

探索海南自贸港创新创业发展之路

□ 海南省财金集团有限公司

创新创业,是激发经济活力的重要方式,利于扩大就业、稳定民生。海南自贸港在创新创业方面,不仅有独特优势,而且有着迫切需要,应瞄准市场需求、资源禀赋供给、金融支持、服务配套四大要素,着力构建一套健全有机的创新创业生态体系,推动创新创业高质量发展。

调查研究

加快实施创新驱动发展战略,是党的二十大立足当前国内外形势作出的重要部署,也是海南自贸港构建现代产业体系的关键路径。《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称总体方案)出台以来,海南省创新创业实现了跨越式发展,截至2023年7月底,经营主体总量突破300万户、创业活跃度创历史新高,私募股权基金注册数增至近700支,创业融资环境大为改善,综合科技创业新指数首次跨进全国第二梯队,创新能力有了质的提升。不过,也存在经营主体增速虽快而对经济拉动作用不足、私募股权基金注册数虽多而本省获投项目不足、创新能力虽有提升但未成为产业变革的重要驱动力等现实问题。究其原因,在于当前的海南自贸港存在创新创业生态体系不健全的问题。本文尝试总结了创新创业生态理论,并试以理论联系实际、探寻适合海南自贸港的创新创业发展路径。

创新创业生态构成要素和相互关系

经长期跟踪调研发现,一个地区创新创业得以蓬勃发展,除了创业者自身的才能外,还需要有一套健全有机的生态体系,本文称之为“创新创业生态”,其至少应包含市场需求、资源禀赋供给、金融支持、服务配套四大要素。四大要素在创新创业生态中的作用和相互关系如下:

(一)市场需求和资源禀赋供给在创新创业生态中居于基础性地位

市场需求,即一个地区对各类产品(含可商业化的各类服务)的综合购买需求,可大体分为大众消费形成的C端市场、企业采购形成的B端市场和政府(含事业单位)购买形成的G端市场三类;资源禀赋供给,即一个地区各类产品的创造所依赖的直接生产要素(不含资本、办公场所等间接要素),如油气、矿产等原材料资源、旅游、农业、航天发射等产业所依赖的生态环境和地理位置资源,劳动密集型产业所依赖的劳动力资源,科技成果产出所需要的科研院所和科技人才资源等。市场需求和资源禀赋供给之间存在相互依存、相互转化的辩证关系:没有市场需求,资源禀赋供给无法发挥商业价值;没有资源禀赋供给,则无法创造出可满足市场需求的产品;同一个经营主体,既可以是市场需求方,同时也可以是该地区资源禀赋供给的组成部分。

“商机”是企业可借以产生利润的机会,是创新创业活动得以开展的前提。市场需求和资源禀赋供给是商机的组成部分,二者共同构成了商机的一体两面。一个地区市场需求和资源禀赋供给二者至少应具备其一,才会有商机存在:当该地区只有市场需求没有资源禀赋供给时,企业可以用外地创造的产品来满足本地的市场需求从而获取利润;该地区只有资源禀赋供给而没有市场需求时,企业可以充分借助本地的资源禀赋来创造产

品,并输出外地市场从而获取利润;当一个地区既无市场需求也无资源禀赋供给时,企业将无法获取利润,该地区也就不会有商机存在。

(二)金融支持和服务配套在创新创业生态中居于保障性地位

金融支持,则是由创投风投、银行贷款等为创新创业提供资金保障的金融体系构成;服务配套,即创新创业所依赖的各类基础设施、办公场所、政府或机构提供的企业服务等。金融支持和服务配套是一个地区创新创业活动开展的重要保障:没有金融支持,启动或周转资金不足的创业者面对商机也无能为力;没有完善的服务配套,创新创业将面临更大的成本和困难。但金融支持和服务配套本身并不能创造商机,只有一个地区具备商机的前提下才能发挥作用。换言之,当一个地区商机严重匮乏时,仅依靠金融支持和服

