



20多岁的冬交会，今年有啥新看头？

海客谈

李梦瑶

如果你喜欢逛展会，在海南，完全可以从头逛到尾。但能让“上至八十老翁，下到三岁幼童”都感兴趣的，恐怕并不多。

冬交会是算一个。数据为证：过去5年，5届冬交会累计吸引人流超160万人次。12月14日，第26届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会开幕首日，便迎来人流超2.5万人次。

年年约，岁岁聚。已经办了26届的冬交会为何不腻？透过这一“超级菜篮子”，我们能看见海南农业的哪些变化？今年又有哪些新亮点？

老展会，为何一办就是26年？

作为海南最老牌的展会之一，冬交会为何一办就是26年？

一个“冬”字，凸显独特性。海南是中国唯一的热带岛屿省份，热带特色高效农业是海南最具特色和竞争优势的产业。凭借这一独特优势，冬交会成为全国唯一的热带农业品牌展

会，具有核心竞争力和不可替代性。

一个“交”字，赋予生命力。农业会展是农民拓销路、寻商机、铸品牌的最好平台。从“卖不出”到“卖断货”，从“单打独斗”到合作共赢，每年参展，农民们收获的既有鼓起来的“钱袋子”，更有新思路、新技术、新朋友。

可以说，冬交会既是展示交易的大会，更是交流互鉴的盛宴。

对于百姓而言，“吃饭问题”是头等大事。老百姓关心自己“菜篮子”拎得稳不稳，“果盘子”能否更丰富。作为展示海南“三农”发展成果的重要窗口，冬交年年花式“上新”，令人目不暇接的各种优质农产品，无疑“最抚凡人心”。

对于政府而言，“三农”问题是重中之重。海南自贸港80%的土地在农村，60%的户籍人口是农民，20%的GDP来自农业。“三农”问题解决得好不好，直接关系到自贸港建设成效，而冬交会则是一个重要推手。

一头连着田间地头，一头连着百姓餐桌。如此紧密的联结，让人年年对冬交会翘首以盼。

年年变，如何经久不衰？

1998年，海口DC城4楼，一摞摞沾泥带土的尖椒、茄子、芒果和椰子被摆上了货架。

这是第一届（海口）全国冬季农副产品交易会的举办场景。尽管相当

“稚嫩”，但在彼时海南农户四处苦寻销路的背景下，展会依旧人气爆棚。从挨个递名片到尝试网上交易，海南农民在这一时期摸索出“订单农业”的经验。

将会场从百货商场搬到专业场馆，是在2001年。

也是自这一年开始，冬交会一步一个脚印，越办越有新意——

从“中国”到“国际”，从“海口”到“海南”，几次易名的冬交会“打开门”办展，逐渐从区域性的农产品交易会成长为全国乃至国际性的农业盛会，也让海南农业的“朋友圈”越扩越大。

从瓜果蔬菜、农资农机农技到跨境电商、休闲农业，再到推出“海南鲜品”农产品区域公用品牌，“展品”一年比一年丰富的冬交会，见证海南农业的转型升级与“链式发展”。

从产销对接、品牌推广到直播带货，再到推出全年365天永不落幕的“数字冬交会”，办展专业程度逐年提升的冬交会，不断玩出新花样，正持续推动展会经济的“流量”变“留量”。

年年岁岁“会”相似，岁岁年年“景”不同。

经久不衰的冬交会，在积累经验中成长，在不断探索中创新，规模越办越大，展品越来越丰富、人气越来越旺，折射出农业的活力、市场的潜力、交流的魅力，也让人们看到了“菜篮子”里里外外更多的变化。

一定程度上说，海南农业的昨天、今天与未来“长什么样”，透过冬交会展都能看见。

新气象，老展会如何更好逛？

都说内行看门道，外行看热闹。对于海南人而言，冬交会的热闹光“看”可不够。

更“高级”。“特装率”是衡量展会品牌质量和档次的重要指标之一，过去，“专业不足、小贩来凑”的玩笑话经常被用来吐槽展会小型摊位占比大。而今年，冬交会特装展位设置率100%，成为全国第一个实现特装展位全覆盖的农业展会。

更“洋气”。希腊的橄榄果、马来西亚的咖啡、巴基斯坦的茶叶……一站买遍全球好物，在冬交会成为现实。

今年，展会不仅有26个国家以及60名行业国际组织代表参会参展，更首设主宾国、主宾省，并新增国际优品馆，国际化水平有了质的飞跃。

更“吸金”。总面积约8万平方

米，包括世界500强企业在内的2000余家企业参展，专业采购商数量较去年增长近3倍，意味着今年的冬交会又将是供销两旺。譬如海南农垦馆开馆仅4小时，旗下企业便签下8000万元大单。

