

海垦企业多措并举做好“老字号”品牌传承与创新工作 老树新枝更著花

▶ 历久弥新 老味道的标准化探索

■ 本报记者 邓钰

冬至未至，新茶至。

12月7日，白沙黎族自治县牙叉镇，海南农垦白沙茶业股份有限公司（以下简称海垦白沙茶业公司）生产车间里，新采摘的茶青经过摊青、杀青、初揉等9道流程，缕缕清新的早春茶香如约而至。

1967年，海南农垦人开始在牙叉镇种植茶树，摸索加工茶叶。1987年，经过廿载摸索，他们将种茶、制茶的心血与经验，凝结成“白沙”茶品牌。近一甲子时光中，这缕茶香代代传承，愈发浓郁醇厚，历久弥新。

近日，海南农垦旗下“白沙”和“金鼎”两大茶品牌，被认定为第二批“海南老字号”。为此欣喜的同时，海南农垦企业也在思考，如何利用传承与创新两张牌，推动“老字号”品牌建设，为产业赋能。

根据省商务厅公布的标准，能称得上“海南老字号”的企业，商号或者商标传承不得少于20年，并且具有传承独特的产品、技艺或者服务，还要具有传统文化背景、地域特色、历史积淀和文化底蕴以及良好的商业信誉。

经历过经年累月的激烈竞争和市场博弈，“老字号”自然实力不俗。如何延续和保持“老字号”的生命力，则是相关企业迫切需要思索的难题。海垦白沙茶业公司将“传承”视作“老字号”发展的关键词。

在许多地方，传统茶师制茶都靠

丰富的经验。但在海垦白沙茶业公司，每件原料、每款产品、每个工序都制定了清晰的制作标准和操作流程，保证每口茶都是最纯正的味道。

“有时候，‘老字号’品牌是安全和品质的代名词。”海南省农垦投资控股集团有限公司相关负责人表示，

品牌长青在于品质佳。海南农垦各企业将标准化、品质化思维贯穿在生产全过程中，注重保安全、保品质、保环境，既着重于农产品质量的同时，又重视保护产区环境生态，包括土壤、水源等，保证海南农垦品牌既能打响名号，也能美誉长青。

▶ 推陈出新 老牌子的市场化创新

老字号是“金字招牌”，却绝不是市场经济中的“免死金牌”。

“梳理海南农垦产业发展史，我们也遗憾地看到，有些曾经享誉海内外的品牌如今已销声匿迹。”海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）党委书记、董事长李豫不无惋惜地说，曾经海南农垦旗下的“远洋”“环球”两大品牌承担出口创汇任务，旗下红碎茶远销欧美多国。然而，随着市场竞

争发展、消费习惯变化等因素，这两个品牌已不再生产经营。

“创新才能让‘老字号’保持活力。”省农产品加工企业协会相关负责人表示，“老字号”之所以受欢迎，实际得益于其符合消费者的生活习惯。业内人士也表示，“老字号”要针对当前主力消费群体的消费特点，更新文化表达，加强产品研发，打造与时俱进的“老字号”市场形象。

在文化表达方面，海垦热作通过包装更新、联动活动等多种形式，融入年轻消费人群，让产品从形式上焕发新活力。

在产品层面，以“白沙”牌茶叶为例，海垦热作组织研发团队，根据白领人群、年轻群体等新生代主力消费人群的饮用习惯，设计茶萃冷泡茶、热带水果茶等一系列新产品。

“经过市场调研和科技研发，我们推出一系列新品。”李豫举例说，海

南本地茶叶丹宁浓度较高，茶味香浓，却有些许涩口。但年轻人更喜欢柔滑的口感，且相对于冲泡慢饮，更钟情方便即饮。于是，海垦热作利用充分研磨后的芽叶研发茶萃，实现冲泡一秒出香、五秒成汤，冷泡即冲即饮，口感浓香柔顺，充分满足年轻人的消费追求。

此外，海垦热作还立足海南特色，研发热带风味芒果茶等产品，也很受广大消费者欢迎。

▶ 承前启新 老产业的品牌化打造

“白沙”和“金鼎”入选“海南老字号”只是开端。在70余载的产业探索和历史浮沉中，海南农垦系统各单位积累了众多技术标准、生产基地、产业思路 and 品牌建设经验等。转企改制后，各相关企业都在思索如何继承这份“遗产”，利用深厚的产业积淀，以市场化思维承前启新，打造家喻户晓、口碑载道的品牌。

“大岭地区有60余年的苗木产业探索经验，曾是家喻户晓的苗木产

地。我们不希望这个牌子就此消失。”在白沙黎族自治县荣邦乡大岭居，海南农垦龙江农场公司党委书记、董事长符积前说，近年来，该企业与属地政府、行业协会一起整合当地产业资源，采取树标准、建队伍、通渠道等手段，共谋打造“大岭苗木”品牌。

