

聚焦



木雕非遗传承人在进行创作。本报记者 宋国强 摄



非遗代表性传承人展示黎族传统纺织绣技艺。(资料图)



采用黎族传统手工艺制作的牛皮凳。(资料图)

『私人订制』的旅游走向大众化

我省定制游产品预订量同比增长150%

你的旅游行程,是“私人订制”的吗?随着旅游业的强势复苏,定制游也迎来了新机遇。这种介于跟团游和自助游之间的出行方式,不仅受到年轻人的喜爱,还催生了“旅行定制师”这种新职业。海南日报记者了解到,今年以来,海南省定制游产品预订量同比增长150%,预订海南定制游产品的客源地主要是上海、北京、重庆、西安、杭州等地,定制游需求量不断上涨,呈现良好的发展趋势。游玩海南东部,路线从北到南,还要有山有水……日前,在电话里,天津的游客李阿姨向携程旅游海口人民大道店店长陈邦英提出了旅游线路的设计要求。他们一行6人打算在海南旅游一周,陈邦英正在为他们定制一份私人行程。“定制游正在以更具体性价比的特性走进大众旅游市场。”陈邦英说,明显感觉到今年定制游的订单多了许多,定制的客人大多是三到五人的小团队。“告别上车睡觉、下车拍照,定制游综合了个性化、高自由度和深度体验等特点,还挺受大家欢迎。”进入10月海南旅游旺季以来,作为旅行定制师的陈邦英每天电话不停、微信不断,不少游客在旅行前提前与她联系,提出相应的需求,比如必去的景点、租车需求、是否需要导游陪同等。事实上,定制游并不是什么新鲜产物,多年来,旅游市场上一直有它的身影。国家旅游局对外发布的《2016中国旅游上市企业发展报告》显示,当年,定制旅游产品进入大众视野,我国旅游开始迈入私人定制时代。因此,2016年也被业界定义为“定制游元年”。经过前几年不断地摸索,AI算法、大数据、人机合作等技术不断推陈出新,定制游变得更加触手可及。对于定制游的走热,旅游从业者有着更明显的感知。“定制游的比率越来越高了,一单一团、小包团、私家团、专车专导……丰俭由人,各取所需。”环海国际旅行社的工作人员张燕说,在她接触到的定制游客群中,从“50后”到“00后”,从公务员到自由职业者,覆盖面广、年龄跨度大,定制游越来越大众化。曾经体验过定制游的游客林鹏飞说,“旅行定制师比我们更懂当地,在旅途中会帮我们做参谋、订门票、选酒店,而且各项费用价格都很透明,就像一位贴身旅行管家。”

本报记者 刘晓惠 实习生 曹晨

跨界、跨城、跨业融合 非遗不老 向新而生

非遗走进现代生活

本报记者 邱江华

一张小小的凳子,走进了国际秀场供人参观,甚至被收藏,它就是昌江黎族自治县水富村手工牛皮凳。此前,黎族牛皮凳被列入昌江县第五批县级非遗名录。“以前只觉得牛皮凳方便实用,没想过还有人买。”村民林进光是手艺人,做了半辈子牛皮凳,他已不记得第一张牛皮凳是什么时候卖出去的,但他肯定的是,买家一眼看中的,是牛皮凳的古朴、原生态之美。近年来,借助营销和电商的力量,黎族牛皮凳走进市场。水富村如今一年可制作1000多张牛皮凳,总价值约20万元。“今后还将努力探索花色和样式,为客户提供定制化服务,争取满足更多消费需求。”林进光说。从最初的养在“深闺”人未知,到在激烈竞争的商圈站稳脚跟,再到朝着产业化、品牌化的路子迈进……牛皮凳书写了属于自己的进化记,也让人看到了“非遗+产业”的更多可能。实际上,纵观海南非遗名录,不只牛皮凳,还有许多项目,技艺本身就与大众生活紧密相关,如黎锦、椰雕、海南粉、制糖技艺等,它们源于生活,又融入烟火,如今在活态传承中有效保护、在有效保护前提下合理利用,走上产业化之路,成为当代生活方式的组成部分。2009年,黎族传统纺织绣技艺被列入联合国教科文组织“急需保护的非物质文化遗产名录”。但长期以来,高层次设计人才稀缺、设计创新不足、传统元素挖掘不够等问题,制约着黎锦产业的发展。2021年12月,海南省旅游和文化广电体育厅正式设立搭建运营黎锦设计师及设计服务平台项目,选聘海南师范大学美术学院推进平台建设,把设计环节融入“非遗+”的产业链。据了解,黎锦设计师及设计服务平台以“全国黎锦设计师”小程序为载体,免费向全省黎锦生产企业、传承人、工坊等提供设计服务,以解决海南黎锦产业研发设计环节不足的问题,实现设计与产品生产的有效对接。以搭建平台为契机,海师美术学院汇聚、整合了各界设计领域资源,建立起黎锦企业、传承人、工坊与黎锦设计师线上和线下联系和沟通的渠道。该学院还先后赴北京服装学院、清华大学等院校洽谈交流,签约了多位设计师,设计研发了近250款黎锦服饰、箱包、丝巾等样品,被多家企业采纳生产。目前,该平台已入驻省内36家黎锦企业、合作社与工作室,黎锦设计师通过服务平台建立与企业沟通的渠道,加强了对黎锦传统艺术文化的保护,也带动更多企业增收致富。“这不仅让非遗文化融入现代生活,同时也促成文化传承与经济效益的双赢。”设计师汪丽群说。

