

交流合作

三亚与佳木斯签订友好城市热线协同发展合作协议

本报讯（记者李梦楠）日前，三亚市12345政府服务热线与黑龙江省佳木斯市12345政务服务便民热线签订友好城市热线协同发展合作协议，进一步加强两地热线的交流与合作，共同打造协调有力、多方联动、方便公众的政务服务便民热线协同体系。

据悉，在2023年举办的第五届全国政务服务发展论坛上，三亚市12345政府服务热线和佳木斯市12345政务服务便民热线均被授予“全国政务服务便民热线质量评估A级单位”和“全国服务创新优秀单位”。此次签订协议，旨在推动两市12345热线的服务质量和服务水平更上一层楼，充分发挥热线听民声、察民情、解民忧的作用，为群众提供更加多元化、更高质量的服务，打造高质量政务服务便民热线。

三亚市12345政府服务热线办相关负责人表示，两地协同合作后，三亚将充分整合调动力量，实现领域内的资源协作、调度协同、服务协力，让热线服务接力延伸、迭代升级，为两地来往的人民群众提供更多服务保障，以热线平台工作的推进促进城市发展，赋能城市治理，为城市建设发展贡献力量。

暖心服务

三亚建成100家工会户外劳动者服务站点

本报三亚12月13日电（记者徐慧玲）海南日报记者12月13日从三亚市总工会获悉，截至目前，三亚已建成100家工会户外劳动者服务站点，职工通过高德地图、百度地图搜索服务站点位置，可导航选择就近的服务站点。

空调、冰箱、微波炉、饮水机、卫生间、应急医药箱、手机充电器……三亚市总工会户外劳动者服务站点内配置的基础设施及用品一应俱全，可以满足户外劳动者在休息过程中的大部分需求。在全市范围内建设100家工会户外劳动者服务站点，让户外劳动者感受到党和政府以及工会组织的关心关爱，是2023年三亚市总工会服务职工“十件实事”之一。“从往年的45家户外劳动者服务站点，到2023年新增55家站点、服务职工人数达到20万余人次，全市工会户外劳动者服务站点建设取得丰硕成果。”三亚市总工会有关负责人介绍。

接下来，三亚市总工会将继续根据职工需求，适度增加服务内容，包括职工身份识别、海南工会云APP的推广应用等，将服务站点打造成工会服务职工、增强工会凝聚力、提升职工归属感的阵地，让工会组织成为职工群众可信赖、可依靠的“娘家人”。

基层治理

三亚天涯区群众街社区平安工作站揭牌运行

本报三亚12月13日电（记者李梦楠）12月12日，三亚天涯区群众街社区“平安工作站”正式揭牌，标志着天涯区首个“平安工作站”正式实体化运行。

据悉，“平安工作站”建设是天涯区委、区政府按照“平安网格、服务网格”的要求，统筹推进警网融合与矛盾纠纷调处一体化运作的重要举措，通过组建“社区民警+网格员+辅警+网格志愿者”力量体系，制定社区民警辅警与网格员职责清单，联合开展基础信息采集、风险隐患排查、矛盾纠纷调处、社情民意收集、服务群众等工作，依托网格化管理、“银龄”调解工作室、“两官一律”、社区调解委员会“四方”联动调解机制，开展矛盾纠纷多元化解，努力将网格打造成感知风险的第一触角、化解矛盾的第一阵地、服务群众的第一窗口，形成共建共治工作合力，有效提升基层社会治理水平。

三亚天涯区相关负责人表示，该区将通过平安工作站建设，以“网格+警格”为阵地，强化源头治理，夯实安全稳定基础工作，用网格“小平安”构建全区“大平安”。同时强化联动配合，不断完善警网融合联动机制和矛盾纠纷多元化解调处机制，充分挖掘新亮点，发挥示范引领作用，总结可复制经验在全区全面推广。

消费业态

三亚新增一商业综合体

本报三亚12月13日电（记者黄婉艳）12月10日，三亚天悦城开业，城市商业综合体版图增添新力量。同日，“Mr.Rose”玫瑰先生海南首展、“周日动物园—SUNDAY ZOO”全国商业首展两个新潮艺术大展在天悦城启幕，“首店+艺术展览”的商业模式旨在不断完善高端商业业态，丰富市民游客的消费体验。

天悦城总建筑面积13.44万平方米，集新零售、环球美食、互动娱乐、儿童体验、影院等六大消费业态为一体，拥有200多个人驻品牌。

三亚海畔勒思商业管理有限公司总经理钟晓明透露，三亚天悦城项目聚焦市民游客的消费需求，积极用好海南自贸港优惠政策，加大国际招商力度，力争把更多有特色的国际好物带入海南市场，以丰富多元的艺术与商业融合的消费体验不断满足消费者的需求，助力三亚国际旅游消费中心先行区建设。