科学构建海南自贸港创新创业生态的思考

根据上文阐述的创新创业生态理论,笔者结合调研情况发现,市场需求和资源禀赋供给整体比较优势不足,导致诸多经济领域商机匮乏,成为自贸港创新创业生态建设面临的主要制约因素,亟需破解。

(一)扩大和优化市场需求方面

一是探索“制度”招商,招引跨国公司进驻以创造增量市场。以迂为直,招引跨国公司来琼投资拓展增量产能,从而打破海南当前以岛内循环为主的经济形态,为本土企业带来更多的岛外订单,促使海南参与到国内国际大市场的要素供给体系中,为创新创业带来新的应用场景。然而,大型企业招引依然遵从以商机为基本前提的客观规律,中国改革开放的实践经验表明,市场准入、产权制度等方面的改革创新能间接改变一个地区现有资源禀赋供给水平,

从而实现刺激商机的目的。实施路径上,紧密围绕总体方案“5个自由便利、1个安全有序流动”总体思路,以打造国内国际双循环经济为方向,重点围绕跨国公司从事双边贸易过程中出现的现实需求和困难,在产品 and 要素进出口、外商投资、金融、数据等方面更精准地放开市场准入,建立健全离岸资产、数据资产、知识产权等方面的产权制度体系,并辅

以政府基金支持、土地要素供给、人才引进奖励等配套手段,实现招引跨国公司进驻的目的。二是践行公平竞争原则,为初创企业参与政府项目建设创造机会。以政府购买为主的基础设施建设(特别是“新基建”)领域蕴藏着大量的科技创新应用场景,如《智慧海南建设总体方案(2020—2025年)》所

(二)提升资源禀赋供给水平方面

一是聚焦资源禀赋优势领域,以产业集群为单位实现培育策略上的统筹谋划。南繁、深海、航天等资源禀赋优势领域有些尚处科学实验阶段,离商业应用还存在距离,有些因资金投入高、技术门槛高、建设周期长等原因,大规模产业化仍需要大量的资金投入和较长的培育周期。建议参考深圳市“20+8”产业集群设计思路,由高层挂帅,政策制定部门、招商部门、重点园区统筹谋划,结合海南“陆海空”等领

域的资源禀赋特点及自贸港政策制度优势,精心推演、科学规划若干个路径图清晰的产业集群;招商部门、重点园区等围绕各产业集群进行精准联动,实现政策支持、招商引资、企业服务、人才引进、土地要素供给等的“一盘棋”谋划。二是因地制宜、另辟蹊径,探索自贸港特色的教育、科技和人才战略。发挥制度优势,通过特殊的教育准入制度设计,吸引国内外一流大学到海南合作办学,补

足海南的大学教育人才和技术输出能力弱的短板。另辟蹊径,率先推行教育体制改革,直面当前国内高校人才培养和社会需求

不匹配的问题,探索职业教育新模式,为自贸港建设培育更多实用型人才。采取更为精准的科研基础设施建设投入策略,在种业、深海、生物医药等优势领域全力打造若干细分领域的国内国际一流实验室和公共服务平台。实施精准引才策略,将最优惠的人才政策向关键领域的稀缺人才倾斜。

(三)优化金融支持和服务配套方面

一是优化政府基金运作模式,按产业集群精准布局子基金,同时兼顾市场失灵的战略

性领域。建议积极发挥自贸港创新投资基金等政府投资基金主导作用,引导社会资本以产业集群为单位精准布局子基金,结合每个产业集群主导力量和发展特征,差别化选择央企资本、跨国资本、产业资本、高校科研院所和市场机构进行合作;对不同性质的产业集群采取差别化的资产配置、返投政策、让利机制、投后服务和容错机制安排,特别是引导社会资本重点支持“陆海空”等具备资源禀赋优势但培育周期较长的战略性领域,进而解决以上领域产业培育中金融支持不足的市场失灵问题。二是强化数字赋能、汇聚创新要素,建设全省统筹的“创新自贸港”数字化平台。通过互联网、大数据等数字科技手段,促使政府行业主管部门、招商部门、产业园区、高校科研院所、政府投资基金、产业集团、服务机构等同科技

