

LATIO加拿大巧克力落地海口开设加工厂和实体店 一块巧克力，从海南奔向大市场



LATIO加拿大巧克力体验店售卖的巧克力。本报记者 封烁 摄

■ 本报记者 刘梦晓

12月8日晚，海口骑楼老街人群熙攘，LATIO加拿大巧克力体验店中热闹非凡。

“早听说海口开了加拿大巧克力店，今天特意来尝一尝‘一杯可以喝的巧克力’。”海口市民林思敏手捧一杯刚做好的巧克力原味饮品说。

展柜前，粉色、白色、绿色、黑色……枫叶形的巧克力散发着香甜的气息；操作台前，冒着热气的巧克力饮品，被一杯杯递到顾客手里。

初冬的海南，暖心甜胃的巧克力制品，为充满诗意的南国，增添了更多温情。

“生意越来越好，我们落地海南收获丰富。”看着店里的产品颇受欢迎，加绿巧食品制造业（海南）有限责任公司（以下简称海南加绿巧公司）总经理孟伟伟这样说。

品牌和海南的结缘，还要从第一届中国国际消费品博览会上说起。“作为来自加拿大的知名企业，我们原本只计划来参展。但在这过程中，我们深入了解并看中了海南自贸港的优惠政策，很快便计划在海口江东新区设立加工厂，生产巧克力供应国内外市场。”孟伟伟说。

但办厂并非一帆风顺。“最开始就遇到了选址困难。”孟伟

伟说，加工生产巧克力需要恒温场所，周边不能有空气和水等方面的污染源，还需要保障24小时供电，同时物流要便捷。“我们在很多地方找了一圈后没有发现合适的场所。”

此时，加绿巧打算在海南办厂的消息已经在海口江东新区管理局传开，并被列为海口重点受理项目。时任江东新区管理局招商部总经理孙叶主动联系到孟伟伟。

孙叶拿出地图，以美兰国际机场为圆心向周边画出一个圆圈，筛选出基础设施保障较好的园区，在孙叶的帮助下，海南加绿巧公司的厂址最终锁定了罗牛山产业园。

“虽然我们是突然计划要办厂，但海口相关职能部门反应很快，让我们感受到海南自贸港的高效便捷服务。”让孟伟伟记忆深刻的还有证照办理。他介绍，外资食品企业落地的手续办理特别繁琐，比如原始的英文文件需要翻译成中文，中方的证照也需要提供多种材料，仅相应的文件就将近300页。

“但在办理的过程中，我一次都没有到过现场，当时我在北京，办证的事情全部由江东新区企服部专员李睿代理。”孟伟伟说，为了帮助企业快速落地，江东新区还联合相关部门一起办理验收，走绿色通道，将办证周期至少缩短一半以上。此外，公司的公章、财务发票等也享

受免费刻章和邮寄服务。

如此一来，加工厂顺利落地，再加上第一次参加消博会市场的良好反应，海南加绿巧公司又参加了2022年第二届消博会。

再次参展的LATIO加拿大巧克力在现场很受欢迎，参展商品供不应求。海南加绿巧公司连夜组织加班生产，才保障了展会期间的供货。

“我们最初只是计划在这里办厂，没有开实体店的打算。”孟伟伟坦言，他们当时对开店并没有太多信心。但这一次的经历，让公司高层意识到，海南的市民游客对其品牌巧克力的消费力、接受度都非常高，其产品销售在海南市场大有可为。

经过充分调研之后，公司决定开设实体店来开拓海南市场。经过近一年的准备，今年4月底，在海口骑楼老街和琼山福地夜巷的两家巧克力体验店实现同天开业。目前已筛选了三四个计划拓店的商圈，等待时机成熟时将继续深耕海南市场。

“现在再看海南市场，我们充满期待。”孟伟伟说，目前加绿巧海南公司已投入海南投入三条生产线，可生产40多种巧克力，计划年产值3000万元。借助海南自贸港的政策红利，这块小小的巧克力的商圈，将奔赴更广阔的岛外市场。

（本报海口12月14日讯）



泰佩思琦集团持续深耕海南市场 一家跨国品牌，见证海南发展新活力

■ 海报集团全媒体中心记者 王子遥

年终岁末，位于cdf海口国际免税城三层的COACH门店内，每天光顾的旅客络绎不绝，他们在店内细心挑选自己喜爱的包包与配饰，与导购交流沟通新品的时尚特色。而这一切，也让泰佩思琦中国旅游零售高级总监侯晓峰欣喜不已。

泰佩思琦是国际知名的现代奢华配饰及生活方式类品牌公司，是COACH的母公司。早在2011年海南离岛免税政策刚刚施行、三亚大东海市内免税店投运之初，泰佩思琦就进驻海南；2014年，中免集团选择在三亚海棠湾开设cdf三亚国际免税城后，泰佩思琦也是第一批入驻的现代时尚品牌。“可以说，我们见证了海南离岛免税乃至海南经济社会的发展。”侯晓峰说。

海南自贸港建设、离岛免税新政的施行以及进出岛游客的数量增长，无疑为海南旅游零售市场带来了新活力，也为泰佩思琦等相关企业带来了新机遇。

数据显示，2021财年，泰佩思琦在海南地区的销售额较上一财年实现翻倍；即使在疫情期间，泰佩思琦在海南的年销售业绩也保持着两位数增长，这无疑也坚定了泰佩思琦对海南市场的信心。2022年4月19日，泰佩思琦与海南国际经济发展局、海口综合保税区管委会正式签署战略合作协议，正式将中国旅游零售总部设在海南。

