

民生直通车

如何看待呼吸道疾病“叠加感染”？ 怎样应对门诊“一号难求”？

——国家卫生健康委邀请权威专家解答热点话题

随着冬季来临，呼吸道疾病进入高发季节。肺炎支原体感染、流感等交织叠加，如何正确认识呼吸道疾病“叠加感染”？怎样应对门诊“一号难求”的情况？在11月24日国家卫生健康委组织的媒体集中采访中，多位权威专家应邀解答。

所谓“叠加感染”并非今年新发问题

11月23日，中国国家流感中心发布的最新一周流感监测显示，前一周南、北方省份流感病毒检测阳性率持续上升，以甲型H3N2为主。秋季以来，肺炎支原体在各地呈多态势，随着北方秋冬季的来临，流感、呼吸道合胞病毒、腺病毒、鼻病毒等感染人数也有所增加。

不同病毒的流行会不会造成“叠加感染”？北京市呼吸疾病研究所所长童朝晖表示，所谓“叠加感染”不是今年新出现的问题，即便某些病人身上分离出多种病原微生物，但这些微生物未必都是致病的。

童朝晖说：“实际上，冬季一直是呼吸道疾病高发季节，过去我们不太关注，其实每到冬季，呼吸道疾病的微生物分离出现两种、三种都很正常。”

如果测出两三种是否都需要治疗？童朝晖解释道，检测出两三种微生物，不一定是致病菌，还需要靠临床大夫通过患者的病原学检测，影像学以及一些其他检验化验进行综合分析。即便检测出两三种微生物，实际上致病的可能就是其中一种。

此外，有人担心这一波呼吸道疾病的流行与新冠病毒有关，对此，童朝晖表示，二者完全没有关系，上呼吸道感染症状都是很相似的，都会有发热、咳嗽等症状。



新华社发

社区医院、互联网医院有能力承担诊疗

一些孩子发病后出现高烧情况，家长担心其身体健康，纷纷前往一些大型医院就诊，于是出现了“一号难求”的情况。

对此，北京儿童医院主任医师王荃表示，发烧温度的高低不代表疾病的严重程度，就发热本身而言，只有当发烧出现超高热或发热时间超过三天，才必须要去医院就诊。如果症状不重，家长可以在家观察孩子情况，或是带孩子就近去基层医院、社区医

院进行检查。

专家介绍，呼吸道常见疾病大部分发生在上呼吸道感染，现在许多社区都有规范化培训的全科医生，药品配备充足，上下转诊机制通畅，完全有能力进行诊疗，广大老百姓可以放心前去看病。

同时，为了解决就诊困难，近年来，我国许多医院在推广互联网诊疗，方便了医患沟通和网上转诊。

王荃表示，患者通过互联网医院一

样可以实现和专业医生的交流。最重要的是线上形式让孩子不必直接接触医院环境，避免了交叉感染风险。

“孩子成长过程中肯定会出现生病的情况，让孩子拥有充足的睡眠，养成良好的生活习惯，保持良好状态和营养摄入，这对于恢复健康非常重要。”王荃说，孩子一旦生病最好居家休息，家长也不要再带孩子去人多或人员密集的场所，如果必须要去，注意给孩子戴好口罩，减少感染风险。

切忌自行给孩子用药预防感染

大的认识误区。

刘清泉提示，如果自行提前用药防治，吃错药、乱吃药都有可能出现问题，这不仅对孩子甚至对全部人群都可能产生影响。

而对于孩子生病出现发烧情况，刘清泉说，孩子发烧不必急着进行输液。发烧可以靠中西医结合进行治疗，西药见效快，中药退烧缓慢但效果持久。医生会根据孩子病情判断

是否要输液，并非所有发烧都需要打点滴。

刘清泉说，预防主要还需依靠调理好日常生活，注重适当锻炼和劳逸结合，不去人多的地方凑热闹，保持充足的睡眠和清淡、营养的饮食。如果一些老年人本身有慢性疾病，最好去咨询医生提供具体预防方法。

（新华社北京11月25日电 记者 沐铁城）

三部门：确保“两个只增不减”落实到位

新华社北京11月25日电（记者施雨岑）教育部、财政部、国家统计局近日召开全国财政教育投入和教育经费统计工作推进会，明确各地要始终坚持教育优先发展，进一步加大工作力度，确保投入责任落实到位，确保“两个只增不减”落实到位，即“确保财政一般公共预算教育支出逐年只增不减，确保按在校学生人数平均的一般公共预算教育支出逐年只增不减”。

