

学思想 强党性 重实践 建新功

以高效统计法治监督服务中国式现代化

□ 刘凡

学思践悟

党的十八大以来，党中央高度重视统计工作，作出推进统计现代化改革重大部署。国家统计局在“十四五”时期统计现代化改革规划中明确提出，“以法治监督为保障。完善统计法治体系，运用法治思维和法治方式提高统计数据治理能力，更好发挥统计督察的监督作用、执法检查的震慑作用和统计法治的保障作用。”2023年是《中华人民共和国统计法》颁布40周年，海南调查队系统坚持党对统计法治工作的领导，坚持依法统计、依法治统，坚持加强和改进统计法治监督，坚持加强统计法治队伍建设，不断提升执法检查效能和普法宣传质效，坚决守牢数据质量生命线。

适应新形势，直面新挑战，扛起新担当

适应新形势，找准新定位。党中央坚持防范、惩戒、治理统计造假一体推进，先后出台了《关于深化统计管理体制改革提高统计数据真实性的意见》《统计违纪违法责任人处分处理建议办法》《防范和惩治统计造假、弄虚作假督察工作规定》《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》等重要文件，其中《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》强调，要“充分发挥国家调查队系统在统计法治中的作用，建立健全协调联动机制”。同时明确，“十四五”时期将国家调查队打造成为执法检查“生力军”的改革发展目标。

统计监督是党和国家监督体系的重要组成部分，开展统计执法检查是彰显《统计法》威慑性、强制性的监督形式，是维护统计法律尊严、保障统计法律贯彻实施的重要保证，是实现依法统计、依法治统的重要举措，是确保统计资料真实准确、完整及时的重要手段。我们必须准确把握防治统计造假的新形势新要求，充分认识统计法治工作的重要性，是有效发挥统计法治监督职能，坚决防治统计造假。要从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两

个维护”的政治高度，深刻认识防治统计造假的重要性；从服务党和国家事业发展的全局高度，深刻认识防治统计造假是推进中国式现代化的必然要求。

直面新挑战，防范新风险。调查队系统依据国家调查制度和抽样调查原则，组织实施住户、价格、就业、企业等抽样调查和粮食产量调查以及主要畜禽监测，开展经济社会发展重大专题和高质量发展专项调查，报告本地区重大社会经济问题等方面信息，满足国家和地方的双重需要。在宏观经济监测评价方面，一是为测算全省GDP总量提供数据。所生产的工业生产者价格指数、居民消费价格指数、主要农产品生产者价格指数、粮食产量、主要畜禽等多项指标都是GDP核算的重要数据。二是为高质量发展综合评价考核评价提供数据。省级考核评价中主要涉及粮食产量、城乡居民人均可支配收入和支出、城镇调查失业率等指标或关联指标。同时还为全省市县高质量发展综合评价考核评价提供相关指标考核情况。三是为经济波动和企业经营变化提供预警预判。编制经济先行指标月度采购经理指数(PMI)，开展新设立小微企业和个体经营户跟踪调查，及时反映经济运行趋势和企业变化情况，有效研判苗头性、倾向性问题。

当前，坚决防治统计造假，维护风清气正的统计生态是我们的重要任务。从自身建设看，有些统计人员运用法治手段依法开展统计调查的能力有待提升，敢不敢用法、会不会执法都是新挑战，需要我们直面挑战、主动应对，加倍努力践行“为民调查，崇法唯实”的新时代国家调查队精神。

扛起新担当，展现新作为。在推进中国式现代化新征程上，更需要统计工作在经济社会发展中的重要综合性基础性作用，更需要我们提供准确翔实的统计数据提供优质高效的统计服务。进入新发展阶段，全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展等一系列重大战略部署和海南经济社会发展、自由贸易港建设的生动实践，为统计机构充分发挥统计职能作用提供了广

阔空间，我们要进一步适应新形势、迎接新挑战，扛起新担当，深入贯彻落实党的二十大精神，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，加快推进统计现代化改革，构建与国家治理体系和治理能力现代化相适应的现代化统计调查体系，展现国家调查队新作为。

不断推进统计法治建设，服务中国式现代化

坚定不移贯彻习近平法治思想。党的十八大以来，习近平总书记高度重视全面依法治国，亲自谋划、亲自部署、亲自推动，创造性地提出了关于全面依法治国的系列新理念新思想新战略，形成了内涵丰富、科学系统的思想体系，为建设法治中国指明了方向，在中国式现代化进程中具有重大政治意义、理论意义、实践意义。

