

海口持续擦亮“椰城香见”农产品区域公用品牌  
让椰城味道香飘四海

气味辛香的大坡胡椒、香甜软糯的云龙淮山、谷香馥郁的石山黑豆、清甜爆汁的海口莲雾……海口的特色农产品一直深受广大消费者的喜爱。如今，这些饱含产业特色的农产品都有一个统一的品牌名称——“椰城香见”。

农业品牌是农业竞争力的核心标志，是现代农业的重要引擎，更是乡村振兴的关键支撑。

为给椰城热带优质农产品持续赋能，让海口味道香飘四海，该市围绕“扩基地、建园区、搞加工、创品牌、拓市场”要求，持续擦亮“椰城香见”农产品区域公用品牌和一批特色农产品品牌，推进农业发展由资源驱动向品牌引领加快转变，引领农业产业高质量发展。



**椰城香见**  
海口热带优质农产品

A

发布公用品牌，制定三年行动方案  
定位海口农业品牌发展新坐标

品牌是农业高质量发展的重要象征，是农产品品质和信誉的凝结。打好品牌打造“组合拳”，是提升农业核心竞争力的重要途径。

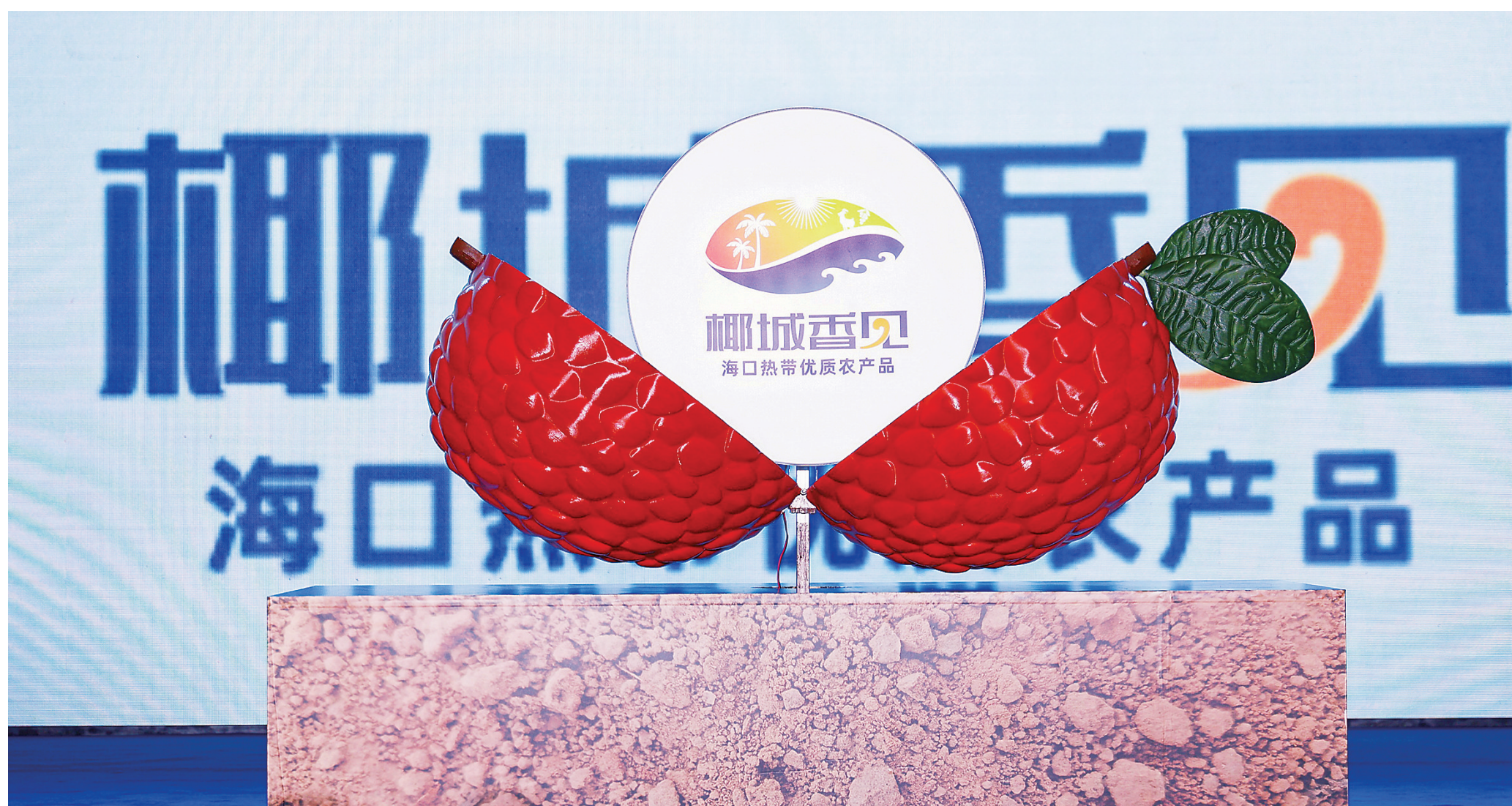
近年来，海口不断调整发展思路，聚力品牌农业建设，提升品牌价值。早在2017年，海口市就出台了《关于加快推进品牌农业建设的意见》，提出“力争用五年时间，培育、建设一批国内国际知名农产品品牌和企业品牌，初步形成具有市场影响力和竞争力的农产品品牌集群”。

