

不是明星，却火遍琼岛大街小巷，『海南文明形象IP』为何是它？

披荆斩棘的雷公马

■本报记者 张婉茜

A 既是童年回忆，也是精神寄托

从“草根顶流”到“官方IP”，雷公马形象深入人心

舞台上，一只躯干呈亮橙色的“雷公马”迈着矫健的步伐，正热情地与台下观众打招呼……近日，“80后”文昌市民郑诚拿着手机，刷到“海南文明形象IP”发布的现场短视频，脑海中不禁浮现出童年时代的珍贵回忆。

雷公马，又称变色树蜥，有着标志性的火红色脑袋，身体颜色能随着环境干湿、光线强弱而变化。小时候与小伙伴在树下围观雷公马的场景，郑诚至今记忆犹新：“雷公马行动迅速，总是仰着头爬行。受到惊吓能从四五米高的树上跳下，钻入低处的草丛逃逸。如果你对着它喊‘叩头’，它就会叩头，还会变色。”

在郑诚家中也有一辆“雷公马”。“那是一款车身、车头均为红色的嘉陵牌摩托车，人们骑起来风驰电掣，像极了雷公马在山林里穿梭。”郑诚说。

不同于郑诚，有关雷公马的故事，“90后”海南小伙符哲潭大多是从他爷爷那里听说的。但雷公马在海南“出圈”的故事，他却亲身参与。

去年海南“0801”疫情期间，作为海南省人民医院呼吸与危重症医学科的一名护士，符哲潭毅然奔赴三亚抗疫一线。他坦言，尽管当时面临着许多未知的困难，大家仍然选择积极应对，“不怕苦，更不服输。”

为了消除医护人员和身边患者的紧张情绪，符哲潭开始尝试在防护服上手绘雷公马漫画，以期用“苦中作乐”的态度鼓舞大家。“就像时刻随环境变化而变色的雷公马一样，不论周遭环境如何，我们都要顺势而为、坚韧不拔。”他说。

与此同时，雷公马以积极乐观的形象，刷屏海南人的朋友圈。短短几天时间，网友们制作了雷公马专属歌曲、专属漫画等周边产品，海南官方也直接参与制作雷公马抗疫公益广告。

海口市民黎宇杰迅速加入了雷公马文创产品收藏大军。当他听到雷公马被谱成了歌曲，心情很是激动，“那一刹那，共情油然而生”，转发便成了最便捷的表达。

“人们喜欢它昂扬的精神，喜欢它根据环境变换自身的随和秉性，喜欢它‘咬住不放松’的坚毅……雷公马象征着我们海南人洒脱不屈的精神。”黎宇杰说。

这样的精神寄托，也深深感染着许多外地朋友。在四川援琼医疗队队员的“战袍”上，同样画满了各式各样的雷公马涂鸦，“这既为抗疫一线的生活增添了乐趣，也展现了全民抗疫的信心和决心。”

很多网友评价，通过雷公马，可以感受到海南人民包容、笃定、坦荡的心态。

“对于海南人而言，雷公马不仅是童年记忆、成长回忆，更是海南人的一种精神寄托。”符哲潭说，与之前的海南IP形象相比，疫情期间的雷公马IP更萌、更野、更酷、更可爱、更乡土，因而更接地气，更具可亲近性。

时隔一年，带着同样的“气质”，雷公马以“海南文明形象IP”之名，重回大众视野。

这一次，穿上岛服、头戴炫酷护目镜的“海小文”，充分展示了动感、时尚、开放、多元的海岛形象，彰显着海南人的文化自信。仰头而视的姿态，更是寓意自贸港发展一往无前的闯劲。

B 既可徒手劈椰，也能仰望星空

雷公马将以新身份不断探索、记录、宣传海南

在海南，雷公马形象已深入人心。那么，如何让更多的“新海南人”，乃至国内外游客更好地认识和了解这一形象？

今年3月，由省文明办主办的海南雷公马IP形象设计大赛拉开帷幕。“我们希望通过大赛，赋予雷公马一种符合海南自由贸易港气质的崭新表达，塑造海南文明形象。”省文明办有关负责人介绍。

“它可以身穿岛服，徒手劈椰子；可以头戴遮阳帽，骑着小电驴；可以面向大海，仰望星空。最重要的是，这位有温度、有个性、能共情的雷公马由你创造。”大赛“邀请函”中的一段参赛说明，为设计师们提供了广阔的创作空间。