12月9日，首届三亚国际摄影周在三亚启幕。本报记者 张茂 摄



2023中国网球巡回赛三亚站暨三亚网球挑战赛(CTA500)，选手在比赛中。本报记者 王程龙 摄



在2023第十二届环海南岛国际帆船赛中，船员在三亚港内赛的比赛场景中升起球帆。本报记者 宋国强 摄

■ 本报记者 徐慧玲

缤纷多彩的鹿城，将再次迎来盛大光影盛事。12月16日至22日，以“海生万象·光影新力量”为主题的第五届海南岛国际电影节将在三亚举办。

进入冬季，三亚的“热度”逐渐上升，一批形式多样、新颖的文体活动吸引更多关注，不断解锁三亚冬季新玩法——

静下心来，到三亚国际游艇中心、三亚艺海棠艺术综合体看一场国际摄影展；放缓脚步，到三亚国际网球中心欣赏高手云集的网球赛事，去海边感受“家门口的帆船赛”；在街头巷尾，听一场即兴音乐会……三亚通过举办系列丰富多彩的文体活动，吸引外地体育迷远道而来，也让市民游客亲身参与其中，以“文化+体育+旅游”丰富人们的精神生活，在进一步展示三亚城市魅力的同时，也为城市高质量发展持续赋能。

A 激发活力
以赛促旅聚人气

近日，“网聚鹿城，活力天涯”——2023中国网球巡回赛三亚站暨三亚网球挑战赛(CTA500)在三亚国际网球中心决出男单、女单、男双、女双和混双共五项冠军。

这不仅是中国网球巡回赛第一次走进三亚，同时也是三亚迄今为止举办的级别最高、水平最高的网球盛事，吸引全国各地的上百位网球高手参加。高规格的办赛标准、高手云集的强强对决，给参赛选手和观众们留下了深刻的印象。

走下赛场，来自广东深圳的男单二号种子余星翰对此次参赛经历十分满意，“我很喜欢三亚，在享受浓厚的网球比赛氛围的同时，还能体验热带滨海城市自然风光，值得再来。”

11月30日，经过7个比赛日的激烈角逐，2023第十二届环海南岛国际帆船赛(以下简称海帆赛)落下帷幕，三亚作为本届海帆赛的起终点城市，见证了所有赛队的出征与归航，吸引了全世界帆船运动爱好者的关注。

为了让选手能够畅享海帆赛，三亚下足功夫。“三亚制定了全面的保障方案，并成立了由20多个职能部门组成的赛事保障队伍。”三亚市旅游和文化广电体育局副局长杨玉婷介绍，三亚通过明确任务分工和细化责任到人，为比赛提供一流的场地、食宿、安保、医疗等服务保障。

“海帆赛从竞赛组织到参赛选手水平，包括航线的安排和布局，都已形成体系和标准，期待更多国外的船队来参与海帆赛。”世界帆联主席李全海说。

赛事不仅是运动员拼搏逐梦的舞台，也是赛事举办地展示城市形象、打造城市名片的重要平台。

近年来，三亚积极培育体育旅游新业态，举办多项国际赛事，不断拓展旅游消费新空间。赛场上，乘风破浪的故事、激情挥拍的瞬间、奋力奔跑的身影，增进了三亚与世界的交流，向全球展示自身的体育文化底蕴和特色，吸引更多的游客前来感受这种独特的赛事氛围。

B 展示魅力
艺术触手可及

12月9日，以“和谐·共生”为主题的首届三亚国际摄影周开幕。首届三亚国际摄影周共分为开幕活动、系列展览、采风创作、作品征集四大板块。共展出来自土耳其、格鲁吉亚、匈牙利、埃及、瑞典、美国等近20个国家50多位摄影家的精彩作品。

10月底，首届三亚国际文化艺术节暨“艺起三亚”国际艺术展开幕，汇集来自法国、西班牙、韩国等国家和地区的知名艺术家作品，品类丰富，包含当代绘画、欧洲传统油画、潮玩等。“在三亚，可以欣赏各国艺术精品，艺术和生活彼此相融。”热衷于看展的三亚市民陈晨连连称赞。

在三亚，可欣赏、可游玩、可参与、可分享的艺术活动，进一步提升城市文化质感，展示城市魅力。

今年10月，2023年三亚市群众文化艺术季启动，陆续举办了朗诵、声乐、舞蹈等七大类别比赛，吸引上千名市民报名参与。“通过政府

搭台群众唱主角的方式，文化艺术以群众喜闻乐见的方式融入群众性公共文化活动中，更好地满足群众多元文化需求，实现文化成果共享。”三亚市旅文局相关负责人介绍。

近日，在三亚后海举办第二届后海冲浪文化周活动上，冲浪爱好者装扮成“海龟”，边冲浪边去掉缠在身上的渔网，以此传递海洋环保理念；漫步在崖州区梅联社区的街道上，如同闯进了画布里，扑面而来的艺术气息让游客流连忘返；三亚“哇·艾鹿——街头音乐SHOW”现场，可以随着音乐旋律摆动，也可以漫步于沙滩，聆听音乐与海浪的“合奏”；三亚市群众艺术馆艾鹿文化艺术集市里，咸水歌、崖州民歌动听悦耳，非遗艺术品琳琅满目……各具特色的艺术空间让一批热爱艺术的市民游客徜徉其中，享受高质量文化大餐。