非遗与旅游双向奔赴

“波隆(黎语‘你好’)……”走进保亭黎族苗族自治县槟榔谷黎苗文化旅游区,听着阿婆一声声问候,仿佛穿梭在原生态的黎寨里。在这里,黎族传统纺织绣技艺、黎族树皮布制作技艺等海南十项国家级非物质文化遗产项目得到展示,非遗文化正在变成可观赏、可体验、可购买的新型旅游产品。再来到景区《槟榔·古韵》演出现场,只见顶棚的船形屋、舞台两侧的图腾柱展现着古朴浓郁的黎乡气息,黎族青年男女相继登台,以形象的肢体语言演绎了《钻木取火》《种山栏》《打柴舞》等舞蹈。演出散场后,许多游客意犹未尽,久久不愿离场。“该节目已经成为景区的品牌项目,多年来久演不衰。”槟榔谷景区相关负责人表示,景区坚持在挖掘非遗资源、丰富旅游产品上发力,为游客带来更多样、新奇的游戏体验。非遗与旅游的融合让“见人见物见生活”的非遗传承保护更具活力,同时也赋予旅游业更为蓬勃的生命力,从而让来海南的游客能够更深层次、多维度地感知多彩的本土特色文化。同样位于三亚的南山景区建设了面积2万多平方米的国际非遗展示中心,近年来举办了“南山非遗节”“南山非遗嘉年华”等活动,吸引了游客200多万人次。南山景区还专门打造了《海南非遗地图》,展现海南100多个非遗项目、传承人,以及相应的非遗旅游线路,带动游客在浓厚的文化氛围里,开启一场说走就走的“非遗探秘之旅”。2022年,槟榔谷、南山景区这两个5A级旅游景区,先后入选中国非遗保护协会“非遗旅游景区”,以景区的客流为非遗引流,更多的人在寻求“诗和远方”的路上,遇见海南非遗,爱上海南非遗。而在城市街区,非遗同样成为展示海南文化的重要载体。每逢节假日,骑楼老街迎接着来自全国各地的游客,作为国家级非物质文化遗产的琼剧和海南公仔戏,是每年春节骑楼老街的“必点节目”。在旅游商品开发中,曾有的创业者依靠文昌鸡养殖和烹饪技艺这一省级非遗项目,研发生产出精美礼盒装的文昌盐焗鸡,一举斩获中国特色旅游商品大赛金奖。还有在抖音等网络平台,许多来自海南的非遗传承人发布黎锦、琼剧、公仔戏、椰雕、土糖制作技艺等方面的视频,积极与来自全国各地的粉丝互动交流,借助新平台推动海南非遗及相关产品走近大众、走向市场。种种案例充分证明了海南非遗的产业化有广阔市场需求。有业内人士表示,如果只是传承,并不能很好地挖掘非遗的经济价值。如果有了人才和资金的加持,创新非遗项目运营方式,并将其与旅游业、现代制造业、消费品工业、商贸会展等产业融合,那么非遗就能产生巨大的增量,从而助力海南文化产业的发展壮大。

