



# 一款优质农产品如何打造，一个品牌能带来多大影响 冬交会，见证农业跨越发展

## 海南农垦系统企业与客商达成一批合作协议 意向签约金额突破1亿元

本报海口12月16日讯（记者邓钰）12月16日，第26届冬交会第三天，海垦集团品牌推介会在1号馆举行。推新品、畅渠道、树品牌，海南农垦品牌升级行动在活动期间正式开启，海南农垦多款新产品亮相，旗下多个企业与来自国内外的客商签约，意向签约金额突破1亿元。

活动中，海南农垦旗下热作、果蔬、草畜三大产业集团推出一系列新品，热作领域推出21款新品，包括3款母山咖啡豆以及白沙早春茶、茶萃袋泡茶、香胡椒等；果蔬领域推出16款新品，涵盖椰子水、木瓜酱菜、热带水果雪糕等。

近年来，海垦集团坚持品牌强垦战略，品牌强农、品牌兴业的探索遍布垦区，依托垦区丰富的产业资源和发展基点，在天然橡胶、热带作物、热带果蔬、畜牧等领域，培养了“宝岛”“东昌”“母山”“金鼎”“海垦果蔬”和“海垦福猪”等一批享有盛誉的品牌。

## 省农科院与企业合作培育燕窝果， 受冬交会观众喜爱 “科技联姻”结金果

■ 本报记者 陈彬

第26届冬交会开幕以来，海南各类新奇特优热带水果备受观众喜爱。这些优质水果的背后，凝结着广大农业科技工作者的辛勤汗水。在海南国际会议展览中心3号馆海南省农业科学院展台上，一颗颗金黄色的燕窝果引来不少观众驻足询问，踊跃品尝。

这些燕窝果，源于一场科研单位与企业的“联姻”。燕窝果属于厄瓜多尔“舶来品”，目前已在三亚、东方和乐东等市县实现产业化、规模化种植。

“燕窝果外形喜人，口感更是清甜可口，但是仅靠这些难以满足现代市场和消费者的高品质需求，更无法体现海南燕窝果的特色和优势。”海南狼牌贸易有限公司董事长包前进告诉海南日报记者，为了提高产品的综合品质，公司成立了燕窝果团队，在实地考察学习海南多个本土知名品牌的成功经验后，狼牌燕窝果团队深刻认识到，海南燕窝果要想成功实现从“引进来”到“走出去”的产业闭环，就必须给产品装上更多“科技芯”。

企业有了需求，寻求与科研机构的合作便顺理成章。在海南省农科院果树所的帮助下，海南狼牌燕窝果团队率先开展果品营养成分检测，农科院科技人员举办多场树体养分调控、壮花肥、壮果肥、病虫害绿色防治等技术交流会，指导基地种植管理，极大改善了燕窝果的果肉营养价值，并大大提升了海南燕窝果的市场知名度和产品美誉度。

依托省农科院的科技赋能，企业正稳步成长，实现了北上广一线城市渠道全覆盖，成为年销售规模连续两年突破5000万元的果品流通企业。尝到科技甜头后，企业更加敢于放开手脚。12月14日上午，海南狼牌贸易有限公司与省农科院签署打造高品质可持续发展燕窝果产业合作备忘录，再续“科技姻缘”。

通过持续不断注入科技元素，海南燕窝果被越来越多的消费者认可和喜爱，成了海南热带特色水果的一张名片。（本报海口12月16日讯）

## 柚子、榴莲制造的精深加工产品 受欢迎 农产品摇身变“潮品”

■ 本报记者 计思佳

“酸甜可口，既有柚子的香气，也有果干的嚼劲，非常美味！给我来3盒。”12月16日上午，在第26届冬交会2号馆品牌馆的“柚子夫妇”品牌展区，琼海市民陈冬樱品尝了柚子果干后，立马通过微信扫码购买。

这款柚子果干由海南洪安农业有限公司研发、加工，已在冬交会上卖出了2000多罐，成了2号馆最受欢迎的产品之一。该公司是冬交会的“老朋友”，已连续12年参加。

“以前只能展销柚子鲜果，产品单一。现在，柚子深加工产品可以摆满整个柜台。”海南“柚子夫妇”品牌项目总监杨晓光介绍，这些年，该公司展台发生了巨大变化。展台上，青柚汽水、青柚果酒、蜂蜜青柚茶、青柚手工皂、青柚精粹水等产品令人目不暇接。

吃到农产品深加工甜头的，不只是“柚子夫妇”。开发“土特产”多种功能、深挖农业多元价值——近年来，我省农业企业积极探索农产品全产业链发展，强龙头、补链条、兴业态、树品牌。

若要评出今年海南热带水果的“顶流”，非三亚榴莲莫属。本届冬交会上，不少榴莲重度爱好者直奔三亚馆，就为了尝一口国产榴莲的滋味。“来品尝的市民太多了，试吃的鲜果很快就没了。我尝了榴莲饼干、榴莲千层，都是用三亚国产榴莲做的，都非常美味。”来自东北的韦女士说。