令泰佩思琦倍感振奋的，还有海南开放程度的提升与营商环境的日益优化。侯晓峰坦言，泰佩思琦在落地过程中，海南整体良好的营商环境、有关部门高效的行政效率和热情的服务态度给他留下了深刻印象。“企业落地至

今，海口市以及海南相关部门与机构持续为我们做好服务保障。”侯晓峰说。

如今，泰佩思琦也在通过积极开设门店、筹划推广活动等方式深耕海南市场。随着COACH海口万象城、海口国际免税城以及王府井海垦广场店先后开业，COACH快闪店也接连亮相三亚后海、万宁日月湾以及海口等地，不断提升自身在海南的品牌影响力；在去年举办的第二届消博会上，“COACH基金会·驰梦而行”公益项目宣布正式落地海南，通过与海南大学等省内高校的合作，以助学、奖学等方式助力贫困学子完成学业。

“随着海南旅游零售市场的活力愈发凸显，我们将继续紧跟市场，谋划进驻三亚国际免税城（太古里商业项目）与华润超级万象城，进一步完善在省内的门店布局。”侯晓峰表示。

（本报海口12月14日讯）

一粒咖啡豆，让海南老朋友「跑进」新赛道

正大集团积极在万宁布局咖啡产业链

■ 本报记者 罗霞

万宁兴隆咖啡·正大产业园内的展示大厅和体验馆里，有的咖啡产品散发出酒香，有的则是扑鼻而来的樱花香……

除了兴隆咖啡浓香依旧，这里的其他香气从何而来？

近日，兴隆咖啡·正大产业园工作人员如数家珍般介绍，这缘于兴隆咖啡的传承、新产品的开发、新工艺的应用，也缘于正大集团中国区咖啡新事业从“0”到“1”的突破。

泰国正大集团是海南的老朋友。早在1979年，该集团便进入中国，是中国改革开放的见证者、参与者和受益者。1988年，海南建省办经济特区，正大集团同年来海南投资发展，持续扩大投资，投资涉及水产养殖、饲料、种植、食品销售等诸多领域。

在华深耕的进程中，正大集团近年来积极探索涉足新赛道——咖啡产业。而这一新事业的首选开垦之地，便是海南。

2020年，正大集团与万宁市政府联合组建公司，开发建设集“咖啡种植、咖啡产业加工与品牌营销、咖啡文化旅游商业”于一体的三产融合项目，并全面接手兴隆华侨农场咖啡厂及其旗下品牌“太阳河”。通过对原厂进行历时8个月的升级改造，兴隆咖啡·正大产业园于2022年7月建成投产，为兴隆咖啡产业发展持续赋能。

不过，从咖啡种植面积、产量角度看，在中国，海南并不是正大集团的最佳合作伙伴。为何选择在海南发展这一新事业？“正大集团非常看好中国的发展前景，尤其是海南自贸港建设给企业带来更多发展机遇。”正大集团资深副董事长谢毅说，正大集团数十年来深耕海南农牧领域，如今兴隆咖啡项目是正大集团在海南的又一次深耕。

“海南背靠超大规模国内市场，链接东南亚咖啡市场，是国内唯一同时适用自贸港政策和RCEP规则的省份，蕴含巨大发展机遇。”兴隆咖啡·正大产业园相关负责人介绍，全球咖啡市场潜力很大，兴隆咖啡·正大产业园将紧紧围绕整个咖啡产业链谋篇布局，依托海南自贸港政策落地见效，推动兴隆咖啡事业第一、第二、第三产业协同并举，让海南咖啡实现“原料买全球”“产品卖全球”，让世界咖啡在这里进入中国，让带着海南印记的咖啡从这里香飘世界。

前景光明，但待解问题不少。为提高高品质咖啡供给，兴隆咖啡·正大产业园在万宁推广示范种植，举办多期咖啡种植培训班，敞开大门收购咖啡豆，同时升级改造原咖啡生产线，增加新的咖啡生产线；为解决人才问题，将兴隆华侨农场咖啡厂员工全部留用的同时，引进研发、营销等方面的人才；为迎合更广阔的市场需求，通过从我国云南和世界各地引进咖啡豆，进行不同配比研发新配方，开发更多受市场消费者喜爱的咖啡产品。

秉持传承与创新的发展理念，正大在保留和传承兴隆咖啡生产工艺的同时，对咖啡生豆的处理增加“蜜处理”和“厌氧发酵处理”“红酒日晒处理法”，丰富咖啡豆的风味，加工焙炒咖啡豆、咖啡粉、挂耳咖啡、冻干粉等多元化预包装食品，研发意式拼配咖啡等多种风味的咖啡产品及开发咖啡衍生品，逐步将产品拓展至60余种。

“中国有一句话叫‘水涨船高’。”谢毅说，得益于中国各级政府的支持和各项政策利好，正大集团在中国取得了非常好的发展业绩。未来，正大集团将深度融入海南自贸港建设等机遇中，寻求事业结合点以及合作突破口，加大投资布局力度，实现更大发展。

（本报兴隆12月14日电）



兴隆咖啡·正大产业园展示大厅。本报记者 李璇 摄