从室内到户外，从展览馆到公园、海边，三亚丰富多彩的艺术活动与市民生活深度交融，绽放独特魅力。

C 释放潜力
将活动“流量”转化为发展“增量”

一群孩子在阳光下、在大海边奔跑玩耍，结合海南蓝天、大海元素，融入电影幕布意象，呈现人与自然交互的画面……日前，第五届海南岛国际电影节主视觉海报正式发布。海报以“澎湃光影·天幕自由”为主题，其画面在三亚梅联社区拍摄，海报上的孩子是三亚崖州区保港小学、梅山小学的学生。

海南岛国际电影节作为国内电影节“新秀”，自诞生之时起就备受瞩目。近年来，借助海南岛国际电影节这个光影平台，三亚充分发挥海南自贸港政策优势和三亚得天独厚的自然资源优势，大力推动三亚文旅产业高质量发展。

跑马马拉松，爱上一座城。作为海南省重点大型赛事之一，2023海南(三亚)马拉松即将开跑。该项赛事自11月22日启动报名以来，受到社会各界的广泛关注，吸引来自中国、德国、法国、加拿大、西班牙、新加坡等10余个国家和地区的2万多人报名参与。

将于12月16至17日在三亚大东海旅游区举办的2023年中国沙滩飞盘公开赛(海南三亚站)同样值得期待。为期两天的活动，将

面向全国推出三亚飞盘自有的新品牌IP，观众可以参与不同类型的飞盘趣味活动，并在沙滩飞盘市集上了解飞盘文化，亲身体验飞盘魅力。

一年一度的海南岛国际电影节、国际文博会、国际婚庆节……从光影之约、会展活动到体育盛会，一个个文化节庆活动、一场场体育赛事的相继推出，提升了三亚的知名度和国际影响力，还带动当地的旅游、餐饮和娱乐业发展，为城市经济带来新的增长点。据统计，今年前三季度，三亚市共接待过夜游客1922.36万人次，旅游总收入671.41亿元。

接下来，三亚将紧紧围绕打造国际旅游胜地的目标，深入推进体育与文化、旅游等产业融合发展，不断向外展示独特魅力的城市魅力和充沛的发展潜力，为城市高质量发展注入新活力。

(本报三亚12月13日电)

多维度挖掘城市特色 激发游客消费需求

三亚获选2023中国旅游创新创业范例

三亚以举办系列文体旅产业高质量发展

本报三亚12月13日电（记者李艳）12月11日至12日，2023中国旅游集团化发展论坛在上海举办，三亚以多维度、跨领域的创新发展举措，荣获“2023中国旅游创新创业范例”。

2020年，三亚在全国开创性设立了目的地营销推广专业机构——三亚市旅游推广局，以目的地营销推广专业机构身份，发挥市场化、专业化、国际化机制优势，围绕旅游消费新需求，挖掘三亚游客友好旅游城市特色，为全国旅游体制改革创新探索经验。

2023年，为进一步发挥创新、示范作用，三亚市旅游推广局更名为三亚市旅游发展局，从市场研究、会展会展、节庆活动、传媒资讯、航线开发、客源拓展等多方面，探索三亚旅游创新发展新路径。

自成立以来，三亚市旅游发展局携手三亚经济圈景区、酒店、免税店、邮轮公司等涉旅企业前往全球多地开展系列旅游推介活动，来自旅游业产业链的不同企业以组团形式招揽客源，商讨商业合作、开展资源互换。该

局构建了市场研究服务政企联合营销的旅游数据平台，推行以细分市场客群为导向的营销推广策略，开展以在地活动、传媒资讯、航线开发、客源拓展等多方面的营销推广策略，开展以在地活动为载体的旅游产品联合开发，同时以航线开发为契机拓展入境旅游市场，推动三亚旅游业高质量发展。

2020年，三亚市旅游发展局通过数据分析，发现客群年轻化趋势明显，进而聚焦青年客群出游兴趣和消费喜好开展精准营销，推出了专门面向年轻人市场的推广主题“新青年奇趣岛”，成功吸引大量年轻游客“解锁”多

彩三亚。此外，该局还创新举办三亚城市旅游节，联合三亚经济圈涉旅企业举办音乐节、演唱会、艺术展、文创周、咖啡节、潜水节、亲子季等活动，多维度挖掘三亚城市特色，激发游客消费需求。

三亚市旅游发展局自设立之初，聚焦选聘具有国际视野和海外经验的人才，通过组建高素质人才队伍，实现专业化发展。2021年海南自贸港首个面向全球公开选聘的国际高端管理人才，来自中国香港的青年叶家麟

在全球竞争中脱颖而出，担任局长带领团队扛起三亚旅游新发展的重任。他带领的团队中超过半数具有海外学习或生活背景，能熟练使用多种外语。

随着入境旅游市场的开放，三亚市旅游发展局通过与大型旅行社合作营销、通过全球媒体传播“三亚声音”，采取“航线开到哪里，营销做到哪里”的策略，将三亚推向世界，吸引全球游客。接下来，三亚将继续坚持创新驱动，加快旅游业提质升级步伐，为中国旅游业高质量发展贡献三亚力量。