党的二十大报告提出“全面推进国家各方面工作法治化”，这是未来几年实现“中国特色社会主义法治体系更加完善”的目标任务，也是“坚持全面依法治国，推进法治中国建设”的工作部署，把国家各方面工作纳入法治轨道，坚持以法治理念、法治思维、法治程序、法治方式、法治机制开展工作。要在国家各方面工作中，在治国理政各个领域，实现法律法规全覆盖、依法治理全链条、良法善治全方位，使法治成为国家工作的崇高理念、坚定信仰、常规思维和基本方式，成为引领、规范和保障国家各方面工作的“轨道”。通过国家各方面工作法治化推进中国式现代化并为其保驾护航。

坚定不移强化统计法治监督。《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》提出五大任务，其中着力提升统计督察效能、持续加大统计执法检查力度、建立健全统计督察协同配合机制三大任务都与统计法治工作密切相关。要充分认识加强统计法治监督职能是深入贯彻落实党中央、国务院重大决策部署的重要要求，是发挥国家调查职能、增强履职尽责能力的发展需要，是统计调查事业高质量

深度聚焦

谱写海南海洋文化建设新篇章

□ 王维平 高娟

海南海洋文化建设有利于海洋传统文化的传承和发展。对海洋文化遗产的保护，对优秀海洋传统文化的传承，对已有海洋文化的相关研究等，可让海南海洋文化真正活起来，使海南海洋文化获得大发展而传承成为现代的、获得大繁荣而转化成为整个中国的乃至世界的。如对海南《更路簿》的保护和研究中，深入挖掘了传统海洋文化，使其大放光彩。对海南《更路簿》的研究既是对以往海洋文化的保护和传承，又是对现有海洋文化的发展，更是对海南未来海洋文化建设的积淀。

海南海洋文化建设有利于推动海南经济社会发展。海南海洋文化的连续性是其开放包容、独立进取精神的体现。而“物质可以变成精神，精神可以变成物质”，在历史长河中，这种精神激励、鼓舞着人们在追求美好生活中创造物质财富，并留下了丰富的海洋文化遗产。这些珍贵的遗产也为海南旅游业的发展奠定了一定的基础。靠海而生，向海而兴。海南海洋经济“高质量发展画卷”的背后，是海洋文化的“高质量发展支撑”。此外，海洋文化建设有利于推动海洋知识普及和对海洋认识的深化，提升人们的海洋生态意识、激发民众建设蓝色海洋的责任意识等。

海南海洋文化建设对建设文化强国、海洋强国，助力建设“一带一路”具有重要的战略意义。

海洋文化建设既是建设文化强国的题中之一，又是建设海洋强国的有力支撑。党的二十大报告提出“加快建设海洋强国”。海南是“21世纪海上丝绸之路”的重要战略支点，向海洋洋挺进、向深海挺进、向海洋强国挺进，推动建设“一带一路”，既是海南发展的重大机遇，也是战略使命。而要抓住机遇，完成使命，离不开先进文化的支撑。以海洋文化建设促进海洋强国，以海洋强国助力海洋强国，有助于海南在建设自贸港的伟大实践中承担起共建“一带一路”的责任担当。

海南海洋文化建设的路径选择

习近平总书记指出，做好新形势下思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。本着这个要求，贯彻习近平文化思想，谱写海南海洋文化建设新篇章，需要从以下三个方面发力。

构建“海南海洋话语”，助力构建“中国海洋话语体系”。近年来，中国海洋话语体系的构建逐渐成为各界关注的课题。而中国海洋话语体系的构建需要以地方海洋话语构建为基础。地方海洋话语的构建又服务于中国海洋话语体系的构建。构建自身的海洋话语体系必须有坚实的语源基础、明确的话语议题、核心的话语理念、鲜明的话语标识、科学的

今年10月召开的全国宣传思想工作会议，正式提出和系统阐述了习近平文化思想的深刻内涵，这在中国共产党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。习近平文化思想“明体达用、体用贯通”，是担负起新的文化使命的强大思想武器，为新时代文化建设明确了路线图和任务书，也为当前海南海洋文化建设提供了行动指南。以习近平文化思想为指导，谱写海南海洋文化建设新篇章，是立足于海南省情的实践选择。

海南拥有1900多公里环岛海岸线，是中国海洋文化的重要发源地之一。几千年来，这个热带岛屿上积累了丰厚的海洋文化底蕴，囊括了在发展海洋经济、维护海洋权益、保护海洋生态等实践活动中形成的与海洋有关的文化元素，是中国海洋文化的有机组成部分，也是世界海洋文化中具有热带海岛文化元素的区域性代表。海南海洋文化涵盖海洋物质文化、制度文化和精神文化三个层面的内容，包括与海洋有关的自然和人文景观，具体表现为海洋历史文化、海洋民族文化、海洋旅游文化、海洋生态文化等。