创新企业进行深度连接和相互赋能。实施路径上,依托“海政通”“海易办”分别作为治理端、公众端主要入口,打造涵盖创新要素政务协同平台、创

新生态服务平台和创新生态大脑于一体的“两平台一大脑”数字化工程,实现创新创

造政策“一网兑现”、科研成果转化“揭榜挂帅”、投资招商联动“一网协同”等重要功能,逐步为自贸港构建数字化的创新创业生态。

解放思想,以经营主体的现实需求推动改革创新

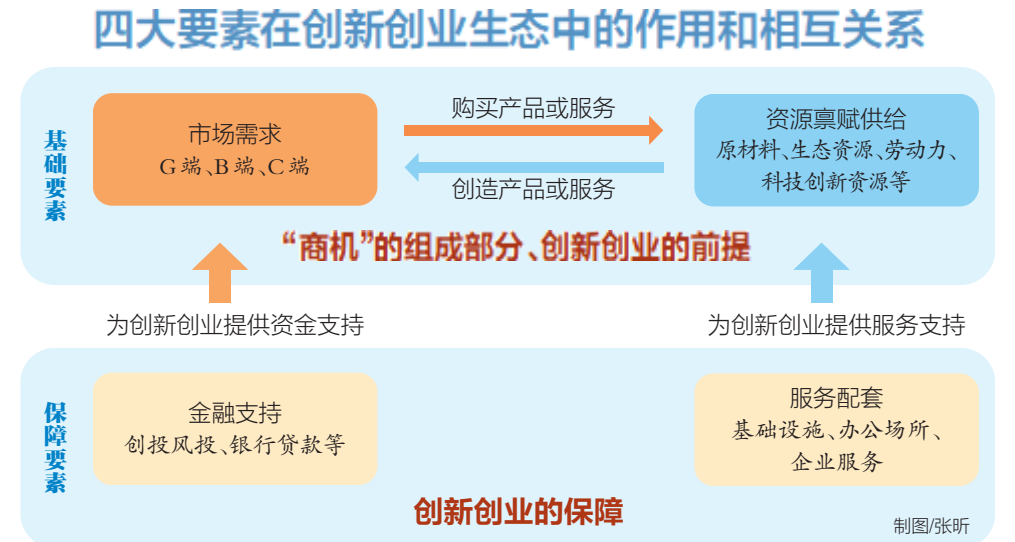
制度集成创新既要符合国家的战略导向,也应体现经营主体的利益诉求,从而实现战略性和经济性的统一。一是加强理论创新,探索适应海南自贸港发展实际的产业经济学理论体系和方

法论,为符合自贸港实际的产业集群规划和制度创新等奠定科学的理论基础。二是优化评价体系,将有效改变市场和资源禀赋供求水平作为现阶段评价政策施行和制度创新有效性的

重要准绳,避免脱离市场规律谈营商环境建设。三是重视高端智库在制度创新中的重要作用,鼓励招商部门(含承担招商职能的国有企业、政府投资基金等)和产业园区等积极搭建智

库平台,通过课题调研等方式联合各领域资深专家和智库机构群策群力,为破解企业招引和经营过程中的堵点难点提供切实可行的举措建

议等,供政策制定部门决策参考,政府部门可通过课题立项等方式给予经费支持。通过以上方式,逐步改变当前政策施行和经营主体利益诉求存在差距的现状。(执笔者:胡鹏)



