

# 打造凤梨等特色农业品牌,推动产业转型升级 澄迈“金色”产业正崛起



工人在澄迈县台海农业凤梨基地包装外运凤梨。(资料图)

“切开果肉直接吃！好吃又方便。”11月29日，在澄迈县召开的“小凤梨·大产业·振兴乡村”2023海南凤梨产业发展大会产销峰会上，省内外各地的客商、参会人员品尝“澄迈牌”现切凤梨后，赞不绝口。其不涩口不麻嘴、肉质脆嫩、纤维少的优点，吸引一批批客商与本地企业签下意向订单。

一直以来，澄迈县委县政府紧紧围绕乡村振兴战略，以“长寿”“富硒”“绿色”三张特色品牌名片为引领，大力实施农业品牌战略，并以“特色品牌战略助推高效农业发展”入选国家数字乡村试点优秀案例，形成桥头地瓜、无核荔枝、澄迈福橙、福山咖啡、无籽蜜柚、山柚油、妃子笑荔枝、凤梨等“6+2”特色产业品牌为主导的县域农业品牌矩阵，逐渐探索出一条品牌农业可持续发展之路。



工人在澄迈县农业互联网产业园集配仓储中心，通过传输带装运凤梨运输出岛。(资料图)



11月29日，在澄迈召开的“小凤梨·大产业·振兴乡村”2023海南凤梨产业发展大会产销峰会上，省内外客商品尝澄迈凤梨产品。 高一 摄

## 因地制宜 擦亮老品牌

香、甜是消费者对于澄迈凤梨的第一印象。在澄迈县永发镇种植凤梨的武兴国对于这句话深有体会，因为他的凤梨种在火山岩上，土壤层比较贫瘠，但就是这样的环境，他种出来的凤梨依然品质优越，深受市场的欢迎。

作为海南凤梨种植面积最大的地区，澄迈也是著名的长寿之乡、富硒福地，地处琼北雷琼火山地带，亿万年前火山爆发给这片肥沃的土地带来了丰富的矿物质元素，造就了火山岩砂质红色土壤。

金钻凤梨适合在砂质红色土壤上生长，砂质土地具有透气、排水性佳的特点，病虫害也少，因而澄迈种出的凤梨普遍更甜更香。

澄迈县域内的凤梨种植大户还纷纷走出家门，进行经验推广。以“胖姐凤梨”为例，该企业在致力自

身发展的同时，还展现企业优势，推动乡村振兴，帮助农户在家门口创业、就业，实现增收，在海南采摘的鲜果当日能够发往全国各地，打造海南优质水果品牌。

数据显示，目前，“胖姐凤梨”已吸纳福山镇12户参与种植，对其进行产业帮扶、技术指导，企业种植与农户种植面积总计1.2万亩。与此同时，“胖姐凤梨”包装基地、种植基地等共提供约280个岗位，帮助当地村民实现家门口就业。

实践证明，产业的发展更有利于促进农民增收、乡村振兴。

“质量好，品质优，是我们澄迈品牌农业最大的底气。”澄迈县农业农村局副局长介绍说，品牌打造的基础是高质量、高品质的果品。

对此，一方面，澄迈县不断引进新品种，使凤梨在澄迈四季可产果，并根据订

单数量，安排种植户分期、分阶段种植，避免集中上市，彼此“撞车”。另一方面，成立一支由专家领头、业务骨干组成的技术指导队伍，围绕选地、施肥、选苗、栽苗、催花、上市等关键问题为凤梨种植户答疑解惑，帮助果农致富。

值得一提的是，凤梨是澄迈县大力推广的“6+2”品牌农产品之一，此外澄迈还着力打造澄迈福橙、桥头地瓜、福山咖啡、无籽蜜柚、无核荔枝、山柚油和妃子笑荔枝等品牌，通过扩大种植面积，积极推进共享农庄建设和“6+2”品牌农产品有机结合，努力探索在有基础、有特色、有潜力的村庄发展“一村一品”产业园。从2017年至今累计创建省级共享农庄11家、省级现代农业产业园11家，2022年新创建并通过省级共享农庄2家评审。

## 建立标准 强化竞争力

海南澄迈生产的凤梨，通过自动化、智能化分拣后，有了标准化品质的“翅膀”。

在澄迈县老城海南菠萝哥国际贸易有限公司的分拣中心，一颗颗凤梨被工人放在流水线托盘上，排队进入分选设备接受“体检”。在确认完品质后，根据糖度高低、重量大小等不同情况，这些凤梨将重新分拣包装。