同时，在2022年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上，海口发布全新农产品区域公用品牌“椰城香见”。自此，火山荔枝、大坡胡椒、永兴黄皮、琼山福稻……众多海口缤纷物产，有了共同的名字。

“作为对外展示的全新农产品区域公用品牌，‘椰城香见’所概括的海口优质品牌农产品自然条件、农业资源、人文历史等特征，可进一步提高海口农产品知名度。‘椰城香见’也可广泛应用于产品包装、渠道展示、传播推介等诸多场景，为海口热带优质农产品持续赋能，让海口味道香飘四海。”海口市农业农村局相关负责人介绍。

同时，海口还以“椰城香见”农产品区域公用品牌为统领，构建海口市农产品区域公用品牌管理母子协同机制。通过对母品牌(海口市农产品区域公用品牌)规范化管理的带动，促进子品牌(海口市企业品牌)蓬勃发展。成立“椰城香见”党建联盟组织，13家成员单位签订品牌共建协议。截至目前，海口已新增授权使用“椰城香见”品牌经营主体40家，累计授权经营主体达50家，品牌营销渠道进一步拓宽。

为让“椰城香见”农产品区域公用品牌发展更好，海口还于今年5月印发了《海口市农产品区域公用品牌建设三年行动方案(2023—2025)》，明确了2023—2025年椰城香见品牌创建工作目标、任务、职责分工及保障措施，将目标任务分解制定成项目清单，将工作任务项目化，进一步明晰了海口市农业品牌发展新坐标。



海口举办“2023椰城香见·海口火山荔枝月”系列活动。



借助“椰城香见”农产品区域公用品牌，海口火山荔枝持续提升竞争力。(本版图片均由海口市农业农村局提供)

B

## 开展品牌形象推介活动

助力“海口火山荔枝”“大坡胡椒”出圈

时至冬日，椰城依然瓜果飘香，“丰”景正好。在海口市秀英区永兴镇的荔枝园内，果农们正忙着开展嫁接换冠工作；在琼山区大坡镇东昌农场胡椒种植基地，大片胡椒长势良好……

当前，海口紧紧围绕“商标富农”“品牌兴农”战略，持续开展品牌形象宣传推广营销活动，推动形成以“椰城香见”全品类区域公用品牌为抓手，以“海口火山荔枝”“大坡胡椒”等单品类区域公用品牌为特色的农业品牌新格局，让王牌产品竞争力持续提升。

海口种植荔枝历史悠久，有两千年传承的荔枝栽培传统。独特的地貌、富含矿物质的火山沃土、纯净的生态环境，使得海口地区拥有着无与伦比的荔枝种植条件。虽然有优越的先天条件，但过

去海口荔枝一直面临“增产不增收”的窘境。

为突破传统批发渠道窄、价格低的瓶颈，2018年至2023年，海口连续6年举办火山荔枝月活动，重塑产业标准、分拣分级销售、线上线下营销、延伸价值链条——一系列内容丰富、形式多样的超常规营销宣传推广，让火山荔枝走俏一线城市及中高端市场，促进产业提质增效、农民增收。数据显示，今年海口火山荔枝总产量11.14万吨，同比增长47.29%；总销售金额11.8亿元，同比增长9.8%。