讲好中国式现代化的海南故事

□ 谢丹

发展建言

2023年10月召开的全国宣传思想文化工作会议正式提出,系统阐述了习近平文化思想,并指出要“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。面对世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局,党的创新理论国际传播工作的历史节点、逻辑起点、推进基点均在发生深刻变化。党的二十大报告丰富了中国式现代化的原创话语,为我国加强国际传播能力建设、构建中国叙事体系提供了关键议题。海南是中国对外开放的重要窗口,用心用情讲好中国式现代化的海南故事,是海南讲好中国故事、展示中国形象的使命担当,是全力以赴把海南自由贸易港打造成为中国式现代化的标志性成果的必然要求,是加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港、把海南自由贸易港打造成展示中国风范的靓丽名片的应有之义。

顺势而为:增强讲好中国式现代化海南故事的行动自觉

话语权建设不是一个简单的发言权利的授予问题,其基于话语主体从“自觉意识”向“自我意识”的转变,即传播主体对自我的反省意识,对自己区别于其他主体的性质、地位、作用以及由此形成的与其他主体关系的意识。变局中的世界需要了解中国,强起来的中国更需要向世界讲好中国故事。海南必须以强烈的历史主动精神,立足国家战略、全球视野、海南特色,在深刻体悟中国特色社会主义的伟大成就和光明前景、守正创新阐明中国式现代化道路的历史经纬和世界意义的基础上,讲好中国式现代化的海南故事。

新时代的十年,是党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的十年,也是海南历史上举足轻重的十年。党的二十大报告在明确以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴使命任务的同时,亦对推进高水平对外开放、加快建设海南自由

贸易港作出战略部署。海南再次迎来历史机遇,并朝着开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地不断迈进。建设中国特色自由贸易港既是实现中华民族伟大复兴的重要组成,又与推进中国式现代化同频共振。海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设的生动实践,不仅要展示中国特色社会主义的强大生命力,更要构筑中国式现代化海南叙事的生动文本。

造势而起:深耕讲好中国式现代化海南故事的叙事文本

讲好中国式现代化的海南故事,内容是核心。中国式现代化的国际传播叙事要积极回应时代命题,以全球背景和国际社会为主要面向,聚焦能够赢得认同、提供借鉴、释疑解惑、激浊扬清的重点议题,构建精准契合的叙事内容。

以中国特色自由贸易港建设生动实践,讲好“中国改革开放”的故事。当前,世界百年未有之大变局加速演进,大国博弈日趋激烈,不稳定性不确定性明显增加,推动世界经济复苏,开放合作是“破题”关键。建设中国特色自由贸易港,以实际行动向世界表明中国开放的大门会越开越大的宣言书,是中国积极参与全球经济治理、促进世界经济增长以及推进经济全球化的重大举措。海南要持续在系统性、集成性制度创新上实现突破,聚焦贸易投资、知识产权、环境治理等重点领域,率先构建与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系和监管模式。不断加强跨境统筹协调,打破体制机制束缚和障碍,改善营商环境和创新环境,探索内外贸融合发展新模式,以高水平对外开放提升国际合作和竞争新优势,以统筹发展安全为基准不断扩大同各国利益交汇,为世界

经济稳定发展贡献智慧和力量。以21世纪海上丝绸之路重要战略支点建设生动实践,讲好“构建人类命运共同体”的故事。海南着力通过积极打造对外交流平台体系,加快港口机场等基础设施建设,强化共建“一带一路”经贸交流,扩大金融业高水平开放,开创海南对外合作新格局,进而推动政策沟通、设施联通、贸

易畅通、资金融通、民心相通。如圆满完成多项重要外交外事活动保障,积极打造国际航空枢纽和西部陆海新通道国际航运枢纽,相继出台贸易外汇收支便利化试点、新型离岸贸易外汇管理相关政策,成功举办中国(海南)—东盟智库论坛等特色文化交流活动等。海南始终坚持合作共赢、包容互惠的发展观,努力寻找与其他国家和地区发展方向的契合处,将“一带一路”建设与中国特色自由贸易港建设有机结合,成为推动构建人类命运共同体的重要力量。

