

首届“文昌鸡师傅”劳务品牌大赛落幕，助推文昌鸡产业长远发展 一只鸡，何以成就一个劳务品牌？

海报 深观察

■ 本报记者 刘梦晓

11月30日，2023年首届“文昌鸡师傅”劳务品牌大赛落幕，在3天比拼中，400多名选手参加烹饪大赛和养殖大赛，最终各有12名选手获得金奖，赛况不可谓不激烈。这场比赛，让“文昌鸡师傅”劳务品牌再次回到人们的视野。

一只鸡，何以成就一个劳务品牌？一群人，又将如何发展文昌鸡产业？带着上述问题，海南日报记者试图在这场比赛中获得答案。



(本组图片均由本报记者袁琛摄)

为什么是文昌鸡？

在本届“文昌鸡师傅”劳务品牌大赛中，400多位养殖能手和烹饪能手各显神通，从选种、育种，到屠宰、烹饪，让人们再次看到“文昌鸡师傅”的专业度。

好鸡，在专业师傅的“妙手”加持下，才能尽显好味道。今年，省人力资源和社会保障厅等19个部门联合印发《关于加强劳务品牌建设的实施意见》，指明我省劳务品牌发展方向，各市县人力资源社会保障部门在此基础上按照“全省一盘棋”的思路，因地制宜深挖特色劳务，分层次分领域培育劳务品牌。全省劳务品牌也从过去自动自发阶段，进入市场和政策双推动阶段，劳务品牌建设进入快车道。在这样的背景下，“文昌鸡师傅”劳务品牌应运而生，成为当前文昌鸡养殖行业最热门的词汇。

然而，文昌的农业品牌并不少，为何选择文昌鸡这一赛道，将其打造成为该市推广的劳务品牌？

在“文昌鸡师傅”特色劳务形象代言人林鹏看来，首先是文昌鸡在文昌具有悠久的养殖历史，具备极好的产业发展基础。“在文昌，很多农民都有自家养鸡和加工的经验，经过专业培训可以快速掌握科学养殖技能，实现更好地就业，是一项一举多得的事业。”林鹏说。

特色产业是带动群众就业增收的有力抓手，也是助推经济社会高质量发展的重要引擎。文昌市人社局相关负责人介绍，2022年，文昌市依托“种、养、烹、食”等文昌鸡全产业链和链上“节点”企业，以“原产地、优品质、工匠心”为核心理念，以立足“三农”、融合三产为抓手，全力打造“文昌鸡师傅”劳务品牌。

该劳务品牌创建至今，已取得较好的效果——成功带动近2万人就业；今年前11个月，有415户“文昌鸡师傅”净收益4500万元，比2022年全年增长600万元。

省人社厅相关负责人介绍，目前“文昌鸡师傅”是我省首个且唯一获评的全国“2023年脱贫地区特色劳务品牌”，为海南劳务品牌创建工作树立了良好的标杆。

何为师傅？

在文昌市公坡镇水北村，村民范淑妮是远近闻名的养鸡能手。2018年，以脱贫致富为目标的范淑妮在村委会帮助下养起文昌鸡。“一开始就是庭院式养鸡，不懂什么科学技术，也不会用设备仪器，把小鸡养大了，就拿到市场上去卖。”范淑妮说。

不过，“文昌鸡师傅”劳务品牌的创建，改变了她对养鸡的看法。“我们去标准的养殖场参观，去看技术人员怎么选育种，怎么给鸡做防疫，向他们请教学习。市里还组织大家统一上课，我慢慢就学会了怎么科学养鸡。”范淑妮说。

从一筐鸡蛋中捡起一颗蛋，范淑妮对记者说：“你看这颗蛋好像和别的蛋没大区别，但我们用选种的灯一照，发现是双黄蛋，就不能用来孵小鸡。”

双黄蛋、畸形蛋、脏蛋、小蛋、沙壳蛋……范淑妮说，这是文昌鸡选中中坚决要剔除的“坏蛋”。而每一颗合格的蛋，需要在36—37克之间，才能育出最佳种苗。

如今，范淑妮在文昌市政府的帮助下，拥有了3个专业的养鸡大棚，里面有自动喂食装置、恒温装置等，每年可以出栏2.1万只鸡。

范淑妮说，正是“文昌鸡师傅”劳务品牌的打造，让她从外行变成了内行。如今的她，已经带动41户农户养殖文昌鸡，先后出栏408万只文昌鸡，产值1.43亿元，累计纯收益1372万元。今年8月，她被全国劳务品牌发展大会组委会评为2023年度“特色劳务品牌形象代言人”。