非遗与产业共舞

作为城市发展过程中的文化沉淀,一直以来,非遗都不是孤立存在的,而是与社会的方方面面紧密相连。在文化不断传承的过程中,非遗逐渐形成了一种以经济效益为驱动的再生形式,不断实现从静态到动态、从继承到创新的转变,非遗产业化的发展模式,也成为推动城市持续稳步发展的重要引擎。为探索非遗产业化发展模式,近年来,海南通过跨界、跨城、跨业融合的方式,发展非遗经济和新业态,为非遗带来更多的创作素材、表现载体、传承平台、传播场所、展示途径和销售渠道,为推动非遗产业化发展而精准发力。值得关注的是,今年2月,文化和旅游部等部门公布2022年“非遗工坊典型案例”,五指山市黎族传统纺织绣技艺非遗工坊“黎族织锦:传承传统技艺助力乡村振兴”案例上榜。所谓非遗工坊,简单来说,就是依托非遗项目,开展非遗保护传承,带动当地人群就地就近就业的各类经营主体和生产加工点。得到这张“奖状”,是对五指山市以非遗工坊为突破点,有力发展非遗相关产业,强化非遗内生发展的充分肯定。近年来,五指山市黎族传统纺织绣技艺非遗工坊依托黎锦技艺开展非遗技能培训、产品设计提升、展示展销等工作,将传统黎族传统纺织绣技艺与现代审美相结合,创作出丰富多彩的黎族风文创产品,让更多人见识了黎族传统文化的魅力。目前,五指山市建立了多家各具特色的非遗工坊,其中大部分以黎族织锦技艺为核心。非遗工坊正在由输血式的外力扶持逐渐转变为造血式的内生发展,运转效能不断提升,以黎锦等为代表的非遗相关产品,成为五指山市经济发展和乡村振兴的重要抓手之一。“这是黎锦走向商业化、产业化的好机会。”这些年,黎族传统纺织绣技艺国家级代表性传承人刘香兰带着黎锦产品去过世界许多地方,在她看来,“非遗传承人要拥抱新设计、新平台、新市场,为非遗产品开拓出海渠道,开发更多应用场景。”海南非遗灿若星辰,它们或是人们日常生活中离不开的情怀和习惯,或曾引领了时尚风潮,都曾在繁茂的产业环境之中生长,在激烈的竞争格局中搏击。从传统中来,到市场中去,是它们曾经不言自明的发展路径,也是今天令它们更上一层楼的必由之路。



游客在临高扶提西村海边游玩。本报记者 陈元才 摄

高品质、高端化、高价格,这是昔日定制游给大众留下的印象。但实际上,随着定制游业内的规模化、系统化,以及智能化工具的普遍使用,定制游的成本也在下降,许多产品具有高性价比的特征。“定制不等于高价,它可以服务高端客群,同时也可以满足大众化的需求。”携程平台相关负责人表示,从现有用户等级分布来看,选择定制游的绝大部分是普通用户。平台通过整合综合实力较强的旅行社、供应商,最大程度降低定制游成本。同时,定制游会根据游客的预算规划行程,在预算内尽最大努力满足客人的需求。旅游市场上烟火气逐渐升温,在海南省旅游研究院院长陈耀看来,虽然个人需求不一样,但是我国人口基数大,旅行社可以发挥供应链资源优势,把旅游产品做成“半成品”“零部件”,再根据游客需求进行“组装”,从而降低成本,但又保留了个性化的吸引力,再加上提升服务意识、注入创意内容,定制游必将迎来广阔的发展前景。

文旅速递

八达岭夜长城明年春节开放

八达岭夜长城将于2024年春节再次对外开放,让长城的灯火璀璨点亮中国的传统节日。此外,八达岭文旅集团还推出了八达岭南线延长线“一个人的长城”“畅通通”“长城旅拍”等沉浸式体验新项目,为游客提供多样化选择。今年“五一”假期起,八达岭夜长城实现常态化对外开放。随着天气转冷,夜长城项目于秋天暂停开放。2024年春节,八达岭夜长城将再次开放。届时,八达岭将为市民游客打造红红火火的“长城年味”,市民游客可以欣赏到“金龙摆尾”的壮美辽阔,感受与白天不一样的景观,在八达岭上过一个浪漫、热闹、团圆的春节。最新推出的八达岭南线延长线项目是一项高端定制化长城游览项目,以定制化服务为特色,以“一个人的长城”为创意,是在现有北十二楼至南七楼常态化开放基础上,将八达岭南七楼至南十六楼半共计1245米修缮后对外开放,以满足市民游客多样化游览长城的需求。该段长城将以定制旅游的形式对外开放,游客可以在预订后开展户外徒步、探险穿越、长城研学等专项旅游项目,为广大游客深入了解长城,探索长城文化提供了便利。此外,八达岭文旅集团还推出“八达岭旅拍”“畅通通”项目,以恢弘壮丽的八达岭长城为背景,为游客提供多样化服务,拍出唯美古风写真,记录下难忘的时刻。(据《北京日报》)



国家级非物质文化遗产代表性项目黎族打柴舞。本报记者 王程龙 摄



获得中国特色旅游商品大赛金奖的文昌鸡创意毛绒玩具。(资料图)