以海南生态文明建设生动实践,讲好美丽中国建设的故事。建设生态一流、绿色低碳的自由贸易港,既是海南所肩负的特殊使命,也是海南助推中国式现代化的题中之义。海南始终坚持生态优先、绿色发展,实行最严格的生态环境保护制度,创新生态文明体制机制,建设国家生态文明试验区,努力探索生态文明制度创新“海南经验”;海南热带雨林国家公园建设、清洁能源岛建设、清洁能源汽车推广、“禁塑”和装配式建筑应用推广、“六水共治”等标志性工程落地等,充分彰显生态文明建设的“海南作为”;在统筹推进产业生态化和生态产业化上下功夫,推进传统产业生态化改造,优化延伸生态产业链条,为打造中国式现代化生态经济体系提供“海南样本”;大力构筑减碳增汇的现代产业体系、积极完善蓝碳交易市场和金融产品、大力推进蓝碳国际合作,为全球海洋生态治理贡献“海南力量”。

乘势而上:优化讲好中国式现代化海南故事的传播链条

讲好中国式现代化的海南故事,既要推动话语表达创新,又要加强话语衔接传播,形成全领域要素覆盖、多元支撑,上下游传导顺畅、互为关照,各环节深度融合、协调推进的传播链条。

培育多元传播主体,共同构建“海南叙事”。加强国际传播顶层设计,纵向打通数据流通、横向打破“孤岛现象”,切实解决功能重复、内容同质、力量分散等问题,破解“碎片化”困局。推动旗舰媒体与高端智库深度合作,依托智库研究成

果,将政治性、理论性话语转化为易识记、易传播的数据图表、融媒体产品等,打造权威发声集群。依托公共外交平台载体,广泛汇聚社会团体与国际组织协同发声,树立海南良好国际形象。挖掘释放民间传播势能,多维生动展现自贸港精神风貌,增强用户黏性和沉浸式体验感。

构建全景式传播矩阵,提供多元媒介支撑。全媒体时代的到来,为“讲好中国式现代化故事”提供了更为广阔的网络舆论阵地、更为成熟的媒介技术、更为多元的国际传播渠道和更为便捷的信息互换平台。故讲好中国式现代化的海南故事,必须把握好国际传播的新业态新趋势,立足海南自贸港“333”国际传播体系架构,持续加强中央媒体与地方媒体的协作、新兴媒体与传统媒体的融合、国内媒体与海外媒体的合作,加快构建“报纸+网站+微信+微博+客户端+视频”的全媒体传播格局,以“智”赋能、加“数”转型,有效盘活各类资源,破解堵点,打通边界,在叠加的基础上实现资源、建设、传播等全方位相融,实现生产矩阵化和传播矩阵化的统一。

强化受众考核评估,提升国际传播效能。受众的信息反馈是评价故事传播效果的重要因素,也是国际传播的关键环节,故亟须建立“结果—过程—效果”的纵横交错的考核评估机制。聚焦结果评估,关注故事内容选取是否坚持“一国一策”“一题一策”,故事讲述能否达成打动感染、说服影响的目的等;聚焦过程评估,关注海内外媒体机构的参与度、党和政府主体责任发挥度、人力和技术资源的保障度等;聚焦效果评估,关注各类评价指标体系的达成度、世界民众对中国式现代化的认知度和信任度等。通过建立系统、科学、有效的考核评估机制,既能为“讲好中国式现代化海南故事”提供可持续发展的制度性保障,又可更好推动海南国际传播工作的高质量发展。

(作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,海南师范大学马克思主义学院副教授;本文为2022年中共海南省委宣传部委托课题“海南省精神文明建设研究”,2021年教育部人文社科基金项目21YJC710074、2023年国家社科基金项目23XKS012阶段性成果)

学思践悟

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话中强调,中国文化源远流长,中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文明建设,建设中华民族现代文明。