据海南菠萝哥国际贸易有限公司有关负责人介绍，凤梨品类最大的痛点是容易出现水凤梨和黑心凤梨，难以确定统一的标准。另外，仅依靠敲打等传统的人工筛选方式，很难分辨出高品质凤梨，导致好产品难卖到好价钱。

对此，为进一步推动凤梨产业向规范

化、标准化的方向发展，该企业以海南集中凤梨主产区为落脚点，大力发展数字农业，并在澄迈县引入首条自动分级分拣线，检测凤梨糖度、大小、含水量等关键指标，从而实现凤梨的标准化分级。

“不再靠以往的传统经验，用机器分离分解，给行业带来分选标准的数字化突破。”海南菠萝哥国际贸易有限公司有关负责人表示，有了统一的采摘、分选标准后，凤梨行业从业者更加直观感受到了数智化之于产品标准化的价值。

“严守质量标准，严把质量关卡。”这是从澄迈县各相关职能部门到凤梨种植户都遵循的一个原则。也正因为这样，高品质的澄迈凤梨成为市场的“宠儿”。

同时，在凤梨种植历程中，澄迈选择

优质的种植基地，合理管理土壤和水源，以确保凤梨的生长环境优良，培育出优质凤梨。此外，澄迈凤梨注重研究和应用先进的种植技术，提高生产效率和产品质量，确保品质的稳定性和可靠性。

除采用传统的种植方式外，澄迈还结合现代技术和市场需求，推出多种创新形式的凤梨制品，如凤梨酥、凤梨酒等。这些产品的推出不仅满足消费者多样化的口味需求，也增加品牌的附加值和市场竞争能力。

“酒香也怕巷子深，澄迈十分注重凤梨的技术管理和品牌打造。”澄迈县政府有关负责人表示，澄迈凤梨先后在丰收节、冬交会和海博会等展会亮相，提升产品的核心竞争力。

## 健全模式 抢占发展赛道

澄迈种植凤梨历史悠久，20世纪80年代已大规模引入，素以早熟、柔软细腻、多汁化渣、酸甜适度、风味香浓、无眼、外观鲜艳、果型端正而著称，3月份即可上市，有“开春第一果”之称，澄迈产出的凤梨品质优良，逐渐发展成当地小有名气的农特产品，种植规模也越来越大，澄迈县委、县政府把澄迈凤梨产业作为主要的农业支柱产业来推广和发展。

随着产业发展，很快，在福山、桥头、金江、中兴等乡镇均有种植，也成为不少家庭的农特产品，种植规模也越来越大，澄迈县委、县政府把澄迈凤梨产业作为主要的农业支柱产业来推广和发展。

随即，澄迈发力产业振兴，努力做好“土特产”文章，向一二三产业融合发展要

效益。从重生产到重市场，再到做强农业特色全产业链，观念的转变带来的是现代农业的探索突破。

为加快提升特色优势农业产业发展水平，做大做强区域特色农业产业，近年来，澄迈县把产业发展作为群众增收的突破口，常态化开展职业化农民培训，通过整合资源、发展特色产业，不断提升品牌价值，增强当地特色产品竞争力。

此外，澄迈还完善包括电商、分拣、仓储、保鲜、冷链和物流等的建设。“在此基础上，澄迈凤梨的品牌树立起来，我们要让全国乃至全世界知道澄迈的凤梨品质，反过来倒逼菠萝种植品质的提升。”澄迈县农业农村局副局长表示，凤梨全产业链的不断完善、融合发展，将推动乡村

振兴工作取得突破，进一步壮大村级集体经济收入，让脱贫户参与、分享产业链增值收益，实现农业效益和农民收入大幅增加。

如今，澄迈农业的发展，正在经历着从抓生产到抓链条、从抓产品到抓产业、从抓环节到抓体系的转变。

“澄迈是海南凤梨产业最大的原产地，种植面积有5.877万亩，收获面积有2.95万亩，主要种植品种有台农17号金钻凤梨、台农23号芒果凤梨、水蜜桃味凤梨等，产量可达8万吨，产值近3.6亿元，具备较强的市场竞争优势，澄迈凤梨作为海南特色生态农产品，必将成为时尚潮品。”在产销峰会上，澄迈县政府有关负责人说。

### 数说澄迈凤梨

截至2023年  
澄迈凤梨产种植面积有**5.877万亩**  
收获面积有**2.95万亩**  
产量可达**8万吨**，产值近**3.6亿元**

全县热带作物及热带水果  
种植面积**117.29万亩**

“6+2”农业品牌种植规模达到**17.59万亩**  
收获面积**11.59万亩**  
年总产量达**14.69万吨**  
年产值**13.79亿元**

