

海南推介首批劳务品牌 不断激发就业市场活力

“10+5>15” 如何求解

■ 本报记者 易宗平

“

何谓品牌？从词源上看，品牌的英语单词是Brand，本义为烧灼、烙印，这是因为古代匠人惯于在自己的手工艺作品上烙上印记，以便识别。演进到市场经济社会，品牌可简单理解为产品在消费者心目中的印象。

一如烙上印记那样，“琼字号”劳务品牌近段时间成为线上线下的热词。11月21日在海口举办的海南省首届劳务品牌推介大会，“10+5>15”的推介和展示方式让人眼前一亮。

“10”指本届大会集中推介10个具有海南特色的劳务品牌，“5”指另外5个劳务品牌，“>15”指我省还将挖掘和培育更多具有海南特色的劳务品牌，不断发挥整合效应。

据不完全统计，截至2023年10月，海南劳务品牌共带动就业43.31万人次，其中脱贫人口5992人，培训8.38万人次，相关产业年产值达302.44亿元。

那么，“琼字号”劳务品牌该如何探索“10+5>15”的跃升新路径？

A

源远流长

3000年前就有海南黎锦工，很早以前就有擅长做清补凉的杂粮师傅

11月28日，来自湖北的游客姜筱走进海南槟榔谷黎苗文化旅游区，看到竹林掩映的船型屋檐下，两位阿婆摆开织机，用灵巧的手指编织着黎锦。阿婆们听到有人走近，微笑着抬头打招呼：“波隆——”

姜筱从导游口中得知“波隆”是黎语，有“您好”“很棒”“您很帅气、漂亮”的意思，于是她也以“波隆”回应。

海南黎锦工，自身就很棒。

“有着3000多年历史的海南黎锦，被称为中国纺织业的‘活化石’，谱写了中国纺织史上壮丽的诗篇。”海南黎锦工劳务品牌推介官李晶自豪地说，2009年，黎族传统纺织技艺被联合国教科文组织列为首批急需保护的非物质文化遗产名录，黎锦以其变化奇巧的图案体现了黎族的历史、文化、习俗和审美，亟待更多海南黎锦工保护和传承。

李晶介绍，海南黎锦工集成黎锦纺织织绣技艺传承制作及黎锦产品的教学、生产、销售等技能岗位。其中，保亭黎族苗族自治县设有国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，全县年从事黎锦制作的技能人员约1500人，带动相关就业人员约2800人。五指山、琼中、东方等市县，同步推进海南黎锦工劳务品牌建设，在传承黎锦纺织织绣技艺中创造更多就业机会。

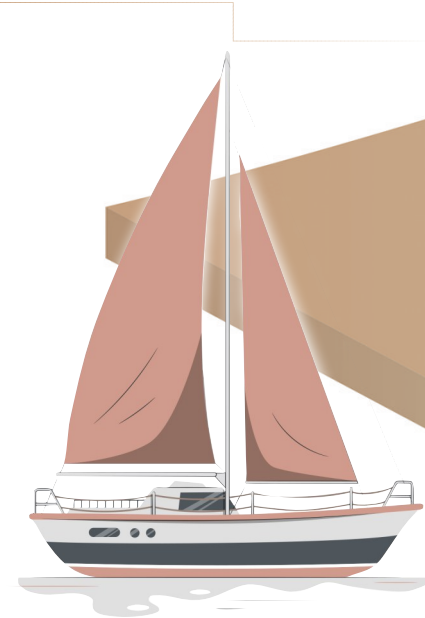
不仅仅是海南黎锦工传承悠久历史，擅长做清补凉的杂粮师傅也不逊色。

历史悠久的清补凉，在海南分布广泛。全省多个市县都有清补凉门店，师傅们多以椰奶、椰子水或糖水为底，再加入红豆、绿豆、薏米、莲子、红枣、芋头等佐料搭配而成。

除了清补凉，鸡屎藤、脆皮高粱卷等杂粮也深受群众欢迎。在我省首届劳务品牌推介大会上，琼海杂粮师傅将鸡屎藤等杂粮摆出各种有趣的造型。

“琼海杂粮讲究营养搭配、佐料丰富，蕴含着中国传统饮食哲学，这也是海南美食的一大亮点。”琼海杂粮师傅劳务品牌推介官李虹瑛说。

在琼海的大街小巷，各式各样



的杂粮店随处可见。李虹瑛告诉海南日报记者，目前琼海有杂粮门店351家，以“琼海杂粮”命名注册的门店有179家，杂粮师傅有1000余人。其中，琼海杂粮师傅李克秉祖传技艺，制作的“海南鲜椰丝益母草粳”“海南鸡屎藤糯米汤”，于2016年荣获“首届中国金牌旅游小吃”称号。