“这是我们第二次参加冬交会，去年展示的是榴莲种苗，今年是第一带着成熟的榴莲果产品亮相。”海南省优旗农业有限公司销售负责人蒋启胜说，虽然今年是榴莲鲜果第一次亮相，但公司已开始布局深加工领域，开发榴莲花、果、皮的价值，不断做大产业“蛋糕”。（本报海口12月16日讯）

■ 本报记者 刘梦晓

第26届冬交会正在火热进行中。姹紫嫣红的各色农产品悉数亮相，为冬季增添色彩。

农产品的销售与发展，关系着国家农业建设的根基，关系着万千农民的荷包，关系着乡村能否获得好的发展。今年的冬交会以“建设农业强国 打造和美乡村”为主题，更显这项工作的重要性。

12月16日，冬交会开展的第3天，海南日报记者探馆寻访，找寻这场大型交易现场中，那些关乎农民增收和农村发展的乡村振兴之道。

## 特色农产品，关系着 万千农民生计

文昌馆内，香喷喷的鸡饭，人们争相品尝。

这碗米饭，蕴含着什么样的农业智慧？“解构这碗鸡饭，要分成一

份米和一只鸡，这是两个农产品打造出一碗饭。”大米的种植者、文昌海盛悦农业发展有限公司总经理王婷这样说。

王婷口中的“一份米”是文昌新打造品牌公坡香米，今年首次亮相冬交会。在文昌公坡镇，公坡香米已经盘活3500多亩撂荒地，为当地农民提供上百个岗位。新建成的稻谷烘干厂，提高了农业加工的效率，因烘干带来的粮食减损可帮助农民每年增收275万元。

“一只鸡”则是养殖历史悠久、蜚声海内外的文昌鸡。当前文昌现有饲养2000只以上文昌鸡养殖场（户）2180家，今年养殖总量再破亿只。

像这样融合发展的产物还有很多。如乐东一家企业首次展出了热带水果面条。火龙果、芒果等果香面条，既带动了水果种植户增收，也带动了面条加工产业，为当地增加就业岗位。

又如海口金棕榈热带植物种质资

源科技产业园展区内的黄晶果，历经13年引种、繁育、推广，已成为海南乡村振兴致富果，目前市场售价高达100元一斤。还有一年四季都可结果的紫钻无花果，鲜果实现了反季节上市，售价更高，让农户和企业都享受到了更多经济收益。

一款农产品，关系着万千农民的生计。而集齐万千特色农产品的冬交会，则是助农增收强有力的平台。在这里展示的优质农产品，既丰富了全国人民的“果篮子”，也丰厚了本地农民的“钱袋子”，这就是实实在在的乡村振兴。

## 打造品牌，助力致富 之路更为长远

地里长出来的东西，千百年来都是这个样子，为什么还要打品牌？过去，这是不少农民的困惑。而今，农民最期待政府助力打造农业品牌。

这样的转变，正来自于农业品牌为

农民带来的实实在在的收益。在海口馆内，大坡胡椒是该市区域公用品牌之一，并被列入“海南鲜品”品牌名录。

走出展馆，到几十公里之外的大坡镇，树德村村民杨廷卫正在准备采收新胡椒，谈及品牌建设带来的好处，他连连称赞：“‘大坡胡椒’品牌创立后，我们的胡椒收购价翻了一倍多。”

基于这样的好处，对杨廷卫等一批种植胡椒的村民来说，在今后的种植中也会更加用心呵护品牌，让这笔收益细水长流。

品牌不仅仅承载着产品的质量，更多的是给消费者一种承诺，让消费者更加放心、安心。品牌同样是农业竞争力的核心标志，是现代农业的重要引擎，更是乡村振兴的关键支撑。

今年冬交会上，品牌助力乡村振兴的例子比比皆是。在冬交会3号馆，陵水黎族自治县农产品区域公用品牌“陵水珍珠”首次亮相，以陵水农产品区域公用品牌“陵水珍珠”为核心，陵水荔枝、芒果、

圣女果、黄灯笼辣椒、哈密瓜、百香果六大主导产业为发展重点，带动N家涉农主体，提升产业质量体系，拓宽市场营销体系，利用技术手段，完善产品的监管与溯源，推动农业产业升级，提升农产品附加值，增加农民收入；

海口的区域公用品牌“椰城香见”持续发力，火山荔枝、永兴黄皮、琼山福稻……众多海口缤纷物产，有了共同的名字，海口农产品品牌美誉度不断凸显……

不难看出，近年我省加快建设农业品牌示范基地，不断健全农业品牌培育体系，打造区域特色农业品牌，助力农民增收、乡村振兴等相关举措，已经取得实际效果。在品牌农业的建设上，我省也已经逐渐形成了全省推进、多点突破的发展格局，“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵不断壮大。

接下来，我省通过品牌建设推动农业的高质量发展，推进农业强国建设的进程将继续下去。（本报海口12月16日讯）

## 探馆

■ 本报记者 王迎春  
见习记者 余佳琪

冬交会寻鲜，尽在北纬18度的“珍珠海岸”。12月15日，第26届冬交会陵水黎族自治县展馆排起长队，一条黄鳍金枪鱼被现场分切供观众尝鲜，肉质紧实，让现场观众大饱口福。

