



立足全球大视野，冬交会国际化水平持续提升 一站“赏全球” 秀出“国际范”

2023海口市热带特色高效农业 产业链招商活动举办 8个招商项目揽金5.3亿元

本报海口12月15日讯（记者计思佳）12月15日，2023海口市热带特色高效农业产业链招商暨“椰城香见”品牌推介大会活动在海南国际会展中心举办。活动中，共有15宗产销订单签约，交易量2万吨，签约额4.24亿元，主要涉及冬季瓜菜、胡椒、文昌鸡、水果类；共8宗招商项目签约，签约金额5.3亿元。

2022年，海口发布全新农产品区域公用品牌“椰城香见”。自此，火山荔枝、大坡胡椒、永兴黄皮、琼山福稻……众多海口缤纷物产有了共同的名字。品牌推介会分别进行了“椰城香见”品牌推介、“椰城香见”授权品牌（火山荔枝、潭牛文昌鸡、大坡胡椒、甲子牛大力）推介。随后，还对12家优秀经销商进行授牌表彰，对8家企业进行“椰城香见”品牌的使用授权。

在当天签约的8宗招商项目中，省冷（海南）水果进出口商贸城是签约金额最大的项目。“省冷（海南）水果进出口商贸城项目位于海口龙华区丘海大道与椰海大道干线上，建设包含约14万立方公共冷链，将打造一个布局更优化、运营标准化、经营产业化、销售品牌化、运作市场化的以热带水果进出口产业为主导的公共冷链园区。”该项目负责人裴思源介绍，项目将于本月底全面开工建设，预计2025年中旬交付投产。

川琼联合推广农业品牌

本报海口12月15日讯（记者计思佳）川琼合作，共享机遇。12月14日晚，作为第26届冬交会活动之一的“川琼品牌之夜”活动在海南全球贸易之窗举办。据悉，这是四川、海南两地首次联合举办农业品牌推广活动，旨在加强省级农产品间联动，扩大提升两省特色农产品美誉度，搭建新的合作桥梁。

活动以“天府农博&海南鲜品——川琼品牌之夜”为主题，通过精品品鉴、品牌推介、川琼农业合作故事分享等环节，以多种形式全方位展示川琼农业品牌的领先优势与合作经验。

活动上，儋州嘉禾农业开发有限公司、四川天府农博园投资有限公司、海南自由贸易港东南亚投资中心与四川成都天府农博园管委会进行四方签约，计划打造“天府农博+海南鲜品”川琼农特产品臻选店，运用区域公用品牌，共同打造线上和线下联动的销售模式。同时，海南嘉禾农庄将在天府农博园打造“嘉禾农场2.0”，为游客提供从原材料生产、加工、制作，到餐桌的农业食品全产业链体验，共建共享“从田园到餐桌”的农旅综合体项目。

6家企业签约采购 786万元助农产品

本报海口12月15日讯（记者邓钰）12月15日，第26届冬交会第二天，“消费促帮扶·情浓贺新春”海南消费帮扶春节产销对接专场活动在1号馆举行。活动上，6家企业签约采购助农产品共计786万元。

活动前，主办方在全省范围内，甄选一批优质助农产品，并对对接有采购需求的单位、企业，积极促成产销对接，畅通消费帮扶渠道。活动中，6家企业与助农产品生产企业签订助农产品采购合同，采购热带水果、鸡蛋等一批助农产品，订单金额总计786万元。此次活动由省乡村振兴局、省总工会、省供销社合作联社联合主办。

冬交会快讯

12月14日，第26届冬交会首日，海南省供销社产销对接农产品订货会在海南国际会展中心6号馆举行。会上，省供销社通报表彰近百名优秀经销商和驻省外11个优秀办事处，并与多家企业签订采购意向协议及合作协议，共计签约意向购销订单2.05亿元。

（本报记者邓钰 通讯员陈颖）

12月15日，第26届冬交会海南特色农产品烹饪职业技能竞赛在海南国际会展中心举行。来自全省各地的132名选手围绕“提升烹饪技能，传播海南味道，赋能乡村振兴”主题同台竞技。比赛中，参赛选手用“五脚猪”这一大赛指定的海南特色农产品食材现场烹制菜肴，同时采用除指定食材外的其他海南特色食材制作自选菜品。现场精心制作的菜品，为观众带来了一场视觉、嗅觉与味觉的盛宴。