如何让琼海杂粮师傅等美食专业人才培养更加系统化、规范化？琼海市人社局于2021年开发的专项考核项目——《琼海杂粮制作》，按照加工方法划分21种杂粮产品，开发题库8套，为打造这个地方劳务品牌提供了遵照标准。

在劳务品牌建设上，海南粽师也可圈可点。

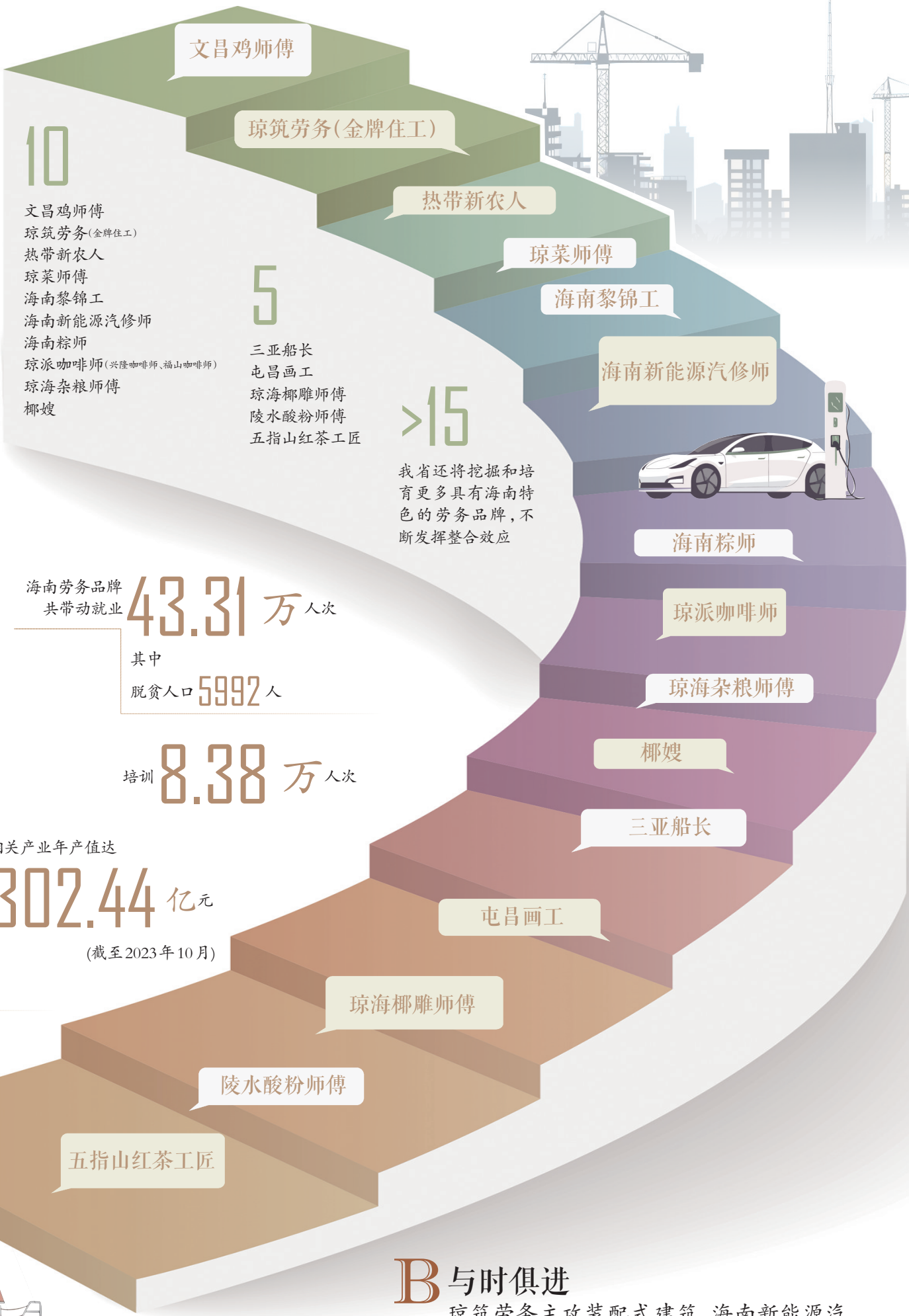
家住定安的符式花是海南粽师之一。今年5月，她凭着娴熟的技艺，靠包粽子赚了3万余元的工资。