在琼中黎族苗族自治县黎母山镇，脱胎于“琼丰”品牌的“母山”咖啡有更多展望。“曾经以咖啡豆闻名的‘琼丰’，最终因产品单一被市场淘

汰。吸取经验后，‘母山’如今有了完善而丰富的产品矩阵。”海南农垦母山咖啡有限公司总经理李翰健此前接受记者采访时表示。

近年来，海垦集团坚持“农垦姓农”，持续做好农业“特”字文章，坚持发展高品质、标准化、全链条的热带特色高效农业，完善品牌创建机制，打造一块块高品质、有口碑的海南农垦“金字招牌”。

在这一坚持下，海南农垦众多品

牌登台亮相、各显神通，其中既有“白沙”和“金鼎”这样唱好传承曲的坚守，也有“母山”这样老树续新枝的尝试，也有“海垦福猪”等初生牛犊的探索，力求在水深火热的市场竞争中谋求一席之地。

谁能说，今日的新品牌，不是明天的“老字号”呢？培育更多长青品牌的初心和探索，早已嵌入海垦众多企业的发展基因中。

（本报牙叉12月7日讯）

品牌故事

海垦热作作品获评省工信领域优秀品牌故事

本报讯（记者邓钰）日前，省工业和信息化厅公布2023年海南省工信领域优秀品牌故事名单，我省7家企业的8个作品入选。海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）申报的短视频作品《中国胡椒看海南，海南胡椒看大坡》位列其中。

该短视频作品《中国胡椒看海南，海南胡椒看大坡》展现了海垦热作旗下“昌农”牌大坡胡椒的品牌建设和产业发展过程，是以产业发展推动乡村振兴的典型案例。经企业申报、市县工信部门推荐、专家评审、网上公示等多个程序，该作品成功入选省工信领域优秀品牌故事。

海垦热作相关负责人表示，将以此为契机，讲好胡椒品牌故事，并通过与科研单位开展深度合作，丰富产品体系，推出多款终端产品等举措，推动胡椒产业标准化、品牌化发展。

产业发展

海垦红明新开辟840亩荔枝产业基地

本报讯（记者邓钰 通讯员林宝华）放穴肥、种植、浇水、盖薄膜……连日来，在海口市琼山区大坡镇的一处荔枝产业基地内，海南农垦红明农场公司（以下简称海垦红明）积极组织人员在新开辟的地块上种荔枝。

据悉，近期该公司新开辟840亩荔枝产业基地。其中，大坡镇这处基地是今年开辟的面积最大的荔枝产业基地，于今年11月初启动。在做好倒树、清园、耕地、定标、挖穴、备肥、备苗等前期重点工作后，该基地已种植“妃子笑”品种荔枝7800株，争取在12月中下旬全面完成荔枝种植任务。

近年来，海垦红明充分发挥资源优势，先后开辟了共计1700余亩的荔枝产业基地，并探索荔枝地套种凤梨技术，进一步提高亩产效益。

经验推广

2023年第三期“海胶大讲堂”开讲

本报讯（记者邓钰 通讯员宋玉瑛）日前，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）以旗下邦溪分公司优秀管理经验学习推广为主题，在海口举办2023年第三期“海胶大讲堂”，旨在通过培训的方式，推广邦溪分公司管理经验，进一步落实“稳种植、稳产量、稳份额、稳胶农、深加工、高端化、国际化”的发展思路。

据了解，邦溪分公司现有胶园面积8.18万亩，拥有胶树219.1万株。近几年持续实现自产胶平均亩产超80公斤，胶工人均年产量超8吨，人均年割胶收入超5万元。

培训研讨会上，邦溪分公司相关负责人从“十个到位”总结了邦溪分公司的优秀管理经验。该分公司胶工还通过分享基层一线经验，讲解橡胶种植、管理要点。

海南橡胶总部和各基地分公司近千人以现场参会或线上视频形式参会。

垦地融合

海垦龙江与白沙荣邦乡携手发展苗木产业

本报讯（记者邓钰 通讯员李诗琪）近日，海南农垦龙江农场公司与白沙黎族自治县荣邦乡政府、荣邦乡苗木行业协会在大岭居签订苗木产业发展战略合作框架协议，构建党建共建、资源共享、优势互补、互相促进的“党建+产业”融合格局，携手推动大岭苗木产业标准化、规模化发展，打造产业品牌。

据了解，大岭地区有着60余年的苗木种植传统，以及深厚的技术基础和优质的种苗资源。三方希望能通过“政府主导、企业领航、协会联动、社会参与”的方式，充分发挥各自资源优势，围绕苗木全产业链开展市场推广、地区品牌孵化、技术培训、人才队伍建设、制定地方性苗木行业规程和标准、产业规范化、品牌化建设等工作。

文昌与海垦东路协同打造美丽乡村

本报讯（记者邓钰 通讯员黄涛涛）由文昌市政府和海垦东路农场公司协同打造的潭牛镇美文居二小组美丽乡村项目正在持续推进施工建设，当地人居环境焕然一新。

据了解，该项目于今年6月启动，计划总投资约350万元，主要建设内容有硬化工程、绿化工程、亮化工程、美化工程等。其中，海垦东路农场公司建设部分排水沟及硬化道路等，预计投入100万元，该部分计划明年2月竣工验收。

