食品贸易总额达1.5万亿元，同比增长9.5%。

进口食品“漂洋过海”成为“舌尖上的美味”，需要经过海关部门层层把关。数据还显示，前三季度，全国海关查处检验检疫行政处罚案件211起，案值4亿元，立案侦办食品涉税走私犯罪案件580个、案值124亿元，坚决阻断不合格食品流入途径。

据介绍，2023年全国食品安全宣传周开展以来，全国海关通过“线上+线下”多种方式，组织举办专题展览、专家讲座，印发科普读物、张贴海报，开展交流互动等活动，全方位展示海关在维护进出口食品安全方面的举措和成效，深入普及进出口食品安全法律法规和食品安全知识，营造食品安全社会共治的良好氛围。

北京检方批捕125名实施跨境裸聊敲诈的电诈犯罪嫌疑人

新华社北京11月22日电（记者熊琳）北京市人民检察院22日发布，检察机关依法对125名实施跨境裸聊敲诈的电信网络诈骗犯罪嫌疑人批准逮捕。

据发布，近期，北京市房山区人民检察院经依法审查，对北京市公安局房山分局提请批准逮捕的赴印度尼西亚实施跨境裸聊敲诈的电信网络诈骗犯罪团伙共计125名犯罪嫌疑人，以涉嫌敲诈勒索罪、诈骗罪、偷越国（边）境罪等罪名作出批准逮捕决定。

北京低保标准提升至每人每月1395元



新华社北京11月22日电（记者邹晓）北京市民政局、北京市财政局近日发布关于调整北京市最低生活保障标准的通知。为更好保障城乡困难群众基本生活，北京低保标准从每人每月1320元调整为1395元。新标准从2023年7月起施行。

据悉，本次低保标准调整及工作方案案由北京市民政局、北京市财政局会同国家统计局北京调查总队测算，并经北京市政府常务会议审议通过。因标准提高所增加的经费，由各区财政负担。

深圳二套房首付款比例降至四成

新华社深圳11月22日电（记者赵瑞希、卫华）记者22日从中国人民银行深圳市分行获悉，从23日起，深圳二套住房最低首付款比例降至四成。

中国人民银行深圳市分行发布通知，23日起调整二套住房最低首付款比例。二套住房个人住房贷款最低首付款比例由原来的普通住房70%、非普通住房80%统一调整为40%。此次调整降低了居民购买二套住房的购房资金门槛，有利于更好满足刚性和改善性住房需求。

当日，深圳市住房和建设局优化普通住房认定标准，取消“实际成交总价750万元以下（含750万元）”这一价格限制条件。普通住房认定标准仅保留住宅小区建筑容积率和单套住房面积两个条件。此次调整扩大了享受优惠政策普通住房的范围，可以使更多购房家庭享受税收优惠政策，降低购房成本。

从三季报看互联网平台企业业绩增长态势

财经观察

近期，一些大型互联网平台企业陆续披露三季度业绩。从已披露的财报看，互联网平台企业业绩继续保持快速增长，引起市场各方关注。

在三季度，阿里巴巴营收同比增长9%，利润同比增长34%；京东集团经营利润93亿元，为历史新高；腾讯控股营收同比增长10%；百度净利润同比增长23%……大型互联网平台企业延续今年上半年的势头，三季度业绩仍在快速增长。

今年以来，国家出台了一系列稳增长的政策举措，推动国内经济复苏步伐加快，也带动了互联网平台企业的业绩持续增长。

电商平台是互联网平台中颇具代表性的一个领域。招商证券商业互联网行业首席分析师丁浙川说：“当前电商渠道在整体消费中已经占据较高份额，电商平台企业业绩表现一定程度上可以反映经济基本面的复苏情况。”

根据国家统计局数据，前10个月，全国实物商品网上零售额同比增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重为26.7%，占比较上年同期提升0.5个百分点。

丁浙川认为，今年以来各大电商平台企业商品交易总额及收入整体均恢复同比正增长。一方面是经济持续复苏和物流快速恢复，另一方面是电商行业整体提高线上商品性价比，提升下沉市场用户渗透率及活跃度，为电商平台企业业绩增长提供新动力。

追求品质更好、性价比更高、服务更到位的网上消费趋势，正在推动电商平台企业加快调整经营策略，追求差异化发展，以谋求在激烈的市场竞争中寻找到更多增长新机遇。

在企业三季报中，京东集团首席执行官许冉提到，京东集团三季度利执行官许冉提到，京东集团三季度利

在中国经济高质量发展的带动下，互联网平台企业在人工智能、创新服务等方面加大投入，为企业创造了新的业务增量。百度的“文心一言”、字节跳动的“云雀”、腾讯的“混元”等多个国产大模型产品已经投入使用。百度、腾讯、阿里等企业在广告、营销等业务重点场景有发力，提供面向广告主、商家端的效率工具。

“视频号和小游戏等新兴业务为我们贡献了高利润率的收入来源。”腾讯控股董事会主席兼首席执行官马化腾说，“我们正在加大投资人工智能模型，为我们的产品赋予新的功能，并提升对内容和广告的精准推荐能力。”

今年7月中旬召开的平台企业座谈会为互联网平台企业健康发展注入信心和活力。

“今年以来，阿里巴巴、唯品会等多个平台企业持续开展股票回购，也一定程度上反映了企业对长期经营乃至宏观经济的信心，传递出积极信号。”丁浙川说。

（新华社北京11月22日电 记者刘开雄）