“以人为本，让优秀的养殖户成为‘师傅’，再让‘师傅’带动更多人养殖，把好的技术‘传帮带’出去，这就是‘文昌鸡师傅’不断推广的重要意义。”文昌市人社局相关负责人说。

行业前景在哪？

在大赛现场，一只只文昌鸡经过师傅们的“妙手”，变成一道道特色美食，体验者大快朵颐，不吝对海南四大名菜之首的文昌鸡送上赞美。

其中，海南传味文昌鸡产业股份有限公司(以下简称传味公司)旗下的传味鸡皇品牌，带来了特色盐焗鸡和白切鸡，供食客品尝。对于这次比赛带来的影响，传味鸡皇负责人王根云充满期待，“我们希望能够通过‘文昌鸡师傅’劳务品牌，让更多人认识传味这个品牌。”

王根云坦言，尽管已经成为当前我省文昌鸡养殖的龙头企业之一，传味公司还需要进一步开拓海外市场。“我们从养殖文昌鸡的‘文昌鸡师傅’那里收鸡，再销售给岛外客户。而‘文昌鸡师傅’劳务品牌，能增加我们品牌的‘含金量’，有助于得到市场的认可。”王根云说。

对养殖户、对企业，“文昌鸡师傅”都是值得信赖的劳务品牌，而在探索行业更长远的过程中，文昌决定将其和第三产业融合起来。在文昌鸡的诞生地潭牛镇，“文昌鸡师傅”劳务品牌第一家餐饮旗舰店即将开门迎客。在这里，既有历史悠久的文昌鸡发展文化，也有先进的养殖技术展示，更有美味的海南鸡饭可供品尝，游客能一站式体验文昌鸡的丰富文化内涵。

树一个品牌，兴一域产业，带一片就业，富一方百姓。回归到劳务品牌自身的作用上，文昌市人社局相关负责人表示，“文昌鸡师傅”劳务品牌将继续依托现有的品牌基础与资源禀赋，通过多部门协同推进、多领域挖掘人才、多元化支持培育等方式，持续推动“文昌鸡师傅”劳务品牌高质量发展，从而辐射带动更多行业人员交流与就业增收。

同时，劳务品牌大赛、专业技能培训以及推介会也必不可少。文昌将多渠道拓宽“文昌鸡师傅”劳务品牌知名度，为广大技能人才提供更多展示精湛技能、相互切磋技艺的平台，从而壮大劳务品牌技能人才队伍，推动劳务品牌成为带动高质量就业创业和实现共同富裕的“强引擎”。

(本报文城12月2日电)

写好自贸港“侨”文章

◀上接A01版

加快推动陵水“海归小镇”建设，通过省市(县)联动、政企联动，为华裔新生代及海归留学人员提供创新创业平台。

“创业平台有了，诉求服务到了，我们归侨在琼发展也就更安心了。”回乡创业多年，最终将企业落地侨海园的林尤茗，对事业和生活的前景十分看好。

打造通联世界交流体系

“实地来海南走走，果然发现了不少商机。”11月底，泰中东盟经贸促进会(泰国)考察团结束在琼考察后，考察团副团长萧刚感慨良多。

亲自回乡走走才能发现机遇，是众多海外考察团中旅琼籍乡亲的共同感受。近年来，海南着力打造通联世界的交流体系，构建多方合力的话语体系，更好地讲述海南故事、分享海南机遇，向广大琼籍华人华侨展示日新月异的海南面貌。

以侨引侨，靠“存量”扩“增量”——近年来，海南举办系列海南自贸港全球招商推介活动，邀请旅外华侨华人及中国留学生代表担任海南自贸港的“招商大使”，向各自所在的行业领域宣传海南，让更多国际资本、跨国企业、国际人才关注海南、了解海南、走进海南。

借力重大活动，强化海外联谊——海南借助进博会、消博会等平台，促进海外交流合作；以承接、举办海南文昌南洋文化节、侨海青年发展大会等涉侨特色品牌活动为平台载体，不断加强海内外侨团及代表人士的联络互动，广泛积聚涵养我省侨界资源，充分助力涉侨经贸合作。

