

海南拟调整电动汽车峰谷分时电价政策 区分迎峰度夏与非迎峰度夏阶段

本报讯(记者陈彬)省发展和改革委日前发布了《关于调整电动汽车峰谷分时电价政策的通知(征求意见稿)(以下简称征求意见稿)》，拟对我省电动汽车峰谷分时电价政策进行优化调整，区分迎峰度夏与非迎峰度夏两个阶段，保持峰平谷各8个小时和电价标准不变，只对峰平谷时段划分进行调整，发挥电价政策调节和导向作用，引导电动汽车用户安全合理用电，推进城市公共交通健康可持续发展。

根据征求意见稿，居民生活用电、农业生产用电、工商业用电类别的各时段价格计算方式保持不变，只对峰平谷时段划分进行调整。根据每年电网运行负荷曲线特性分为迎峰度夏和非迎峰度夏两个阶段；迎峰度夏阶段为4月至9月，调整后峰段时间共8小时，具体时段为：02:00—04:00；平段时间共8小时，具体时段为：04:00—06:00；谷段时间共8小时，具体时段为：06:00—08:00。

新能源城市公交车辆的各时段价格计算方式保持不变，只对峰平谷时段划分进行调整。根据每年电网运行

负荷曲线特性分为迎峰度夏和非迎峰度夏两个阶段；迎峰度夏阶段为4月至9月，峰段时间共8小时，具体时段为：16:00—24:00；平段时间共8小时，具体时段为：08:00—16:00；谷段时间共8小时，具体时段为：00:00—08:00。

新能源城市公交车辆的各时段价格计算方式保持不变，只对峰平谷时段划分进行调整。根据每年电网运行

00、14:00—16:00；谷段时间共8小时，具体时段为：00:00—06:00、12:00—14:00。

据悉，此次公开征求意见时间截至至2023年12月15日，有关单位和社会各界人士如有提出意见建议，可通过以下方式反馈：电子邮箱：jgc_fgw@hainan.gov.cn；邮寄地址：海口市国兴大道9号省政府办公大楼702-1，邮编：570203。

HK关注2023年(第二十四届)海南国际旅游岛欢乐节



12月3日，为期3天的2023第二十七届中国·三亚天涯海角国际婚庆节在大东海旅游区落幕。图为婚庆节的相关活动。

第二十七届中国·三亚天涯海角国际婚庆节落幕

本报三亚12月4日电(记者李艳玲)12月3日，作为2023年(第二十四届)海南国际旅游岛欢乐节配套活动，为期3天的2023第二十七届中国·三亚天涯海角国际婚庆节在大东海旅游区落下帷幕。

本届天涯海角婚庆节从天涯海角游览区延伸到三亚多个旅游景区，活动目标对象从游客拓展到“主客共享”，联动了免税、酒店以及海上旅游等板块，实现了婚庆节活动的景区融合、目标群体的融合、产业的融合，并吸引了一批全新的婚庆

产业品牌在三亚首发首秀。

闭幕式上，三亚旅文集团与DR珠宝、三亚市婚庆协会与北京暖意山企业、三亚天涯海角游览区与时尚致爱企业、三亚大小洞天旅游区和长三角婚嫁联盟企业、三亚鹿回头风景区与重庆市婚庆行业协会行业、三亚大东海旅游区和湖北省婚庆文化产业发展促进会分别进行了合作签约，各方企业将在区域联动、客源推送、婚庆产品打造等方面进行全新布局。

三亚旅文集团党委副书记戴彬

森介绍，本届天涯海角国际婚庆节系列活动给大众呈现的是浪漫、唯美的婚恋景象。从供给侧角度而言，是向国内外婚庆产品以及服务商展示了贯穿三亚婚庆产业链上下游的“链式经济”，驱动着三亚婚庆产业加速复苏、迭代升级，形成婚庆产业“闭环”供应链，实现“婚、拍、食、宿、游、娱、购”上下游产业的“就地供应 就地转化”，孵化出产业规模过亿的婚庆专业机构或平台，以良好的示范带动作用，带动三亚婚庆行业发展。



打卡欢乐节
2023年(第二十四届)海南国际旅游岛欢乐节开幕式日前举行，图为游客在2023年东南亚美食嘉年华暨第二届海南鸡饭节活动现场拍照打卡。(省旅文厅供图)

2023首届中国三亚国际婚纱时尚周举行 众多知名品牌首发首秀

本报三亚12月4日电(记者李艳玲)12月2日至6日，2023年(第二十四届)海南国际旅游岛欢乐节配套活动——2023首届中国三亚国际婚纱时尚周在三亚举行，吸引了众多国际知名婚纱品牌参与，一场场精彩纷呈的首发首秀将在三亚上演。

在cdf三亚国际免税城全球美妆广场前，世界知名婚纱品牌VERA WANG HAUTE通过沉浸式的空间及视觉体验，向宾客展示了尚未正式在国内公开发布的最新一季2024春夏CAPSULE COLLECTION胶囊系列婚纱。该系列运用现代视角塑造浪漫基调，璀璨夺目的水晶与手工蕾丝贴花相映生辉，打破常规的分体式设计，赋予新娘与众不同的个性魅力。

马来西亚的时尚高奢品牌Jimmy Choo也在开幕当天进行了走秀

表演，展示了多款新品。该品牌设计师周阳杰也成为了“三亚国际时尚旅游大使”。他表示，能够获得这个荣誉自己感到非常荣幸，时尚和旅游一直以来都是其设计灵感的来源。三亚是一个充满魅力的城市，希望通过自己的设计，能够让更多的人感受到这里的美丽。

本届婚纱周汇聚了来自美国、马来西亚、意大利、西班牙等12个国家20个世界一线婚纱品牌加盟，将举办20场首发首秀、婚纱大秀活动。活动将持续至12月6日。本次活动内容丰富，包括2023首届中国三亚国际婚纱时尚周暨全球著名婚纱品牌展开幕式、2023全球著名婚纱品牌交易展、2023全球婚纱趋势与发展论坛等12大主题活动，全方位展示三亚的浪漫与时尚。

表演，展示了多款新品。该品牌设计师周阳杰也成为了“三亚国际时尚旅游大使”。他表示，能够获得这个荣誉自己感到非常荣幸，时尚和旅游一直以来都是其设计灵感的来源。三亚是一个充满魅力的城市，希望通过自己的设计，能够让更多的人感受到这里的美丽。

本届婚纱周汇聚了来自美国、马来西亚、意大利、西班牙等12个国家20个世界一线婚纱品牌加盟，将举办20场首发首秀、婚纱大秀活动。活动将持续至12月6日。本次活动内容丰富，包括2023首届中国三亚国际婚纱时尚周暨