冬交会上的“新气象”当然不止于此。

除了“数字冬交会”升级“云展示、云直播、云成交”功能，本届冬交会还举办了热带特色农业高质量发展论坛，并借鉴演唱会经济模式，与中免集团海口三家免税店、全省22家共享农庄、“数字冬交会”线上品牌开展享购联动，“宠粉福利”以及“折上折”等优惠活动。

透过不断推陈出新的冬交会，我们可以看到海南“三农”领域朝气蓬勃的新动能、新生态，也能感受到海南同世界分享农业新机遇的强烈愿望。我们也期待着，随着冬交会上的“新品种”“黑科技”齐发，市民的“菜篮子”装得更满，农户的“生产力”再次更新。



特写

“新人”参展记

见习记者 林芷羽

“我们用的是定安黑猪后腿，以西班牙火腿的工艺技法熏制，中西结合。”12月14日，天刚蒙蒙亮，张永新就来到第26届冬交会定安馆内整理冰柜、检查展板，接着把一根透着粉红色的大火腿摆到展台显眼处。

作为海南海得隆实业有限公司（以下简称海得隆）的负责人，这是他带领企业首次参加冬交会。“我们是做卤味制品的，第一次参加冬交会，还是个‘新人’嘞！”虽是“新人”，但张永新调度职员布置展台游刃有余。

纹理清晰，散发着浓郁腌制肉香气的火腿成了展台上的招牌。除了火腿，海得隆还携带了猪手、酱牛肉、卤鸭等卤味制品亮相。

趁着人还不多，张永新给煎锅插上电，摆好一次性餐具，同时将一条印着“琼阿婆”字样的商标贴纸贴在冰柜正面。

“2019年来海南旅游，在餐厅吃饭时，听到一名小朋友把负责做饭的奶奶称作‘阿婆’，当时觉得很亲切。”从事食品加工行业30年的张永新，因这份触动和职业敏感性，第二天就申请注册了“琼阿婆”商标。

2022年，张永新来到定安创立海得隆。他坦言：“从事食品加工行业多年，原材料是我最看重的一环。定安黑猪和小黄牛口碑好，我信得过。”

“这是猪肉吗？”客人陆陆续续来到展台前，好奇问道。

“来尝尝海岛封肉。”张永新在砧板上将封肉切成小块，煎熟后放入餐盘，拿出叉子递给客人。浓郁的香气、软糯的口感吸引了越来越多的客人。

来客增多，张永新的底气越来越足。“这是定安黑猪！”他骄傲地向客人介绍，除定安黑猪外，公司产品主要取材于定安小黄牛、文昌鸡和嘉积鸭，年产卤味制品750吨，销售额达5000余万元。

“放心尝，管够！”刚装满一盘子的猪肉、鸭脖就被客人横扫一空，张永新看着空盘子笑得开心，赶紧又拿出几袋新产品。

“有两批意向客商向我们表达了采购合作的意愿。”张永新踌躇满志地说，“来冬交会露脸，就是要让各地客商认识到本土优质产品，才能争取更多的发展机会，展示更多元的海南滋味。”

中午1时，人潮高峰期刚过，张永新和员工们趁着空隙抓紧吃饭。“吃饱饭休息一会儿，下午要打起精神迎接新的客人！”

（本报海口12月14日讯）



嗨逛冬交会

- ① 冬交会陵水馆，新鲜海产品吸引参展观众品尝。 本报记者 袁琛 摄
- ② 冬交会澄迈馆，主播向网友展示咖啡产品。 本报记者 武威 摄
- ③ 冬交会琼海馆，参展观众选购水果。 本报记者 袁琛 摄



海南自由贸易港热带特色高效农业产业链招商大会召开 17个重点项目签约26.83亿元

本报海口12月14日讯（记者刘梦瑶）12月14日，由海南省人民政府主办，海南省农业农村厅、海南省商务厅、海南国际经济发展局承办，海口、三亚、儋州等18个市县共同协办的“投资自贸港，共享新未来”——海南自由贸易港热带特色高效农业产业链招商大会在海口召开，吸引了来自全球各地的企业家和投资者前来参会。

大会旨在向国内外推介海南热带特色高效农业的投资环境和优惠政策，通过引进一批项目，推动海南热带特色高效农业高质量发展。大会搭建了良好的沟通交流平台，三亚、儋州等9市县共17个重点农业产业项目达成合作意向，完成签约总额26.83亿元。

会上，海南向国内外企业宣传展示了得天独厚的自然资源、地理优势和更加开放的投资环境、税收政策。省农业农村主管部门重点围绕海南农业优势、投资海南农业方向、投资海南农业如何落地等三大方面进行