打造品牌，讲述海南故事——海南以服务侨胞为出发点，打造侨务资讯品牌，与多家主流媒体加强战略合作，开设“海南华声”“海商风采”等特色栏目，制作《海南自由贸易港建设总体方案深度解读》中英文宣传片等一批“爆款”视频，向广大华侨华人宣传海南自贸港；围绕海南自贸港建设国家对外开放重大战略，与主流媒体、海外侨团侨领合作，举办“逐浪先行自贸港”等访谈活动，深入挖掘侨胞侨眷典型，以典型示范团结凝聚侨力量。

回望过去，海南深怀爱侨之心，不断完善为侨服务体系；面向未来，海南将继续恪守为侨之责，办好利侨之事，持续为自贸港建设汇集侨智侨资、凝聚侨心侨力。

(本报海口12月2日讯)

白沙兰花“打飞的”赴越南

◀上接A01版

负责相关工作的八所海关监管一科科长何迪介绍，针对兰花出口鲜、急、特等通关需求，八所海关开辟绿色通道，利用属地检查系统“云签发”功能加快植物检疫证书的签发，提供全天候预约加班、无纸化通关等服务，全力畅通申报、查验、出证、通关全流程出口“快车道”，助力兰花飘香海外。

近年来，白沙兰花一直深耕国内市场，远销广东、云南、北京、上海等地。羊以辉表示，在完成首次出口后，企业将继续开拓东南亚市场，接下来还将加紧对接日韩、欧美等地市场，力争拿下更多国外的花卉订单。“通过国内、国外‘两条腿’，提升白沙兰花的市场份额，提升经济效益。”他表示，此次卖到国外的文心兰切花单价比国内高约20%至30%。

立足特色兴产业

这批出口兰花来自白沙打安镇合水村兰花种植基地，该基地共有50余亩，主要种植文心兰。“越南的客商是专业的花卉批发商，对花卉品质要求极高，白沙兰花枝形飘逸、叶有油光、香气纯正，花卉品质深得客商好评。”羊以辉介绍。

一方水土养一方花，地处海南热带雨林的白沙，素有“山的世界、水的源头、林的海洋、云的故乡”之称，得天独厚的自然环境适合兰花生长。近年来，以兰花为媒，白沙找准特色，因地制宜在打安镇打造“兰花特色小镇”。兰花成为助推当地乡村振兴、农民增收的特色产业。

“村民在花卉种植基地灵活就业，一天工资130元。”羊以辉介绍，企业优先为当地村民提供就业岗位，今年以来，约有5000人次村民参与除草、施肥、切花等灵活就业。此外，还有30位村民在基地从事固定岗位，平均月薪3000元。

据了解，海南是“天然大温室”，发展热带花卉产业有着得天独厚的气候和资源优势。目前，我省花卉产业已经形成了区域化、集聚化、专业化发展格局。

“作为海南热带花卉知名品牌，白沙兰花是一张热带花卉的靓丽名片。”中国热科院热带花卉研究中心主任杨光穗介绍，多年来，她和同事深入白沙田间地头，结对帮扶企业，进行专业技术指导，助力种植基地提升兰花品质，种出了受市场欢迎的优质兰花。据统计，目前全省兰花种植面积超过9300亩。

羊以辉表示，拥抱国内、国际两个市场，企业正加快出海步伐，用心讲好海南花卉产业故事，致力于把白沙兰花带向更加广阔的世界舞台。

(本报海口12月2日讯)

关注僑洋一体化

儋州29个项目签约集中开工

本报那大12月2日电(见习记者吴心怡 特约记者刘畅)12月2日上午，2023年度儋州市那大片区项目签约及集中开工仪式举行。儋州星级国际酒店、那大现代农业产业科技园等29个项目签约并集中开工，总投资64.59亿元，涉及多个领域，其中产业项目9个、基础设施项目8个、公共服务项目8个、生态环保项目3个、安居房项目1个。

“儋州有厚重的文化底蕴，人文环境也很适合文化产业发展，因此我们选择到儋州建设海南出版文创中心项目，这其中包括打造东坡文化广场，期望未来能为儋州市民提供更多文化产品服务。”海南出版党委会副书记、总经理吴宗森表示。