海南海洋文化建设的重要意义

21世纪是海洋的世纪，世界各国在海洋经济、科技等方面竞争的实质，是文化的竞争。

经济茶座

上班族共享单车，下雨天借共享雨伞，临时办公共享办公室，手机没电“扫”个充电宝……互联网时代的今天，共享经济为人们的日常生活增加了更多便利选择。得益于这一商业模式，诸如“共享健身房”“共享游乐场”“共享洗衣房”等各式共享产品如雨后春笋般出现。实际上，这些共享产品不同程度上都扮演了公共产品的职能，当这些形态在经济生活中占比越来越大的时候，我们就自然走进了共享经济时代。

共享经济的本质是什么呢？既然共享经济是基于各类公共产品日益丰富的结果，那么理解共享经济的本质就要首先探讨一下公共产品。公共产品相对于私人产品，其最大的特点就是产品消费上的非竞争性，产品供应上的零边际成本。人类文明发展至今，离不开公共产品，很多公共产品由国家供给，消费者免费享用。但是随着科技发展，也出

现了由私人提供公共产品的可能性。这时消费者不再免费享用公共产品，私人供给者要收回投资并获取利润，但产品的非竞争性消费性质仍然存在。

这种非竞争性消费体现为大量消费者同时消费一种公共产品时互不妨碍。比如，私人修造的灯塔可以同时为很多船只导航，私人造塔者向过往船只收取费用。当收费越来越便利时，便会出现很多私人将私人产品提供给公共使用并收取费用。这种场景下的私人产品转化为一定意义上的公共产品，也可以视之为“私人产品公共化”。当这种经济形态越来越成熟并达到一定规模的情况下，才会达到共享经济的境界。

所以，共享经济的本质就是“私人产品公共化”对经济效益的增进。共享经济整合私人产品共用，对于供给方来说，通过在特定时间内让渡私人产品的使用权或提供服务，来获得一定的回报；对需求方而言，不为拥有产品的所有权，而是通过一定方式一定时间的使用产品来满足某种需要。以上非竞争性消费暗含的前提是指在特定时间

消费特定产品。如果在特定时间消费特定产品时互不妨碍，但在不同时间消费时不会互不妨碍，那么这也是一种共享产品，严格意义上叫“分时共享产品”。比如共享单车，实际上早已以分时租赁的形式存在了。相对于分时租赁，分时共享参与人数多，转手率更高，循环周期更快，实现闲散产品再利用更有效率，带来的社会效益更大。具体来说，分时共享主要有如下特征：一是具有“分时性”，分时共享模式通常按使用产品的时长计费，实践中以分钟计费最为典型；二是具有流转快速性，分时共享模式之下，产品使用者使用资源的时长较短，产品的流转速度较快，同一天内可以在多个使用者之间相互流转；三是具有使用高频性，分时共享覆盖广泛且深入人们的日常生活，高效、便捷等特性提高了分时共享产品的使用频率。现实中不管是B2C还是C2C平台，都强调闲置成本。滴滴、Uber是分时共享模式在出行共享方面的代表，蚂蚁租房、Airbnb是分时共享模式在空间共享方面的代表。现实中很多私人产品平均使用

率10%都不到，大部分时间处于闲置或者未满载状态，而分时共享模式下，可以有效盘活闲置资产，创造更多的价值。

分时共享模式已渗透到社会生活的方方面面，我们在肯定其积极性的同时，还要看到其面临的困境，以及对商业模式的冲击以及法律方面的限制等。以餐饮业为例，在分时共享模式下，餐饮店会被分时段租给不同的经营者从事不同的餐饮服务，如早餐包子铺、午餐快餐、晚餐烧烤等。这种分时共享模式以分时段出租店面的经营方式，既可以减少经济成本，又可快速投入运营。不过从现有法律法规和监管要求方面来看，这样的运营方式虽然降低了成本，却有可能违规。如果分别从事三餐经营的经营者“共用”同一不可分割的经营场所，甚至“共用”同一营业执照，就涉嫌违法违规。对此，有关部门应及时对法律法规细则进行调整以适应新形势，并加强对分时共享店铺的监管以明确责权利，正确引导其规范经营。

(作者系云南民族大学经济学院教授)

发展建言

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，“更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设。”

对于一座城市来说，继承和弘扬中华优秀传统文化的落脚点在于不断培育城市内在精神，而城市品牌正是城市精神内育外化的呈现。

城市品牌是城市核心价值的体现，汇集了历史传统、地区文化、民风民俗、城市特色等要素，将城市的定位、口碑、声誉以及承诺进行无形叠加；也是城市发展的驱动力，直接影响着城市的资金流、信息流、物流、人才流等资源的聚集和走向，是推动经济和社会发展的无形驱动力。好的城市品牌不仅可以提高城市的知名度和影响力，而且可以产生巨大的凝聚力，形成良好的投资环境，从而提高城市的综合竞争力。站在新的历史起点，努力推进城市品牌建设，既是加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港的重要人民，也是让自贸港建设成果惠及更多人民的内在要求。为此，要全方位用好文化这把“金钥匙”，打开海南城市品牌建设新局面。

