

借力“冬”风 罗牛山“看家宝贝”秀出圈

逛展会、品美食、看特色……12月的海口，人们用一种特别的方式来“打开”冬天。12月14日，第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)如约在海口盛大启幕。作为农业产业化国家重点龙头企业、海南“菜篮子”工程建设的参与者和引领者，罗牛山现代农业板块多家企业携手参展，精心筹划，为市民游客献上一场物超所值的农业盛宴。

“每年来逛冬交会，罗牛山展馆是我们必须‘打卡’的一站，果然今年罗牛山展馆又给我们带来了惊喜。”开展首日，海口市李女士和朋友在展馆内高兴地说。

据了解，罗牛山展馆设于本届冬交会2号品牌馆，展馆设计思路按全产业链发展格局，围绕“形象品牌化、产品多元化、体验极致化、价值最大化”的新思路，特别设置了全产业链展区、展品展销区、互动体验区以及客商洽谈区等四大功能展区，充分展示罗牛山近年来农业产业化发展成果。不仅展馆设计吸睛，罗牛山展馆内“看家宝贝”更是频频秀出圈，还有丰富的互动体验，得到广大客商和市民的连连点赞。



↑罗牛山展馆。

→罗牛山黑猪产品在冬交会上备受市民青睐。

全产业链赋能 品牌“亮”出来

本届冬交会，罗牛山旗下畜牧养殖、冷链物流、肉类食品加工等产业板块共同参展，琳琅满目的产品和独特的展馆设计，融汇成一幅农业全产业链高质量发展、助力乡村振兴、实现品牌强农的美好画卷。各区域销售员也化身品牌“推荐官”，通过现场展板展示、视频动画、品牌产品展销等方式，充分展示全产业链各环节主要内容和品牌亮点。

“以黑猪为例，罗牛山作为我省畜牧行业的引领者，罗牛山黑猪从科学育种到数字化养殖、高标准屠宰加工、质检把控、冷链物流配送、品牌营销、

市场销售等，已经形成全产业链运营体系。”12月14日上午，罗牛山股份有限公司品牌总监符绍辉在展会现场介绍，全产业链也是罗牛山本次策展的核心，目的是让广大客商和市民近距离了解罗牛山的产品是如何从田间地头一步步走向市场，切实感受到罗牛山“打造放心健康食品，护航百姓餐桌”的品牌使命。

不仅如此，近年来，罗牛山稳步推进产业升级步伐，完善集现代化生态养殖、农产品精深加工、冷链物流配送和电子商务交易为一体的全产业链经营机制。其中，以海口全类食品供应保障基地为例，作为罗牛山全产业链经营的重要实践载体，该基地利用大数据手段，汇集海南热带

农作物生产、加工、运输、销售信息，建成从产地到餐桌的溯源体系，是推动全省农业供给侧结构性改革、带动农民增收致富、保障市民“菜篮子”、保障城市食品安全的重要组成部分。

“罗牛山黑猪+”土特产“红”起来

本届冬交会上，罗牛山共有5大品牌的多款产品亮相。走进罗牛山展馆，不仅有酸甜飘香、鲜辣诱人的海南特产糟粕醋，还有品类丰富、口感优质的冷鲜猪肉，更有罗牛山黑猪肉及系列精深加工产品腊肠、烤肠等。

在众多产品中，值得一提的是罗牛山黑猪

肉。罗牛山黑猪选用国家地理标志产品认证的海南屯昌黑猪，经过长期育种研究繁育出优质的黑猪品种，加上适宜环境、青料饲喂、充足生长时间等条件，其肉质更具弹性、口感更嫩滑；展会现场还售有罗牛山黑猪肉原味腊肠、陈皮味腊肠等。凭借良好的口碑和优质的产品品质，“罗牛山黑猪+”系列产品吸引了大批慕名而来的客商和市民品尝购买，成为“罗牛山美食甄选榜”上当之无愧的“网红”土特产，也让罗牛山品牌着实在冬交会上“秀”了一把。