“这是黄鳍金枪鱼在国内首次成功实现人工养殖。”陵水农业投资集团有限公司（以下简称陵水农投）投资经营部负责人王保胜介绍，今年，陵水农投海洋水产发展有限公司与中国水产科学研究院南海水产研究所开启全面合作，目前已在陵水建成国内首个黄鳍金枪鱼海上养殖示范基地，养殖规模超过千尾。

在冬交会成功“出圈”的不只是金枪鱼，该区域还有尖吻鲈鱼、稻蟹等多种特色水产品。作为首次参展的企业，陵水农投集团带来了多个产业成果。例如进口牛排、陵水菜篮子基地种植的新鲜蔬菜、孕育耕种的陵境大米等，都吸引着游客驻足采购，现场补货不断。

圣女果、哈密瓜、百香果、芒果、菠萝蜜……热带瓜果区内，琳琅满目的陵水瓜果风情亮相。海南滴滴沃家生态农业科技发展有限公司负责人黄凌燕特地带来了基地今年刚上市的“青蛙王子”蜜瓜，美如碧玉的外观、软糯香甜的口感很受市场欢迎，铺出了一条“甜蜜”致富路。

转角处，以大海的蓝色为背景，几顶独具风情的蛋家帽挂在墙上，分外惹眼。这是来自陵水新村的蛋家渔娘（陵水）海产品有限公司的展位，干贝、沙虫干、鱼胶、虾干等种类多样，海鲜干货独特又开胃的鲜香味飘荡在馆内，有不少人特地奔着这一口大海的“鲜味”造访。

“今年我们陵水馆特色鲜明，亮点突出，我们不仅展示了农业转型升级的新模式，还把文罗加工物流产业园的洽谈区域带到了活动现场。同时陵水农产品区域公用品牌正式亮相，突出陵水的区位优势和环境优势，更好地赋能当地农产品。”陵水县农业农村局相关负责人说。（本报海口12月16日讯）

## 海洋气息浓郁 特色瓜果飘香 冬交会乐东馆农产品抢眼

■ 本报记者 王迎春  
见习记者 余佳琪

透明水族箱里，蓝吊、尖吻棘鳞鱼、杉斑等鱼儿畅游其间，引来观众驻足观赏……12月15日，第26届冬交会乐东黎族自治县展馆，由海洋主题区和蜜瓜主题区组合而成的蓝金色馆映入眼帘。

近年来，乐东被赋予“争创现代海洋渔业高质量发展示范区”的重要定位和重大使命，以乐东湾海洋牧场为代表的深海养殖业蓬勃兴起，此次多家渔业企业参展。

现场，海南普盛海洋科技发展有限公司带来的军曹鱼等新鲜渔获和鱼类预制菜备受青睐。一旁，该公司将集智能生态养殖和旅游休闲为一体的海洋牧场“综合平台”缩小版搬到了现场，满足大家的好奇心。

据了解，今年乐东的冬交会展馆共设25个展位，总共邀请了24家企业到展馆布展。展馆既体现海洋的蓝，也体现以蜜瓜为代表的丰收的金黄，与“富域乐东”农产品区域公用品牌颜色融为一体。“富域乐东”涵盖了当地蔬菜、瓜果、种业、渔

业等多个相关特色优势品类。

在蜜瓜主题（优果果蔬）区域内，以乐东蜜瓜为中心的“蜜瓜屋”十分惹眼，屋内摆放各式各样的蜜瓜及其种苗，展现乐东丰饶特色，许多来自外省的客商前来参观、品尝，并洽谈业务。

“乐东的沙地种出来的蜜瓜风味佳，我们公司现在年产量已有两万多吨。这次我们特地带来了基地的高端网纹蜜瓜，也叫‘冰淇淋蜜瓜’在各大商超都特别受欢迎。”海南王品农业科技发展有限公司销售经理刘珍介绍。

在“蜜瓜屋”的周围，还聚集了产自乐东的新奇特优农产品，面包果、燕窝果、释迦、金钱树等令人目不暇接。其中，一个参展“新面孔”引起了在场观众的注意，这是海南省果果美南繁科技有限公司在乐东种植的紫钻无花果，填补了中国冬季没有无花果的空白，也是乐东依托南繁平台，积极推动南繁科技成果转化应用的缩影。（本报海口12月16日讯）

冬交会上展示的酒类产品。本报记者 张茂 摄



## 数看冬交会

截至12月16日下午5时

冬交会第三日迎来客流量约4.65万人次

当日现场交易吸金1303.94万元

现场签约1个项目

签约额6020万元

现场订单交易总额5.4亿元

开馆三日

累计现场交易总额2754.04万元

累计现场订单交易总额54.02亿元

累计项目签约数量为13个

项目吸金7.58亿元

累计现场人流量约为10.4万人次

整理/本报记者邓钰  
制图/陈海冰

## 排队品尝黄鳍金枪鱼，试吃「青蛙王子」蜜瓜



近日，第26届冬交会上，工作人员在3号科技强农馆内展示田间可移动智能监测调查设备。本报记者 王程龙 摄