壮大主流思想舆论 为自贸港城市品牌建设“造好势”

海南自由贸易港是中国特色社会主义制度下的自由贸易港，在城市品牌建设过程中，要牢牢把握好“中国特色”，不断加强社会主义文化建设，弘扬社会主义核心价值观，树牢向上向善风尚，塑造“诚信、绿色、开放、文明、创新”的城市形象，讲好海南自贸港故事。坚持海南自贸港城市品牌建设工作与传播工作一体推进，坚决贯彻党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，打造“党委领导、全员参与、上下联动、内外协同”的全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵，弘扬正能量，唱响主旋律，持续增强传播效能，进一步巩固壮大奋进新时代主流思想舆论。融合运用多种传播技术，调动多元传播主体共同参与，加强自贸港城市品牌传播。同时，依托人工智能、元宇宙、5G、大数据、区块链等技术创新，策划制作一批可视化且富有时代气息、体现城市特色的文化产品，让城市品牌形象更加鲜亮。

加速文化内容创新 为自贸港城市品牌建设“塑好魂”

“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，要求我们切实增强自贸港城市品牌建设的责任感和使命感，自觉担负起把海南自贸港打造成展示中国风范的靓丽名片的使命担当，更加积极传承弘扬海南红色文化、黎苗文化、东坡文化、海洋文化等，深入挖掘海南文化元素，以文化软实力提升城市硬实力，提高城市知名度。

积极打造公共文化品牌。持续擦亮“春风村雨”文化惠民活动、民间艺术季、“红色文艺轻骑兵”进基层活动等公共文化品牌，提升公共文化服务质效。结合各街区资源禀赋，加快“文化+”街区建设，打造集合多种业态的文化消费集聚区，丰富城市品牌文化内涵。持续优化骑楼老街、名人故居等城市地标，不断提升城市品质与颜值。

创新构建特色城市品牌。以“琼剧文化”“老爸茶文化”“赶海文化”“乡贤文化”等为切入点，推出一系列凝练城市精神、传播城市形象的文化产品。充分发挥红色文化资源教育功能，打造红色文化重要标识，为城市品牌建设注入红色基因。盘活特色文旅资源，以文塑旅、以旅彰文，深入推进文旅融合发展，提升城市品牌价值。

深度挖掘产城融合新业态。以区域合作机制平台推介城市品牌特色，通过产业政策、税收优惠等举措，吸引各类经营主体参与到文化事业中，助力文化事业实现从“输血”到“造血”的转变，强化城市品牌竞争力。通过文化内容的创新，持续推动文化事业繁荣发展，以文化发展赋能海南自贸港城市品牌建设。

深化文化交流互鉴 为自贸港城市品牌建设“发好声”

海南自由贸易港是我国面向太平洋和印度洋的重要开放门户，不仅要成为引领我国新时代对外开放的鲜明旗帜，更要成为我国深度融入全球经济体系的前沿地带。从把握好这一历史定位出发，海南自贸港城市品牌建设要在加强国际传播能力建设、创新文化交流叙事方式、促进文化交流互鉴等方面下功夫。

在加强国际传播能力建设方面，依托海南自贸港“333”国际传播体系，建立专门的城市品牌传播组织，组建城市推介宣传队伍，把城市品牌塑造、推广作为一个系统工程，不断提升海南自贸港城市品牌的国际传播效能。在创新文化交流叙事方式方面，积极探索将“自己说”和“别人讲”相结合，将“陈情”与“说理”相结合，持续搭建城市品牌交流对话平台，完善人文交流机制，发挥高端智库、海外华侨、留学生等群体的桥梁纽带作用。在促进文化交流互鉴方面，以博鳌亚洲论坛年会、中国国际消费品博览会、世界新能源汽车大会等论坛、会展活动为依托，利用高度提炼的文化特色展现自贸港城市独特魅力。

总而言之，讲好城市品牌故事，发挥好城市品牌作用，突出城市品牌价值，体现城市品牌人文气息，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，大力推进海南文化建设，以城市品牌建设的实绩不断擦亮海南自贸港“金字招牌”。(作者王继婷系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员，单位为海南省委党校新东方法学社；郑昌裕单位为海口市人民政府办公室)

投稿邮箱：hnrblb@163.com

用文化「金钥匙」打开城市品牌建设新局面

□ 王继婷 郑昌裕