近年来，罗牛山坚持走“品牌强农”发展之路，致力以品牌提升推动农产品价值提升，着力做好“土特产”文章。而罗牛山黑猪作为“品牌强农”的重要抓手，旨在进一步打响海南黑猪品牌，从而助推地方经济发展。“接下来，公司将持续提升黑猪产业品牌化、标准化、规模化水平，不断拓宽罗牛山黑猪销售渠道，扩大产业发展规模，为海南及全国消费者提供健康安全、优质美味的黑猪肉产品。”罗牛山黑猪品牌负责人吴小章介绍。

强互动重体验 创新形式“活”起来

“各种试吃活动、香飘四溢，我们就知道罗牛山馆到了。”“黑猪肉太香了，还有黑猪肉腊肠、糟粕醋，我都试了一遍，买了好多，应该算大客户了吧！”12月14日的冬交会现场，一波又一波边试边买的热情市民，脸上洋溢着满载而归的喜悦。本届冬交会，罗牛山下参展单位“各显神通”，现场不仅有无限试饮、尽情试吃的沉浸式体验，更有各种优惠的购物活动，让每一位走进罗牛山展馆的观众都能感受到“超值”的惊喜。据了解，罗牛山糟粕醋免费畅饮、清水煮黑猪肉任意试吃、罗牛山冷鲜肉每日低价，以及黑猪肉、糟粕醋买赠等一大批令人心动的促销活动，吸引了大批客商市民到场品尝选购。

品牌强农谋发展，匠心筑梦罗牛山。作为冬交会的“常客”，罗牛山始终在品牌打造上苦下功夫，致力于在每年的冬交会上为广大客商和市民观众带来全新的体验。符绍辉表示，一年一度的冬交会之于罗牛山而言，是一个展示企业形象、助力商业资源对接的重要平台，更是推动“品牌、产品、服务”全面升级的良好契机。罗牛山将紧抓机遇，借“冬”风，为海南农业高质量发展奉献智慧，为海南自贸港建设注入农业新活力。(撰稿/容朝虹 卢厚壮)

立足产业发展优势，建立多元化产品体系，潭牛文昌鸡公司助推海南文昌鸡产业发展提质升级
潭牛文昌鸡：打开消费新“食”尚

12月14日，第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)在海南国际会展中心盛大启幕。作为海南本地成长起来的国家高新企业、海南省农业产业化重点龙头企业，海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司(以下简称潭牛文昌鸡公司)携多款优质产品精彩亮相，全方位展示文昌鸡的出众品质与独特风味之余，同步展现该公司的正宗原产地优势及雄厚技术实力，吸引了众多市民与客商前来深入了解、洽谈合作。

本次展会上，潭牛文昌鸡公司围绕丰富的展销产品搭建起视觉丰富的功能空间，涵盖产品展示、美食品鉴、业务洽谈等不同的展区，形成了“视、听、品、谈”的全流程体验，让参观者在品鉴产品的同时进一步地了解产品特色，感受潭牛文昌鸡品牌的魅力与实力。



品类多样的潭牛文昌鸡产品受消费者青睐。



潭牛文昌鸡展台吸引大批消费者品尝选购。

优品齐聚 好评不断

从传统养殖到发展文昌鸡精深加工，潭牛文昌鸡公司不断拓展产业链，紧跟消费需求、丰富产品业态，逐步提高潭牛文昌鸡的社会认可度和消费者满意度。

本届冬交会开展首日，潭牛文昌鸡展馆便热闹非凡。多款热门产品一经亮相便吸引了众多市民关注；咸香皮脆的老盐鸡、椰香肉嫩的椰子鸡等多种类型的产品琳琅满目，加上现场的特惠活动，让许多产品成为紧俏“网红”，复购不断。

展馆内的文昌鸡美食品鉴活动上，前来品尝文昌鸡美味的市民游客络绎不绝。“椰子鸡汤色澄清而不油腻，椰香味很浓，口感香甜，还想再来一碗”“肉质非常嫩，略有嚼头，吃起来很香，而且价