会议提出，教育经费统计是系统反映教育经济信息的一项重要综合性基础性工作，是推动落实教育投入责任的重要抓手，是制定完善教育投入政策的重要支撑。要主动适应高质量发展要求，进一步完善教育经费统计体系，建立健全教育经费执行情况动态监测机制。要进一步完善教育经费统计标准、指标、制度，提高教育经费统计质量、统计能力，切实发挥好信息咨询、监测监督、决策支撑作用。

国家数据局：研究实施“数据要素×”行动

据新华社上海11月25日电（记者龚雯 严赋憬）国家数据局局长刘烈宏25日在上海表示，国家数据局将围绕发挥数据要素乘数作用，与相关部门一道研究实施“数据要素×”行动，从供需两端发力，在智能制造、商贸流通、交通物流、金融服务、医疗健康等若干重点领域，加强场景需求牵引、打通流通障碍，提升供给质量，推动数据要素与其他要素相结合，催生新产业、新业态、新模式、新应用、新治理。

在上海举行的2023全球数商大会开幕式上，刘烈宏表示，近年来，在各方大力推动下，我国数据产业快速发展。据上海数据交易所研究，从2013年至2023年，中国数商企业数量从约11万家增长到超过100万家。

据介绍，通过在各行业、各领域加快数据开发利用，能够提高各类要素协同效力，找到资源配置最优解，突破产出边界，创造新产业、新业态，实现推动经济发展的乘数效应。

在刘烈宏看来，数据要素乘数效应的具体表现为：一是以协同实现全局优化，提升产业运行效率，增强产业核心竞争力。二是以复用扩展生产可能性边界，释放数据新价值，拓展经济增长新空间。三是以融合推动量变产生质变，催生新应用、新业态，培育经济发展新动能。

刘烈宏表示，希望数商积极关注并积极参与后续将推出的“数据要素×”行动中去，让数据供得出、流得动、用得好，推动数据在不同场景中发挥出千姿百态的乘数效应。

中外科学家联合获得高精度月球表面化学成分分布图

据新华社长春11月25日电（记者张建）我国科学家领衔的一支国际研究团队在探月领域再出新成果。该团队结合我国嫦娥五号、美国阿波罗、苏联Luna样品数据，采用深度学习方法，获得高精度月球表面化学成分（铁、钛、铝、镁、钙、硅）分布图，全面反映月球表面化学特征，为月球火山活动和热演化历史研究提供关键数据。研究成果近日发表于国际学术期刊《自然·通讯》上。

据介绍，月球表面的化学成分记录了月球的形成和演化过程，对于揭示月球的物质构成和矿物岩石学特征至关重要。目前，广泛使用的月球表面元素的丰度图主要是基于美国“克莱门汀”号月球轨道器数据和阿波罗样品的化学成分建立的。然而，美国阿波罗、苏联Luna的月球样品仅揭示了30亿年前月球期的演变，没有反映月球晚期活动。

2020年12月，我国嫦娥五号首次实现了月球采样返回，成功地从月球风暴洋北部带回了新的月球样品。分析显示，嫦娥五号样品具有前所未有的、20亿年的年轻火山活动证据和显著特征的物质组分。

吉林大学地球科学学院教授杨晨说，研究团队结合我国嫦娥五号、美国阿波罗、苏联Luna样品数据，基于深度学习建立了月球光学遥感影像光谱特征与月球样品元素含量之间的复杂非线性关系，对月球表面主要元素含量进行了精确估计（平均反演精度达96%），获得了全新的南北纬65°之间、分辨率为59米/像素的高精度高分辨率月球表面化学成分分布图。

首钢滑雪大跳台赛事造雪工作即将完成



这是11月25日拍摄的首钢滑雪大跳台。2023—2024赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯将于11月30日至12月2日在首钢滑雪大跳台举行，首钢滑雪大跳台赛事造雪工作即将完成，包括冬奥冠军苏翊鸣在内的百余名国内外运动员将前来参赛。新华社发