推介，诚邀广大企业家朋友到海南走访考察、探索机遇、投资兴业。

近年来，海南积极推进现代农业产业园和园区建设，累计创建了6个国家现代农业产业园、8个省级现代农业产业园、16个涉农重点产业园区，基本形成了以国家产业园为龙头、以省级产业园为骨干、以市县产业园区为支撑的梯次发展格局。省财政对水产种业、园区、深远海养殖等已出台了一套奖补政

策，市县财政也配套了相关奖补政策，以真金白银支持企业发展。

与会代表还就市县及园区产业特色、资源优势、重点项目和成功经验进行座谈交流。大家纷纷看好海南自由贸易港的发展前景，认为海南在热带特色高效农业领域有着巨大的发展潜力。大会还组织了实地考察，让企业更深入地了解海南农业产业发展情况。

海南青年农人创业品牌“海青优品”发布

本报海口12月14日讯（记者邓钰 范平昕）12月14日，第26届冬交会首日，海南青年开放日——对话乡村振兴青年先锋活动在海南国际会展中心1号馆举行。活动上，海南青年农人创业品牌“海青优品”发布，将整合省内青年企业的优质农产品资源，打造公共品牌，让青年力量为乡村振兴赋能。

活动设置主旨演讲和经验分享两大环节，来自高校、企业的专家以及乡村振兴“青年先锋”代表，结合自身经验和深刻思考，针对青年人如何参与乡村振兴以及如何打造优质农产品品牌等议题展开深入探讨。

除了“数字冬交会”升级“云展示、云直播、云成交”功能，本届冬交会还举办了热带特色农业高质量发展论坛，并借鉴演唱会经济模式，与中免集团海口三家免税店、全省22家共享农庄、“数字冬交会”线上品牌开展享购联动，“宠粉福利”以及“折上折”等优惠活动。

透过不断推陈出新的冬交会，我们可以看到海南“三农”领域朝气蓬勃的新动能、新生态，也能感受到海南同世界分享农业新机遇的强烈愿望。我们也期待着，随着冬交会上的“新品种”“黑科技”齐发，市民的“菜篮子”装得更满，农户的“生产力”再次更新。

据了解，乡村振兴“青年先锋”是指在涉农创业、乡村治理、科技兴农、乡村社会实践等乡村建设新天地中练就本领、热情服务、作出积极贡献的青年人才。2021年至今，共青团中央、农业农村部联合开展了两次“全国乡村振兴青年先锋”评选表彰活动，我省目前有12人获此殊荣。

冬交会快讯

1 第26届冬交会首日，海垦热作集团开馆4小时内斩获8000万元订单，涵盖旗下茶叶和胡椒特色加工产品。此外，该集团还和新加坡的新隆利咖啡达成合作，双方将依托海南自贸港相关政策，让海南咖啡产业实现“买全球，卖全球”。（本报记者邓钰）

2 12月14日，第26届冬交会首日，琼海馆举行多场采购订单签约，现场签约合同额达1890万元。

签约仪式上，彬村山（海南）食品有限公司和彬村山华侨农场、海南信倍堂食品有限公司和琼海一粒香胡椒专业合作社、海南瑞采文化传媒有限公司和琼海温泉发富油茶种植农民专业合作社、琼海潭门渔歌食材科技发展有限公司和潭门17艘渔船队代表等分别签订合作协议。根据协议，签约双方将分别就胡椒、山柚油、鱼货等农产品开展购销合作。（本报记者陈子仪 通讯员林精）

3 12月14日上午，昌江黎族自治县组织24家企业、合作社携52种特色产品亮相第26届冬交会。

昌江馆内，哈密瓜、香水菠萝、昌江地瓜、乌烈羊、皇帝洞山米、木棉红蜂蜜、海尾辣椒酱、东风螺等特色农产品及农副产品亮相。

值得一提的是，开馆首日，昌江凤螺协会与长沙马王堆农产品股份有限公司签订1亿元意向订单。（本报记者刘婧姝 特约记者符文倩 通讯员钟玉莹）

4 12月14日，定安20家企业携特色产品亮相第26届冬交会。

定安馆正门以古县衙街门为设计灵感。穿过“衙门”信步进馆，有海南庆平有限公司、海南椰香百年食品有限公司、海南定安瀚林农旅投资集团有限公司、海南大同岭农业科技发展有限公司等20家企业，汇集了定安富硒大米、潭黎圣女果、菠萝蜜、定安黑猪肉粽、仙沟牛肉、香兰糕等定安十大特色农产品、十佳美食，吸引了众多游客及客商驻足品鉴。（见习记者林芷羽 通讯员胡雄飞）

数看冬交会

本届冬交会设置12个展区
总面积约8万平方米

开馆首日迎来自流量2.5万人次

现场签约11个项目

吸金5.48亿元

现场交易额约369.38万元

签约订单总额8.56亿元

整理/本报记者邓钰 制图/孙发强