格很划算”……市民们循着香味来到展位，品尝后纷纷赞不绝口。

独特又经典的好味道更是吸引许多顾客频频回购。“早上一开馆我们就来了，我妈妈说冬交会的农产品很好，她每次都来。”“80后”的陶女士是海口市民，表示一早便来到会场“淘宝”。“潭牛文昌鸡去年我们买过，今年又来了。空手而来，满载而归。”她笑着说。

为了让消费者的餐桌更丰富、更健康、更安心、更舒心，潭牛文昌鸡公司持续精进文昌鸡品质，并在创新产品、塑造品牌、拓宽销路上下功夫，打磨出一套具有特色的多元化产品体系，多维度、多层次地满足游客群体、年轻群体、喜辣群体以及多口之家、单身人士等各类用户的饮食需求，不断为消费者带来文昌鸡新“食”尚。

自成立以来，潭牛文昌鸡公司充分结合海南

农牧业产业优势，不断推动海南“明星”产品走向全国、走向世界。“文昌鸡作为海南的一张美食名片，我们希望通过冬交会这个平台，让更多的人了解和喜爱文昌鸡，品尝正宗的文昌鸡，传播海南特色美食文化。”潭牛文昌鸡公司副总经理张庆介绍。

立足优势 铆劲出圈

纵观历届冬交会，潭牛文昌鸡公司始终广受客商和市民关注，合作机会、现场订单不断。产品如何能成功“出圈”？答案写在其秉持初心的发展历程中。

作为国家高新技术企业和海南省农业产业化重点龙头企业，潭牛文昌鸡公司是我省文昌鸡产业中的佼佼者之一，始终参与推动海南文昌鸡产

业的升级与发展。通过文昌鸡种源优化、标准化养殖、专业化生产、产业化管理、品牌化运营等战略布局，不断拓展产业链。如今，潭牛文昌鸡公司已逐渐发展成为集文昌鸡育种、繁育、饲养、屠宰加工及市场销售为一体的农牧企业。

在育种方面，潭牛文昌鸡公司以科技打造文昌鸡种业“中国芯”，与中国农业科学院等科研院所合作的分子育种芯片技术，实现了保种、育种两手抓。2005年，潭牛文昌鸡公司牵头完成地方家禽品种国家级畜禽遗传资源保护品种认定，现已拥有国家文昌鸡保种场、国家核心育种场和肉鸡良种扩繁基地。2012年，潭牛文昌鸡公司培育的“潭牛鸡配套”被农业部认定为国家畜禽新品种(配套系)；2022年，基于市场需求，潭牛文昌鸡公司积极培育符合屠宰性能的“潭牛鸡3号配套系”。今年8月，该公司入选农业农村部第一批国家现代农业全产业链标准化示范基地名单。

在养殖方面，潭牛文昌鸡公司在全过程可控、可追溯安全体系基础上，注重发展健康福利养殖。以规范化、标准化养殖模式，促进健康养殖，以提供更安全、更高质量的肉类食品，并从养殖场、养殖日龄、饲料配方等多维度开展研发，建立多维度文昌鸡专属养殖标准并在行业中推广，获得多项国家专利。近日，该公司还获得了由世界农场动物福利协会颁发的“2023福利养殖金鸡奖”。

在产品研发及加工方面，潭牛文昌鸡公司紧跟市场发展变化，聚焦年轻消费群体对食材处理方便、快捷的需求，推动文昌鸡由初级农产品向深加工产品方向发展，以满足不同市场对产品的差异化需求。目前，该公司已开发文昌鸡产品共计4大类180余款产品，通过餐饮店、生鲜市场、商超、电商四大渠道销售，并在电商平台开设官方旗舰店拓展零售业务，在新零售赛道上全面发力。

深耕文昌鸡产业，用心打造每一份高品质文昌鸡。未来，潭牛文昌鸡公司将立足现有规模优势，筑牢产业发展基石，紧紧围绕“产出优质文昌鸡”主线，持续聚焦育种、养殖、研发加工全流程，精进技术研发，以始终如一的发展初衷实现新的突破；同时以市场需求为导向，研发更多符合消费者口味的新产品，进一步丰富消费者厨房，助力更多消费者畅享高品质幸福生活。(撰稿/林佳蓉 容朝虹 冯晓芬)