“这29个项目中有一部分是基础设施项目，完工后将切实提

升群众的幸福感、获得感。比如西联的污水处理厂，将解决西联片区污水处理能力的提升；农村道路工程将解决群众‘出行难’问题。”儋州市那大镇党委书记程建华介绍，为了保障项目落地实施，那大镇聆听企业需求，确保事事有回应，件件有着落，让企业的诉求迅速得到反映，企业的困难及时得到解决。

今年以来，儋州大力开展招商引资活动，一大批品牌效益好、带动能力强的项目相继落地，为全市经济高质量发展注入强劲动力。儋州市委市政府将坚持以项目建设为中心，树立“项目为王”的理念，集中力量、强化协作，全力解决项目建设中的问题和困难，为项目落地提供全方位服务保障，不断推动产业结构优化和升级。

儋州环湾新城配套项目土地征收安置工作完成超7成

本报那大12月2日电(见习记者刘畅)“政府给的补偿合适，搬迁后我们还可以享受到更好的生活条件。”11月30日下午，在儋州市排浦镇黑石村，经过镇政府工作人员沟通，村民王士秋在征收补偿安置协议上签了字。

排浦镇瓜兰、镇远和黑石3个村庄位于儋州环湾新城起步区建设范围内。为了完善环湾新城城市基础功能，提升城市品位，促进环湾区域经济发展，儋州市决定启动上述3个村庄的搬迁工作，所征收的土地用于建设环湾滨海新区港产城融合

配套设施项目(以下简称环湾配套项目)。

据介绍，环湾配套项目总投资78亿元，是儋洋一体化后目前环湾片区投资和建设规模最大的基础设施项目，涉及环湾新城路网、城市景观、公共服务、人居环境等建设内容。未来该片区将引进一大批带动能力强的高新技术企业进驻，可为当地群众带来大量就业机会。

此次搬迁的3个村庄共涉及安置村民户数1000余户，房屋1700多栋，面积1166余亩。土地征收安置

签约工作从今年11月初开始，要求到今年12月底完成80%的户数签约。时间紧，任务重，由儋州市委环湾办、市房屋征收局、排浦镇政府等部门单位组成的6个征地搬迁工作组随后进村入户，开展土地征收安置工作。

“经过一个月的努力，截至11月30日晚，已正式签约223户，预签约和意向签约484户。”排浦镇镇长李壮告诉海南日报记者，一个多月来，征地搬迁工作组工作人员放弃周末休息，每天都扎在村里，给村民讲解

搬迁安置政策、补偿标准等，房屋测量及评估也在同步进行。

正是因为此次土地征收安置严格按照“保证被征地村民原有生活水平不降低、长远生计有保障”的补偿原则，对被征收人进行补偿安置，同时还根据签约时间给予额外奖励，让人民群众尽享儋洋一体化改革发展成果，征收安置工作迅速得到了绝大多数村民的支持。儋州市委环湾办常务副主任李慈明说：“截至目前，我们征收安置协议签订任务完成率已超70%。”

三亚举办国内首场SPAC论坛

本报讯(记者李梦楠)11月30日，2023海南自贸港SPAC创新发展论坛在三亚举行，论坛汇聚省内外119家券商、银行、投资机构、律师事务所，百余家参会单位现场共同发布“加快SPAC集聚三亚倡议书”。这也是国内首场SPAC论坛。

SPAC(Special Purpose Acquisition Company)是指通过金融专业技能和资源实现跨境并购的一种融资方式，将IPO、海外并购、反向收购、跨境募资等多种金融属性集于一体，优化各金融工具的特征，从而完成企业上市融资的目的。

海南日报记者从论坛上获悉，三亚有着得天独厚的优势和使命，将依托相关政策优势，探索海南自贸港金融创新发展的新路径和新机遇，积极推动SPAC作为一种招商、引资的新手段，推动三亚资本市场创新发展和产业集聚升级。

据悉，本次论坛旨在通过充分发挥资本市场助力海南自贸港建设和产业集聚发展的枢纽作用，以SPAC上市融资模式助推三亚科技创新、产业升级和区域经济发展，共筑SPAC创新发展模式。

本次活动由三亚市人民政府、海南省地方金融监督管理局、海南日报报业集团指导，三亚市金融发展局、三亚市天涯区人民政府、三亚中央商务区管理局主办，《证券导报》社承办。