从数贸会看数字贸易如何影响你我生活

乐其直播间



在机器狗“导游”的引导和讲解中参观展览，用数字人民币支付1元购得现磨咖啡，参与场馆打卡活动领取限量数字藏品……正在杭州举办的第二届全球数字贸易博览会上，数字化的生活消费和公共服务体验随处可见。随着数字技术全面融入生产生活，数字贸易点亮人们的美好生活，也成为我国塑造发展新优势、提升全球竞争力的重要引擎。

数贸会上买卖的是啥？

“数字技术的快速发展让人惊叹，这就是未来的模样！”在数贸会万事利丝绸智能设计体验区，来自意大利的参会嘉宾韦内齐亚诺刚刚AI定制了一条带有杭州文化元素的专属丝巾，一旁的数字化绿色印染设备即刻开始生产，最快2小时她就将拿到这件精美又环保的丝巾成品。

作为数字经济时代蓬勃兴起的新贸易形态，数字贸易分为两种形式，一种是数字交付贸易，交易的是数字技术、数字服务、数字产品和服务；另一种是数字订购贸易，即通过跨境电商电子商务平台达成的货物和服务贸易。

全球50个大模型同台竞技，展示在教育、医疗、办公等领域的最新应用；无人驾驶、人机交互等技术成果探索未来生活的更多可能；基于脑机接口技术的仿生假肢、应用全息影像技术的陪伴数字人等产品，传递着前沿科技的民生温度……

汇聚800多家数字贸易企业，100余项成果首发首秀首展——数贸会上的火热景象，是我国数字贸易规模不断扩大、牵引力不断增强的一个缩影。数据显示，2022年，我国可数字化交付的服务贸易规模达2.5万亿元人民币，比2018年增长78.6%，位列全球第五。

专精特新“小巨人”企业申昊科技的展台上，一台高举双臂的配网带电作业机器人吸引不少采购商上前询问，这款集成多项数智

技术的新产品即将进入市场。“去年我们在首届数贸会上谈成了不少销售订单，很期待今年的表现。”企业研发中心总监杨子赫说。

数字消费你参与了吗？

结束了一天的工作，不想做饭，智能厨房为你自动烹饪美味菜肴；打开手机，随时随地与虚拟人私教来场口语对话练习；学习累了，和AI下棋机器人切磋一把……

数贸会上的种种场景，正成为越来越多消费者的真实生活。数字技术加持下，不断丰富消费业态和应用场景给人们的消费习惯、生活方式带来巨大改变。

菲律宾的凤梨、印尼的山竹、智利的车厘子……走进新零售企业盒马的数贸会体验馆，来自世界各地的新鲜水果正在等待顾客挑选。全球供应链布局的背后，是“数字经济+零售”的数实融合实践。

数字技术与实体经济的深度融合，推动着传统产业转型升级、提质增效；与此同时，在数字产业化和产业数字化的进程中，新产业、新业态持续涌现。

在趣链科技展台，企业市场总监王爽向记者介绍了区块链技术的民生应用：“拥有分布式存储和可追溯的优势，区块链技术更好保障了数据的安全性和唯一性。”

在数字贸易新赛道上，越来越多的创新创业主体快速成长。截至2022年，中国市值超10亿美元的数字贸易企业已超200家。

数字贸易创造多重商机

“数贸会刚开幕半天，就有上百名客商来我们这里咨询入驻。”拉美电商平台美客多中国区市场公关负责人张超告诉记者，中国的商品颇受拉美消费者青睐，企业正积极为中国卖家提供一站式出海方案，已累计服务数万名中国卖家。

中国—东盟特色商品汇聚中心的展台上，越南咖啡豆、印度尼西亚香茅草等东盟国家特色商品引人注目。该平台国际市场总监张奕文说：“我们从中国—东盟博览会上了解到许多国家的展商迫切想要进入中国市场的意愿，依托位于广西南宁的物流园，搭建了跨境电商平台，已有近4000种商品入驻。”

两个数字平台，一个向外，一个向内，凸显出数字贸易正在创造多重商机。

当前，数字贸易已成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。中国信息通信研究院副总工程师何伟说，面对全球数字经济发展不平衡、贸易保护主义回归等挑战，亟需加快构建包容性数字规则体系，不断拓展普惠数字经济网络。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示，下一步，商务部将会同相关部门和地方，秉持开放合作共赢的发展理念，建立健全数字贸易促进政策，营造良好的数字营商环境，深化国际交流合作，推动数字贸易改革创新发展。

（据新华社北京11月25日电 记者温竞华 严赋憬 张璇）