今年9月20日，2023椰城香见·大坡胡椒推介会暨品牌营销活动在琼山区大坡镇开幕。活动现场进行了椰城香见·大坡胡椒品牌推介，成立了海南胡椒

产业联盟，并为9家椰城香见·大坡胡椒用标经营主体授牌。现场签约胡椒总量2550吨，签约额约1.62亿元；订单农业签约量60吨，签约额239万元。

依托“椰城香见”农产品区域公用品牌，大坡胡椒更加注重精细化、科学化管理，产量、品质双双提升，不仅在国内外受到青睐，还收获了外贸订单。海口“大坡胡椒”品牌发展入选国家商标品牌建设优秀案例，也是全省唯一入选案例。

截至目前，“椰城香见”、大坡胡椒、永兴黄皮三个农产品区域公用品牌被纳入2023年度海南省市县农产品区域公用品牌培育名单，“五田家-粮油”“鼎星-胡椒”入选2023年海南省“海南鲜品”品牌目录名单，海口农产品品牌美誉度不断凸显。

C

科技创新赋能农业品牌建设  
让农产品卖得更远、卖得更好

12月12日，走进位于海口市美兰区大致坡镇的文昌鸡现代农业产业园，加工厂内一派繁忙。一只只活鸡进入自动化流水线，通过全自动化的机械设备完成脱羽、清洗、分割、装盘等20多道工序，快速实现包装入库。

今年7月，文昌鸡加工厂项目(二期)在大致坡镇正式投产。项目达产后，年屠宰加工文昌鸡可达3000万只，预计实现产值15亿元，带动农户1500余户。“公司坚持以科技打造文昌鸡种业‘中国芯’理念，已与中国农业科学院家禽研究所、海南省农科院、华中农业大学等科研院所合作，采用‘芯片’育种技术，

获评全国国家级文昌鸡保种场、国家级核心育种场。”海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司种禽事业部总监王秀萍介绍，该公司的文昌鸡育种与养殖重点实验室已正式上榜农业农村部企业重点实验室名单，并入选农业农村部首批国家现代农业全产业链标准化示范基地名单。

加强农产品区域公用品牌建设，利器在科技，关键在创新。近年来，海口立足热带特色高效农业资源禀赋，以科技创新赋能农业品牌建设，扎实推进农产品品牌培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。

经过多年培育，海口火山荔枝已成

D

积极创建现代农业产业园  
为农业品牌发展提供有力支撑

项目22个项目。”琼山区农业农村局相关负责人介绍，接下来，将引进更多有实力的龙头企业落地园区，做大做强水稻产业，实施海南好米全产业链发展三年行动，打造热带特色高效农业高质量发展新引擎。

农户要增收，农业产业化是关键。近年来，海口围绕“扩基地、建园区、搞加工、创品牌、拓市场”的工作思路，积极创建国家、省、市、区各级现代农业产业园。目前，全市已创建现代农业产业园10个，正谋划区级现代农业产业园9个，扎实推进农业产业融合发展。

龙头企业是现代产业园的主导。2023年，海口多次组队赴广东、山东、福建、四川等地开展农业产业园建设招商推介活动，目前已签约项目6个，意向签约项目2个，投资金额达9亿元。各园区内获得“椰城香见”区域公用品牌授

为海口热带特色农业的一张靓丽名片，主要以妃子笑、紫娘喜两类荔枝品种为主。在今年的海口火山荔枝月活动开幕式上，荔枝新品种“仙桃荔”甫一亮相就备受瞩目。

“仙桃荔是以‘紫娘喜’为母本，‘无核荔’为父本，人工有性杂交选育的杂种群体中选育而成。不仅个头大，果型好看，而且质地软滑细腻，口感和肉质都比传统荔枝更优。”在海南金农实业有限公司总经理黄时京看来，正是有了产学研的深度融合，海口农产品近年来在色、香、味、形上不断创新，让农产品区域公共品牌越叫越响。

权的新型经营主体33家，占全市授权主体的71.7%。

联农带农，促农增收是现代产业园建设的重要目标。目前，海口全市园区共有新型农业经营主体58家，培育了海南卓津蜂业、五田家控股有限公司、海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司3家龙头企业。各园区通过“公司+合作社+农户”方式辐射带动农户1.68万余人就业，园内农户年人均可支配收入约2.2万元，较产业园建设前增长10%。

“现代农业产业园的建设为海口农业品牌发展提供了有力支撑。”海口市农业农村局相关负责人表示，接下来，将进一步推动“椰城香见”区域公用品牌在海口各级现代农业产业园的落地见效，为更多优质农产品推广赋能，推动热带特色高效农业高质量发展。

(策划、撰稿 贾嘉)



与椰风海韵相见



与活力山海相见



与人文风情相见



与精致农业相见



与鲜美百味相见