非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分,彰显着民间的集体记忆、生活智慧和礼俗信仰,它的保护、传承和传播关乎文化血脉赓续和中华民族复兴伟业。海南非物质文化遗产具有时代性、地域性、多样性和民族性。截至2023年8月,海南国家级非物质文化遗产代表性项目达到32项,省级以上非物质文化遗产代表性项目82项,市县级以上非物质文化遗产代表性项目300多项。2009年“黎族传统纺染织绣技艺”被联合国教科文组织列入首批“急需保护的非物质文化遗产遗产名录”。经过历代传承与发展,非物质文化遗产已成为海南自由贸易港的人文精神的重要标识。

非物质文化遗产是文化认同的重要依据。随着国际交往不断深化,民族归属感和文化认同感的相关研究也不断深入。文化认同感指的是是某一个具体群体的自我身份觉醒和自我意识。文化认同感随着时间的推移和环境的变化而变化,这种认同感是民族自信心的表现。对于每个独立的个体而言,文化帮助个体融入某一特定群体之中。对社会和国家而言,文化认同是群体形成的核心要素之一,是群体特性的表现,具有增强群体凝聚力的功能。保护非物质文化遗产,有利于增强中华民族的文化认同,有利于维护国家统一和民族团结,有利于促进社会和谐和可持续发展。要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,加强社会主义精神文明建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,在注重真实性、整体性和传承性基础上,保护利用好非物质文化遗产,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设。要提高社会文明程度,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系。放眼世界,百年未有之大变局加速演进,我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期。文化是一个民族的灵魂,文化认同是民族团结的根脉。增强文化认同,促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体,是实现中华民族伟大复兴的重要保证。

非物质文化遗产是铸牢中华民族共同体意识的精神纽带。非物质文化遗产承载着丰富的、独特的民族记忆和生活记忆,代表着人类文化遗产的精神高度。传承千年的非物质文化遗产,反映了中华民族共同体形成的历史趋势,是构筑中华民族共有精神家园的优质资源。对于传播社会主义核心价值观、提高文化软实力具有重要作用。要向各族人民充分展示非物质文化遗产的魅力,宣传非物质文化遗产无可替代的价值和意义。增强各民族人民的文化自信,更要善于在非物质文化遗产中提炼中华文化符号,增进文化认同,进一步铸牢中华民族共同体意识。通过深入挖掘,使之成为铸牢中华民族共同体意识的鲜活教材。要在群众性文化活动中不断丰富非物质文化遗产内涵。将非物质文化遗产展示演展与法定节假日庆典活动,各级各部门的送文化、送法律、送科技下乡活动,惠民演出以及文化进社区、文明创建等活动中,让节目常演常新,让活动深入人心,让中华民族共同体意识越铸越牢。

保护传承非物质文化遗产是增强文化自信的必然要求。党的十九大将“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”作为坚定文化自信的一部分写进报告中。党的二十大报告将“加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡历史文化遗产保护传承”作为推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌的一个部分。增强文化认同,推进文化自信,构筑中华民族共有精神家园,要加强文化保护利用和文化遗产保护特别是非物质文化遗产保护传承,把各民族优秀传统文化发扬光大。文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化宝贵资源。非物质文化遗产是中华民族优秀传统文化的当代活态呈现和民族集体记忆的重要载体,须与时俱进保护好、传承好、利用好,更好地延续历史文脉、增强文化自信。

海南非物质文化遗产是海南自由贸易港靓丽名片的重要内容。2022年4月,习近平总书记在海南考察时指出,继续做强做大有机农产品生产、乡村旅游、休闲农业等产业,搞好非物质文化遗产传承。宝贵的非物质文化遗产代表了海南丰富的文化历史,将其传承好、弘扬好,可为海南自贸港建设注入更多文化内涵,吸引更多的游客和投资者。同时,传统文化的传承与创新有助于激发创业者的灵感,推动文化创意产业的蓬勃发展,为自贸港建设注入新的动力。非物质文化遗产项目的展示与交流可以增进国际间的文化互动,促进海南与世界的文化交流与合作,使海南自贸港在国际舞台上展现出更加独特和引人注目的文化魅力。

(作者单位:中共海南省委党校文史教研部)

投稿信箱:hnrbllb@163.com