



蜡笔小新的经典形象。

《蜡笔小新：新次元！超能力大决战》

从预言中的光芒开始

汪荣

作为知名的日本经典动漫IP，蜡笔小新可谓是最萌趣可爱的五岁小男孩，也是一个家喻户晓的动漫人物。《蜡笔小新：新次元！超能力大决战》，是蜡笔小新这个系列最新电影，已于11月25日在国内上映。该电影延续了经典动漫IP的基本人物设定和内容框架，但又以全新的故事引发了观众的好奇心。

经典动漫的延续与新变

在中国，蜡笔小新是最为耳熟能详的日本动漫形象之一。最初，《蜡笔小新》是日本漫画家臼井仪人创作的漫画，于1990年8月开始在漫画杂志《weekly漫画action》上进行连载。1992年，根据漫画改编的同名动画片在朝日电视台播出。1993年，日本东宝株式会社推出首部剧场版电影《蜡笔小新：动感超人大战泳装魔王》，随后每年都有一部剧场版电影上映。

蜡笔小新的原作是一部面向成年人受众的漫画作品，但随着时代的变化，内容也在嬗变，逐渐演化为雅俗共赏的家庭喜剧类型作品。蜡笔小新的主人公是野原新之助，这个小男孩兼具乖巧可爱和调皮活泼的双重属性。动漫的内容围绕蜡笔小新这个人物展开故事，描绘了日本中产阶级核心家庭的日常生活里种种既充满欢乐又略显尴尬的场面。蜡笔小新的故事不但接地气而且充满生活乐趣，以对生活的观察和各种细节的呈现见长，蜡笔小新的种种童言无忌和淘气的行为因其“儿童”的身份得以豁免惩罚，反而显示出这个人物“萌萌哒”的灵气和鲜活。因此，蜡笔小新获得了普罗大众的喜爱。

《蜡笔小新：新次元！超能力大决战》是蜡笔小新电影的最新一部，也是该系列的第31部剧场版。相对于之前的同系列电影，这部电影最大的改变来自技术的赋能。以往的蜡笔小新作品都偏向手绘风格，环境和人物比较平面化。而在这部新电影里，主创首次采用了3D数码技术，同时用CG（计算机动画）来进行画面设计和创作，从而在视觉上显得更为立体生动，也给观众带来更为震撼的影院视觉体验。

当蜡笔小新化身超级英雄

在这部新电影的宣传海报上，蜡笔小新做出了他经典的标志性动作，他披着披风，装扮成超人的模样，这暗示着蜡笔小新获得了超能力，将与邪恶势力进行殊死决战。恰如海报上的口号：“这样的小新，前所未见。”

该电影把故事的背景放在2023年的夏天。故事从两道预言中的光芒来袭



《名侦探柯南：黑铁的鱼影》海报。



电影《灌篮高手》2023年新版海报。



《蜡笔小新：动感超人大战泳装魔王》海报。

显现为双方的超能力之间的大决战。只不过，与美国式的超级英雄电影不同，这些保护地球的主角变成了我们熟悉的那个五岁的小男孩野原新之助。

IP电影的市场号召力

近年来，日本动漫电影频繁登陆中国大银幕，成为中国电影市场中不可小觑的重要板块。仅在2023年内，就有《哆啦A梦：大雄与天空的理想乡》《灌篮高手》《名侦探柯南：黑铁的鱼影》等作品亮相，而《蜡笔小新：新次元！超能力大决战》无疑也属于这个类型的作品序列。

值得注意的是，这些动漫电影都源自经典的IP，哆啦A梦、灌篮高手、柯南、蜡笔小新等都是十分经典的动漫人物形象。以蜡笔小新为例，从1990年夏天诞生起，五岁的幼儿园小朋友野原新之助一直活跃在各种漫画和动画的衍生作品中，像滚雪球一样衍生出了无数个衍生作品。这充分说明：一个好的IP有着良好的市场价值。经典的动漫IP自带流量和人气，当其经由成熟的制作团队进行衍生故事的创作，就能够不断地与新的时代语境进行对话，也不断进行内容的调整和修正，以更加符合当下的价值观和观众的喜好，从而焕发出新的生命力。

从电影市场的业绩来看，观众无疑愿意为经典动漫IP的衍生作品买单。在蜡笔小新这部新的剧场版作品中，老观众可以重温童年的回忆，与陪伴自己青春岁月的动漫人物再度重逢，为情怀消费。新观众可以在电影中认识经典动漫人物，直接体验故事带来的快乐。就此而言，《蜡笔小新：新次元！超能力大决战》打破了年龄的壁垒，既照顾了低龄观众的理解能力，又关注到成年观众的理性逻辑，是一部全年龄段都可以观看的“合家欢”电影。从这部电影的票房和口碑可以看出，这些源于经典动漫IP的电影有着历久弥新的魅力，能够吸引一代又一代的观众。

（作者系海南大学国际传播与艺术学院戏剧影视系副教授）



《哆啦A梦：大雄与天空的理想乡》海报。

本版图片均为资料图