“一人富裕不算富，大家富才是真的富。”被聘为定安黑猪肉粽培训班老师的符式花透露，她发挥“传帮带”作用，已有近500名学员在她指导下“出师”。

汇总数据显示，近3年来，全省开展海南粽子捆绑技术培训1376人次，带动粽子产业链4万多人就业。

除了黎锦、杂粮、粽子行业，还有国家地理标志产品文昌鸡，被誉为“海产万类，陆产千名”的琼菜，入选国家级非物质文化遗产名录的“天南贡品”椰雕等行业，分别推出了琼菜师傅、文昌鸡师傅、琼海椰雕师傅等劳务品牌。

“海南劳务品牌建设方兴未艾，还有很多特色劳务‘养在深闺人未识’，有待深挖整理和推陈出新，‘琼字号’劳务品牌大有可为。”谈及源远流长的海南劳务品牌，省人力资源开发局（省就业局）局长赵微表示。



海南劳务品牌共带动就业43.31万人次

其中脱贫人口5992人

培训8.38万人次

相关产业年产值达302.44亿元 (截至2023年10月)



在海南省首届劳务品牌推介大会上，琼菜师傅、海南粽师、屯昌画工等劳务品牌集中展示。

本报记者 易宗平 摄

深读封面

海南有哪些劳务品牌在带动产业发展促进就业等方面发挥了怎样的作用扫一扫看H5海报一组数字带你了解



B与时俱进

琼筑劳务主攻装配式建筑，海南新能源汽修师契合产业发展方向

11月27日，在临高县一家装配式建筑车间，尽管已汗流浹背，但年过半百的装配式建筑工人郑德君仍然不逊于年轻人，干劲十足地组装模具、绑扎钢筋、安装预埋件。

家住临高县博厚镇龙富村的郑德君，祖祖辈辈都是渔民。“3年前，不出海时我就打点零工，但收入不稳定。”郑德君回忆道，后来他参加了装配式建筑技能培训，成为一名装配式建筑工人，月收入达到6000元，而且工作的地方离家很近，下班了还可以照顾家庭。

家住临高县皇树镇金波村的陈孝锐通过专业培训后，成为一名装配式建筑切割工，一个月能挣到6500元。

在临高，像郑德君、陈孝锐这样从传统农民转型为现代装配式建筑工人的有400余人。

转机，始于自贸港产业布局。2020年，省委、省政府决定在临高金牌港经济开发区规划发展以装配式建筑为主体，全产业链相结合的装配式建筑产业集群。

应运而生的琼筑劳务（金牌住工）劳务品牌，吸纳包括当地居民在内的省内外农民工，让他们经过实操训练，逐步成长为现代产业工人。

每个品牌都有一部奋斗史。热带新农人，也是从传统转向现代的劳务品牌。

回村创业的王俏就是一名热带新农人。“基地选育了350多个热带特色水果品种，其中50个优选品种开始产业化推广。”作为琼海市“世界热带水果之窗”专家服务基地负责人，王俏介绍，基地将联合多所高校建立世界热带水果研究院，让热带特色高效农业与专业人才精准对接，并带动一批技能人才快速成长。

更多热带新农人创建的新基地，在全省多个市县涌现出来。近年来，我省通过推动农业技能人才培训、农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，为12.5万余名新农人拓宽发展空间。契合产业发展方向的，还有海南新能源汽修师。

2019年，海南在全国率先提出明确的禁售燃油车时间表，加速推动全岛

汽车清洁能源化。在省人力资源开发局（省就业局）直接策划和整体统筹下，海口市就业局积极牵头打造海南新能源汽修师劳务品牌，与技师学院、新能源汽车公司达成合作，设立5家实训基地（试点），通过开展技能培训、建立职业技能鉴定标准、搭建劳务用工和技能提升平台等多重人才扶持渠道，带动全省多个县市的传统汽车维修人员、大中专毕业生等群体实现技能提升、就业、创业。目前，该品牌带动上下游产业链就业人数超4万人。

“海南新能源汽修师劳务品牌整合院校培训、整车研发、售后服务行业的丰富经验，打造培训与就业平台，通过‘师徒制’培养出一批又一批新能源汽修师，确保‘结业即就业’。”海南福诺教育科技有限公司董事长邢亿信心满满地说，随着全国新能源汽车份额的增长，海南新能源汽修师劳务品牌具有广阔发展空间。