“活动一经发起，不少省内外甚至国外的设计团队纷纷踊跃投稿。”作为大赛的承办方，海南卫视执行团队负责人张敏介绍。

“雷公马的形象在不同艺术家的眼里会呈现不同的样子，在我心目中是有亲和力的，就像是去海南遇到的朋友，在他的身上既有海南人的特点，又有面对新的机遇和挑战的变化。”中央美术学院设计学院专业基础部副主任冯薇说。

最终，一款符合海南特质、具有海岛特色、符合自贸港气质的雷公马IP形象脱颖而出，并被命名为“海小文”。

灵动的眼睛、鲜活的背脊、标志性的纹路……仔细观察每一处细节会发现，“海小文”都较好地保留了雷公马原有的动物特征。“尤其是眼角、鼻尖处的绿色点缀，既和躯干的亮橙色形成鲜明对比，彰显了热情洋溢的海岛风情，又凸显出‘海小文’与海南生态的紧密相连。”张敏表示。

“通过塑造雷公马IP形象，打开了我们认识海南的新角度。”CELU工作室联合创始人、英国视觉艺术家凯林·布里克表示。

日前，在省文明办发布的“雨林版”“冲浪

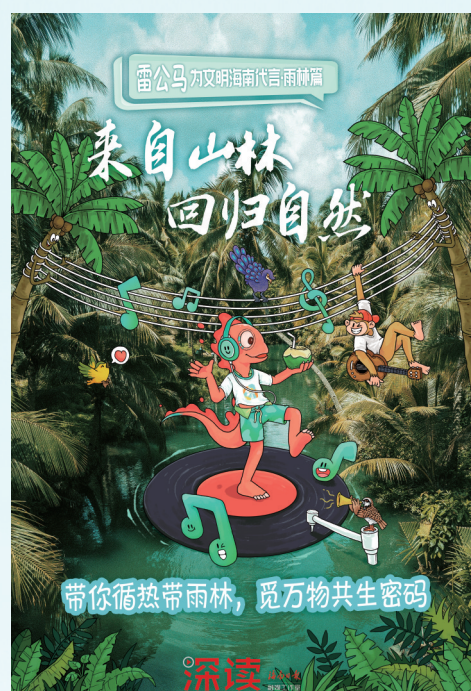
版”“黎锦版”等3张海报中，记者注意到，“海小文”与海南本土特色紧密融合，仿若一位正带领人们领略海岛风情的“导游”。

不仅如此，“海小文”还担负着为文明海南作示范的责任，向人们传递举止文明、爱护环境、保护生态、绿色出行等文明意识，展现海南自由贸易港的文明形象。

例如，“海小文”化身“宣传大使”，发布“礼让斑马线”倡议；在“国际志愿者日”向广大朋友发出加入志愿者行列的呼吁；在海南乡风文明“七个倡导”活动中营造培育文明乡风的浓厚氛围……

此外，雷公马还能变身“普法马”。日前，结合“12·4”国家宪法日，法治日报社还策划出品了“海小文普法”组图漫画作品，进行普法宣传。“此次产品采用手绘漫画的形式，以情景再现及简单有趣的对话，生动解读未成年人保护条例，寓教于乐。”法治日报社总编辑李静介绍，将“海小文”的形象融入漫画中作为画外的法条讲解，使画面更丰富、更趣味的同时，也突出了海南特色。

从前提起海南，许多人首先想到的是椰风海韵、碧海蓝天；在不久的将来，或许再提及海南，就会多了一项新元素——雷公马。省文明办有关负责人表示，接下来，雷公马将不断出现在海南各地，为文明海南代言，弘扬中华优秀传统文化，为海南自由贸易港建设凝心聚力。



深读 | 视界

扫一扫《雷公马记忆》

提起雷公马，你脑海中会出现哪些画面？



深读 | 封面

扫一扫H5海报

雷公马为文明海南代言



深读 海南日报 融媒体中心

总策划：曹健 胡续发 齐松梅
执行总监：刘乐蒙
主编：李萌
版面设计：张昕
校核：叶健升 符发
视频文案：刘乐蒙
视频剪辑：陈海冰
海报文案：李萌
海报制作：张昕

(本版手绘均由省委宣传部提供)