（本报记者罗霞）

12月15日，以“诗乡歌海‘味’你而来”为主题的儋州市农产品公用品牌暨特色农产品媒体推介会在第26届冬交会举办。会上，儋州鸡、海头地瓜、那大好米等儋州农业品牌进行现场推介。现场还举行了授牌仪式，海南绿翠生态环境有限公司、海南农乐春生态农业开发有限公司等多家企业代表接过“儋州有味”公用品牌授权证书。

（见习记者吴心怡 特约记者刘畅）

东方市组织23家企业携45种特色农产品亮相第26届冬交会，大力推介东方特色农产品、优势资源及“东方味美”公用品牌。

据悉，东方从各乡镇选出23家优质企业参加本届冬交会。东方馆围绕“海南鲜品 东方味美”为主题，主打以东方火龙果为代表的特色热带水果、东方黄花梨、东方黎锦、东方蜜瓜、东方鳄鱼、东方扶贫产品的展示展销。

（本报记者张文君 特约记者方宇杰）

球还有很多种打开方式。土耳其的葡萄干、越南的燕窝、巴基斯坦的茶叶……相较于去年，本届冬交会展览总面积再添1万平方米，8万平方米的展馆如同巨型秀场，让一站式“赏味”全球得以成为现实。

为了让“一站式”变得更具象，今年冬交会还特地新增了国际优品馆，26个国家以及60名行业国际组织代表参会参展，携带包含瓜果蔬菜、粮油、茶叶、咖啡、畜牧、水产等各种品类。

“赏”，既可以用嘴巴，也能透过眼睛。

将后厨搬到会场，太平洋岛国联合国现场表演金枪鱼开胃秀，吸引“吃货”纷纷围聚；在柬埔寨展馆“WELCOME TO CAMBODIA”（欢迎来到柬埔寨）的醒目标语下，一本本展示柬埔寨历史和文化遗产的旅游宣传册被分发到观展人手里……

来自不同国家与地区的参展商们，在一方天地内，竞相用最鲜明、最

独特的元素与符号，展示与传播着自己的形象与文化。从这个层面而言，冬交会的“交”，既是“交易”更是“交流”。

一场展会“汇”宾朋

从2006年由“中国（海口）冬季农产品交易会”更名为“中国（海南）国际热带农产品冬季交易会”，到2012年首次设立国际馆，再到今年首设主宾国、增设国际优品馆……回首过往不难发现，冬交会一直持续释放着对外开放的强烈信号。

接收到“信号”的外国友人，不仅一年比一年多，也越来越捧场。

作为今年冬交会的主宾国，柬埔寨将传统风格建筑搬到会场，搭建起260平方米的大展台。“非常感谢海南省邀请柬埔寨参加此次冬交会，我们带来了大米、芒果、咖啡等产品，相信本次展会将对我们的贸易和农业发展带来帮助。”柬埔寨农林渔业部国务秘

书西恩·文汉说。

除了参展内容越来越丰富，“朋友圈”的分量也越来越足。

本届冬交会，相关参会国家和行业国际组织官员的级别普遍较高，包括多名部长级官员和大使，体现了相关国家对冬交会的高度重视。此外，希腊、匈牙利、塞尔维亚、马来西亚、缅甸、泰国等共建“一带一路”国家也广泛参与。

冬交会的“磁力”为何越来越足？

农业农村部部长曹德胜（官）李金祥的这番话，给出答案：“冬交会是我国最具规模和影响力的综合性热带农业展会，为促进我国同热带国家和地区农业交流合作发挥了重要作用，是热带农产品展示展销、经贸洽谈、招商引资的重要平台。”

无疑，已经26岁的冬交会，依旧是“全球农人”加强热带农业合作理想的理想舞台。

（本报海口12月15日讯）

“新奇特优”果蔬扎堆亮相冬交会 看“网红果”如何变身“致富果”