在邮轮游艇产业发展迅速的三亚市，“三亚船长”劳务品牌异军突起，重点服务游艇交易、展示、租赁、设计、制造、维护、保养、驾培等产业发展。林师聪是该品牌代表人物之一。

毕业于海南科技职业大学海事学院航海技术专业的林师聪，只用两年多时间就被提拔为游艇管理者。

“我小时候经常跟着大人一起出海捕鱼，很早就掌握了驾驶渔船的技术。”从小生活在万宁市万城镇的林师聪回忆道，由于已有一定实操经验，他在学习相关课程过程中得心应手。2022年6月上岗以来，由于他的业务技术过硬，很快成为所在公司的重点培养对象，陆续被委以管理5艘游艇的重任。

据了解，三亚船长劳务品牌走精英路线，截至目前已培养船长及相关人员212人，带动就业696人。在第三届全国创业就业服务展示交流活动中，“三亚船长”荣获“创新发展类”劳务品牌奖。

“作为在海南长大的本地人，我见证了海南自贸港建设带来的全新变化，也感受到海南经济社会进步带来无限可能的就业创业契机。”林师聪感慨道。

C

市场运营

19个部门协同推进，鼓励劳务品牌领军企业上市融资和发行债券

醇香咖啡，意境幽远。当琼派咖啡师手法熟练地调制出色香味俱全的氤氲咖啡，游客品尝后连连点头称赞。这是海南省首届劳务品牌推介大会上的情景。

琼派咖啡师为何受追捧？背后动因，在于海南咖啡文化的加持和咖啡产业的支撑。2022年全省咖啡收获面积同比增长180%，产量同比增长225%，咖啡总产值约15亿元，比2020年增加近5亿元。目前全省咖啡企业超过1万家，涵盖上下游产业链。

在市场经济条件下，“琼字号”劳务品牌怎样才能实现整体跃升？

根据2023年5月发布的《海南省人力资源和社会保障厅等十九部门关于加强劳务品牌建设的实施意见》（以下简称《实施意见》），我省劳务品牌建设目标为：“十四五”期间，聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业等重点产业，省级集中培育一批特色劳务品牌“样板间”，引领全省劳务品牌知名度、认可度、美誉度整体提升。

《实施意见》明确，要围绕打造“琼字号”劳务品牌，开展特色职业培训；遴选实施省级重点职业技能培训示范项目，支持开发特色劳务品牌培训标准和特色课程；指导劳务品牌创建单位开展订单式、定岗式、定向式培训，按规定给予职业技能培训补贴；举办劳务品牌技能竞赛，培养劳务品牌技能带头人和形象代言人。

值得一提的是，《实施意见》提出，鼓励符合条件的劳务品牌领军企业上市融资、发行债券。

为强化资金保障，海南鼓励以市场化方式推动金融资本、社会力量参与劳务品牌建设；统筹就业补助资金、衔接推进乡村振兴补助资金以及各行业专项资金等，保障劳务品牌基地建设、技能培训、品牌推广、典型激励等。

嗅觉灵敏的市场主体，在劳务品牌建设上正在迈出携手合作的步伐。

其中，海南智卉科技有限公司与海南东岭农业科技发展有限公司签署劳务输出协议，未来将开展用工输出及培训等合作，共同推动热带新农人劳务品牌建设。

海南福诺教育科技有限公司与广东车安达股份有限公司签署劳务输出协议，为新能源汽修师劳务品牌跨省输出提供支持。

临高县人力资源服务中心与海南居留建筑工程有限公司签署劳务合作协议，双方将开展琼筑劳务（金牌住工）的培训、用工输出等合作。

省人力资源开发局（省就业局）与海南大学品牌研究院签署合作框架协议，将从专业咨询服务、品牌发展规划、品牌规范管理、培训师资支持、品牌调查研究等方面进行合作，提升全省劳务品牌管理规范化、标准化水平。

“资本运营需要健全的市场机制和配套服务。”省人社厅有关负责人介绍，我省对返乡从事劳务品牌创业人员，将加大创业培训服务力度，落实税费减免、创业补贴、创业担保贷款政策，鼓励金融机构探索劳务品牌商标权、专利权等质押贷款，鼓励以劳务品牌为标的物投保相关保险；安排一定比例场地用于劳务品牌创业孵化，落实房租减免、水电费定额补贴等优惠政策；推动劳务品牌上下游产业链协同发展，助力技术、人才、数据等要素资源集聚，培育壮大一批劳务品牌领军企业。（本报海口11月28日讯）

深读封面

总策划：曹健 张杰 齐松梅 执行总监/主编：许世立 版面设计：张昕 检校：卫小林 蔡法 H5文案：许世立 H5摄影：易宗平 H5制作：杨千懿