近年来，海垦东路积极对接属地政府，围绕民生、产业等问题补短板、强弱项，加快推进垦地融合发展工作，通过美丽乡村项目支持新农场建设，深入推进基础设施的配套和完善，着力解决广大职工群众急难愁盼问题，让职工群众共享发展福祉。



“灵魂蘸料”正在上新

寒风渐起，正是一年之中制作山柚油的最好时节。山柚油被誉为“液体黄金”，色泽清亮，香气醇厚，具有较高的食用和保健价值，既可炒菜、拌饭，也能搭配白斩鸡等，成为海南人餐桌上的“灵魂蘸料”。

图①②为12月6日，海南农垦红昇农场油茶产业有限公司的工人分别在检查烘焙和翻炒山柚籽。

图③为海南山柚油系列产品。

本报记者 袁琛 摄



多个品牌齐亮相，早春茶香飘场馆，互动游戏等你来…… 今年冬交会，海南农垦备了这些好“菜”

本报海口12月7日讯（记者邓钰）2023年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会）将于本月14日至17日在海南国际会展中心举办。目前，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）正统筹旗下企业，精心组织，全力备战参展工作。

据了解，本届冬交会海南农垦展馆亮点纷呈，将围绕“展示、传播、推介、互动”等几大功能进行策划和搭建，展出旗下重点品牌和经典产品，同时还精心设计了各类体验环节，增强客商互动，全方位展销海南农垦绿色农产品和热带特色高效农业发展成果。

亮点一 特色专区引客来

今年，海垦集团将在冬交会1号馆搭建面积超过1000平方米的海南农垦展馆，打造时光长廊、辉煌成果、风云自拍、一场一品和网红直播五大主题专

区，并推出海南橡胶、茶叶、咖啡、果蔬和胡椒五大品牌互动体验区。

“我们将借助冬交会平台，多层次、全方位、多领域展现海南农垦在深化改革、产业发展、品牌建设等方面的成绩。”海垦集团相关工作负责人表示，海垦集团将以冬交会为平台，进一步展示海南农垦产业集群和产品矩阵，提升海南农垦旗下各大品牌的知名度和影响力，促进农产品贸易交流和合作。

今年海南农垦展馆的设计和搭建由海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）统筹。该公司成立了专项小组，正紧锣密鼓开展场馆形象设计和搭建、展品统筹和储备等各项保障工作。

亮点二 12大品牌齐亮相

醇香浓郁的“母山”咖啡、肉质鲜美

的“海垦福猪”、独具特色的“海垦果

蔬”……在海南农垦馆，客商可一站式了解众多海南农垦品牌和特色产品。据悉，海垦集团旗下茶叶、咖啡、果蔬、海胶、胡椒、猪业、南繁、草畜、旅游、商贸、海洋、元味餐饮等12大品牌，将携百余款产品集中亮相，打造强大的海垦品牌矩阵，与省内外客商对接洽、共谋发展。

同时，海南农垦馆还精心设计分区布展，围绕各大产业特色策划相应主题，积极融入农垦元素，合理规划布局，充分展示企业形象、企业精神与海垦文化内涵。

亮点三 时光专列“驶”入会场

在本届冬交会现场，“海南农垦馆”还将出现“海南农垦号”专列。车厢中将设计一组展现海南农垦发展历程和辉煌成果的“时光大道”，展板时间为“纬度”，重大事件节点为“经

度”，展示海南农垦战略布局，让观展

嘉宾可以深刻了解海垦集团历史。值得一提的是，该专列不仅会充分展示海南农垦产业发展成就，还将着重呈现海垦集团如何推进改革创新，在垦地融合突破性进展、垦区人居环境改善以及土地资源开发等方面取得的成绩。

亮点四 多元体验留客驻

本届冬交会期间，海垦集团还将组织多场品牌路演与推介活动，让嘉宾既可以在现场逛展时大饱口福，也能在云端逛展收获满满。

据悉，海南农垦将在现场通过“通关文牒”“朋友圈点赞”“你问我答”等多种趣味十足的游戏，让渠道商和消费者在逛展的同时，深度参与互动，打造多元体验。

此外，海南农垦馆将在现场搭建

多个定制直播间，邀请百万粉丝级网红达人，与海垦品牌和企业负责人共同带动产品销售并扩大品牌效应，与现场逛展人群形成“线上线下”联动。

亮点五 海垦早春茶飘香

目前，海南农垦早春茶已经进入采摘黄金期。12月16日，海垦集团将在海南国际会展中心1号馆举行早春茶上市暨战略新品发布会以及海南农垦品牌升级启动启动仪式。

届时，母山咖啡、昌农牌大坡胡椒等知名品牌，以及海南农垦海津益佳牧业有限公司、海南农垦草畜科技股份有限公司等将在现场进行专项推介，并开展合作洽谈、现场对接等活动。

此外，海垦企业还将参加2023海口市热带特色高效农业产业链招商暨“椰城香见”农产品区域公用品牌推介大会等活动。