本报记者 计思佳

口感爽脆的澳洲手指柠檬、香甜软糯的“冰淇淋果”、色泽鲜艳的彩虹小西瓜……在去年的冬交会上，一批高颜值、口味佳的“新奇特优”果蔬扎堆亮相，充分展现了海南热带特色高效农业转型升级的新方向。

“我们的西瓜品相好、香甜可口，包你们吃了满意。”12月15日上午，在4号馆（乡村振兴馆）的三亚展位前，随着李胜子手起刀落，一个小西瓜瞬间被切开，红、橙、黄相间的漂亮瓜瓤映入眼帘。

李胜子是三亚琼崖农业发展有限公司的品牌运营负责人。她此次带来的是企业从中国农科院郑州果树研究所引进的新品种——彩虹小西瓜。

“这种西瓜因瓜瓤颜色似彩虹而得名。彩虹小西瓜是吊藤生长，可充分享受阳光照射，中心甜度可达13.5%以上，边糖11%以上。今年是首次量产，独特的口感吸引了不少人提前订购。”李胜子说，虽然彩虹小西瓜只有普通西瓜重量的三分之一，但单个可以卖到50元的高价，“这让我们对今后的销售和市场推广充满信心。”

走进海口馆的海口金棕榈热带

植物种质资源科技产业园展区，太平洋橄榄、木鳖果、黄龙释迦等来自世界各地的“新奇特优”水果琳琅满目。但碰到有意向购买种苗的参展商，该公司工作人员胡健芳推荐得最多的还是黄晶果。

“黄晶果颜值高、口感好、虫害少、易管护。历经13年引种、繁育、推广，黄晶果已成为海南乡村振兴致富果，目前市场售价高达100元一斤。”在胡健芳看来，“网红果”要实现“长红”，关键还是要实现本土化、产业化，“‘新奇特优’果蔬的本土产业化之路并非一蹴而就，这背后离不开科技力量的支撑。”

我国的无花果多以青色、黄色为主，紫黑色的无花果你见过吗？在乐东黎族自治县展馆内，海南果然美农业科技研发有限公司带来的新品种紫钻无花果让人眼前一亮。

“紫钻无花果是南繁科技成果就地转化的成果。去年，公司与乐东万冲镇南班村合作，共建130亩紫钻无花果示范种植基地，这也是全国唯一的紫钻无花果示范种植基地。因独特的气候条件，紫钻无花果一年四季都可结果，鲜果能实现反季节上市，卖出更高价钱。”该公司工作人员陈俊苗认为，海南应按

照“人无我有、人有我优、人优我早”的思路，培育推广“新奇特优”果蔬，让农户和企业享受到更多经济收益。

保护创新成果是支持“新奇特优”热带果蔬产业发展的基础。作为海南荔枝界的“新星”，“仙桃荔”也在本届冬交会上亮相。

“仙桃荔以‘紫娘喜’为母本，‘无核荔’为父本选育而成。不仅个头大，果型好看，而且质地软滑细腻，口感和肉质都比传统荔枝更优。”海南仙桃荔农业科技有限公司相关负责人表示，该公司在推广种植荔枝新品种的同时，也将做好知识产权保护 and 品质把控，让仙桃荔赢得消费者的口碑。

“海南‘新奇特优’热带果蔬市场的‘蛋糕’正在做大，已筛选出释迦、燕窝果等10多个有较好经济价值的品种，全省推广带动种植热带优异果蔬30余万亩。”省农业农村厅相关负责人表示，海南已印发《海南热带优异果蔬开发规划（2022—2030年）》，将推进热带果蔬规模化、差异化、标准化、精品化发展，让更多全球“新奇特优”热带果蔬进入国民“果盘子”“菜篮子”。

（本报海口12月15日讯）



玫瑰红释迦。



燕窝果。



巧克力布丁果。



黄金木瓜。

数看冬交会



杨桃南瓜。 本报记者 张茂 摄

- 1 15日，冬交会现场人流约为**3.2万**人次
开馆两日，累计现场交易总额**1450.1万元**
现场订单交易总额**35.31亿元**
- 2 累计项目签约数量为**12**个
项目吸金**6.98亿元**
整理/邓钰 制图/陈海冰



冬交会五指山展区，参展商展示炒茶技艺。 本报记者 张茂 实习生 赖璇 摄